



INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATIVE APPROACHES IN BUSINESS, EDUCATION AND TECHNOLOGY 2020 (ICIABET 2020)

eISBN: 978-967-2426-16-5

22-23 August 2020



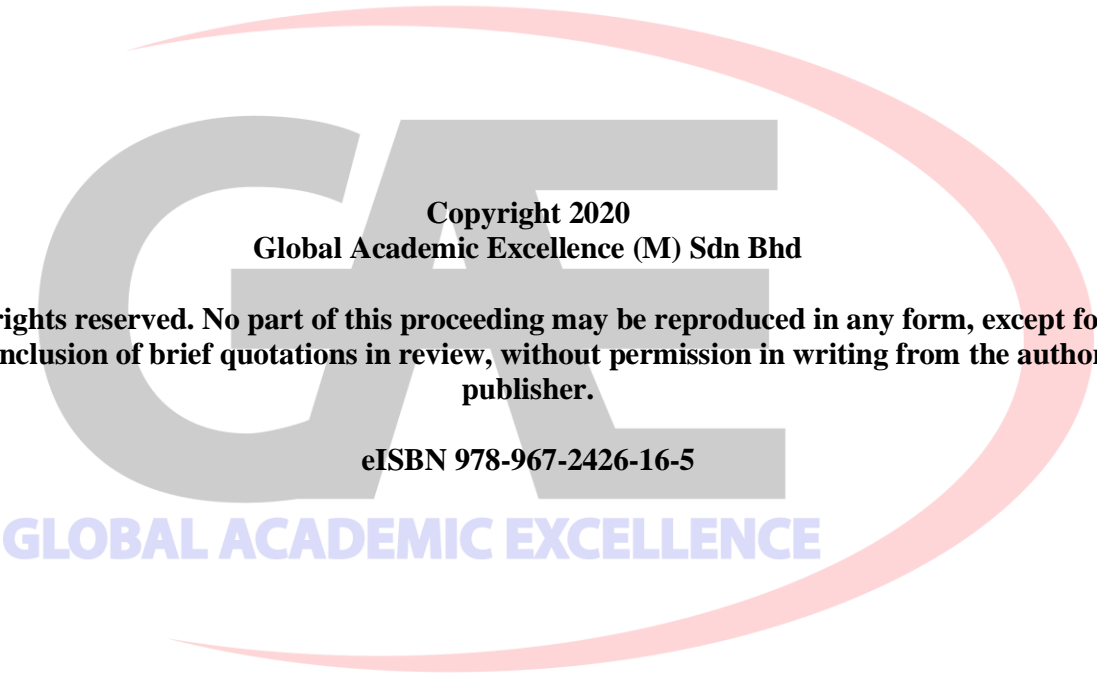
Published By:

GLOBAL ACADEMIC EXCELLENCE (M) SDN BHD
(1257579-U)

Lot 1156 Tingkat 2 Kompeni Niaga LUTH
Jalan Dato Pati, 15000 Kota Bharu ,
Kelantan

Email: admin@egax.org

**International Conference on Innovative Approaches in Business, Education and Technology 2020
(ICIABET 2020)
eISBN 978-967-2426-16-5
22nd – 23rd August 2020**



**Copyright 2020
Global Academic Excellence (M) Sdn Bhd**

All rights reserved. No part of this proceeding may be reproduced in any form, except for the inclusion of brief quotations in review, without permission in writing from the author/publisher.

eISBN 978-967-2426-16-5

GLOBAL ACADEMIC EXCELLENCE

**PUBLISHED BY:
GLOBAL ACADEMIC EXCELLENCE (M) SDN BHD
(1257579-U)
KELANTAN
MALAYSIA**

Contents

1. DRIVER DISTRACTION MEASUREMENT IN REAL ROAD TRAFFIC ENVIRONMENTS: AN INSTRUMENTED VEHICLE STUDY	1
2. IMPACTS OF DESIGN THINKING COURSE FOR UNDERGRADUATE STUDENTS IN A PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTION	10
3. DETERMINANTS OF PURCHASE INTENTION: A STUDY OF THE EFFECTS OF CUSTOMER KNOWLEDGE, CELEBRITY ENDORSEMENT AND PRODUCT PACKAGING	16
4. INFLUENCE OF FOREIGN PRODUCTS ON GENERATION Y PURCHASE INTENTION	24
5. THE TOOL FOR SCHOOL LEADERS IN MEASURING CLIMATE FACTORS FOR BETTER EDUCATIONAL IMPROVEMENT.....	36
6. RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED ENJOYMENT, INFORMATION QUALITY, ATTITUDE AND USER SATISFACTION TOWARDS E-LEARNING	47
7. KESAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI PEKERJA	54
8. PEMBUATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ATAS TALIAN (ONLINE): KAJIAN KES DI MALAYSIA	65
9. KEBERKESANAN PEMBELAJARAN GAMIFIKASI TERHADAP PENCAPAIAN PELAJAR BAGI TOPIK NOMBOR KOMPLEKS	77
10. MINAT, MOTIVASI, SOKONGAN SOSIAL DENGAN SIKAP PELAJAR BERKAITAN KEUSAHAWANAN DI KOLEJ KOMUNITI KULIM.....	88
11. KUALITI LATIHAN DALAM PERKHIDMATAN (LADAP) DAN EFIKASI KENDIRI GURU DI DAERAH ALOR GAJAH MELAKA.....	98
12. KEBOLEHLAKSANAAN PROGRAM TV PENDIDIKAN SEPANJANG TEMPOH PERINTAH KAWALAN PERGERAKAN (PKP).....	108
13. PELAKSANAAN PENYELIAAN PENGAJARAN OLEH PENTADBIR DAN HUBUNGAN DENGAN KOMPETENSI GURU BAHASA ARAB.....	118
14. ANALISIS KEPERLUAN PERISIAN MULTIMEDIA 'SMART-CUBE' TERHADAP KEMAHIRAN MENYAMBUNG HURUF HIJAIYAH.....	127
15. AMALAN KEPIMPINAN LESTARI PENGETUA SEKOLAH MENENGAH HARIAN DI DAERAH GOMBAK, SELANGOR.....	139
16. KEBOLEHLAKSANAAN HOME BASED- LEARNING SEBAGAI AMALAN PEMBELAJARAN BERTERUSAN DALAM NORMA BAHARU (NEW NORM)	149
17. AMALAN KEPIMPINAN MULTIDIMENSI PENGETUA MENGIKUT PERSEPSI GURU DAN HUBUNGANNYA DENGAN KOMITMEN GURU DI MAKTAB TENTERA DIRAJA	161
18. AMALAN PENYELIAAN INSTRUKSIONAL PEMIMPIN SEKOLAH DAN HUBUNGANNYA DENGAN EFIKASI GURU	172
19. HUBUNGAN KEPIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN EFIKASI GURU SEKOLAH MENENGAH AGAMA BANTUAN KERAJAAN (SABK) NEGERI MELAKA	184
20. TAHAP KEFAHAMAN MAKNA BACAAN DALAM SOLAT: KAJIAN TERHADAP PELAJAR ISM TAHUN AKHIR (KUIS).....	196

DRIVER DISTRACTION MEASUREMENT IN REAL ROAD TRAFFIC ENVIRONMENTS: AN INSTRUMENTED VEHICLE STUDY

Mohd Firdaus Mohd Siam¹
Mohd Hafzi Md Isa²
Abdullah Sukardi³
Azli Abu Zarim⁴

^{1,3,4}Road User Behavioral Change Research Center, Malaysian Institute of Road Safety Research (MIROS),
Selangor, Malaysia, (E-mail: mfirdaus@miros.gov.my)

²Vehicle Safety and Biomechanics Research Center, Malaysian Institute of Road Safety Research (MIROS),
Selangor, Malaysia.

Abstract: *The Malaysian Institute of Road Safety Research (MIROS) has embarked on the development of instrumented vehicle that purposely to suit various driver behavioural researches. One of the studies was pertaining the driver distraction. The objectives of this study are to measure the driver distraction in term of participants' response time and hit rate using instrumented vehicle. Besides, the study was also conducted to determine whether road conditions and secondary tasks are associated with the participants' response time. The results showed that response times generally increased as a function of road segments as well as exposure to secondary tasks. In term of road segments, longer response times were observed for the more demanding off-ramp and curvy road sections when compared with expressway driving. Furthermore, for the secondary tasks, the participants took a longer duration to respond to the tactile stimulus, particularly for the difficult n-back task.*

Keywords: *Instrumented vehicle, Driver distraction, Road Safety.*

Introduction

The technology involving vehicles, road traffic engineering and environments are swiftly changing. Vehicles and road systems should be designed to be compatible and suitable with the users and not overload them that can lead to road crash. In Malaysia, 6,284 fatalities were recorded due to road crashes in year 2018 [1]. This alarming situation not only occurred in Malaysia but also in worldwide that recorded more than one million are killed every year because of road crashes [2]. One of the serious issues that relate to road safety is driver distraction. Driver distraction can be defined as doing any task other than driving that can distract driver's attention [3]. Driver distraction can reduce the driver performance when drivers unable to give tolerable attention to the main task during dangerous situation due to involvement in additional task that can cause to the loss in the ability to drive safely [4]. According to 100 cars naturalistic driving study, the main reason for inattention in crashes and close to crashes are because of drivers communicating with other passengers and use of in-vehicle information systems [5]. Many studies revealed that driver distraction is one the prominent causal factor in at least a quarter of vehicle crash [6,7,8]. These numbers could increase in the future due to the advancement of in-vehicle technology and electronics gadget usage while driving that has a high possibility to distract drivers.

Studies conducted pertaining driver distraction in Malaysia is still insufficient. A driving simulator study conducted by MIROS to measure the response time of several secondary tasks including texting usage while driving concluded that 97% difference of texting

response time as compared to baseline task [9]. According to another driving simulator study on mobile phone conversation usage conducted by Mohd Firdaus, Ahmad Azad, Nurulhana and Mohd Khairul Alhapiz (2019) revealed that participants responded to lesser stimuli when dealing with more difficult conversation task. Besides, drivers were more distracted when dealing with more demanding tasks of using mobile phone (i.e. conversation tasks) as compared to baseline. In addition, participants attended the worst in term of stimuli and higher response time in traffic jam scenario as compared to other scenarios [10]. Furthermore, a self-reported survey pertaining mobile phone usage while driving in Klang Valley has shown that 43.4% of drivers in Klang Valley used their mobile phone while driving, 61.9% while stopping at red lights and 53.6% used their mobile phone during traffic jams [11]. There were no specific accident data reported in term of type of fault related to driver distraction in Malaysia. Nearly related are careless driving, dangerous driving, dangerous turning, dangerous overtaking, driving too close, careless at entrance or exit and negligent signalling that have total percentage of 74.81% [12]. Approximately 176.5 million mobile cellular phones subscribed in Malaysia with ratio of 5.8 mobile cellular phones for each Malaysian in 2015 [13]. With the advancement of technologies and aforementioned figures, it is expected that will raise the driver distraction issue in Malaysian context.

Seeing the critical issues of driver distraction in Malaysia, MIROS conducted the instrumented vehicle study and published the paper that explains the methodology, data analysis and research findings. The study was aimed to measure the driver distraction in term of participants' response time and hit rate for different road conditions and secondary tasks in real road condition.

Materials and Methods

16 participants (8 female, 8 male) took part in the study. Their ages ranged from 25 to 45 years, with a mean of 31.75 years. All participants agreed to take part in the study as volunteers, after reading and signing a consent form detailing the purpose and proceedings of the study. They were all licensed drivers and had, on average, driven about 21,300 km a year. The mean of their driving experience is 12.12 years. Participants were selected among MIROS staff.

The MIROS First Instrumented Car (IC01) was used in this study. The platform for the IC01 was a compact car, Perodua Myvi 1.3 litre, sponsored by Perusahaan Otomobil Kedua Sdn. Bhd. (PERODUA). The specifications of the IC01 are shown in Table 1.

Table 1: IC01 specification according to car manufacturer

No	Items	Technical specification
1	Car brand / Model	PERODUA Myvi SXi
2	Engine capacity	1300cc (1.3 litre)
3	Transmission	5 speed manual
4	Fuel system	Electronic Fuel Injection (EFI)
5	Fuel tank capacity (litre)	40.0
6	Tyres	175 / 65 R14
7	Kerb weight (kg)	945
8	Overall length /width / height (mm)	3750 / 1665 / 1550
9	Interior length / width / height (mm)	1835 / 1400 / 1270
10	Wheelbase (mm)	2440
11	Colour	White
12	Body type	5 door hatchback
13	Driver position	Right hand drive (RHD)

The instrumented car set-up is categorised into five main components, which are audio and video system, Data Acquisition System (DAQ), power module, DRT device and secondary task device. The components are shown in Figure 1.



Figure 1: Instrumented car set-up

All runs were video recorded using four digital cameras to provide views of the driver's face, the front and rear driving view as displayed by the instrumented car and a view of the area where the DRT and secondary tasks were carried out. The video screenshot is shown in Figure 2. Two audio inputs were recorded system using a microphone mounted on the driver's seat and driver's visor of the car. Both audio and video are recorded to the Digital Video Recorder (DVR). The multiplexer allows all the four cameras data to be combined into one screen.



Figure 2: Video screenshot of the instrumented car

The Data Acquisition System (DAQ) is capable of acquiring analogue, digital and counter type of signals from the instrumented car system. The signals of the instrumented car

that can be acquired are vehicle speed, engine Revolution Per Minute (RPM), horn activation, high beam, left and right blinker, brake, driver seatbelt usage, steering angle and tri-axial accelerometer. The function of power module in the instrumented car is to supply stable electrical power to the DAQ. This is to ensure reliable operation of the DAQ during data collection process. The module consists of a battery isolator, which performs as a one-way valve to ensure that the DAQ battery can be recharged without draining the car battery [14].

Detection Response Task (DRT) is one of the methods for measuring driver distraction [15]. The task is purposely for measuring the effects of driving and secondary task demand on driver attention, in particular in the context of driver and vehicle interface evaluation [16]. Tactile DRT were used in the study. The stimuli were presented at temporal intervals randomly and uniformly distributed. The tactile stimulus was presented by using of a small electrical vibrator that was placed on the driver's shoulder using medical tape. Participants would respond by pressing a microswitch attached to the right index finger to the steering wheel [17].

The Auditory Presentation – Verbal Response Delayed Digit Recall Task (n-back) was used for secondary task device. It consists of auditory stimuli that the driver listens to and repeats following the specific rules. A pre-recorded voice was channelled through a set of speaker, acting as the auditory stimuli. The respondents were presented with two levels of difficulty of a delayed digit recall task (n-back) with easy (0-back) and hard (1-back) levels of secondary cognitive workload. The protocols on trainings and the experimental administration of the auditory presentation were adapted and adopted from Massachusetts Institute of Technology (MIT) AgeLab [18]. For 0-back task, the respondents were required to say out loud a number of randomly ordered auditory stimuli (single digits 0 to 9) as it were presented. For 1-back task, the respondents were required to hold in memory each new number as it was presented and say it out loud with the number 1 position back in the presentation sequence. The experiment for secondary tasks were only conducted along expressway instead on curvy and ramp road segments, as we perceived higher risks for participants to be involved in accidents.

The procedure of the study is summarised and illustrated with the flow chart in Figure 3. The implementation of the procedure requires approximately one and a half day (11 hours) to be completed by a participant.

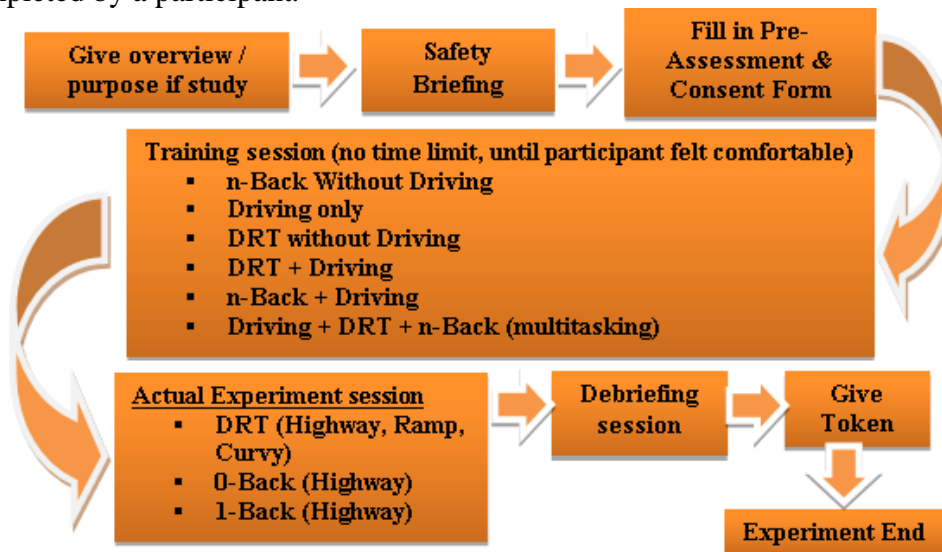


Figure 3: Procedure of the study

There are some guidelines and instructions that needed to be given to participants before training and executing the actual task. Prior to the detailed briefing, participants were given an

overview of the experiment, its expected duration and the experiment procedure. The researcher emphasised that the intention of the experiment was not to test participants' skills. The secondary task to be evaluated and the general principles behind the DRT were explicitly explained by the researcher. The participants were instructed to emphasise on the primary task (i.e. driving) and do their best to perform the DRT and the secondary task under evaluation. It was explained that continuously pressing the button regardless of stimulus presentation will not yield better performance results. Safety briefing was given to participants before the experiment is conducted. The important safety elements needed to be conveyed are the importance of wearing safety vest, driving safely, adhering to the legal speed limit and obeying all traffic rules. Prohibition of using mobile phones while driving, emergency response measures and provision of accident compensation were emphasised to the participants. In addition, the pre-assessment forms and informed consent forms were filled out by all participants. There were six sub-sessions for the training session as shown in Figure 3, which are n-back without driving, driving only, DRT without driving, DRT with driving, n-back with driving, and Driving with DRT and n-Back (multitasking). There was no time limit given to each participant. Each training session was stopped when the participants felt comfortable to conduct each of the tasks given. Participants were free to stop the training without any coercion. Between sub-sessions, participants were given time to rest about five to ten minutes.

During the actual experiment session, each participant needs to complete the full task and they were allowed to stop the experiment without any coercion. In each task session, participants were given time to rest about five to ten minutes. The sequence of the task uses the counterbalancing condition that adapts a balanced Latin square as shown in Table 2.

Table 2: List of tasks for each participant

Participant no.	Tasks			
1	DRT	DRT&N0	BL	DRT&N1
2	DRT&N0	DRT&N1	DRT	BL
3	DRT&N1	BL	DRT&N0	DRT
4	BL	DRT	DRT&N1	DRT&N0
Participant No.	Tasks			
5	DRT	DRT&N0	BL	DRT&N1
6	DRT&N0	DRT&N1	DRT	BL
7	DRT&N1	BL	DRT&N0	DRT
8	BL	DRT	DRT&N1	DRT&N0
Participant No.	Tasks			
9	DRT	DRT&N0	BL	DRT&N1
10	DRT&N0	DRT&N1	DRT	BL
11	DRT&N1	BL	DRT&N0	DRT
12	BL	DRT	DRT&N1	DRT&N0
Participant No.	Tasks			
13	DRT	DRT&N0	BL	DRT&N1
14	DRT&N0	DRT&N1	DRT	BL
15	DRT&N1	BL	DRT&N0	DRT
16	BL	DRT	DRT&N1	DRT&N0

Notes:

- BL: Driving only (for all road segments – expressway, off-ramp & curvy)
- DRT: Driving with DRT (for all road segments – expressway, off-ramp & curvy)
- DRT & N0: Driving with 0-Back (for expressway only)
- DRT & N0: Driving with 1-Back (for expressway only)

The experiment was conducted on three different roads which are the expressway, off-ramp and curvy road. The expressway involved along Kajang Silk Highway from Sungai Ramal Toll Plaza to Petronas Petrol Station SKVE (E18, E26). The distance travelled was about 11.5 km and took about 10 minutes of driving period. For the off-ramp road, it involved the route from a flyover at Petronas Petrol Station SKVE to a flyover after third off-ramp (E26). The distance travelled was about 2.9 km and took about three minutes of driving period. Whereas for curvy road, it involved the route from Kampung Jenderam Hilir to Bandar Baru Salak Tinggi (B48). The distance travelled was about 11 km and took about 10 minutes of driving period.

Upon completion of all the experiment tasks, the participants were interviewed on their experience while doing the driving session at the specified room. Then, the participants were thanked and given a token of appreciation for participating in the experiment.

Results and Discussion

The one-way ANOVA was used to compare the means of three categories of road types (expressway, off-ramp and curvy roads) and secondary tasks (no task, 0-back task and 1-back task). All the statistical analyses were performed using Statistical Package for Social Science (SPSS).

In this study, the two performance measures calculated are hit rate and response time. The definition of hits are the number of stimuli replied to within 200–2500 ms from stimulus inception. The hit rate is defined as the number of hits divided by the total number of stimuli during a task given to participant. In this study, the hit rates for all tasks exceeded 90% and there is no significant difference observed between all tasks (road segment and secondary task). This is aligned with the findings obtained from studies conducted by Transport Canada [19].

The response time (RT), on the other hand, is defined as the time from stimulus inception until the response from the micro-switch is recorded. Analysis of the data showed that off-ramp recorded the highest mean of RT, followed by curvy road and expressway, as shown in Figure 4. Slightly high standard errors were found for off-ramp and curvy but still within acceptable values. Further analysis using ANOVA technique indicated that at least one pair of mean RT between the road segment categories was significantly different ($F(2, 45) = 4.94, p = 0.011$). Subsequent post-hoc analysis (LSD procedure) suggests that the mean RT between expressway and off-ramp, and expressway and curvy road were significantly different. On the other hand, the mean RT between off-ramp (310 ms) and curvy road (297 ms) was not significantly different. This shows that the RTs for off-ramp and curvy road were significantly longer than expressway which is also supported by Harbluk, Burns, Tam and Glazduri (2012) [19].

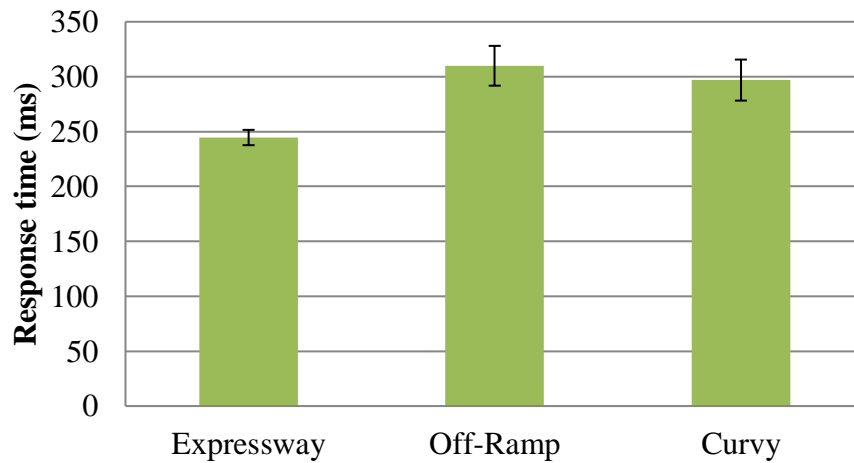


Figure 4: Response times for expressway, off-ramp and curvy road segments (mean ± standard error)

The DRT performance for secondary tasks (n-back) was measured as well. Figure 5 shows that RT were longer for the more difficult n-back task (1-Back), followed by the easier version n-back task (0-Back) and baseline. Analysis using the ANOVA test revealed that RTs differed significantly across the three tasks ($F(2, 45) = 14.80, p < 0.01$). Although the standard errors for 0-back and 1-back were slightly higher than baseline, the values were still within acceptable range. Further post-hoc comparisons using the LSD procedure indicated that the mean RT for baseline was significantly different than the 0-Back and 1-Back tasks. However, the mean RT for 0-Back task did not significantly differ from the 1-Back task. Overall, longer RTs were observed for the more demanding n-back tasks when compared with baseline driving.

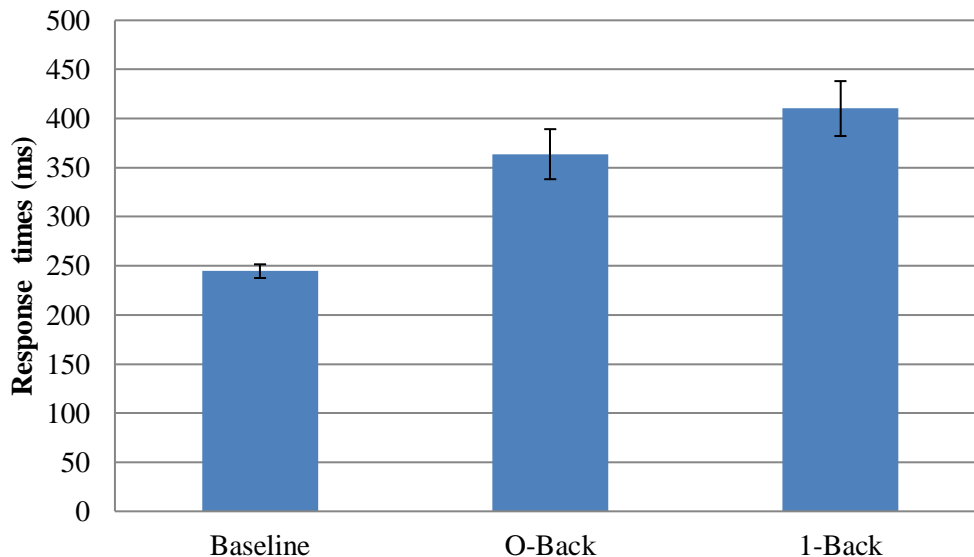


Figure 5: Response times for with and without secondary task (mean ± standard error)

Conclusion

In a nutshell, the objectives of the study were achieved whereby to measure the driver distraction in term of participants’ response time for different road conditions and secondary tasks in real road condition using instrumented vehicle. Overall, the results show that response

times generally increased as a function of road manipulation as well as exposure to secondary tasks. The findings of this research indicate that in term of road segments, longer response times were observed for the more demanding off-ramp and curvy road sections when compared with the expressway. Furthermore, for the secondary tasks, the participants took longer duration to respond to the tactile stimulus, particularly for the difficult n-back task (1-back). This study shows that doing secondary task while driving is considered as distracted activity that possibly raises the risk of crash. As this study involved on-road experiment, the demonstration of participants performing secondary task for curvy and off-ramp road segments could not be tested due to safety reasons. Alternative study shall utilise driving simulator i.e., less risk and under controlled environment to perform the experiment, not only for the n-back tasks, but also on other secondary tasks.

Acknowledgement

The authors would like to express their sincere gratitude to MIROS management, Director of Road User Behavioral Change Research Center (RUBC) and members of Human Reaction Simulation Unit (HURAS) for their valuable commitment and support.

References

- [1] Royal Malaysian Police (2018) Statistical Report of Road Accident in Malaysia in 2017. Kuala Lumpur: Traffic Branch, Bukit Aman.
- [2] World Health Organization (2018) Global Status Report on Road Safety 2018: Summary. Geneva: (WHO/NMH/NVI/18.20). Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO).
- [3] Ranney, T. A. (1994). Models of driving behaviour: A review of their evolution. *Accident Analysis & Prevention*, 26, 733–750.
- [4] Young, K, & Salmon, PM (2012), Examining the relationship between driver distraction and driving errors: a discussion of theory, studies and methods, *Safety Science*, 50: 165–174.
- [5] Dingus, TA, Klauer, SG, Neale, VL, Petersen, A, Lee, SE, Sudweeks, J, Perez, MA, Hankey, J, Ramsey, D, Gupta, S, Bucher, C, Doerzaph, ZR, Jermeland, J & Knippling, RR (2006), The 100 car naturalistic driving study phase 2- request of the 100 car field experiment, NHTSA DOT, Report No: HS B10 593.
- [6] McEvoy, S. P, Stevenson, M. R, & Woodward, M. (2007). The contribution of passengers versus mobile phone use to motor vehicle crashes resulting in hospital attendance by the driver. *Accident Analysis and Prevention*, 39, 1170–1176.
- [7] Stutts, J. C., Reinfurt, D. W., Staplin, L., & Rodgman, E. A. (2001). The role of driver distraction in traffic crashes. A report prepared for the AAA foundation for traffic safety, Washington, DC.
- [8] Wang, J.-S., Knippling, R. R., & Goodman, M. J. (1996). The role of driver inattention in crashes: New statistics from the 1995 Crashworthiness Data System. In 40th Annual proceedings association for the advancement of automotive medicine (pp. 377–392). Des Plaines, IA: AAAM.
- [9] Mohd Firdaus MS, Mohd Hafzi MI, Abdullah S, Nurulhana B & Wong SV (2014), Measuring Attention and Performance in Simulated Road Traffic Environments using Detection Response Task Method, MRR No. 150/2014, Kuala Lumpur: Malaysian Institute of Road Safety Research.
- [10] Mohd Firdaus, M. S., Ahmad Azad, A. R., Nurulhana, B. & Mohd Khairul Alhapi, I. (2019). Distracted Driving While Doing Mobile Phone Conversation: A Driving Simulator Study. *Journal of Advanced Research Design*, 1, 1-9.

- [11] Aini, A.B. & Sharifah, O. (2016), Using Mobile Phone while Driving as a Contributing Factor to Road Crashes among Motorist in Klang Valley: A Self-Reported Study, MRR No. 201 (2016), Kuala Lumpur: Malaysian Institute of Road Safety Research.
- [12] Polis Di Raja Malaysia (2015). Statistical Report of Road Accident in Malaysia in 2015. Kuala Lumpur: Traffic Branch, Bukit Aman.
- [13] Malaysian Communications and Multimedia Commission (MCMC) (2015), Communications and Multimedia Pocket Book of Statistics. Cyberjaya, Selangor: MCMC.
- [14] Azli AZ, Ahmad Azad AR, Abdullah S & Mohd Firdaus MS (In press), Instrumented car system enhancement (ICSE) development report, MCP, Kuala Lumpur: Malaysian Institute of Road Safety Research.
- [15] Young KL, Regan MA, Hammer M. Driver Distraction: A Review of the Literature. Report No.206. Victoria: Monash University Accident Research Centre; 2003.
- [16] Engstrom J, Larsson P, Larsson C. Comparison Of Static and Driving Simulator Venues for The Tactile Detection Response Task. In: 7th International Driving Symposium on Human Factors in Driver Assessment, Training, and Vehicle Design, Bolton Landing, New York; 17-20 June, 2013.
- [17] van Winsum W, Martens M, Herland L, The effects of speech versus tactile driver support messages on workload, driver behavior and user acceptance, TNO Report TM-99-C043, Soesterberg: TNO Human Factors Research Institute; 1999.
- [18] Mehler, B, Reimer, B & Dusek, J (2011), *MIT AgeLab delayed digit recall task (n-back) (MIT AgeLab White Paper Number 2011-3B)*, Cambridge, MA: MIT.
- [19] Harbluk, J., L., Burns, P. C., Tam, J., and Glazduri, V. Detection Response Tasks: Using Remote, Head mounted and Tactile Signals to Assess Cognitive Demand While Driving. In: Proceedings of the Seventh International Driving Symposium on Human Factors in Driver Assessment, Training and Vehicle Design, June 17-20, 2013, Bolton Landing, New York. Iowa City, IA: Public Policy Center, University of Iowa, 2013: 78-84. <https://doi.org/10.17077/drivingassessment>

IMPACTS OF DESIGN THINKING COURSE FOR UNDERGRADUATE STUDENTS IN A PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Menaga Vesudevan¹
Intan Syafinaz Mohd Rozee²
Wan Noor Farah Wan Shamsuddin³
Lim Chia Wei⁴

¹Centre of Liberal Arts and Languages, INTI International University, Malaysia, (E-mail: menaga.vesudevan@newinti.edu.my)

²Centre of Liberal Arts and Languages, INTI International University, Malaysia, (E-mail: intan.mohmadrozee@newinti.edu.my)

³Centre of Liberal Arts and Languages, INTI International University, Malaysia, (E-mail: noorfarah.shamsuddin@newinti.edu.my)

⁴Centre of Liberal Arts and Languages, INTI International University, Malaysia, (E-mail: chiawei.lim@newinti.edu.my)

Abstract: *The general idea behind any Design Thinking course is to expand the creativity and critical thought process of students in their studies and develop these highly sought after skillsets at the tertiary level. In this study, the Design Thinking course helps students to develop practical and innovative solutions based on the problems that figured and need to have a solution. This research explores the impacts of Design Thinking course for undergraduate students in a private institution in Negeri Sembilan, Malaysia. This research was conducted with the use of a quantitative research method through an online survey and was distributed to 114 students at the end of the course. This was done to examine the impacts of the Design Thinking course. Furthermore, the survey questionnaire was used as the main tool for the data collection. The findings show a positive impacts of Design Thinking course for undergraduate students, the course has given a great platform to students and having a design thinking mindset to think more creatively.*

Keywords: *Design Thinking method, Sustainable Development Mindset, Brainstorming and collaboration skills*

Introduction

In recent years, Design Thinking has become more and more important by expanding its fields of application in education studies. Creativity can be seen through students creative design product creation. Besides, the Design Thinking course encourages students to use high-level of cognitive skills and benefits students in a variety of ways such as bolstering collaboration among the team members, the insightful of creativity and proving a meaningful context (Koh, Chai, Wong, & Hong, 2015). Furthermore, Design Thinking course, students are required to develop practical and innovative solutions to a real business or socio-political issues (Rotherham & Willingham, 2009). Therefore, its helps student succeeds in this interconnected of digital world and educators support students in developing and honing 21st-century skills, such as Design Thinking, systems thinking, and collaborative skills that enhance their problem-solving skills and prepare them for future professionals (Rotherham & Willingham, 2009; Shute & Torres, 2012). The Design Thinking course covers a solid understanding of the Design Thinking process and teaches students how to systematically extract, learn and apply human-centric techniques in solving problems innovatively.

Literature Review

Design Thinking Method

The Design Thinking process is characterized by principles and methods of designing a new product by following the Design Thinking process. Hence, it is the design state of mind and the behaviours that show by the students creative in innovation through their teamwork to enable the process and activities of Design thinking (Sobel and Groeger, 2013b). Thus, we focus the importance of principles, the Design Thinking creating a creative mindset approaches to solve problems, to explore greater strategies, inspire greater product and service of innovation (Martin and Euchner, 2012). Design Thinking course uses the Design Thinking process to solve the issues by creating a creative design. However, the principle of Design Thinking works iteratively in design thinking cycles. Whenever a solution idea has been tested, questions will be posed about whether it contributes to a solution for the original problem brief and whether the initial problem brief was the right one (Guay 2018). This knowledge enables the development of extremely customer-oriented solution ideas. Following with Design Thinking needs a special place to conduct Design Thinking projects successfully, special spaces are required: designed according to the teams' needs and equipped with the right materials.

Design Thinking Processes with A Sustainable Development Mindset

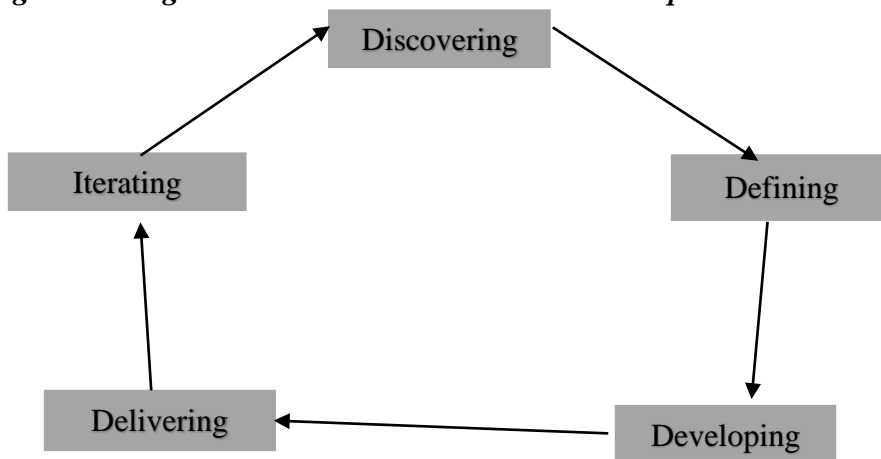


Figure 1.0: Design Thinking Process

The Design Thinking course implements Design thinking processes with a sustainable development mindset, there are five main phases (refer to Figure 1.0). Once teams are formed, the first stage of this process is the **discovering** phase, where students research current issues such as those laid out by the Sustainability Development Goals SDGs. These research studies can be grouped into primary and secondary research, which helps students narrow down their focus to what they would like to find a solution for. The following stage is the **defining** phase where students define an actionable problem statement by creating a design challenge proposal and are expected to clearly explain the targeted issue they will be focusing on. Students may also include specific communities or groups and insights that they have uncovered during the discovering stage. At this stage, they would not yet provide any particular solution – the focus is purely on getting students to develop a good grasp of the issues. The **developing** phase is when awareness turns into actually solving the problem. In this phase, students will work towards a creative solution for the issues they have discovered and defined. Thus, students are also assigned to mentors from the industry who work with them to connect their ideas more

closely to business and socio-economic realities. These experienced mentors also guide students in developing a creative prototype which addresses the problem they have identified. The next phase is **delivering**, where students begin building a prototype of their project solution. The sorts of prototypes that students may use could be applications or 3D models that provide an actual look and feel for their solution. A well-designed prototype should focus on demonstrating visual design, content and interactivity. With their prototype created, students will need to assess whether or not their solution/prototype has answered their problem statement. Lastly, the final phase is **iterating**, where students present their ideas and their prototype before an audience in university this includes industry leaders, which creates a truly realistic and professional space that facilitates practical learning. Students collect feedback from their audience through the use of a feedback grid. This helps them to organize and improve on the product or service they have proposed according to their audience – which mimics real customer needs. Throughout the Design Thinking process, it leads to innovate in sustainable development, the Design Thinking process is useful to innovate new ideas and to improve the quality of the environment (Brown, 2009). Through these five stages, students develop design thinking skills while also immersing themselves in sustainable development (Dam & Siang, 2018).

This research is to study the impacts of design thinking course for undergraduate students. The objectives of this research is:

- To determine the benefits of design thinking course for undergraduate students.

Brainstorming and collaboration skills

The design thinking course encourages students to brainstorm ideas among their team members, as it helps the students to generate more innovative ideas. Design Thinking team builds up knowledge and experience about the problem, which form brainstorming and collaboration skills. Hence, it encourages students to generate a large number of ideas and produce different options for solving the challenges. However, Van der Lugt (2002) mentioned that brain sketching approach is a better technique when collaborating with a group member to build and generate ideas among the team members. In addition, the group brainstorming shows the most optimal process for generating the most ideas among the team and collaborate the collected ideas through discussion (Korde & Paulus, 2017). In higher education, brainstorming shows an essential element for students to develop understanding and contribute their ideas through effective group discussions (Egan, Maguire, Christophers, & Rooney, 2017). Through the brainstorming, it's form techniques where it fosters the group creativity, by collaborating ideas and thoughts are shared among members spontaneously in order to reach solutions to practical problems (Gogus, 2012). However, this has led to the application of various methods in many studies in order to foster creative thinking skills among university students through idea generation (Kelly, 2016; Montag-Smit & Maertz, 2017).

Methodology

In this study, data analysis involves the use of statistical methods of descriptive statistics. This research was conducted at a private university in Negeri Sembilan, to analyze the impacts of Design Thinking course among the undergraduate students. A set of the questionnaire is developed which has 5 points Likert scale approach. It is used to assess students expression on how much they agree or disagree with a particular statement. The data collected through an online survey from 114 students of various disciplines. The online survey is divided into two sections which are section A and section B, section A is the demographic information and section B involves 15 statements of the use of Design Thinking course for undergraduate

students. Throughout this study, the descriptive study provides a sample of information about the scenario as well as the current situation which happened at a particular time. Purposive sampling is used and it is a sampling procedure where a group of subjects having certain characteristics are interested to be studied.

Findings and Analysis

The research objective is:

To determine the use of Design Thinking course for undergraduate students.

Table 1: Mean and Standard Deviation of Design Thinking Course for Undergraduate Students.

Information	Mean (M)	Std. Deviation (SD)	Level
1. Design thinking course emphasizes on my logic and reasoning skills.	4.14	0.664	High
2. Design thinking course allows me to explore things from different perspectives.	4.13	0.770	High
3. Practising Design Thinking develops my ability in creating new ideas.	4.20	0.800	High
4. Design thinking course allows me to examine a hands-on learning and develop my Design Thinking capacity.	4.13	0.836	High
5. I would say Design Thinking subject is a good platform for students' talent and creativity.	4.20	0.811	High
6. The concept of Design Thinking processes does not only allow me to grasp the ideas easier, but also engage me throughout the process.	4.09	0.830	High
7. I practice Design Thinking process through discovery, creative problem solving and implement ideas through prototype.	3.82	0.885	High
8. I am confident in developing my design thinking ideas using Design Thinking methods and processes.	3.98	0.906	High
9. Design thinking course shows my ability, enthusiasm, creativity, talents and inventiveness.	4.00	0.852	High
10. Design thinking course is a powerful course in adding values in my character, skills and learning to learn (curiosity).	4.11	0.828	High
11. Design Thinking course combines hands on exploration with opportunities to apply and test the knowledge that I gained from the course.	4.11	0.791	High
12. Design thinking encourages me to know some things and makes me to explore as much as I can.	4.01	0.877	High
13. Brainstorming and collaboration skills are valuable skills in design thinking course.	4.16	0.888	High
14. Design thinking course allows me to work with my team by exchanging feedback and ideas.	4.24	0.823	High
15. I used Design Thinking processes to create our team's prototype.	4.12	0.914	High
Overall	4.10		

Based on the table above (Table 1), shows the score of the use of the Design Thinking course for undergraduate students. Overall, the findings show the positive impacts of the

Design Thinking course for undergraduate students. Like a shred of evidence, the overall mean for 15 statements scored 4.10 point. The highest mean score are from the item 3 and item 5, practising design thinking develops my ability in creating new ideas $M= 4.20$, $SD 0.800$, and I would say design thinking subject is a good platform for students' talent and creativity $M=4.20$, $SD 0.811$. moreover, the closely related mean scored from item 13, Brainstorming and collaboration skills are valuable skills in design thinking course $M=4.16$, $SD 0.888$. Besides, the lowest mean score is from item 7, I practice design thinking process through discovery, creative problem solving and implement ideas through the prototype $M=3.82$, $SD 0.885$. From the overall analysis the Design Thinking course really benefited for undergraduate students it shows at the high level of the mean score. Through the analysis its shows that design thinking course is to expand the creativity and critical thought process of students in their studies and develop these highly sought after skillsets. Furthermore, working collaboratively as a team to identify the problems and conduct research broadens the amount of information gathered, facilitates discourse and brings together multiple perspectives when developing a solution.

Conclusion

Based on the results, this study reveals that the Design Thinking course is beneficial for undergraduate students. Moreover, Design thinking course shows the creativity and critical thought process of students in their studies and develop these highly sought after skillsets. Design thinking course is human-focused, prototype-driven, and inculcates skills throughout the programme (Jin & Chusilp, 2006). It enables students to immerse themselves into the realities impacting organisations and societies at large, and when paired with global issues such as those emphasized by the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), offers a holistic learning experience. Thus, the Design Thinking process also applied throughout the creation and innovation of products, services, systems, procedures, protocols and user experiences. Through the study it shows, students begin by generating ideas and then pairing these with sustainable solutions. Experiencing these five phases first hand and gaining inputs from academics and industry throughout their module immerses students into how to use the methods, strategies and design process to achieve better outcomes – both in the classroom and as a lifelong skill (Dunne 2018). This helps them to learn that in tackling any form of challenge, sustainability and long term impact must be assessed carefully. As a constructive learning strategy, incorporating design thinking into higher education curricula empowers students to become more open to ideas and to innovate better solutions. Coupled with the meaningful discourse that incorporates social development like the SDGs, this subject is an excellent means for students to develop a range of skills and gain holistic insights that will support them in achieving their future aspirations.

References

- Brown, T., 2009. *Change by design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation*, Harper Collins. New York
- Dam, R., Siang, T. (2018). 5 stages in the design thinking process. Retrieved from <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>.
- Dunne D (2018) *Design thinking at work: how innovative organizations are embracing design*. University of Toronto Press, Toronto.
- Egan, A., Maguire, R., Christophers, L., & Rooney, B. (2017). Developing creativity in higher education for 21st century learners: *A protocol for a scoping review*. *International Journal of Educational Research*, 82, 21–27.

- Gogus, A. (2012). Brainstorming and learning Encyclopedia of the sciences of learning. Springer 484–488.
- Guay J (2018) How Denmark lost its MindLab: the inside story. https://apolitical.co/solution_article/how-denmark-lost-itsmindlab-the-inside-story/. Accessed 5 Nov 2018.
- Jin, Y., & Chusilp, P. (2006). Study of mental iteration in different design situations. *Design Studies*, 27(1), 25–55.
- Kelly, R. (2016). Engaging in creative practice: From design thinking to design doing. *Creative Development: Transforming Education Through Design Thinking, Innovation, and Invention*, 57.
- Koh, J. H. L., Chai, C. S., Wong, B., & Hong, H.-Y. (2015). *Design thinking for education. Singapore: Springer Science+Business Media*.
- Korde, R., & Paulus, P. B. (2017). *Alternating individual and group idea generation: Finding the elusive synergy*. *Journal of Experimental Social Psychology*, 70, 177–190.
- Martin, R. and Euchner, J., 2012. Design thinking. *Research-Technology Management*, 55(3), pp.10–14
- Razzouk, R., & Shute, V. (2012). What is design thinking and why is it important? *Review of Educational Research*, 82(3), 330–348.
- Rotherham, A. J., & Willingham, D. (2009). To work, the 21st century skills movement will require keen attention to curriculum, teacher quality, and assessment. *Educational Leadership*, 9, 15–20.
- Sobel, L. & Groeger, L. 2013b. The Future of Design Thinking in Australia. *Design Management Review*, 24, 26-31.
- Shute, V. J., & Torres, R. (2012). Where streams converge: Using evidence-centered design to assess Quest to Learn. In M. Mayrath, J. Clarke-Midura, & D. H. Robinson (Eds.), *Technology-based assessments for 21st century skills: Theoretical and practical implications from modern research* (pp. 91–124). Charlotte, NC: Information Age Publishing.
- Van Der Lugt, R. (2002). Brainsketching and how it differs from brainstorming. *Creativity and Innovation Management*, 11(1), 43–54.

DETERMINANTS OF PURCHASE INTENTION: A STUDY OF THE EFFECTS OF CUSTOMER KNOWLEDGE, CELEBRITY ENDORSEMENT AND PRODUCT PACKAGING

Dr. Johari Shaari¹
Razali Muda²
Nur Munirah Bustamam³
Nwokedi Okechukwu Anthony⁴

¹Faculty of Business & Finance, TWINTECH International University College of Technology (TWINTECH), Malaysia, (E-mail: johari.fbf@twintech.edu.my)

²Faculty of Business & Finance, TWINTECH International University College of Technology (TWINTECH), Malaysia, (E-mail: razali.fbf@twintech.edu.my)

³Faculty of Business & Finance, TWINTECH International University College of Technology (TWINTECH), Malaysia, (E-mail: munirah.fbf@twintech.edu.my)

⁴BBA (Hons) Marketing, TWINTECH International University College of Technology (TWINTECH), Malaysia,

Abstract: *The aim of the research conducted is to investigate the effects of customer knowledge, celebrity endorsement and product packaging on purchase intention. There were 220 respondents conveniently approached via online survey. The data was analyzed using SPSS and Amos. Structural Equation Model is used to scrutinize either that empirical model fits the theoretical model or not. It is found that the empirical model fits the theoretical model with Chi square value of 76.027 with 29 degrees of freedom. Further model fit indices such as; Comparative fit Index (CFI), Goodness of fit index (GFI) and Normed Fit Index (NFI) values of 0.941, 0.936 and 0.910 respectively indicate acceptable fit. The result indicates that, out of three independent variables, only customer knowledge has significantly affects purchase intention. The conclusions would be very worthwhile for the marketing personnel in order to highlight more input for developing marketing strategy.*

Keywords: *celebrity endorsement, packaging, customer knowledge, intention to buy*

Introduction

Purchase intentions are commonly used by marketing managers as an input for decisions about new and existing products. They believed that purchase intentions are associated with future sales, however do so imperfectly. The purchasing process study is a complex study. Several factors might affect buyer purchasing intention. Some of the factors such as knowledge about product, packaging or design, and celebrity endorsement might be considered before they plan to purchase a product for the first time.

In a study conducted by (Esch, Langner, Schmitt, & Geus, 2006) found that product knowledge is directly influence on consumer purchase intention. Some companies using celebrities in promoting their product and to attract people attention on their product and ((Chaudhary, Asthana, & Manager, 2015); (McCutcheon, Lange, & Houran, 2002); (Silvera & Austad, 2004)) have affirmed it. However in (White, Goddard, & Wilbur, 2009) study showed that celebrity endorser has adverse effects on purchase intention. (Khalid & Helander, 2006) has proposed that packaging and communication have absolute relationship with consumer goods consumption. It play a vital role in attracting the consumer (Orth & Malkewitz, 2008).

There is gap and inconsistency finding from past researches that has leads this study to be conducted. The findings of study are expected to be a constructive input for service providers in understanding the customer's behavior.

Literature Review

With different varieties of products available to select from, it becomes necessary to know what makes a consumer to choose one product over the other and what makes a customer or consumer to purchase a particular product over other ones always. Because there are many products with similar characteristic in the market to and consumers have freedom of choice in the selection of products. Consumers today are becoming more demanding and their purchasing habit is changing as time goes on (Besharat, 2010). Consumer's intention is affected by many factors while selecting the product and the decision making depends to an extent on consumer's intention affected by large external factors (Nobre H M And Becker, 2011).

Definition of Customer Knowledge

Customer knowledge on a product, product packaging and celebrity endorsement are the factors which directly affect purchase intention. For an instance, effects of customer knowledge in brand selection procedure. In the selection procedure, the selection is based on the brand group Guinness (Witt & Bruce, 1972). Findings from (Jayachandran, Hewett, & Kaufman, 2004), explains that knowledge of the product by consumer plays essential role during product purchase decision. Likewise other studies also agree that product knowledge is the major factor that determines product purchase decisions (Rao & Monroe, 1988). From a diverse perspective, customer knowledge is significant in building customer response or assessment of the product that can be called product perceived value (Jayachandran et al., 2004). While (Lin, Tsai, & Fu, 2006) explain further that, product consumer knowledge could help consumers in making decisions effectively. In addition, consumers develop various product knowledge structure based on various degrees of familiarity toward a product (Packard & Wooten, 2013). Furthermore, the product knowledge level has effects on consumers' purchase intention. Generally consumers with high product knowledge have better memory, recognition, analysis and logic abilities than those with lower product knowledge.

Definition of Product Packaging

Product packaging is used in protecting or shielding a product from the external environment and also for promotional purposes (Shamimulhaq, Raheem, Nawaz, Khoso, & Vishnu, 2014). Commonly, there are two conceptions about packaging which is making the product package to appear very simple while the other has colourful impression to attract sight for a product. In (Shamimulhaq, et. al, 2014) study, they found that in the process of consumer decisions, most of the consumers are lack of objectivity, consistency and rationality. Therefore, they frequently make a judgment of quality based on packaging. Visual appeal of product packaging also leads to purchase intention and it is also used as marketing promotions medium (Silayoi & Speece, 2007). While (Aarssen & Crimi, 2016) also believed that packaging is a significant tool for promoting products and to stimulate purchase intentions. When consumers purchase high involvement products they give more importance to written information on packaging labels. In low involvement products, consumer purchase intentions depend on the design of packaging (Sehrawet & Kundu, 2007).

Other than visual appeal, consumer also can be attracted emotionally. (Khalid & Helander, 2006) suggest that customer attraction obtained through emotions is often extracted by product's packaging or design, art, clothing, and consumer goods; therefore, designers must consider emotions in packaging or product design. Presuming that product packaging or design shows it is dependable and flexible, then it will increase the perceived value of the customers (Belleau, Summers, Xu, & Pinel, 2007).

Packaging is used for identification and differentiation of the product and it play a vital role in attracting the consumer (Ahmad, Billoo, & Ali Lakhan, 2012; Mueller, Rungie, Goodman, Lockshin, & Cohen, 2008; Orth & Malkewitz, 2008; Underwood, 2003). It is clear that packaging plays an important role, significantly from consumers perspective due to the fact that a products packaging is what attracts consumers in the first place, with increase in self-service sales environment, packaging role has increased its tempo and has become the implicit salesman, as it advice buyers of qualities and benefits of a product (Ampuero & Vila, 2006).

Celebrity Endorsement

Celebrity endorsement, celebrity is a universal feature of the society that creates a lasting influence in the minds of those that come across its path (Kurzman et al., 2007). Celebrity endorser therefore is an individual, known by the public for his or her achievements in areas other than that of the product class endorsed (Friedman & Friedman, 1977) cited by (Gupta, Kishore, & Verma, 2015) and (ul Hassan & Jamil, 2014). According to (Kanungo & Pang, 1973), celebrities have been widely used as it promotes emotional and attitudinal reactions than a non-celebrity endorser. Many organizations do attach celebrities with their brands, this is additional effort exerted in ads, with the purpose of gaining popularity of the products and its easy recognition, the aim is to motivate purchase. Severe attachment with celebrities lure people and drive them to follow the celebrity (McCutcheon, Lange, & Houran, 2002) and (Chaudhary, Asthana, & Manager, 2015). According to (Silvera & Austad, 2004), celebrity endorser should be pertinent to the product to which endorser is going to advertise, he or she can be able to argue with solid and logic reasoning about the product and showing that he or she really likes the product. Another study states that an increase in the number of brands endorsed by celebrity decrease the both the worth and influential power of the celebrity (Tripp, Jensen, & Carlson, 1994). It is also believed that association of negative event with celebrity endorser has adverse effects on purchase intention (White, Goddard, & Wilbur, 2009). Going by previous analysis, most of the studies are in support that celebrity endorsers have positive influence on purchase intentions.

Methodology

The research described in this study adopts quantitative method. The questions used measurement by Likert scale of 1 to 5. At the final stage, two hundred and twenty (220) questionnaires were circulated all were returned and it is found valid. SEM analysis was executed to get the results.

Data Collection

Respondents: Samples were collected from consumers via online survey using convenient sampling technique. The number of sample collection was 220 in total and according to (Anderson, James C.; Gerbing, 1998) to satisfy a structure equation modeling (SEM) analysis needs samples between 100 and 150. Therefore, the study meets this basic requirement.

Instrument: The questionnaire consists of five sections. The first section collects the respondent's demographic data with three items such as gender, age, and education level. The second section consists of three items of customer knowledge. The third section deals with the measurement of celebrity endorsement with five items. The fourth sections deals with product packaging measurement with four items. The five section deals with purchase intention measurement with four items. A section from respondent information measured by a categorical scale, all items of the second six section measured by a 5-point Likert-type scale from "Strongly Disagree (=1) to Strongly Agree (=5).

Validity and Reliability

Reliability Analysis and Principal Component Analysis, one of the methods used in factor analysis, were used to determine the reliability and validity of the measurement means used in the research. Reliability refers to the consistency between the ratings of participation that people have expressed about the expressions on the questionnaire. Cronbach's Alpha value resulting from the analysis is used to interpret to what extent the individual differences are incorrect and to what extent they are incorrectly calculated with respect to the expressions in the questionnaire. If this coefficient is 0.70 or above, the scale used is considered to be reliable (Hair, Black, Babin, & Anderson, 2014). Principal Component Analysis, one of the methods used in factor analysis, is a widely used method and this method creates independent and fewer basic components that can be characterized as components of variables. The statistical tests used in the analysis of the principal components are the Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) test and the Bartlett test. The Bartlett test implies that there is a significant and sufficient correlation ($p < 0.05$) between at least some of the variables in the correlation matrix (Hair et. al, 2014) while the KMO test is a test that checks the adequacy and suitability of the sample size for the data set. The value resulting from this test ranges from 0 to 1, and a value closer to 1 indicates that the sample size is sufficient and appropriate for the data set. Additionally, this value should be at least 0.50 and above. Yet, it is stated that factor loadings of at least 0.30-0.40 are considered adequate, but in practice, it is assumed that factor loads above 0.50 are considered significant.

Table1: Results of Principle Component Analysis

Expression regarding scales	Factor loads	Eigen value	%variance	Cronbach alpha	KMO Test	Bartlett test
Customer knowledge	= .604	1.208	60.381	0.343	0.500	$\chi^2=6.719$ P=0.010
Celebrity endorsement	> .589	2.009	66.959	0.727	0.666	$\chi^2=113.942$ P=0.000
Product packaging	= .810	1.621	81.041	0.763	0.500	$\chi^2=74.241$ P=0.000
Purchase intention	> .477	2.009	66.969	0.939	0.627	$\chi^2=131.997$ P=0.000

Results and Discussion

Structural Model

Structural model is to test whether the built up theoretical relationship is supported by data. (Hair et al., 2014) categorized overall model fit into three indices: absolute fit measures, incremental fit measures, and parsimonious fit measures. All indices were greater than the suggesting of criteria that indicated a good acceptable model fit between the data and theoretical model of this study.

Table 2: Goodness of fit

Fit indices	Criteria	Results
$\chi^2 / d.f.^1$	<3.00	2.622
Fit Indices²		
GFI	>0.9	0.936
CFI	>0.9	0.941
TLI	>0.9	0.908
NFI	>0.9	0.910

¹ $\chi^2/d.f.$ = The ratio of the chi-square value to degree of freedom.

²GFI = goodness-of-fit index, AGFI = adjusted goodness-of-fit index, NFI = normalized fit index, TLI = Tucker Lewis index, CFI = comparative fit index,

Experimental Results

Structural models to test hypotheses based on the estimated value of the variable influence between product knowledge, celebrity endorsement, product packaging with purchase intention can be seen in Figure 1 below.

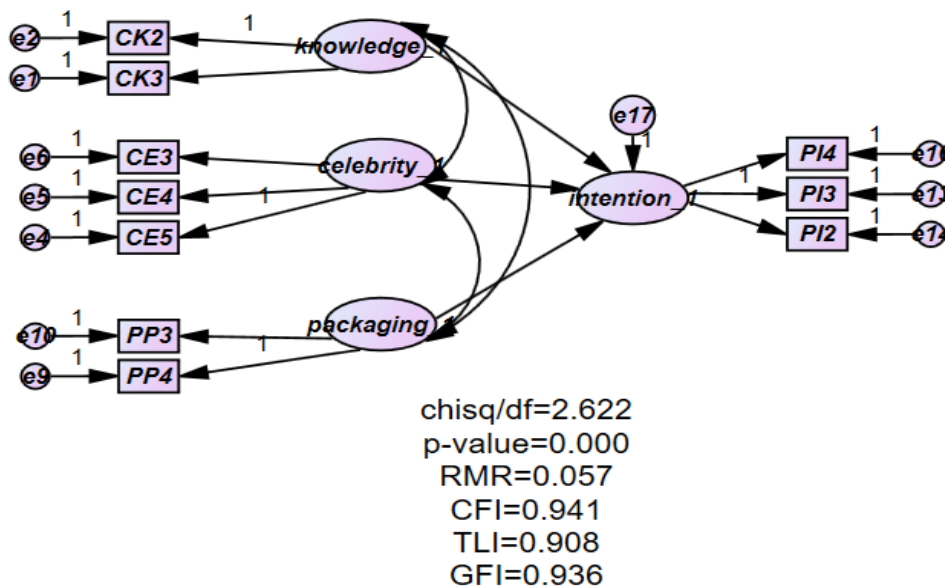


Figure 1 SEM

Hypotheses Testing

According from the Table 2, it shows that the beta value of customer knowledge is ($\beta = 0.695$, $P < 0.001$). It indicates that product knowledge have contributed up to 69.5 % towards consumer purchase intention. Celebrity endorsement and product packaging shown a positive magnitude ($\beta = 0.242$, $P > 0.001$) and ($\beta = 0.014$, $P > 0.001$) respectively. Unfortunately both have statistically insignificant impact on consumer purchase intention.

Table 2: Regression coefficient

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
intention_1	<--- knowledge_1	.695	.205	3.384	***	
intention_1	<--- celebrity_1	.242	.191	1.270	.204	
intention_1	<--- packaging_1	.014	.090	.160	.873	

Conclusion

From the results of this study, it can be concluded that customer knowledge is significantly affects purchase intention and (Jayachandran et al., 2004); (Rao & Monroe, 1988) have affirmed it. Consumers' product knowledge plays essential and major role during product purchase decision. (Lin, Tsai, & Fu, 2006) explain further that, consumer knowledge of a product can help consumers to make their decisions effectively and there is logic in this finding. With the IT age, consumer will easily access to search engine to search information on any

product. Further, with social media platform any harmful product may easily become viral and automatically create awareness among the consumers or potential consumers if the product could bring harmful to the users.

Even though past researches (Chaudhary, Asthana, & Manager, 2015); (McCutcheon, Lange, & Houran, 2002); (Silvera & Austad, 2004), have conferred that celebrity has positive influences on consumer to be buying product promoted by them, consumer nowadays are smartest in making decision. They believed that celebrity just being paid to be companies or product ambassador not a real user of the product. This finding aligned with research conducted by (White, Goddard, & Wilbur, 2009) where celebrity endorser has adverse effects on purchase intention.

In a study by (Aarssen & Crimi, 2016), packaging is a significant tool for promoting products and stimulating purchase intentions. Consistently with previous studies by (Mueller et al., 2008) & (Underwood, 2003). Unfortunately from the finding, it shows that product packaging not a pre cursor of purchasing intention. Some products may look attractively in packaging but it contains harmful or not useful substances especially some sort of supplementary food or cosmetics for instance. As what has been stated above, consumers nowadays are getting wiser and capable to make a choice effectively.

References

- Aarssen, L. W., & Crimi, L. (2016). Legacy, leisure and the ‘work hard—Play hard’ hypothesis. *The Open Psychology Journal*, 9. Retrieved from aarssenn@queensu.ca,
- Abdollahi, A. (2013). Political psychology of the death terror. In S. J. Sinclair, D. Antonius, S. J. Sinclair (Ed), & D. Antonius (Ed) (Eds.), *T. political psychology of terrorism fears*. (pp. 213–226). <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199925926.003.001>,
- Abdollahi, A., Pyszczynski, T., Maxfield, M., & Luszczynska, A. (2011). Posttraumatic stress reactions as a disruption in anxiety-buffer functioning: Dissociation and responses to mortality salience as predictors of severity of posttraumatic symptoms. *Psy*, 329–341. Retrieved from tpyszczynski@uccs.edu,
- Abel, E. L., & Kruger, M. L. (2009). Mortality salience of birthdays on day of death in the major leagues. *Death Studies*, 33(2), 175–184. Retrieved from eabel@wayne.edu
- Abeyta, A. A., Juhl, J., & Routledge, C. (2014). Exploring the effects of self-esteem and mortality salience on proximal and distally measured death anxiety: A further test of the dual process model of terror management. *Motivation and Emotion*, 38(4), 523–528. Retrieved from andrew.abeyta@my.ndsu.edu
- Abeyta, A. A., Nelson, T. A., & Routledge, C. (2019). Precious time: The role of time and temporal thought in managing death awareness. In C. Routledge & M. Vess (Eds.), *H. of terror management theory*. (pp. 209–225). <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-811844-3.0000-1>, ...
- Goldenberg, J. L., Pyszczynski, T., Greenberg, J., Solomon, S., Kluck, B., & Cornwell, R. (2001). I am not an animal: mortality salience, disgust, and the denial of human creatureliness. *Journal of Experimental Psychology. General*, 130(3), 427–435. Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11561918>. (2019). The effects of values, expectations, and mortality reminders on individuals’ choices between alternatives.
- Ahmad, N., Billoo, M., & Ali Lakhan, A. (2012). Effect of Product Packaging in Consumer Buying Decision. *Journal of Business Strategies*.
- Anderson, James C.; Gerbing, D. W. (1998). structural equation modelling by Anderson and Gerbing 1988. *Psychological Bulletin*,

- Belleau, B. D., Summers, T. A., Xu, Y., & Pinel, R. (2007). Theory of reasoned action: Purchase intention of young consumers. *Clothing and Textiles Research Journal*. <https://doi.org/10.1177/0887302X07302768>
- Besharat, A. (2010). How co-branding versus brand extensions drive consumers' evaluations of new products: A brand equity approach. *Industrial Marketing Management*. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2010.02.021>
- Chaudhary, U., Asthana, A., & Manager, A. (2015). Impact of celebrity endorsements on consumer brand loyalty: Does it really matter? *International Journal of Scientific and Research Publications*.
- Esch, F. R., Langner, T. L., Schmitt, B. H., & Geus, P. (2006). Are brands forever? How brand knowledge and relationships affect current and future purchases. *Journal of Product and Brand Management*. <https://doi.org/10.1108/10610420610658938>
- Gupta, D. R., Kishore, N., & Verma, D. (2015). IMPACT OF CELEBRITY ENDORSEMENTS ON CONSUMERS' PURCHASE INTENTION: A Study of Indian Consumers. *Australian Journal of Business and Management Research*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). Pearson New International Edition: Multivariate Data Analysis. In *Exploratory Data Analysis in Business and Economics*. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01517-0_3
- Jayachandran, S., Hewett, K., & Kaufman, P. (2004). Customer response capability in a sense-and-respond era: The role of customer knowledge process. *Journal of the Academy of Marketing Science*. <https://doi.org/10.1177/0092070304263334>
- Kanungo, R. N., & Pang, S. (1973). Effects of human models on perceived product quality. *Journal of Applied Psychology*. <https://doi.org/10.1037/h0037042>
- Khalid, M. H., & Helander, G. M. (2006). Customer emotional needs in product design. *Concurrent Engineering Research and Applications*. <https://doi.org/10.1177/1063293X06068387>
- Kurzban, R., Leary, M. R., & Fiske, S. T. (2007). Celebrity status. *Sociological Theory*. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9558.2007.00313.x>
- Lin, C. F., Tsai, H. T., & Fu, C. S. (2006). A logic deduction of expanded means-end chains. *Journal of Information Science*. <https://doi.org/10.1177/0165551506059218>
- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*. <https://doi.org/10.1348/000712602162454>
- Mueller, S., Rungie, C., Goodman, S., Lockshin, L. S., & Cohen, E. (2008). Is there more information in best worst choice data? Using the variance-covariance matrix to consider consumer heterogeneity. *International Conference of the Academy of Wine Business Research (4th: 2008: Siena, Italy)*.
- Nobre H M And Becker, K. (2011). The brand image of professional sport teams – an empirical investigation of the relevance of brand personality. *International Journal*.
- Orth, U. R., & Malkewitz, K. (2008). Holistic package design and consumer brand impressions. *Journal of Marketing*. <https://doi.org/10.1509/jmkg.72.3.64>
- Packard, G., & Wooten, D. (2013). Compensatory Communication: Consumer Knowledge Discrepancies and Knowledge Signaling in Word-Of-Mouth. *Advances in Consumer Research*.
- Rao, A. R., & Monroe, K. B. (1988). The Moderating Effect of Prior Knowledge on Cue Utilization in Product Evaluations. *Journal of Consumer Research*. <https://doi.org/10.1086/209162>

- Sehrawet, M., & Kundu, S. C. (2007). Buying behaviour of rural and urban consumers in India: The impact of packaging. *International Journal of Consumer Studies*. <https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2007.00629.x>
- Shamimulhaq, S., Raheem, A. R., Nawaz, A., Khoso, I., & Vishnu, P. (2014). Factors Influencing Prescription Behavior of Physicians. *The Pharma Innovation Journal*.
- Silayoi, P., & Speece, M. (2007). The importance of packaging attributes: A conjoint analysis approach. *European Journal of Marketing*. <https://doi.org/10.1108/03090560710821279>
- Silvera, D. H., & Austad, B. (2004). Factors predicting the effectiveness of celebrity endorsement advertisements. *European Journal of Marketing*. <https://doi.org/10.1108/03090560410560218>
- Tripp, C., Jensen, T. D., & Carlson, L. (1994). The Effects of Multiple Product Endorsements by Celebrities on Consumers' Attitudes and Intentions. *Journal of Consumer Research*. <https://doi.org/10.1086/209368>
- ul Hassan, S. R., & Jamil, R. A. (2014). Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention for Existing Products: A Comparative Study. *Journal of Management Info*.
- Underwood, R. L. (2003). The Communicative Power of Product Packaging: Creating Brand Identity via Lived and Mediated Experience. *Journal of Marketing Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1080/10696679.2003.11501933>
- White, D. W., Goddard, L., & Wilbur, N. (2009). The effects of negative information transference in the celebrity endorsement relationship. *International Journal of Retail and Distribution Management*. <https://doi.org/10.1108/09590550910948556>
- Witt, R. E., & Bruce, G. D. (1972). Group Influence and Brand Choice Congruence. *Journal of Marketing Research*. <https://doi.org/10.2307/3149312>

INFLUENCE OF FOREIGN PRODUCTS ON GENERATION Y PURCHASE INTENTION

Ee Hang Sin
Ishak Bin Haji Abd Rahman
Abdullah Sanusi Othman
Azmi Abdul Aziz

Abstract: *As more companies compete on the global markets and manufacture their products worldwide, it's indirectly increased the choices of similar products between the local product and foreign product. The purpose of this study is to examine the influence of foreign products on Generation Y purchase intention in Malaysia. Primary data has been collected using a web-based questionnaire from 100 selected friends, family and potential respondents that were aged between 22-39 years. Correlation and multiple regression analyses were employed to estimate the relationships between independent and dependent variables. The resulted showed that quality of the product had the highest impact on Generation Y purchase intention towards foreign and local products.*

Keywords: *Purchase Intention, Foreign Products, Generation Y*

Introduction

In the recent year, Malaysia has a great growing in economic and become one of the developing countries. The increase of the economic has made the foreign companies increasing the investment in Malaysia and it was increasing the choices of similar products between the local product and foreign product. In developing markets, foreign brands are by and large connected with societal position or distinction in the psyches of buyers (Batra, Ramaswamy, Alden, Steenkamp, & Ramachander, 2000). The local company and the foreign company should know and study behavior of the consumer to understand how to fulfill the market through their marketing strategy or product improvement to achieve customer expectation and try to stay in this high competitive environment. A marketer who is able to capitalize on this market trend is expected to gain more profit in this highly competitive market (Kei, 2010). The tradition business fashion in Malaysia is the local brand using the traditional family-run stores or hypermarket as primary to carry the local product as known as the non-brand product. The present day retail locations highlighting alluring showcases and a wide choice of nearby item and remote brand are rapidly rising (Kumar, Hyun-Joo, & Youn-Kyung, 2009). The consumer basically will only choose the products and brands which are carried the emotional benefit to them such as products which can express the consumers status and wealth as well as the utilitarian benefits such the products which provide good quality and selling at the lowest price such as Burberry and Prada (Batra, Ramaswamy, Alden, Steenkamp, & Ramachander, 2000). According to the research of Kottak (1990) it concluded that consumers buying foreign brand are using to exhibits out their social standing is more conspicuous in creating nation where originate from a higher pay differences and status portability exist. The reason for this study is to comprehend the elements that influence the Generation Y in Malaysia purchase intention toward the foreign brand and local brand; and to understand how the foreign products affect their purchase intention of buying foreign product rather than local brands. Once the research is complete, it can be benefit many local brand companies to innovate their product in order to cater the customer's need and improve the business management and gain the competitive advantages when compete with the foreign company.

Research Objective

This research is to identify the Malaysia Generation Y purchase intention on foreign product and local product for their appearance. This research is also to study how a company marketing communication method or advertising techniques give impact on the Malaysia Generation Y purchase intention. It is also to determine whether product quality will influence on the purchase intention of Malaysia Generation Y. Furthermore, this research is to investigate the level of ethnocentrism will affect the Malaysia Generation Y's purchase intention towards local and foreign brands. A generation is basically shaped by technologies, media, social maker and events that happened in the current time (Van den Bergh & Behrer, 2011). Therefore, every generation have its own lifestyle, unique expectations, experiences, generational history, values and demographics that will influence their purchase intention became different with other generations (Williams & Page, 2011). Generation Y are a gathering of 71 million of populace that conceived in 1977 to 1994 (Morton, 2002). They are littler than the antecedent senior generation. This generation is an essential purchaser business sector fragment later on as the measurement in 2009 uncovered this gathering of populace will speak to more or less 26-30% of aggregate worldwide buyer market, identical to trillions of dollar business sector around the world (Kei, 2010). Generation Y is a generation that desire to seek change and they are a group of generation which can totally adapted to the new technology emerge; pursue for uniqueness for their out looking. They are a group of generation that likes to uses brands to transform or express themselves. Generation Y are a gathering of purchaser has been said that to be accomplished, grasp the utilization of web and willing to shop (Morton, 2002). Generation Y is a gathering of shopper which mostly comes from dual-income families; this is the major factor that makes their purchase power increase base on the total income of families increase. According to Moore and Smith (2004) they believed Generation Y are frequently a piece of double salary families with expanded purchasing power. Generation Y is a segment that is holding high purchasing power in the future time (Cui, Trent, Sullivan, & Matiru, 2003). Scholars Morton (2002) had been mentioned that Generation Y is is a gathering of shopper which hold a high purchasing power. They are the consumers will pay more attention or more loyal to the luxury brands product equity perception in their minds (Müge, EREN-ERDOGMUS, & DEMIR, 2009). According to Knight & Young (2006) also stated that their significance is apparent by choices at organizations delivering extravagance merchandise, for example, Burberry to dispatch new divisions focusing on this central business sector.

Literature Review

Purchase Intention

Purchase intention define as consumer's attitude, evaluation and external factors that construct consumer purchase intention and also was a critical factor to measure consumer behavior (Fishbein & Ajzen, 1975). Scholars Darakhshan & Jamid Ul Islam (2014) concluded that the purchase intention is an "individual's readiness and willingness to purchase a certain product or service." Purchase intention is an important aspect not only for consumers but for marketers as well. Purchase intention triggers a consumer to decide on which product/service or brand he or she willingly to spend to fulfill his or her needs. In and Kang (2011) explains purchase intention relating four behavior of consumers including the undoubted plan to buy the product, thinking unequivocally to purchase the product, when someone contemplate to buy the product in the future, and to buy the specific product utterly. Purchasing intention is the probability that customers in a certain purchasing situation choose a certain brand of a product category (Crosno et al., 2009). Other scholars like Fishbein and Ajzen (1975) believe that the purchase intention is a tendency to buy a specific product or willing to pay for a particular service and

they have stated that purchase intention is the key to measure the willingness of a consumer to purchase a particular product. Besides, Fishbein & Ajzen (1975) also concluded that the higher degree in the purchase intention toward the specific product, the higher the possibility that the consumer will buy the product and they have been conclude that purchase intention is the “decision processes and consumer involvement in purchasing and using product or simply as purchasing goods and services for personal consumption”.Based on the research of Kamin & Marks,L.J. (1991), consumers’ brand attitude and purchase intention will be higher when a product has high preference image and familiarity. The brand image means the way people view a given product or service and also the confidence that consumers have about it (L.Lin & Zhen, 2005). Organization try to build a strong brand that everyone can easily recognized with a given product. This brand image can outline how they distribute a product, the type of product they offer and how they conduct advertising to attract potential customers. Moreover, consumer purchase intention comes from consumer overall reflections and beliefs on the benefits and values acquisition, and it is a important key to predict consumer purchase behavior. Researchers Monroe and Krishnan (1985) concluded that perceived value and perceived quality will affect purchase intention, and the more perceived value and perceived quality, the higher purchase intention is.

Independent Variable

Product Quality

An important determinant that contributes to the customer satisfaction is the quality of the good and services. Quality means a standard of excellence, superior in kind and a distinguishing attribute, The product quality is the capacity of a product to meet some specific wants or expectation of ultimate users. Kuehn and R.L. Day (1962) opines that the quality of a product depends on how well the company match the patterns of consumer expectations and preferences. If the consumer’s perceived quality with the product he or she purchase is high, it means that the product achieve the consumer’s expectation.Product quality is the key factor to measure purchase intention. It is suggested that products offering value for money not only affect consumer’s behavior at the pre-purchase phase but also influence their intention to recommend, satisfaction and return behavior at the post purchase phase. (Dodds, Monroe, and Grewal1991: Parasuraman and Grewal 2000: Petrick 2001). It is a continuous process that keeps changing in order to increase the product performance and to satisfy customer needs. In the competitive environment, product quality must be improved time by time. If individual think the product quality meet their wants, they will be more likely to think the transaction is worthy.

Advertising Technique

In order to make consumers to memorize products, company often used advertising to promote a product or service. The use of advertisement is to communicate emotional and functional value (de Chernatony,2010) of the brands and products to the consumers. Advertising is a mean of communication with the users of a product or service. Advertisements are message paid or announcement in a public medium and are intended to inform or influence people who receive them. Business advertisers use various kind of effective techniques to appeal consumer such as TV commercial, celebrity endorsement and social media to influence their purchase intention.Based on the research of Kotler and Armstrong.G (2009), they believed that advertising can directly affect individual purchase behavior through creating awareness, providing information and guide the consumers in decision making to buy similar product among the several brands.To have a particular product impression in the mind of consumer, business advertisers usually employ famous celebrities or sportsman to share their expertise

and experience to promote a product and service. In general, celebrities endorsement can produce a recommendation and recognition and contribute the trust and confident of the consumer. (MacInnis, Roa, A. G,& Weiss, A.M., 2002).

Ethnocentrism

Ethnocentrism was introduced by Sumner in 1906 (2002,p.13) by define it as a view of things in which one's own group is the centre of everything, and all others are scaled and rated with reference to it. In the marketing perspective, scholars Shimp and Sharma expanded the concept of ethnocentrism as consumer ethnocentrism to explain consumers' beliefs about the morality and appropriateness when purchasing foreign brand products. Scholars Shimp and Sharma 1987 believed that consumer ethnocentrism have an impact on consumer behavior towards local and foreign products. Consumer ethnocentrism concluded that the purchase of foreign products is not only an economic issue such as loss of job, decrease economic performances but more importantly is an ethical problem. Therefore, consumer ethnocentrism considered as a proxy to understand of which purchase behavior is acceptable to a group, (Shimp and Sharma, 1987). Consumer ethnocentrism is a key determinant that influence to the consumer readiness and willingness to purchase foreign products. Some of the consumers are likely to purchase products from foreign countries (Akdogan et al., 2012). Ethnocentric consumer tend to view their country products are excellent and superior to other countries. Importantly, consumer ethnocentrism considered as a major influencer to the purchase intention and differentiate consumers' group who are prefer domestic goods over than imported goods. Individual who present low level of ethnocentrism are more likely to measure or evaluate product attribute rather than country of origin in contrast with individual who exhibit high ethnocentrism have strong desire to purchase local products compared to the imported products.

The Relationship Between Purchase Intention and Product Quality

Generation Y is a generation who emphasize or attach with a good quality or luxury life. (Muge, Eren-Erdogmus & Demir, 2009), The research of Kotler (2012) stated that the quality is the entire elements and normal for an item or administration that are proficient to satisfy the recorded or inferred needs of the products or administration. Scholars Rana, Abdullah Osman, and Yusuf Haji Othman concluded that product quality had a positively influence on purchase intention of customers to shop at hypermarkets. Basharat (2010) stated that quality of product measured based on the product feature, reliability and its ability to satisfy consumers' needs and wants. The quality is the major influencer to the customer purchase intention toward a specific product. The higher the product quality, the higher is the competitive advantages (Tariq 2013). If the company continuously improved the product quality time by time, the company will gain more competitive advantage in the market.

The Relationship Between Purchase Intention and Advertising Technique

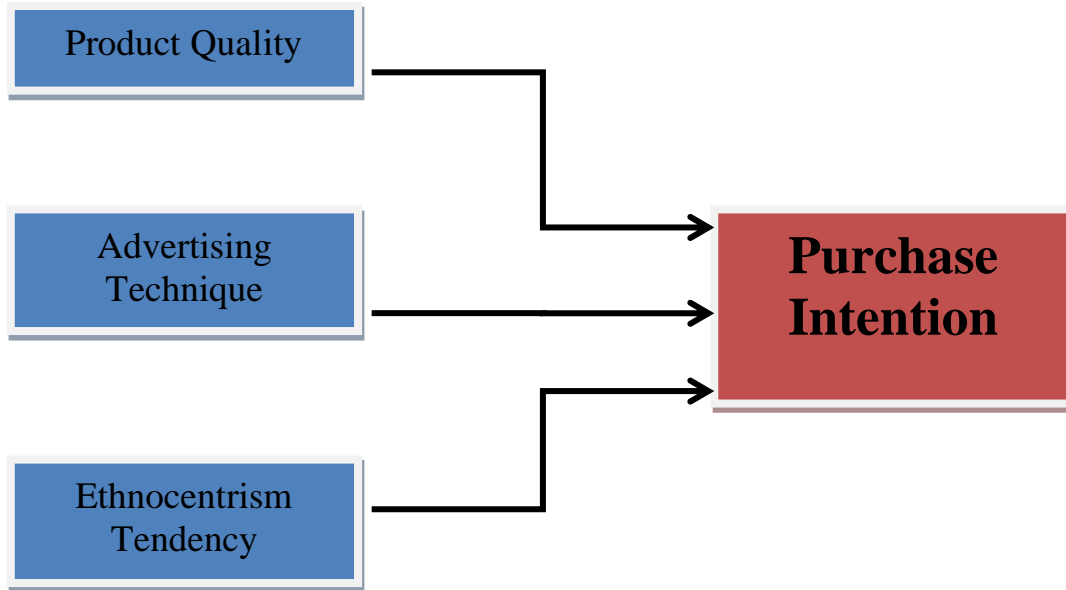
The Generation Y is generation who is expert and skillful in the use of social media such as Facebook, Instagram and also twitters because Generation Y is educated well and most of them are categorized in knowledgeable population (Morton, 2002). Facebook annual report shown that revenue from advertising has grown by 59 per cent during the past year to over \$5.4 billion in 2014 (Facebook, 2014). It has been show that the social communication in the form of online reviews will be play as a big character in bringing the purchase intention of consumer (Priyanka, 2013). Based on the research of Dufett and Rodney Graeme (2015) had mentioned that there is a positive relationship among purchase intention and the e-advertising. Based on the advertising magazine in U.S., basically a company will use over billions of US dollar of TV commercial to advertise their product and 10% of the spending will pay for the celebrities

who endorse the company' product. Its show that celebrities have a strong consequence to attract the purchase intention toward a particular product by transfer their attitude and feeling form consumer to the product (Chi, Yeh, H. R, & Huang, M. W, 2009). There is a positive relationship between purchase intention and advertising. Based on the research of Chi, Huery Ren Yeh, & Yi Ching Tsai (2015) had proven that promoting endorser will be altogether and decidedly influenced to buy goal. Endorsers can utilize the TV advertising, social media, magazine or newspaper to explore the product and increase the purchase intention of a particular product (Miciak & Shanklin, W. L., 1994).

The Relationship Between Purchase Intention and Ethnocentrism

Generation Y, they are a group of population which are much more prefer of using or purchase foreign product because most of them believe that foreign product can greatly fulfilled their expectation (Hutzler, 2012). Ethnocentrism mean a person who set he or she own culture as the standard and evaluate the other dissimilar cultural based on the different of language, behavior, customs and also religion. Late research has connected the nation of starting point impact to levels of shopper ethnocentrism. Customer ethnocentrism concentrates on the obligation and profound quality of obtaining remote made items and the reliability of buyers to items produced in their nation of origin (Shimp, Terence. Sharma, & Shubhash, 1987). The higher the level of ethnocentrism to a social culture, the higher level is the probability to the social culture product (MacInnis, Rao, A. G, & Weiss, A. M., 2002). The research of McIntyre & Meric (1994) stated that to be more accentuate on the spot where make the items contrast with the person who has low level of ethnocentrism (McIntyre & Meric, 1994). In the research of the Herche (1992) had conclude that there is a several research prove that there is a positively relationship between the ethnocentric tendency and the purchase intention. To measure of the ethnocentrism of consumers a Consumer Ethnocentrism Tendencies Scale (CETSCALE) had been developed by (Shimp, Terence. Sharma, & Shubhash, 1987). This function contains of 17 things to quantify the shopper propensity to buy an outside and local item. Such inclinations may go before states of mind, yet they are not what might as well be called dispositions, which have a tendency to be question particular. In the research of Shimp & Sharma (1987) proved that there is a significance relationship between ethnocentrism and purchase intention. In the research of Watson and Wright (2000) had proven that the consumer more likely to purchase the foreign product compared with local product. Based on their studies, they examined on consumer's ethnocentrism in the state of without nearby substitution merchandise for a particular item and there obtain an outcome to demonstrate that the ethnocentrism buyer more prone to purchase foreign made product but there have similar cultural with their own country. That would likewise explanation to demonstrate that there is an importance relationship among the ethnocentrism and buy goal and state that the ethnocentrism lead to an unfavorable impact on outside item quality and after that, it would absolutely influences buyers buy expectation of remote items. (Ettenson & Klein, 2005; Kotler P. , 2012).

Research Framework



The independent variable consists of product quality, advertising technique and ethnocentrism tendency. The dependent variable of this study is purchase intention. The three independent variables will be tested in this study to see what will be the main factors that influence Generation Y purchase intention.

According to the research framework above, three hypothesis statement have been developed:

H1: There is significant relationship between product quality and data purchase intention.

H2: There is significant relationship between advertising technique and purchase intention.

H3: There is significant relationship between ethnocentrism and purchase intention

A total of 100 respondents are required to participate in this study and respondents must be categorized in Generation Y.

Table 1.1 Respondent Demographic Profile

Demographic Profile	Frequency	Percentage%
Gender		
Male	58	58
Female	42	42
Total	100	100
Age		
22-25	95	95
26-30	5	5
31-35	0	0
36-39	0	0
Total	100	100
Race		
Malay	10	10
Chinese	85	85
India	5	5
Other	0	0

Total	100	100
Occupation		
Self-employed/professional	14	14
Government, or military worker	0	0
Private company officer	16	16
Student	70	70
Total	100	100
Education level		
High School Degree	3	3
Associate degree/Diploma	3	3
Bachelor's Degree	92	92
Master's Degree	1	1
PhD's Degree	1	1
Total	100	100
Purchase more in		
Foreign > Local	39	39
Local > Foreign	37	37
Local = Foreign	24	24
Total	100	100
Sources of Information		
Magazines	3	3
Friends	9	9
Television	6	6
Internet	81	81
Other	1	1
Total	100	100

Based on Table 1.1 Out of the 100 respondents, a total of 58 were male which occupied 58% of target respondents and 42 were female which occupied 42% of target respondents. Among all the respondents, the highest concentration of ages were between 22-25 years representing 95 people (95%) and other were 26-30 years representing 5 people (5%) and there are no respondents representing two age group 31-35 years and 36-39 years. Based on the table above, the target respondents are comprised of three races which are Malay, Chinese and India. The Malay respondents were 10% which is 10 people out of 100 target respondents. The Chinese respondents were 85% which is 85 people and India respondents representing the small portion of the target respondents which take up only 5% which is only 5 people out of 100. In the sample, the highest number of occupation was student representing 70 people (70%) and 16 people (16%) of total respondents was private company officer and 14 people (14%) were self-employed or professional workers. Out of the 100 respondents, a total of 92 people (92%) were Bachelor's Degree which constitute the highest number of education level of the respondents. High school degree and Associate degree/Diploma were recorded the same percentage which is 3% or 3 people. Master's Degree and PhD's Degree were also representing the same percentage which is 1% or 1 people. Most of the respondents are purchase more in local product compared with foreign products which is 37% or 37 people and 39% or 39 of the respondents are purchase more in foreign products compared with local products. Lastly, there are 24% or 24 people purchase local products equal to the foreign products in daily life. Among all the respondents, most of the respondents obtain the information for the products from the

Internet which occupied 81% out of the total respondents. 9% of respondents get the information from their friends and 6% of respondents acquire information through the television and the remaining 1% was contributed by the respondents who get the information from the supermarket.

Descriptive Analysis

Reliability Test

Reliability analysis is used to measure the overall consistency of the items that are used to define a scale. Cronbach's alpha is the most common measure of internal consistency and it is most commonly used when the questionnaire consists of multiple Likert questions.

Table 1.2 Reliability Analysis

Variable	Cronbach's Alpha	Number of Item
Purchase Intention	0.931	4
Quality	0.839	5
Advertising Technique	0.843	4
Ethnocentrism	0.775	5

The reliability of collected data was analyzed using Cronbach's alpha value to measure the internal consistency reliability of the questionnaire and the minimum acceptable value of Cronbach alpha is 0.7 and above. The results show that Cronbach's alpha of quality, advertising technique and ethnocentrism is 0.839, 0.843 and 0.775 respectively. It indicates that the design of questionnaire has a high internal consistency.

Regression Analysis

Multiple-regression analysis was used with the three factors (quality, advertising technique, and ethnocentrism) as independent variables to test the model for purchase intention. SPSS output shows that product quality is statistically significant with positive beta values. The other independent variables, advertising technique and ethnocentrism are not statistically significant.

Table 1.3 Model Summary (Regression)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.744 ^a	.554	.540	.68752	2.196

a. Predictors: (Constant) Quality, Advertising, Ethnocentrism

b. Dependent variable: Purchase Intention

The variables tested are quality, advertising and ethnocentrism. The R Square value obtained in the analysis is 0.554. This means that 55.4% variations on purchase intention (dependent variables) are explained by the independent variables. This indicates that there are other factors that explain the remaining 44.6% variations of purchase intention.

Table 1.4 Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.333	.369		.903	.369		
Quality	.897	.158	.784	5.695	.000	.245	4.076
Advertising	.104	.082	.090	1.266	.209	.930	1.075
Ethnocentrism	-.102	.184	-.077	-.544	.581	.242	4.139

a. Dependent variable: Purchase Intention

H1: There is significant relationship between product quality and data purchase intention.

The beta value of quality is 0.784, t is 5.695 and p is 0.000. Since the p-value is lower than 0.05, therefore hypothesis is proved. This indicates that quality of the product is positively and significantly related to purchase intention at 5% level of significance.

H2: There is significant relationship between advertising technique and purchase intention.

The beta value of advertising is 0.90, t is 1.266 and p is 0.209. Since the p-value is higher than 0.05, therefore hypothesis is rejected. This means that there is no relationship between advertising technique and purchase intention and it is not significantly at 5% level of significance.

H3: There is significant relationship between ethnocentrism and purchase intention.

The beta value of ethnocentrism is -0.077, t is -.544 and p is 0.581. Since the p-value is higher than 0.05, therefore hypothesis is rejected. This shows that there is no relationship between customer ethnocentrism and purchase intention and it is not significantly at 5% level of significance.

Correlation

Correlation analysis is the process of studying the strength of the relationship with available statistical data. Correlation analysis is to measure the degree of the linear relationship between two variables. By linear relationship we mean that the relationship can be well characterized by a straight line. Correlation ranges from -1.0 to +1.0 and Pearson correlation is given by the letter r. The correlation of two variables can be positive or negative.

Table 1.5 Correlation Matrix

	Ethnocentrism	Advertising	Quality	Purchase Intention
Ethnocentrism	1.000	-	-	-
Advertising	.264	1.000	-	-
Quality	.869	.236	1.000	-
Purchase Intention	.628	.254	.738	1.000

The correlation analysis shows that there is positive significant relationship between customer ethnocentrism and purchase intention as the correlation value is 0.628 and also positive significant relationship has been found between advertising and purchase intention. Lastly, the correlation analysis indicates that there is a strong positive relationship between quality of the product and purchase intention.

Conclusion

The current study reveal about the influence of foreign product on Generation Y purchase intention. Therefore, the generations who are born in between 1977 to 1994 are the targeted population for this current study. Generation Y are the gathering of 71 million of populace that conceived in 1977 to 1994. (Morton, 2002)The current study is to identify the factors that influence the Generation Y purchase intention in between foreign brands and domestic brands. The correlation analysis shows that there is positive significant relationship between customer ethnocentrism and purchase intention and also positive significant relationship has been found between advertising and purchase intention. Lastly, the correlation analysis indicates that there is a strong positive relationship between quality of the product and purchase intention. The hypothesis testing result showed that quality of the product plays as the key factor that influences the Generation Y purchase intention towards foreign and local products in this study and there is no relationship between advertising, consumer ethnocentrism and purchase intention.

Implication of The Research

Based on the research findings, some implications are recommended to boost the sales volume of the local brands in the future.

Firstly, the study strongly demonstrates the important of perceived quality that directly influences the Generation Y purchase intention. The result shows that quality is the main consideration that influences the Generation Y purchase intention toward foreign products and this study provide valuable implication for the domestic brands to focus on the product quality in order to make a great appeal on their product. While projecting the product features they are advised to focus on improving the self concept of the consumers, local companies are advised to go for aggressive strategies to improve the customer's perception on local brands in term of quality and trust value. The strategic alliances, license agreements or joint ventures are the important strategies to sell the domestic brand under glocal brand name with higher prestige and quality. According to (Morton, 2002), Generation Y is a gathering of shopper who holds a high purchasing power. According to Moore and Smith (2004) had mentioned that these purchaser are frequently a piece of double salary families with expanded purchasing power. Thus, the domestic brands cannot neglect Generation Y purchase intention since most of them are come from the dual-salary families and holding high purchasing power. The result indicates that the Generation Y are more prefer in purchasing foreign product rather than local product because they believe that foreign product reflect the higher quality compare to local-made product. Generation Y are the consumers will pay more attention to the product with high quality equity perception in their minds (Müge, EREN-ERDOGMUS, & DEMIR, 2009). Hence, it is obvious that the quality must be continuously improved to convince Generation Y and to compete with other brands. In order to receive high perception of quality, local retailers should strictly manage the operation process and set a standard for the product quality. Finally, the local companies must remain and improve their brand image by some campaigns including service quality, connection with the clients and effective public relationships From that, local companies can strengthens their brand name and acquire the customer loyalty, it not only leads to the increase of perceived quality of the consumers towards domestic brands but also boost

the economy of Malaysia by becoming less dependent on the imported goods. This study was conducted with an aim to find the relationship of factors such as quality, advertising and ethnocentrism with Generation Y purchase intention. The present study showed that product quality had the highest impact on the Generation Y purchase intention. The identification of the significant influence of product quality has confirmed the relationship between product quality and the purchase intention proposed by Schiffman and Kanuk (2000). Hence, it is obvious that the quality must be continuously improved to convince Generation Y and to compete with other brands. In order to receive high perception of quality, local retailers should strictly manage the operation process and set a standard for the product quality.

References

- A.GarvinDavid. (1984). What does "product quality" Really Means? Sloan Management View, 25-43.
- AjzenI., & FishbeinM. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior.
- AxelrodRobert, & Ross A. (2003). The Evolution of Ethnocentric Behavior.
- BatraR., RamaswamyV., AldenD.L, SteenkampJ., & RamachanderS. (2000). Effects of brand local/nonlocal origin on consumer attitudes in developing countries. Journal of Consumers Psychology, 83-95.
- ChiHsinkuang, Huery Ren Yeh, & Yi Ching Tsai. (2015). The Influences of Perceived Value on Consumer Purchase Intention: The Moderating Effect of Advertising Endorser.
- ChiKH., Yeh, H. R, & Huang, M. W. (2009). The Influences of advertising endorser, brand image, brand equity, price promotion on purchase. The Journal of Global Business Management, 5(1), 224-233.
- CuiYanli, TrentS.Elizabeth, SullivanM.Pauline, & MatiruN.Grace. (2003). Cause-related Marketing: How Generation Y Responds ? 310.
- DarakhshanNahid, & Jamid Ul Islam. (2014). Purchase Intention and Buying Behavior towards Laptops: A study of students in Jamia Millia Islamia University, New Delhi, India.
- DufettGraemeRodney. (2015). Facebook advertising's influence on intntion-to -purchase and purchase amongst Millennials. 25, 498-526.
- EttensonR., & KleinJ.G. (2005). The fallout from French nuclear testing in the South Pacific: A longitudinal study of consumer boycotts. . International Marketing Review, 199-224.
- Facebook. (2014). Company info.
- FishbeinM., & AjzenI. (1975). Belief, attitude, intention and behavior : An introduction to theory and research.
- HercheJ. (1992). A note on the predictive validity of the CETSCALE''. Journal of the Academy of Marketing Science, 261-64.
- HutzlerK. (2012). American express: Luxury ecommerce up 25pc in 2011.
- KaminM.A., & Marks,L.J. (1991). The Perception ofKosher as a third party certification claim in advertising for familiar and unfamiliar brands. Journal of the Academy of Marketing Science, 19(3), 117-185.
- KeiWaiWong. (2010). Factors Affecting Malaysian Generation Y's Green Brand Perception and Purchase Decision.
- KnightK.De, & YoungEunKim. (2006). Japanese consumers' need for uniqueness Effect on brand perceptions and purchase intention. Journal of Fashion Marketing and Management, 270-280.
- KotlerP. (2012). Marketing Management. Upper Saddle River, N. J.
- KotlerP., & Armstrong, G. (2009). Marketing Essentials. New York: Prentice Hall.
- KottakCP. (1990). Prime Time Society. CA.Wadsworth.

- KuehnA.A., & R.L. Day. (1962). Strategy of Product Quality. Harvard Business Review, 100-110.
- KumarArcana, Hyun-JooLee, & Youn-KyungKim. (2009). Indian Consumer's purchase intention toward a United States versus local brand. Journal of Business Research, 521-527.
- LeClercF., SchmittB., & DubeL. (1994). Foreign Branding and its effects on Product Perceptions and Evaluations. Journal of Marketing Research, 263-270.
- MacInnisJD., Rao, A. G, & Weiss, A. M. (2002). Assessing when increased media weight of real-world advertisements helps sales. Journal of Marketing Research, 39(4), 391-407.
- McIntyreR., & MericH. (1994). Cognitive style and consumers' ethnocentrism. Psychological Reports, 591-601.
- MerinoMaria, & Silvia Gonzalez. (2008). Consumers Perception of Global Brands in Latin American . Latin American Advances in Consumers research.
- MiciakR.A., & Shanklin, W. L. (1994). Choosing celebrity endorsers. Marketing Management, 51-59.
- MooreK., & SmithM. (2004). Taking Global Brand To Japan. Across The Board, Vol.41 No.1,p.39.
- MortonL. (2002). Targeting Generation Y. Public Relations Quarterly, 46-7.
- MügeYALÇIN, EREN-ERDOGMUSİrem, & DEMIRSule. (2009). USING ASSOCIATIONS TO CREATE POSITIVE BRAND ATTITUDE FOR GENERATION Y CONSUMERS: APPLICATION IN FASHION RETAILING. 261-276.
- PriyankaS. (2013). A Study of online advertising on consumer behavior. International Journal of Engineering and Management of Science, 3, 461-465.
- Shimp, Terence. Sharma, & Shubhash. (1987). Consumer Ethnocentrism: Construction and Validation of the CETSCALE. Journal of Marketing Research, 280-289.
- ShimpA., T.A.T., & SharmaS. (1987). Consumer Ethnocentrism: Construction and Validation of the CETSCALE. urnal of Marketing Research, 280-289.
- Van den BerghJ, & BehrerM. (2011). How cool rands stay bot : Braning to Generation Y. Journal of Behavioral Studies in Business.
- WatsonJ.J., & WrightK. (2000). Consumer ethnocentrism and attitudes toward domestic and foreign products. . European Journal of Marketing, 1149-1166.
- WilliamL., & ElizabethMooreS. (2007). What Does the Defination of Marketing Tell Us About Ourselves? 269-276.
- WilliamsC.K., & PageR.A. (2011). Marketing to generations. Journal of Behavioral Studies in Business, 37-53.

THE TOOL FOR SCHOOL LEADERS IN MEASURING CLIMATE FACTORS FOR BETTER EDUCATIONAL IMPROVEMENT

Bridget Lim Suk Han

Institut Aminuddin Baki (IAB) Cawangan Sabah, Malaysia, (E-mail: bridgetlim@iab.edu.my)

Abstract: *Different schools which are nestled in different locality possess different climate factors. For this paper, it emphasizes mainly on how climate factors of a school influence pupils and teachers in the teaching and learning processes in the English language. The case site is a low performing rural primary school in a bucolic setting in the state of Sabah which is 130km away from a nearest urban centre. The main purpose of this paper is to delineate the building of an instrument as a tool for school leaders to start analysing climate factors for better educational improvement. There are four general concepts depicted under the climate factors – physical environment, social relationship/system, orderliness and expectations on student outcomes (and teacher behaviours). To ensure more holistic measurement of these indicators, five measurement dimensions – frequency, focus, stage, differentiation and quality are adopted. Sources of data are from various data collection methods namely peripheral observation, classroom observation, classroom participation, formal interview, conversational interview, focus group interview as well as documents. Multiple sources of data ascertain triangulation and better trustworthiness of the data to facilitate building of a comprehensive instrument with wide-ranging constructs. This instrument can be used as a self-evaluation guide for school leaders to further understand the weaknesses as well as strengths of their schools. Through the synthesis of the data collected using this instrument, it has facilitated clear discernment of the capacities for the case school under investigated and how the roles of financial, human, time and programme capacity affect the pupils' performance in the English Language.*

Keywords: *Climate Factors, Physical Environment, Social Relationship/System, Orderliness and Expectations on Student Outcomes (and Teacher Behaviours)*

Introduction

Before any improvement programmes can be implemented, comprehensive data are required as prerequisite to plan more relevant programmes. Based on the data gathered through a case study of a low performing rural primary school in Sabah, pupils' performance could be affected interdependently by the climate and effectiveness factors within the school as well as classroom. The interrelationship between these factors would be useful in finding 'why' such causal relations happened so that various steps on school improvement could be advocated. For this paper, it concentrates mainly on building an instrument that can be served as a tool to gauge the existing capacity and capability of the schools focussing on the climate factors that influence in the teaching and learning processes of the English language of this case school. Such strategy if a way for educational leaders to tailor appropriate remedies to better tackle educational challenges of their respective organization.

The Issue and Objective of This Paper

Different schools which are nestled in different locality possess different climate factors. Climate factors for both school and classroom levels should not only support each other but also the effectiveness factors for both the levels in order to augment pupils' performance. There

are our general concepts depicted under each climate factors – physical environment, social relationship/system, orderliness and expectations on student outcomes (and teacher behaviours). These four elements are compatible to physical, social, affective/emotional and academic environment respectively of a school and classroom. According to Tableman (2004), these four aspects of environment “provide the preconditions necessary for teaching and learning to take place” (p. 2) in a school and classroom.

English is basically one of the subjects taught in primary schools. As with other subjects, the teaching and learning of English in primary schools is carried out within the context of a school and classroom. Hence, by researching on the climate settings, it helps to put to light what the factors and the relationship of these factors affect the teaching and learning processes of English among the pupils. According to Teddlie (1994), the areas of school effectiveness and teacher effectiveness in classroom were examined separately where the teacher effectiveness studies were concentrated on the processes occurred within the classroom to the exclusion of school level factors. Hence, a multilevel model is needed to help illustrate the interrelationship between the school and teacher/classroom effectiveness on English language teaching and learning. This multilevel model has been introduced during various national and international conferences. This adapted model is attached in Figure 1. The adoption of the model for the case school is due to the fact that the preliminary data collected on the causal relationships between the climate factors and the teaching and learning of the English language from the case school is in congruence with aspects indicated in the adapted model. Hence, this adapted model can lay the fundamental groundwork for more in-depth investigation in building an appropriate tool for self-assessment and self-improvement purposes.

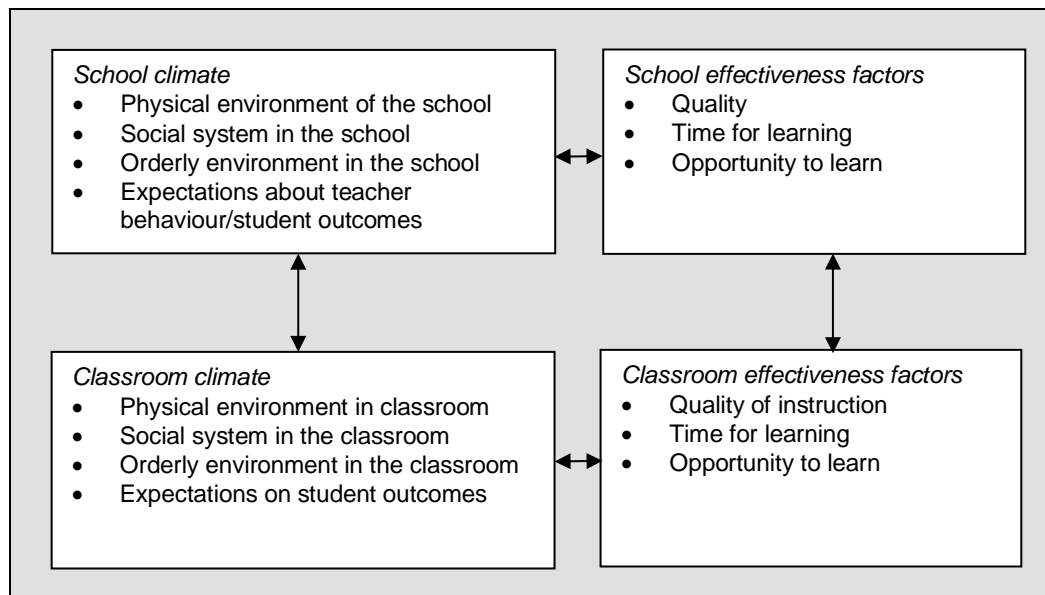


Figure 1: Adapted from “The role of School and Classroom Climate in Elementary School Learning Environment” by B. P. M. Creemers, & G. J. Reezigt, 1999, in H. J. Freiberg (ed.), *School Climate: Measuring, Improving and Sustaining Healthy Learning Environments*, p. 31.

In point of fact, there were a lot of school and educational effectiveness researches done based on this model in different countries namely the Netherlands, Denmark, Norway and Sweden because it was one of the most influential theoretical constructs in the field. However,

most of these studies were conducted quantitatively where questionnaires were administered. Questionnaires are normally prepared with predetermined factors. Since each school is unique and different in all aspects, the items prescribed in the questionnaires may not be fully reflecting the attributes especially those significant to a specific educational institution. For example, according to Kyriakides, Campbell, and Gagatsis, A. (2000), quality of teaching (which is deemed essential in current primary teaching) did not have statistically significant effect on pupils when they were using the Creemers' model to derive data from 30 schools, 56 classes and 1,051 pupils on pupils' achievement in Mathematics. This, in accordance to Creemers (1994), was largely due to the complexity in primary school teaching. Therefore, conducting a case study using this multilevel model and gathering qualitative data using especially through observations and interviews as initiated in this study was truly enlightening and meaningful to contribute to the research knowledge base on educational effectiveness. Such claim was too put forward by Fitz-Gibbon (as cited in Kyriakides et al., 2000).

Review of Literature – School and Classroom Climate Factors

As disclosed by Creemers and Reezigt (1999), “school and classroom are more than the sum of their effectiveness factors” (p. 33) and thus the inclusion of the climate factors completes the picture of school effectiveness. Classroom climate is described as the stepchild of psychological and classroom research (Creemers & Reezigt, 1999), whereas school climate research is dubbed as the stepchild of organizational climate research and school effects research (Anderson, 1982). Hence, the school and classroom climate factors stand as separate categories in the conceptual framework of this study as they are considered the managerial techniques in creating optimal conditions for learning and instruction but insufficient to produce good pupil results (Creemers, 1994). Through the meta-analysis of main findings on TERs (Teacher Education Researches) and EERs (Educational Effectiveness Researches), there was a whole long list of school variables which were seen to be related to pupil outcome. As my study hypothesized that the school level factors were conditional to the classroom level factors, school climate variables that were sustaining and facilitating these classroom climate variables relevant in influencing pupil achievement were taken into consideration.

In relation to the multilevel model as depicted in Figure 1, both school and classroom climate factors look upon the 4 similar key concepts of *physical environment*, *social system*, *orderly environment* and *expectations about teacher behaviour and student outcomes*. These four concepts show the essential establishment of four environments – physical, social, affective and academic to institute a climate which encouraged better student academic performance.

Through the results of meta-analysis by Kyriakides and Creemers (2008), the five variables that were crucial for teachers in creating a better learning environment in the classroom include:

- (i) teacher-student interaction,
- (ii) student-student interaction,
- (iii) students' treatment by the teacher,
- (iv) competition between students, and
- (v) classroom disorder.

Whereas the five variables that surfaced through meta-analysis of EERs by Kyriakides, Creemers, Antoniou and Dementriou (2010, p. 813) on effective school climate involved,

- (i) student behaviour outside the classroom, (related to the safe school physical environment),
- (ii) collaboration and interaction between teachers,

- (iii) partnership policy (i.e., relations of school with community, parents, and advisors),
- (iv) provision of sufficient learning resources to students and teachers, and
- (v) values in favour of learning.

Research Methods Involved in Building the Instrument

As a matter of fact, this paper is emancipated from a larger ethnographic fieldwork case study conducted at one of the low performing primary schools in Sabah. This ethnographic case study opens an opportunity for the researcher to submerge in the “lived” experience and learn the life of a school community which is under performing and away from the hustle and bustle of the city life.

The process of investigating a school in this nature is truly challenging but fulfilling. It gives the researcher who is an outsider a sense of belonging and concern for the happenings at the school. Henceforth, by using this platform to formulate a measurement tool specially tailored for the school will be truly meaningful.

The Case School

The case site is a low performing rural primary school in a bucolic setting in the state Sabah which is 130km away from a nearest urban centre. The case school is located at a remote area where the projection of the foot of Mount Kinabalu is extended to.

The case school is a Low Enrolment School. Low Enrolment School (LES) or “*Sekolah Kurang Murid (SKM)*” is defined as a school with less than 150 pupils. Recognising that public education is the only form of education available to these rustic folks even though it is costly to build schools especially if the rate of use is low, the government still build for them to ensure that all our children have the equal opportunity to receive quality education (Lim, 2018).

Research Matrix

A research matrix is basically an attempt to put the essential ingredients of the study in perspective to enable a researcher to handle the case holistically. The researcher proposes to use a research matrix as depicted in Table 1, is essential in putting the objectives and guiding concepts together to determine the following:

- (i) sources of data
- (ii) techniques in obtaining the data
- (iii) techniques in analysing the data

Table 1: Research Matrix on Sources and Techniques in Obtaining and Analysing Data

No.	Guiding Concepts	Source of Data	Technique of Gathering	Technique of Analysis
<i>School Climate Factors</i>				
1	Physical environment	a. School setting b. Teachers c. Support staff d. District language Officer	a. Facility check b. Observation c. Documents d. Interviews	a. Check on facility used b. Data reduction c. Documents analysis d. Interpretative analysis
2	Social relationship	a. Head Teacher b. Teachers c. Pupils d. Parents	a. Observation b. Focus Interviews c. Related Documents	a. Data reduction b. Document analysis c. Interpretative analysis
3	Orderliness	a. School setting	a. Observation	a. Data reduction

		b. Teachers	b. Documents	b. Document analysis
		c. Pupils	c. Interviews	c. Interpretative analysis
		d. Head Teacher		
4	Expectation of teacher behaviour & student outcomes	a. Head Teacher	a. Observation	a. Data reduction
		b. Teachers	b. Documents	b. Document analysis
		c. Pupils	c. Interviews	c. Interpretative analysis

Classroom Climate Factors

1	Physical environment	a. Classroom setting	a. Facility check	a. Check on facility used
		b. Teachers	b. Observation	b. Data reduction
		c. Pupils	c. Documents	c. Documents analysis
			d. Interviews	d. Interpretative analysis
2	Social relationship	a. Teachers	a. Observation	a. Data reduction
		b. Pupils	b. Focus Interviews	b. Document analysis
			c. Related Documents	c. Interpretative analysis
3	Orderliness	a. Classroom setting	a. Observation	a. Data reduction
		b. Teachers	b. Documents	b. Document analysis
		c. Pupils	c. Interviews	c. Interpretative analysis
4	Expectation on student outcomes	a. Teachers	a. Observation	a. Data reduction
		b. Pupils	b. Documents	b. Document analysis
			c. Interviews	c. Interpretative analysis

Using a research matrix also helps in ensuring multiple sources of data for triangulation, which means “comparing and cross-checking data collected through observation at different times or different places, or interview data collected from people with different perspectives or from follow-up interview with the same people” (Merriam, 2009, p. 216). This surely increases the level of credibility of the data collected.

The data collection process is conducted until the data reach the saturation point. In accordance to Gay, Mills, and Airasian (2009), when the data reach saturation point, it is when a researcher “begins to hear the same thoughts, perspectives and responses from most or all of the participants” and no “additional participants are needed for that particular topic or issue” (p. 137). Then the researcher is certain that adequate engagement has been invested in the data collection and rich data of the case school has been well documented.

Data Analysis - Building the Instrument

From Table 2 above, most of the data gathered is ready for subsequent analysis except video- and audio-recordings. These two types of data make up a huge bulk of the data. Hence, transcribing and making them ready for analysis is extremely crucial.

Table 2: Types of Data

No.	Source of Data Gathering	Medium of Data Gathering	Types of Data
1	Peripheral observation	Note-taking	<ul style="list-style-type: none"> • Fieldwork journals
2	Classroom observation	Video-recording	<ul style="list-style-type: none"> • Transcriptions
3	Classroom participation		<ul style="list-style-type: none"> • Photographs
4	Formal interview	Note-taking	<ul style="list-style-type: none"> • Fieldwork journals
5	Conversational interview	Audio-recording	<ul style="list-style-type: none"> • Transcriptions
6	Focus group interview		<ul style="list-style-type: none"> • Photographs
7	Document Analysis	Documents	<ul style="list-style-type: none"> • Photocopied materials • Photographs

For the video-recordings, the researcher adopts the “whole-to-part” or “inductive approach” when transcribing my data. This approach, according to Erikson (2006), is preferred in context analysis, ethnographic analysis and conversational analysis (p. 183). With the availability of the pre-determined variables from the guiding concepts, only parts of the video-recordings which containing the phenomena of interest are replayed and repeated in order to get a detailed transcription of them.

Nevertheless, before such micro-analysis and transcription are carried out, each entire video-recording is viewed and reviewed for the researcher to get acquainted and familiarised with the setting where the video footage is set so that the selective transcription could be made more contextualised. Such selective analysis of data assisted the researcher in carrying out more systematic comparison and triangulation of data across multiple sources of data to determine typicality or even atypicality of issues (Erikson, 2006, p. 185) for the subsequent data interpretative analysis so that a more comprehensive instrument relevant to the case school can be formulated.

As for interview data, there was no single agreed-on standard for preparing transcripts for audio-recordings and so the researcher as the primary researcher of this study needed to make systematic decisions about the transcription conventions (Brenner, 2006, p. 365). Since the interview protocol is basically based on the variables in relation to the guiding concepts, a global approach is adopted in the transcribing process where the researcher practically transcribes everything as appears in the interview data.

With my guiding concepts in perspective as illustrated in Figure 1, more focused and selective coding are done on the data gathered. According to Hesse-Biber and Leavy (2006), focused coding which is an important step in data reduction “allows for the building and clarifying of concepts” especially after comparing “each piece of data with every other piece” (p. 352).

Research Outcome – The Instrument

The case of this study is investigated thoroughly on all the aspects namely physical, human, interactional and programme settings are taken into consideration. All activities, behaviours and reactions of the informants of the case especially head teacher, teachers, and pupils are properly documented. With the detailed scrutiny and analysis of the data collected through the identification of polas, patterns, issues and even dilemmas, the researcher is able to extract the

very concepts and dimensions unique to the case particularly on the influence school climate in the teaching and learning of the English language.

The data collected indicates the importance of scrutinising each piece of evidence from different perspectives. A piece of data may look significant in the eyes of the leaders but irrelevant in the perspective of the pupils. Hence, the saturated data has provided a pool of evidence that can be graded in different dimensions.

The very achievement bestowed on the researcher is the ability to sort the evidence according to the dimensions which resemble the five measurement dimensions namely frequency, focus, stage, differentiation and quality, which are popularized by Creemers and Kyriakides (2008). This adds a great value to the instrument as the holistic and objective measurement criteria help to elevate the validity of subjective data to be gathered by the instrument.

The various aspects of each of the guiding concepts for the climate factors teased out of the data, and the 5 measurement dimensions have been integrated to formulate a tool as shown in Table 3, which is the ultimate product this paper. Each column of the instrument in Table 3 have been filled with the operational definition which is useful to assist interested school leaders and other educational stakeholders to adapt the instrument for the betterment of their respective organisation.

Table 3: Operational Definitions for Measurement of School Climate Factors Using the Five Dimensions

		Aspect		Five Dimensions in Measuring Effectiveness				
				Frequency	Focus	Stage	Differentiation	Quality
School Climate Factors	Physical Environment	1	Provision of sufficient learning resources to the students and teachers (Provide more learning opportunity for Ps and Ts – Learning resources help Ts to learn before teaching and thereby become more effective in helping Ps to learn)	<ul style="list-style-type: none"> The aspects covered by the school policy (examine the school attempts to improve educational resources) 	<ul style="list-style-type: none"> Specificity of the policy/action taken to improve the school learning environment – in relation to the teaching and learning of the English language 	<ul style="list-style-type: none"> The period the policy/action is established Flexibility – alter from time to time in relation to the evaluation of the school environment to improve the policy/action to make learning of the English language more effective/better 	<ul style="list-style-type: none"> Support is given to Ts and Ps who are resistant to and not contributing to the establishment of a better learning environment Different strategies for different personalities (Ts and Ps) with different values 	<ul style="list-style-type: none"> Policy/action – clear, concrete and in line with literature Support provided for Ts and Ps to implement the policy/action Improvement on school climate factors based on evaluation or subjective view of stakeholders?
		Social System	2	Collaboration and interaction between teachers (establishing a learning environment inside and outside the classroom – learning of Ts, effect on teaching practice and thereby improve P learning)	(examine the school attempts to facilitate collaboration between Ts – e.g. through giving time and creating opportunity for them to work together)			
	3		Partnership Policy (i.e. relations of school with community, parents and advisor)	(examine the school attempts to establish close relations with the school community, the parents and other professional bodies)				
School Climate Factors	Orderly Environment	4	Pupil behaviour outside the classroom (establishing a safe learning environment inside and outside the classroom)	(examine the school attempts to create a safe environment for the Ps outside the classroom)	<ul style="list-style-type: none"> Specificity of the policy/action taken to improve the school learning environment – in relation to the teaching and learning of the English language 	<ul style="list-style-type: none"> The period the policy/action is established Flexibility – alter from time to time in relation to the evaluation of the school environment to improve the policy/action to make learning of the English language more effective/better 	<ul style="list-style-type: none"> Support is given to Ts and Ps who are resistant to and not contributing to the establishment of a better learning environment Different strategies for different personalities (Ts and Ps) with different values 	<ul style="list-style-type: none"> Policy/action – clear, concrete and in line with literature Support provided for Ts and Ps to implement the policy/action Improvement on school climate factors based on evaluation or subjective view of stakeholders?
	Expectations about teacher behaviour/ student outcomes	5	Value in favour of learning (helping both Ts and Ps to have +ve attitude to learn - to help them to become more effective)	(examine the school attempts to develop +ve attitudes towards learning on the part of the school stakeholders)				

(Synthesized and adapted from “The Dynamics of Educational Effectiveness: A contribution to policy, practice and theory in contemporary schools” by B. P. M. Creemers, & L. Kyriakides, 2008, pp. 132-135)

Discussion and Conclusion

As mentioned in the first paragraph, this instrument is used by the researcher in the investigation of a low performing school in English at a rural primary school in Sabah. This instrument helps the researcher to gauge the site thoroughly without losing the focus of the investigation. The researcher is able to save valuable time in the investigation without missing important data. Apart from that, it provides a systematic basis for the researcher to synthesize the investigation more objectively and create a straightforward report for school to carry out relevant improvement programmes to improve the pupils' proficiency in the English language.

This instrument can also be used by other school leaders who are interested in self-evaluation in order to collect more holistic information in relation to the extent the influence of school climate factors on the teaching and learning of the English language. This may help schools to further understand the weaknesses as well as strengths of their schools. Nevertheless, the aspects in the instrument can be modified easily to mirror the essence possessed by their respective school before the instrument is administered.

The friendlier part of the instrument is that the concepts involved are generic in nature. Therefore, they can be applied across all subjects in schools. They also allow more “bottom-up” initiatives to be put forth as the evidence gathered are empirically driven and grounded in nature. This is surely a plus point for the relevant authorities to obtain substantial evidence to plan programmes that can provide better impact on schools' future improvement.

In general, what Slater's and Teddlie's (as cited in Creemers & Kyriakides, 2009) arguments that effective schools/leaders are expected to change in order to remain effective as their contexts change is well supported; school leaders must adapt their schooling to the changing context (p. 293). Educational leaders need to adopt, adapt, adjust to the conditions of the school if the school would like to procure better academic performance in the English language among the pupils.

However, improving the performance of English among the pupils is easier said than done. Improving the performance of English entails improving the instruction for English and this in turn entails improving the condition and environment of learning at the school level and that is what the researcher is experiencing while conducting this study. Henceforth, a systematic procedure should be established to collect valuable data before any improvement programmes can be carried out and this instrument is one of the ways to ensure comprehensive data gathering for more comprehensive analysis.

Epilogue

In the scenario of rural environment and low enrolment school, a vicious circle of low performing schools is very difficult to break without proper planning. Thus, low performing schools face even tougher challenge as the schools need not only to improve the performance of the subject but also to sustain the effectiveness in relation to the changing context of the school. Such predicament is supported by the Australian Government, Department of Education, Science and Training (2004) which reiterates the point,

While research has shown that there are common characteristics of effective schools, it is important not to overgeneralise these observations. The presence of one or two of the characteristics is no guarantee of effective schooling. It is possible also that in one school one characteristic may be there to a greater or lesser degree than in others. The interaction between the factors is important because there is dependency between them... Policy makers need to know the extent and effect of these interactions (p. 8).

Researchers as outsiders can only ‘open a path’ for the insiders especially school administrators and teachers to follow up and follow through the research findings to ensure constant improvement to the school practices and learning environment.

This study has been a very meaningful journey and the researcher shall never look at a small rural school the same way again. It has opened our eyes about research too especially qualitative case study. It has been a daunting process for the researcher as it is a challenge but at the end of the day it will truly contribute something of substance to the world of education and research.

References

- Anderson, C. S. (1982). The search for school climate: A review of the research. *Review of Educational Research*, 52(3), 368-420.
- Australia Government, Department of Education, Science and Training (DEST) (2004). “Where to from here?”. *Schooling Issues Digest: School Effectiveness*, 2004/1. Retrieved from http://www.dest.gov.au/NR/rdonlyres/5EE08C1D-E01F-4631-820377EE83B47930/4020/school_effectiveness.pdf
- Brenner, M. E. (2006). Interviewing in the educational research. In J. L. Green, G. Camilli, & P. B. Elmore (Eds.), *Handbook of the complementary methods in educational research* (pp. 357-370). Washington, DC: American Educational Research Association/Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Publishers.
- Creemers, B. P. M. (1994). *The effective classroom*. London: Cassell.
- Creemers, B. P. M., & Kyriakides, L. (2009). Situational effects of the school factors included in the dynamic model of educational effectiveness. *South African Journal of Education*, 29(3), 293-315. Retrieved from <http://ajol.info/index.php/saje/article/viewFile/45171/28661>
- Creemers, B. P. M., & Kyriakides, L. (2008). *The dynamics of educational effectiveness: a contribution to policy, practice and theory in contemporary schools*. Oxon: Routledge.
- Creemers, B. P. M., & Reezigt, G. J. (1999). Chapter 2: The role of school and classroom climate in elementary school learning environment. In Freiberg, H. J. (Ed.), *School climate: Measuring, improving and sustaining healthy learning environments* (pp. 30-47). London: Falmer Press.
- Erickson, F. (2006). Definition and analysis of data from videotape: Some research procedures and their rationales. In J. L. Green, G. Camilli, & P. B. Elmore (Eds.), *Handbook of the complementary methods in educational research* (pp. 177-191). Washington, DC: American Educational Research Association/Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Publishers.
- Gay, L. R., Mills, G. E., & Airasian, P. (2009). *Educational research: competencies for analysis and applications* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Hesse-Biber, S. N., & Leavy, P. (2006). *The practice of qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Kyriakides, L., Campbell, R. J., & Gagatsis, A. (2000). The significance of classroom effect in primary schools: An application of Creemers’ comprehensive model of educational effectiveness. *School Effectiveness and School Improvement*, 11(4), 501-529. doi:10.1076/sesi.11.4.501.3560
- Kyriakides, L., Creemers, B., Antoniou, P., & Demetriou, D. (2010). A synthesis of studies searching for school factors: Implications for theory and research. *British Educational Research Journal*, 36(5), 807-830. doi:10.1080/01411920903165603
- Lim, B. S. H. (2018, October). The “3-D” Guiding Framework: Necessitating More Personalized Investigation and Measurement. *Journal of Education and Social Sciences*,

II(1), 10-18. ISSN 2289-9855. Retrieved from <http://jesoc.com/issue/volume-11-october-2018-issue-1/>

- Merriam, S. (2009). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. San Francisco, CA: Jossey-Bass/John Wiley & Sons.
- Teddlie, C. (1994). The integration of classroom and school process data in school effectiveness research. In D. Reynolds, B. P. M. Creemers, P. S. Nesselrodt, E. C. Schaffer, S. Stringfield, & C. Teddlie (Eds.), *Advances in school effectiveness research and practice* (pp. 111-132). Oxford: Pergamon.
- Tableman, B. (2004, December). *Best practice briefs (No.31)*. University Outreach & Engagement, Board of Trustees of Michigan State University.

RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED ENJOYMENT, INFORMATION QUALITY, ATTITUDE AND USER SATISFACTION TOWARDS E-LEARNING

Noorhafizah Akup

Commerce Department, Polytechnic Mukah Sarawak, Malaysia (E-mail: noorhafizahakup@gmail.com)

Abstract: *E-Learning became one of the important tools in teaching and learning process. Most of the higher learning institution implement e-learning and it includes TVET programme in Polytechnic Malaysia. CIDOS is an e-learning portal that helps lecturers to communicate with their students. This study focused on significant relationship between perceived enjoyment, information quality, students' attitude and student satisfaction. Students' satisfaction as the user for CIDOS need to be understand in order to improve the performance of CIDOS. The data of this research was collected through distributing a survey among commerce department in Polytechnic. The output had been analyzed using descriptive analysis and regression. Findings from the study, all of the three variables have significant relationship (p -value < 0.05) towards user satisfaction on E-learning. Limitations of the study was restricted to the students at Polytechnic Sarawak, the research scope which may be widely generalized. The significance of this study was enhanced by the scarcity of exploratory research on Polytechnic students' satisfaction towards e-learning portal and for future research, wider scope should be implemented.*

Keywords: *perceived enjoyment, e-learning, information quality, user satisfaction*

Introduction

Educational process current trend had changed in this new era as technology advancement been implemented. Electronic learning or e-learning also emerged in teaching and learning process. E-learning provide students with new education environments, experience and technique. When the traditional educational learning process incorporated with technology, the process can be more fun and enjoyable (Zuhal, 2018). E-learning is well known as a platform for transferring knowledge in the most effective way in terms of cost saving and it can be accessed by people widely and simultaneously. Due to its flexibility, e-learning is becoming a useful platform for higher education institutions to deliver their teaching materials and for students to receive the learning process outside the classroom (Al-Adwan et al., 2013).

The e-learning market has been estimated to grow tremendously. In Malaysia, higher learning institution had implemented e-learning and lecturers or tutors adopt information technology to assist in their communication teaching process with students. This current situation had encouraged researcher to study the student perception, readiness, satisfaction as well as behavioral of the student in e-learning. There a considerable amount of academic e research examining the student perception, the quality of information provided, student attitude and user satisfaction in using e-learning portal, (e.g. Amir et al., 2020; Zuhal, 2018; Huang et al., 2020; Thakkar and Joshi, 2017; Ventakesh, 2000). There are some theoretical models that attempt to explain the relations between users perceived enjoyment, user attitude, information quality and satisfaction in using e-learning portal provided by the institution. E-learning may play a critical role in the near future. E-learning focus on enabling the instructors to develop new ways of achieving excellence in teaching and providing students with new opportunities to select the best options for their education.

However, the success of the e-learning systems depends not only on the technology readiness but also on the student satisfaction, information quality, attitude and perception of the student as the user of e-learning portal. Besides, there were lack of study on perceived learning outcome and user satisfaction among students using E-learning in Malaysia higher education context (Goh et al., 2017). In order for e-learning to be successfully accepted and adopted by the students, this study examined factors such as perceived enjoyment, information quality, student attitude and satisfaction towards e-learning in their education.

Literature Review

User Satisfaction

Learners' satisfaction and persistence are considered critical success factor in online learning for universities where all of the teaching and learning activities are carried out online (Joo et al., 2011). In practising E-learning, instructor incorporate technology in their teaching medium. Students' perception and experience as user for the E-learning need to be assess and understand in order to make sure that the E-learning will be successfully implemented.

Perceived enjoyment

Punnoose (2012) stated that perceived enjoyment can explain behavioural intention to use information systems. Enjoyment refers to the extent to which the activity of using the computer is perceived to be enjoyable in its own right. In learning, a student's subjective feelings of joy, relaxation, pleasure and usage behaviour of E-learning (Saade et al., 2008). Therefore, usage of technology in learning may increase the perceived enjoyment among student and this medium may influence the satisfaction of student in e-learning.

H1: Perceived enjoyment has a positive influence on the user satisfaction using E-learning.

Information Quality

Ranganathan and Ganapathy (2017) considered information quality to be the key determinants of a website quality. Petter et al (2012) highlighted the importance of information quality today's information age. *"It is not just the technical quality if the system that will drive benefits to the organization on society, but the information that is produced by the system."* Nonetheless, information quality has not been focused on extensively even though it is a key component in explaining user satisfaction. The content of the E-learning may encourage or may hinder the user to use E-learning. Most of the user inculcate E-learning in their learning process because of the quality contents of the portal. Thus, when the contents were complete and beneficial to them, it may lead to positive experience as well as the user satisfaction.

H2: Information quality has a positive influence on the user satisfaction using E-learning.

Attitude

Attitude often defined as an individual's positive or negative feeling about performing the target behaviour (e.g., using technology) or object such as E-learning (Teo and Noyes, 2011). Zhu et al (2020) found that the user online learning attitude were generally positive and increased when completing the course. The factor of students' characteristic have an impact on students' attitude toward E-learning (Sabah, 2013). Thus, students' attitude significant predictor to the user satisfaction in using E-Learning.

H3: Attitude has a positive influence on the user satisfaction using E-learning.

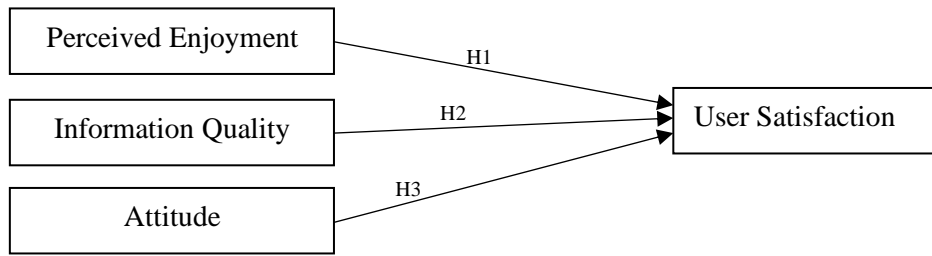


Figure 1. Research Model

Research Methodology

This quantitative study was conducted at Polytechnic Mukah in Sarawak, Malaysia. 300 questionnaires has been distributed to the Commerce department. However, 222 questionnaire were valid for analysis and the rest were incomplete and never return. The respondents were recruited randomly through non-probability sample. The instrument items were adapted from previous researchers.

Table 1: Instrument items adapted from previous researchers

Variables	Adapted from:
User Satisfaction	Oliver and De Sarbo (1988) Delone and McLean (1992) Bhattecherjee (2001.a) (2001.b)
Perceived Enjoyment	Moon and Kim (2001)
Information Quality	Juan et al (2006)
Attitude	Davis (1989)

The data for this study were analyzed using SPSS version 21. Statistical techniques such as descriptive analysis, correlation and regression analysis were applied. In descriptive analysis, cross tabulation were applied to report demographic profile of the respondents. Correlation analysis is a statistical method used to evaluate the strength of relationship between two quantitative variables. In terms of the strength of the relationship, the value of the correlation coefficient varies between +1 and -1. As the correlation coefficient value goes towards 0, the relationship between the two variable will be weaker. Regression analysis was to identify which variable have impact on a topic of interest. In this study, the independent variables such as perceived enjoyment, information quality, and attitude will be examine towards user satisfaction in E-learning.

Findings

Descriptive analysis for the respondent profile data as stated in the following table.

Table 1: Cross tabulation semester of student by gender

Variables	Semester							Total
	1	2	3	4	5	6 and above		
Male	N	14	19	13	6	36	11	99
Female	N	21	24	18	14	42	4	123
Total	N	35	43	31	20	78	15	222

In this study, there are 222 respondents. 99 of the respondents were males and the rest of the respondents are female. Most of the respondents were from semester 5 and the least were from semester 6.

Table 2: Cross tabulation hours spent on e-learning portal per day by gender

Variables	Hours spent on e-learning portal per day					Total	
	Less than 1 hour	2-3 hours	4-5 hours	6-7 hours	More than 7 hours		
Male	N	55	37	6	0	1	99
Female	N	75	41	7	0	0	123
Total	N	130	78	13	0	1	222

Table 2 shows the cross tabulation of hours spent by the respondents on the E-learning portal. Both of male and female students spent less than 1 hour on e-learning, 130 respondents. Followed by 78 students spent 2 to 3 hours on E-learning portal per day.

Correlation of the variables

Correlation is an effect size and so the relationship between variables can verbally describe the strength of the correlation using the following guide for the absolute value r_s : .80-1.0 as very strong; .60-.79 as strong; .40-.59 as moderate; .20-.39 as weak and .00-.19 as very weak.

Table 3: Correlation matrix

		Perceived Enjoyment (PE)	Information Quality (INQ)	Attitude (ATT)	User Satisfaction (USAT)
Perceived Enjoyment (PE)	Spearman Correlation	1.000	.558**	.634**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000
	N	222	222	222	222
Information Quality (INQ)	Spearman Correlation	.558**	1.000	.713**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000
	N	222	222	222	222
Attitude (ATT)	Spearman Correlation	.634**	.713**	1.000	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000
	N	222	222	222	222
User Satisfaction (USAT)	Spearman Correlation	.620**	.707**	.701**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.
	N	222	222	222	222

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Table 3 shows the results of correlations among the independent variables; PE, INQ and ATT with dependent variables; USAT. Perceived Enjoyment (PE) has a strong relationship with User Satisfaction (USAT); as from the table the $r_s=0.620$. Information Quality (INQ) and User Satisfaction (USAT) has a strong relationship as the $r_s=0.707$. The $r_s=0.701$ shows the strong relationship between Attitude (ATT) and User Satisfaction (USAT).

Table 4: Coefficient Regression

Model		Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Findings
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.396	.182		2.171	.031	
	Perceived Enjoyment(PE)	.236	.054	.248	4.382	.000	Significant
	Information Quality(INQ)	.386	.066	.359	5.841	.000	Significant
	Attitude(ATT)	.270	.059	.291	4.548	.000	Significant

a. Dependent Variable: User Satisfaction

From Table 4, Perceived Enjoyment (PE), Information Quality (INQ) and Attitude (ATT) have $p\text{-value}=0.000$. It shows that all of the independent variables were significant with User Satisfaction (USAT). The result also revealed that Information Quality(INQ) was the most important factor that contributed to User Satisfaction(USAT) with the highest value of $\beta=0.386$. The results indicated that a positive relationship with each of the variables.

Discussion and Conclusion

Student perception and experience on using E-learning is important to determine the user satisfaction. From the findings, all of the independents variables had strong relationship with the dependent variables. This indicate that, the independent variables positively related to increase or to lower the student satisfaction in using E-learning portal in their studies. From the regression analysis, all of the independent variables had significantly ($p\text{-value} < 0.05$) affected the user satisfaction in using E-learning. Among three independent variable, information quality identified to be the most influence factor towards the user satisfaction. This findings supported the research finding from previous researcher. Roca, Chiu, and Martinez (2006) found that among the three attributes of information quality, system quality and service quality, e-learning service’s information quality had the greatest impact on user satisfaction. Miyazoe and Anderson (2010) studied the relationship between course design and interaction and satisfaction. The authors found that information quality was the most important factor.

Stated that information quality was the important factor that affect students’ satisfaction towards E-learning, instructors of the courses should be more creative and informational to create the content platform. Contents of the E-learning platform should be provided by information that beneficial to the student and related to the course.

As this study had been carried out, it is acknowledged that, however, that the study has number of limitations that should be improve and overcome in the future research. Limited number of scope should be wider and general if the study were to be improvise in the future or for future researcher. Other than that, while the research model provides some insight to explain the user satisfaction in using E-learning, some possible moderating or mediating effect between both variables are not well comprehended. Future research may benefit from elucidating the possible moderator such as gender, or the mediator such as self-efficacy.

References

Alkhalaf, Salem & Nguyen, Anne & Drew, Steve & Jones, Vicki. (2013). Measuring the Information Quality of e-Learning Systems in KSA: Attitudes and Perceptions of Learners. *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 208. 787-791.

- Amir Ashrafi, Ahad Zareravasan, Sogol Rabiee Savoji & Masoumeh Amani (2020) Exploring factors influencing students' continuance intention to use the learning management system (LMS): a multi-perspective framework, *Interactive Learning Environments*.
- Athiyaman, A. (2002). Internet users' intention to purchase air ticket online: an empirical investigation. *Marketing Intelligence & Planning*, 20(4), 234–242.
- Bhattacharjee, A. (2000). Acceptance of internet applications services: The case of electronic brokerages. *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics – Part A: Systems and Humans*, 30(4), 411–420.
- Bhattacharjee, A. (2001a). An empirical analysis of the antecedents of electronic commerce service continuance. *Decision Support Systems*, 32(2), 201–214.
- Bhattacharjee, A. (2001b). Understanding information systems continuance. An expectation–confirmation model. *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370.
- Chiu, Chao-Min & Hsu, Meng-Hsiang & Sun, Szu-Yuan & Lin, Tung-Ching & Sun, Pei Chen. (2005). Usability, quality, value and e-learning continuance decisions. *Computers & Education*. 45. 399-416.
- Davis, Fred & Davis, Fred. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. 13. 319-.
- Delone, William & McLean, Ephraim. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *J. of Management Information Systems*. 19. 9-30.
- Fishbein, M., Ajzen, I., 1975. *Belief, Attitude, Intentions and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley, Reading, MA.
- Greener, Sue. (2018). Reframing innovative teaching. *Interactive Learning Environments*. 26. 1-2.
- Roca, Juan & Chiu, Chao-Min & Martínez López, Francisco. (2006). Understanding e-Learning continuance intention: An extension of the technology acceptance model. *International Journal of Human-Computer Studies*, 64(8), 683-696. *International Journal of Human-Computer Studies*. 64. 683-696.
- Fang Huang, Timothy Teo & Ronny Scherer (2020) Investigating the antecedents of university students' perceived ease of using the Internet for learning, *Interactive Learning Environments*.
- Goh, Chin Fei & Leong, Choi Meng & Kasmin, Kalsum & Hii, Puong & Tan, Owee. (2017). Students' Experiences, Learning Outcomes and Satisfaction in e-Learning. *Journal of E-Learning and Knowledge Society*. 13. 117-128.
- Hassanzadeh, Alireza & Kanaani, Fatemeh & Elahi, Sha'ban. (2012). A model for measuring e-learning systems success in universities. *Expert Systems with Applications*. 39. 10959–10966.
- Heijden, Hans. (2003). Factors influencing the usage of websites: The case of a generic portal in The Netherlands. *Information & Management*. 40. 541-549.
- Hussein, Zuhail. (2018). Subjective norm and perceived enjoyment among students in influencing the intention to use e-learning. *International Journal of Civil Engineering and Technology*. 9. 852-858.
- Joo, Young & Lim, Kyu Yon & Kim, Eun. (2011). Online university students' satisfaction and persistence: Examining perceived level of presence, usefulness and ease of use as predictors in a structural model. *Computers & Education*.
- Lee, Jieun & Hwang, Changyu & Kwon, Dosoon. (2015). On the Effect of Perceived Security, Perceived Privacy, Perceived Enjoyment, Perceived Interactivity on Continual Usage Intention through Perceived Usefulness in Mobile Instant Messenger for business. *Journal of the Korea Society of Digital Industry and Information Management*.

- Lee, Ming-Chi. (2010). Explaining and predicting users' continuance intention toward e-learning: An extension of the expectation-confirmation model. *Computers & Education*. 54. 506-516.
- Miyazoe, T., & Anderson, T. D. (2010). The interaction equivalency theorem. *Journal of Interactive Online Learning*, 9(2), 94–104
- Moon, J. W., & Kim, Y. G. (2001). Extending the TAM for a world-wide-web context. *Information & Management*, 38(2), 217–230.
- Petter S, Delone W and McLean E (2012). The past, present, and future of “IS success”. *Journal of the Association for Information Systems* 13(5), 341–362.
- Petter S, Delone W and McLean E (2013) Information systems success: the quest for the independent variables. *Journal of Management Information Systems* 29(4), 7–62.
- Ranganathan, C.; Ganapathy, S. Key dimensions of business-to-consumer websites. *Inf. Manag.* **2017**, 39, 457–465.
- Ramírez-Correa, Patricio & Rondan-Cataluña, Francisco & Arenas-Gaitán, Jorge & Alfaro, Jorge. (2016). Moderating effect of learning styles on a learning management system's success. *Telematics and Informatics*.
- Sabah, Nasser. (2013). Students' Attitude and Motivation Towards E-learning. *Proceedings of The First International Conference on Applied Sciences Gaza-Palestine, 24-26 Sep 2013 ICAS-20*
- Sudono, Fabianne & Adiwijaya, Michael & Siagian, Hotlan. (2020). The Influence of Perceived Security and Perceived Enjoyment on Intention To Use with Attitude Towards Use as Intervening Variable on Mobile Payment Customer in Surabaya. *Petra International Journal of Business Studies*.
- Teo, Timothy & Noyes, Jan. (2011). An assessment of the influence of perceived enjoyment and attitude on the intention to use technology among pre-service teachers: A structural equation modelling approach. *Computers & Education*.
- Thakkar, Samir & Joshi, Hiren. (2017). Students Attitude towards E-Learning. *International Journal of Advance Engineering and Research Development*.
- Uskov, Vladimir & Howlett, Robert & Jain, Lakhmi. (2020). *Smart Education and e-Learning 2020*.
- Venkatesh, Viswanath. (2000). Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model. *Information Systems Research*.
- Venkatesh, Viswanath & Bala, Hillol. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions. *Decision Sciences*.
- Venkatesh, Viswanath & Morris, Michael & Davis, Gordon & Davis, Fred. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*.
- Yi, Mun & Hwang, Yujong. (2003). Predicting the use of web-based information systems: self-efficacy, enjoyment, learning goal orientation, and the technology acceptance model. *International Journal of Human-Computer Studies*. 59. 431-449.
- Zhang, Min & Yin, Shuaijun & Luo, Meifen. (2016). Learner control, user characteristics, platform difference, and their role in adoption intention for MOOC learning in China. *Australasian Journal of Educational Technology*.
- Zhu, Y., Zhang, J.H., Au, W. (2020). University students' online learning attitudes and continuous intention to undertake online courses: a self-regulated learning perspective. *Education Tech Research Dev* **68**, 1485–1519.

KESAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI PEKERJA .

Marina Cruz a/p Nelson Cruz
Ishak Bin Haji Abd Rahman
Abdullah Sanusi Othman
Azmi Abdul Aziz

Abstrak: Media sosial menjadi salah satu media yang mempunyai pelbagai keunggulan berbanding dengan media lainnya. Sehubungan itu, kajian ini dilakukan bertujuan untuk mengkaji kesan penggunaan media sosial terhadap prestasi pekerja di kalangan pekerja swasta. Kesan penggunaan media sosial ini dikaji dalam 6 tahap literasi iaitu kepercayaan, berkongsi pandangan, hubungan rangkaian, pemindahan pengetahuan, prestasi kerja, pengalaman media sosial di kalangan pekerja swasta. Kajian berbentuk tinjauan ini menggunakan instrumen soal selidik di kalangan 111 pekerja swasta di Malaysia. Keputusan mendedahkan bahawa media sosial boleh menggalakkan pembentukan pekerja modal sosial yang ditunjukkan oleh hubungan rangkaian, berkongsi pandangan dan kepercayaan yang dikongsi, seterusnya dapat memudahkan pemindahan pengetahuan. Berkongsi pandangan dan pemindahan pengetahuan yang dikongsi secara positif mempengaruhi prestasi kerja. Walaupun hubungan rangkaian dan kepercayaan tidak mempunyai kesan langsung terhadap prestasi kerja, pengaruh tersebut adalah sebahagiannya daripada pemindahan pengetahuan. Semua pemboleh ubah kajian adalah mempunyai hubungan normal iaitu penggunaan sosial media di tempat kerja, Kepercayaan, Berkongsi pandangan, Hubungan rangkaian, Pemindahan pengetahuan, Prestasi kerja, Pengalaman sosial media. Hal ini mungkin kerana kefahaman responden yang memberikan kerjasama yang baik semasa memberikan respon terhadap soalan kaji selidik secara jujur.

Kata kunci: Perkongsiaan Pengetahuan, Hubungan rangkaian, Kepercayaan, pemindahan pengetahuan, prestasi kerja, Pengalaman sosial media.

Pengenalan

Kemunculan internet telah banyak mengubah kaedah seseorang individu dan organisasi sama ada swasta mahupun kerajaan dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab malahan turut mengubah kaedah seseorang itu berkomunikasi pada zaman ini. Pertumbuhan pesat dalam penggunaan internet dan peningkatan peralatan tanpa wayar telah membawa kepada pertambahan permintaan untuk memiliki kemudahan teknologi yang lebih baik dan cepat dan seterusnya menyebabkan berlakunya permintaan yang tinggi terhadap akaun atau alamat e-mel atau internet agar memudahkan mereka menghantar dan menerima maklumat menerusi hujung jari (Mohamad, 2006). Media sosial adalah platform berasaskan Internet, berdasarkan teknologi Web 2.0, yang membolehkan pengguna menghasilkan dan menukar kandungan. Web 2.0 adalah platform "writable" yang memudahkan interaksi antara pengguna dan laman web secara berterusan dan kolaboratif dan menggalakkan penyertaan dan perkongsian maklumat. Teknologi Web 2.0 menekankan alat dan platform yang membolehkan pengguna menanda, mengulas, mengubah suai, menambah, dan pangkat Pengguna juga boleh membuat komuniti dalam talian seperti laman web dan blog Internet untuk berkongsi maklumat, idea, mesej peribadi dan kandungan lain seperti video. Dengan menggunakan media sosial, organisasi boleh membina dan mengekalkan laman media sosial untuk mempromosikan rangkaian sosial mereka kesungguhan, meningkatkan minat dalam organisasi mereka, dan

membina hubungan dalam talian. Sebagai contoh, pengguna juga dapat membuat komuniti dalam talian seperti laman sesawang dan Blog Internet untuk berkongsi maklumat, idea, mesej peribadi dan kandungan lain seperti video. Beberapa contoh alat Web 2.0 adalah Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube, dan Wiki. Penggunaan media sosial dalam organisasi tidak asing lagi dan telah diamalkan oleh majikan dalam mengendalikan sistem maklumat pekerja-pekerja dalam organisasi untuk memudahkan pengurusan maklumat dan data. Amalan yang dilakukan oleh majikan dalam menggunakan sosial media dalam sistem maklumat tersebut dapat memberikan pelbagai manfaat kepada organisasi. Penggunaan internet telah menjadi salah satu gaya hidup dan rutin kehidupan masyarakat tanpa mengira lapisan umur dan generasi. Hal ini kerana kemudahan yang semakin canggih menyebabkan seseorang dapat mengaksesnya bukan hanya menerusi penggunaan komputer mudah alih tetapi menerusi telefon pintar yang turut dilengkapi kemudahan melayari internet. Menurut allbert(2009) masyarakat turut menggunakan internet sebagai alat berinteraksi dengan orang lain, sebagai kemudahan untuk bersosial dan bagi membentuk perhubungan yang lebih bertahan lama malah boleh berkembang dan meluas secara realiti dalam kehidupan sosial mereka. Wakefield dan Rice (2008) menyatakan bahawa “cyber communication” memberi peluang kepada pengguna Internet di dalam proses pembelajaran, pekerjaan, maklumat, data, berkongsi pandangan dan sebagainya. Walau bagaimanapun, terdapat beberapa aspek di dalam penggunaan “cyber communication” yang memberi kesan dan pengaruh terhadap domain peribadi, emosi, sosial, komunikasi dan juga perhubungan disebabkan tiada had batasan di dalam melayari akses-akses aplikasi Internet. Lanjutan daripada itu, menurut Severin dan Tankard (2001) lagi, Internet telah memberi ruang kepada semua manusia di dunia ini untuk berkomunikasi di antara satu sama lain dengan mudah dan pantas. Ini kerana terdapatnya ruang-ruang perniagaan, berita-berita terkini, penyebaran maklumat yang pantas, portal-portal hiburan, permainan video, laman web rangkaian sosial, email dan sebagainya di dalam Internet. Media sosial adalah platform berasaskan Internet, berdasarkan teknologi Web 2.0, yang membolehkan pengguna menghasilkan dan menukar kandungan.

Metodologi

Dalam menghasilkan penulisan ini, pengkaji menggunakan metod rujukan kepustakaan. Penulis mencari maklumat dari pelbagai sumber seperti buku, jurnal dan internet dalam menghasilkan penulisan ini. Rujukan utama penulis ialah jurnal yang ditulis oleh Black (2017) yang bertajuk Penggunaan media sosial dalam Human Resource Information Media sosial telah merevolusikan komunikasi dalam kehidupan manusia dengan pertumbuhan yang sangat pesat dan penggunaan yang meluas (Chang dan Hsiao, 2014). Dengan meningkatkan tahap kepercayaan antara objek yang ada antara satu sama lain, objek boleh memulakan kenalan baru, pertukaran maklumat, mengeksploitasi keupayaan objek lain dan bekerjasama ke arah tujuan bersama (Atzoriet al., 2014; Kang et al., 2014). Dari pendirian rangkaian sosial untuk ditubuhkan hubungan sosial antara objek pintar, paradigma baru, internet perkara-perkara social (SIoT), baru-baru ini dicadangkan. Jackson et al. (2007) mengkaji korporat dalaman menggunakan blog dalam sebuah syarikat IT global, melaporkan bahawa pengguna blog mendapat manfaat melalui pembentukan rangkaian sosial tidak rasmi, komunikasi dan pengetahuan.

Penyataan Masalah

Pada zaman teknologi merentas masa, komunikasi telah mula menampakkan perubahan dari segi kaedah, dan tujuan penggunaannya. Jika dahulu manusia hanya menggunakan media massa tradisional seperti akhbar, majalah dan televisyen untuk mendapatkan maklumat namun, kehadiran teknologi berwajah baharu iaitu alat rangkaian sosial menerusi tapak Web 2.0 telah menyebabkan berlakunya komunikasi dua hala di alam maya dengan hanya menggunakan

ujung jari sahaja. Hasil hubungan membuktikan Tim O'Reilly (2005) bahawa perkongsiaan pandangan dan pemindahan pengetahuan yang dikongsi secara positif mempengaruhi prestasi kerja. Walaupun hubungan rangkaian dan kepercayaan tidak mempunyai kesan langsung terhadap prestasi kerja, pengaruh tersebut adalah sebahagiannya daripada pemindahan pengetahuan. Media sosial merujuk kepada sejenis saluran komunikasi dalam talian yang membolehkan pengguna berinteraksi dengan mudah secara bebas, berkongsi dan membincangkan maklumat dengan menggunakan gabungan multimedia yang terdiri daripada teks, gambar, video dan audio. Media sosial jarang diteliti secara empirik secara keseluruhan di tempat kerja, sebagai Penyelidikan sebelumnya telah memberi tumpuan terutamanya kepada media tertentu. Dengan kesan penggunaan media sosial yang disintesis, menyahut seruan penyelidikan mengenai gabungan pelbagai media menjelaskan mekanisme asas bagaimana media sosial mencipta nilai di tempat kerja. Sesetengah aplikasi media sosial tidak berkaitan dengan bekerja secara langsung, tetapi ciri sosial mereka dapat menumbuhkan modal sosial di kalangan pekerja yang membantu untuk mendapatkan pengetahuan yang berkaitan dengan pekerjaan, yang membawa kepada kerja yang dipertingkatkan prestasi. Walaupun kesan media sosial terhadap organisasi adalah kontroversi, kita mengukur faedah mereka dalam konteks kerja, mengesahkan bahawa mereka adalah berharga alat komunikasi komputer di tempat kerja. Penggunaan media sosial menyebabkan komunikasi yang berlaku tidak lagi dibatasi oleh waktu dan juga jarak geografi. Kaedah menggunakan laman sosial juga dapat meningkatkan prestasi kerja kerana ia menjadikan pengguna lebih aktif apabila dapat membina pengetahuan menerusi penggunaan internet. Hal ini bermaksud pengguna menggunakan laman rangkaian sosial untuk meningkatkan hubungan dengan rakan. Masalah seperti ini timbul kerana tidak mempunyai pengetahuan yang mendalam mengenai Penggunaan media sosial. Selain itu juga, penggunaan media sosial sangat penting untuk meningkatkan seseorang prestasi. Menurut Wallit and Mult (2015), kajian menunjukkan lebih mengalami masalah pekerjaan yang tidak boleh diselesaikan. Oleh itu kajian ini diharap dapat menentukan apakah faktor itu sendiri memberikan kesan kepada penggunaan media sosial di tempat kerja.

Objektif Kajian

Objektif Am

Umumnya kajian ini adalah bertujuan menentukan mengkaji kesan yang mempengaruhi penggunaan media sosial di tempat kerja

Objektif Khusus

- i. Mengukur tahap tingkah laku individu mengenai penggunaan media sosial di tempat kerja
- ii. Mengukur tahap pengetahuan penggunaan media sosial di tempat kerja dalam kalangan pekerja swasta.
- iii. Mengenal pasti prestasi pekerja dalam penggunaan media sosial di tempat kerja dalam kalangan pekerja swasta.

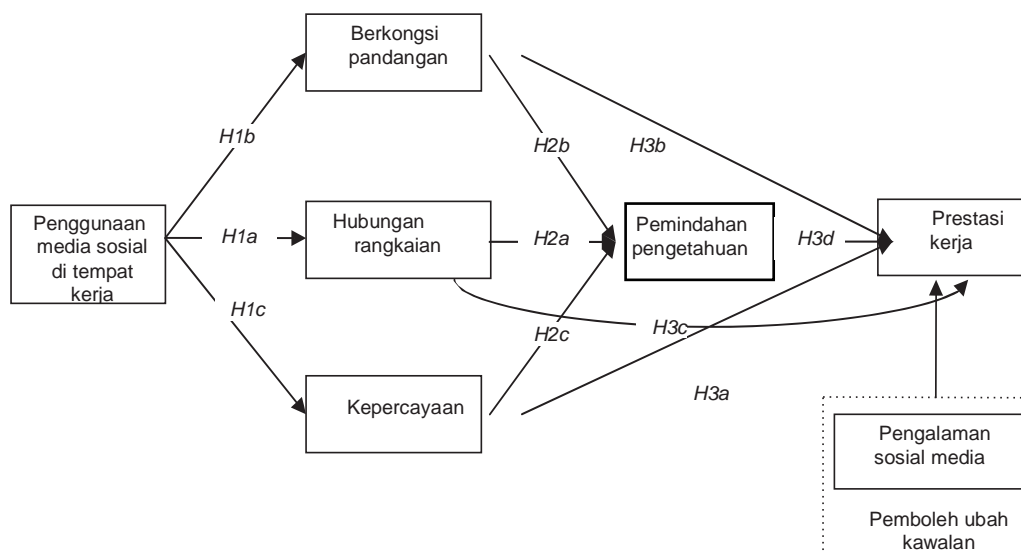
Kajian Literatur

Pekerja yang menggunakan media sosial bukan sahaja mencari dan berkongsi maklumat, mereka juga menganggap mereka sebagai platform untuk bertemu rakan-rakan, untuk mendapatkan rasa kepunyaan dan untuk membangun hubungan dengan orang lain. Kajian terdahulu telah menyediakan bukti yang banyak digunakan oleh media sosial membantu membina hubungan rangkaian. Rangkaian sosial dalam talian dibuat oleh media sosial adalah tambahan yang bermanfaat untuk rangkaian luar talian, membenarkan pekerja tahu maklumat terperinci mengenai rakan sekerja mereka, seperti latar belakang peribadi, ciri-ciri watak, hobi

dan minat. Memperdalam persefahaman bersama dapat dikurangkan ketidakpastian tentang tingkah laku dan niat orang lain sebagai prasyarat kepercayaan (Valenzuela et al., 2009). Semakin kita mengenali orang lain, lebih banyak kita boleh percaya atau tidak percaya (Newton, 1999). Contohnya, Ellison et al. (2007) mendapati bahawa antara pelajar sarjana Amerika, penggunaan Facebook telah mempersatukan intim dengan mengekalkan dan mengukuhkan hubungan luar talian yang sedia ada. Dengan menyambungkan orang dengan kepentingan bersama dan latar belakang, penggunaan media sosial di tempat kerja adalah berguna untuk mencari hubungan yang berpotensi, untuk mengekalkan rangkaian profesional dan untuk memperkuat hubungan dengan pekerja. Menurut Skeels dan Grudin (2009) mendapati bahawa laman rangkaian sosial (SNSs) secara meluas yang diterima oleh kakitangan Microsoft. pandangan SIoT menarik, sebagai konsep baru, banyak perkara, manfaat dan cabaran SIoT tidak difahami dengan baik. Mujurlah, kebanyakan ciri-ciri SIoT adalah serupa dengan yang dilihat dalam rangkaian sosial manusia (Atzori et al, 2012). Media sosial boleh memupuk modal sosial pekerja dan seterusnya memudahkan pemindahan pengetahuan. Kedua-dua modal sosial dan pemindahan pengetahuan membantu meningkatkan prestasi kerja. Bahagian seterusnya mencadangkan penyelidikan modal untuk menyiasat pengaruh media sosial terhadap prestasi kerja yang berasaskan media keserasian dan teori modal sosial. Media sosial boleh memupuk modal sosial pekerja dan seterusnya memudahkan pemindahan pengetahuan. Keduanya modal sosial dan pemindahan pengetahuan membantu meningkatkan prestasi kerja.

Kejayaan besar media sosial (misalnya Facebook dan Twitter), ada minat yang kuat untuk menggunakan rangkaian sosial untuk meningkatkan komunikasi di kalangan internet yang berbezaperkara (IoT) (Xu et al., 2014). Sebagai contoh, Rangkaian Sosial di tempat kerja provide employees dengan cara baru berinteraksi dengan pelanggan mereka dan pekerja bersama mereka untuk persoalan dan perkongsian maklumat (DiMicco, Geyer, Millen, Dugan, & Brownholtz, 2009). Walau bagaimanapun, analisis ini memberi tumpuan kepada pekerja untuk menyiasat lebih penting bagaimana penggunaan media sosial memberi kesan kepada prestasi.

Kerangka kajian



Rajah 2.1 Kerangka Kajian

- H1a. Penggunaan media sosial di tempat kerja mempengaruhi hubungan rangkaian dalam kalangan pekerja.
- H1b. Penggunaan media sosial di tempat kerja mempengaruhi berkongsi pandangan dalam kalangan pekerja.
- H1c. Penggunaan media sosial di tempat kerja mempengaruhi kepercayaan dalam kalangan pekerja.
- H2a. Hubungan rangkaian mempengaruhi pemindahan pengetahuan.
- H2b. Berkongsi pandangan mempengaruhi pemindahan pengetahuan.
- H2c. Kepercayaan mempengaruhi pemindahan pengetahuan.
- H3a. Kepercayaan mempengaruhi prestasi kerja.
- H3b. Berkongsi pandangan mempengaruhi prestasi kerja.
- H3c. Hubungan rangkaian mempengaruhi prestasi kerja.
- H3d. Pemindahan pengetahuan mempengaruhi prestasi kerja.

Metodologi

Berdasarkan kepada penelitian terhadap kajian-kajian terdahulu, maka literasi media sosial dalam kajian ini diwakili oleh enam dimensi iaitu kepercayaan ,berkongsi pandangan, hubungan rangkaian, pemindahan pengetahuan, prestasi kerja, pengalaman media sosial. Kajian yang dijalankan ini merupakan satu kajian kuantitatif yang berbentuk tinjauan. Selain itu, kajian tinjauan adalah kaedah penyelidikan yang melibatkan pungutan data dari populasi. Instrumen yang digunakan adalah soal selidik yang telah diubah suai daripada beberapa kajian oleh pengkaji-pengkaji yang lepas. Soal selidik ini diedarkan secara rawak menggunakan *Google Form*. Data kajian diperoleh sepenuhnya daripada soal selidik. Soal selidik direkabentuk supaya dapat memenuhi objektif kajian. Borang soal selidik dibahagikan kepada 2 bahagian. Bahagian A terdiri daripada demografi responden dalam bahagian ini juga turut menyediakan soal selidik mengenai pendapatan bulanan dan tahap pendidikan. Seterusnya, bahagian B melibatkan 6 dimensi literasi penggunaan media sosial iaitu kepercayaan ,berkongsi pandangan, hubungan rangkaian, pemindahan pengetahuan, prestasi kerja, pengalaman media sosial. Dimana setiap bahagian ini masing-masing diwakili dengan 3,4,3,4,6,6 dan 2 item soalan. Setiap item dalam bahagian ini diukur dengan menggunakan skala seperti dibawah:

Rajah 1: Skala Jawapan Soal Selidik

1	2	3	4	5
Tidak Sama Sekali	Jarang	Kadang Kala	Kerap	Sangat Kerap

Analisis Data

Teknik deskriptif digunakan dalam analisis data. Sebanyak 120 responden telah memberikan maklum balas jawapan kepada soalan kaji selidik yang diedarkan melalui aplikasi google form, tetapi hanya 111 data sahaja yang boleh digunakan. Data-data kajian yang dikumpul dianalisa secara deskriptif untuk mendapatkan nilai kekerapan, peratus dan mean dengan menggunakan perisian “Statistical Package for the Social (SPSS) versi 25. Analisis keseluruhan adalah berkaitan dengan analisis ke atas ketiga-tiga objektif iaitu Berkongsi pandangan, Hubungan rangkaian, kepercayaan, pemindahan pengetahuan dan prestasi kerja.

Penemuan Kajian *Demografi*

Daripada soal selidik yang diedarkan jumlah responden yang menjawab adalah sebanyak 120 tetapi hanya 111 soal selidik yang lengkap dan boleh dianalisis. Jadual 4.1 menunjukkan taburan demografi responden. Hasil kajian mendapati sebahagian besar responden adalah terdiri daripada wanita (65.8%), berumur antara 31- 35 tahun (44.1%), berpendidikan STPM / Diploma (42.3%) dan berpendapatan antara RM2001 – RM3000 (59.5%).

Jadual 4.1: Demografi Responden (n=111)

Responden Demografi	Sub-profil	Bilangan	Peratus
Jantina	Lelaki	38	34.2
	Perempuan	73	65.8
Umur	18 - 25 tahun	10	9.0
	26 - 30 tahun	37	33.3
	31 - 35 tahun	49	44.1
	36 - 40 tahun	15	13.5
Tahap pendidikan	SPM	5	4.5
	STPM / Diploma	47	42.3
	Sarjana Muda	43	38.7
	Sarjana	16	14.4
Pendapatan	Bawah RM100	3	2.7
	RM1001 - RM2000	32	28.8
	RM2001 - RM3000	66	59.5
	RM3001 - RM4000	8	7.2
	RM4001 dan ke atas	2	1.8

Kebolehpercayaan Instrumen dan Taburan Kenormalan

Jadual 4.2 di atas menunjukkan julat kebolehpercayaan. Soal selidik kajian terdiri daripada 28 elemen yang melibatkan 7 pemboleh ubah: Penggunaan sosial media di tempat kerja (3), Kepercayaan (4), Berkongsi pandangan (3), Hubungan rangkaian (4), Pemindahan pengetahuan (6), Prestasi kerja (6), Pengalaman media sosial (2). Menurut (Hulland, 1999) setiap pemboleh ubah kebolehpercayaan komposit markah semua pembinaan melebihi ambang 0.70, menunjukkan dalaman yang mencukupi. Hasil statistik menunjukkan bahawa instrumen yang digunakan mempunyai kebolehpercayaan yang tinggi di mana Penggunaan media sosial di tempat kerja mempunyai 0.620, Kepercayaan 0.836, Berkongsi pandangan 0.806, Hubungan rangkaian 0.825, Pemindahan pengetahuan 0.864, Prestasi kerja 0.897 dan Pengalaman media sosial 0.622. Maka, jadual alfa Cronbach menunjukkan bahawa semua pemboleh ubah berada di antara 0.620 hingga 0.897.

Jadual 4.2 Kebolehpercayaan Instrumen

Pemboleh ubah	Alfa Cronbach	Bilangan item
Penggunaan media sosial di tempat kerja	0.620	3
Kepercayaan	0.836	4
Berkongsi pandangan	0.806	3
Hubungan rangkaian	0.825	4
Pemindahan pengetahuan	0.864	5
Prestasi kerja	0.897	6
Pengalaman media sosial	0.622	2

Berdasarkan analisis statistik seperti dalam Jadual 4.3 menunjukkan semua pemboleh ubah kajian adalah berkadar normal iaitu mempunyai hasil ujian pembolehubah di antara ± 2 sisihan piawai. Oleh itu, data-data dalam kajian ini adalah sesuai untuk dilakukan analisis selanjutnya.

Jadual 4.3 Taburan Kenormalan (Skewness and Kurtosis)

	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
Penggunaan sosial media di tempat kerja	-.226	.229	.683	.455
Kepercayaan	-.704	.229	1.413	.455
Berkongsi pandangan	-.541	.229	.639	.455
Hubungan rangkaian	-.459	.229	.485	.455
Pemindahan pengetahuan	-.511	.229	.431	.455
Prestasi kerja	-.247	.229	.135	.455
Pengalaman sosial media	-.186	.229	.087	.455

Analisis Deskriptif

Jadual 4.4 menggambarkan hubungan kolerasi pearson .Hasil dapatan analisis deskriptif menunjukkan pemboleh ubah mempunyai min antara 2.55 hingga 3.38. pembolehubah (Kepercayaan), (Berkongsi pandangan), (Hubungan rangkaian), (Pemindahan pengetahuan), (Prestasi kerja) dan (Pengalaman media sosial) dan pembolehubah bergantung (Penggunaan sosial media di tempat kerja).mempunyai nilai sisihan piawai lebih kecil daripada 0.90 menunjukkan data yang diperolehi tidak mempunyai masalah .

Jadual 4.4 Nilai Min dan Sisihan Piawai

	Min	SP
Penggunaan sosial media di tempat kerja	3.32	.711
Kepercayaan	3.38	.696
Berkongsi pandangan	3.38	.759
Hubungan rangkaian	3.28	.729
Pemindahan pengetahuan	3.29	.733
Prestasi kerja	3.27	.768
Pengalaman media sosial	2.55	.654

Korelasi Pearson

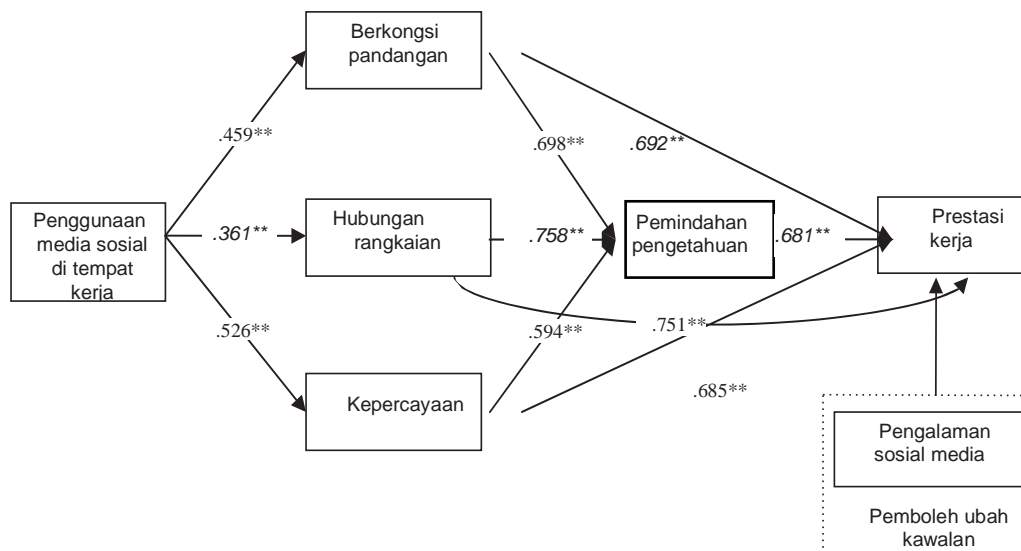
Korelasi ini dijalankan untuk melihat hubungan antara pembolehubah bersandar dan tidak sandar, Analisis yang dijalankan adalah ujian korelasi Pearson. Data didapati adalah normal kepada kesemua pembolehubah. Analisis yang dijalankan adalah ujian korelasi ‘Pearson r’ kerana taburan data didapati adalah normal kepada kesemua pembolehubah. Dalam ujian ini, nilai korelasi adalah diantara -1 hingga 1. Untuk membuktikan bahawa terdapat hubungan korelasi, skor akan bertanda ‘+’ atau ‘-’. Nilai korelasi paling besar adalah sentiasa 2 kerana setiap pembolehubah mempunyai ‘positive linear’ yang kukuh sama ada signifikan atau sebaliknya pada setiap hubungan korelasi juga dipaparkan di atas jadual di bawah. Nilai tahap signifikan atau nilai p kemungkinan menunjukkan keputusan yang kurang baik dimana nilai p hendaklah melebihi 0.05. Jadual 4.5 dan Rajah 4.2 menunjukkan hasil hubungan antara sosial media dengan prestasi kerja dalam kalangan pekerja swasta untuk menganalisa pembolehubah tidak bersandar dan pembolehubah bersandar. Pembolehubah tidak bersandar ialah Penggunaan sosial media di tempat kerja, Kepercayaan, Berkongsi pandangan, Hubungan rangkaian, Pemindahan pengetahuan, Prestasi kerja dan pembolehubah bersandar ialah Pengalaman media sosial. Korelasi diantara pembolehubah tidak bersandar dan sandar

menunjukkan bahawa nilai koleksi kurang dan menunjukkan bahawa data pengalaman media sosial memperoleh nilai kolerasi tertinggi terhadap penggunaan sosial media di tempat kerja.

Jadual 4.5 Analisis Kolerasi Pearson

	Penggunaan sosial media di tempat kerja	Kepercayaan	Berkongsi pandangan	Hubungan rangkaian	Pemindahan pengetahuan	Prestasi kerja	Pengalaman sosial media
Penggunaan sosial media di tempat kerja	1	.526**	.459**	.361**	.383**	.400**	-.194*
Kepercayaan	.526**	1	.714**	.658**	.594**	.685**	.303**
Berkongsi pandangan	.459**	.714**	1	.726**	.698**	.692**	.331**
Hubungan rangkaian	.361**	.658**	.726**	1	.758**	.751**	.223*
Pemindahan pengetahuan	.383**	.594**	.698**	.758**	1	.681**	.321**
Prestasi kerja	.400**	.685**	.692**	.751**	.681**	1	.282**
Pengalaman sosial media	-.194*	.303**	.331**	.223*	.321**	.282**	1

* $p < 0.05$; ** $p < 0.01$



Rajah 4.1 Ringkasan Hubungan Antara Kesan Media Sosial Dan Prestasi Kerja

Jadual 4.6 Regresi Perkalian

Hipotesis	IV	DV	R2	Beta	Sig. P
H1a	Penggunaan media sosial di tempat kerja	Hubungan rangkaian	.130	.361	.000
H1b	Penggunaan media sosial di tempat kerja	Berkongsi pandangan	.211	.459	.000
H1c	Penggunaan media sosial di tempat kerja	Kepercayaan	.276	.526	.000
H2a	Hubungan rangkaian	Pemindahan pengetahuan		.517	.000
H2b	Berkongsi pandangan	Pemindahan pengetahuan	.622	.289	.004
H2c	Kepercayaan	Pemindahan pengetahuan		.047	.596

H3a	Kepercayaan	Prestasi kerja		.253	.004
H3b	Berkongsi pandangan	Prestasi kerja		.135	.169
H3c	Hubungan rangkaian	Prestasi kerja	.649	.365	.000
H3d	Pemindahan pengetahuan	Prestasi kerja		.159	0.092

Regresi Perkalian adalah untuk melihat persamaan yang mewakili pembolehubah tidak bersandar yang terbaik memberi ramalan terhadap pembolehubah bersandar. Dalam kajian ini pembolehubah bersandar penggunaan media sosial di tempat kerja manakala pembolehubah yang lain adalah sebagai pembolehubah bertahan. Melalui ujian ini sekiranya didapati piawaian anggaran mendekati 0, ujian ini tepat untuk digunakan manakala sekiranya $R^2 < 0.3$ kajian ini kurang tepat dan tidak boleh digunakan. Hasil kajian didapati piawaian anggaran menunjukkan nilai H1a, h1b, h1c menunjukkan $R^2 < 0.3$. H2a, h2b, h2c dan H3a, H3b, H3c, H3d adalah R^2 melebihi > 0.3 . Selain itu, melalui ujian individu terhadap Penggunaan media sosial di tempat kerja sekiranya $P < 0.05$ hipotesis sangat berkait rapat terhadap pembolehubah iaitu penggunaan media sosial di tempat kerja melalui ujian dapat dilihat. Hubungan ,rangkaian, Kepercayaan, Pemindahan pengetahuan berdasarkan skor $0.00 < 0.05$. Manakala h2c Kepercayaan dan H3b Berkongsi pandangan dirasakan kurang tepat dan menunjukkan tidak mempengaruhi kerana berdasarkan skor > 0.05 .

IV	M	DV	IV→DV	IV→M	IV+M→DV		Mediating
					IV→DV	M→DV	
PSM	HR	PP	.400**	.361**	.149*	.697**	Partial
PSM	BP	PP	.400**	.459**	.105	.644**	Full
PSM	K	PP	.400**	.526**	.056	.655**	Full
HR	PP	PK	.751**	.758**	.552**	.262**	Partial
BP	PP	PK	.692**	.698**	.423**	.385**	Partial
K	PP	PK	.685**	.594**	.433**	.424**	Partial

Penggunaan media sosial di tempat kerja (PSM); Hubungan rangkaian (HR); Berkongsi pandangan (BP); Kepercayaan (K); Pemindahan pengetahuan (PP); Prestasi kerja (PK).

Perbincangan Dan Implikasi Kajian

Kepercayaan

Kepercayaan memupuk tumpuan pada masa depan keadaan, mengurangkan kebimbangan yang pihak lain akan bertindak secara oportunistik (Wang, 2007). Dengan meningkatkan tahap kepercayaan antara objek yang ada "Rakan" antara satu sama lain, objek boleh memulakan kenalan baru, maklumat pertukaran, mengeksploitasi keupayaan objek lain dan bekerjasama ke arah tujuan bersama (Atzoriet al., 2014; Kang et al., 2014).

Berkongsi Pandangan

Menurut Wagner, 1995, Berkongsi pandangan mewakili matlamat kolektif dan aspirasi anggota organisasi dalam organisasi, yang boleh dicapai melalui kerjasama Kemerdekaan media sosial ruang dan masa, serta ciri komunikasi terbuka, telah mencipta bentuk baru kolaborasi: kolaborator dapat menyumbang kapan saja dari mana sahaja mereka adalah dan boleh berinteraksi dengan tahap intensiti yang berbeza pada skala yang belum pernah terjadi sebelumnya (Smith, 2009). Pakar kerja boleh memanfaatkan media sosial sebagai cara yang fleksibel mengambil bahagian dalam penyelarasan tugas mudah dan kerjasama kerja yang kompleks.

Hubungan Rangkaian

Menurut Chiu et al., 2006, Hubungan rangkaian mewakili keluasan dan kekuatan hubungan, dan kekerapan komunikasi antara pekerja. penyelenggaraan dan pembangunan hubungan rangkaian tidak lagi perlu bergantung pada tatap muka komunikasi, tetapi sebaliknya boleh bergantung pada komuniti maya yang dibuat oleh media sosial, terutamanya apabila pekerja bekerja di tempat yang berbeza atau dari jauh.

Pemindahan Pengetahuan

Menurut Stasser dan Titus, 1985. Pengetahuan telah diiktiraf sebagai sumber utama kelebihan daya saing untuk individu dan organisasi. Peningkatan kekerapan pemindahan pengetahuan boleh membolehkan pertimbangan yang lebih komprehensif dan perbandingan masalah alternatif penyelesaian, membawa kepada membuat keputusan yang lebih baik

Prestasi Kerja

Menurut Nahapiet dan Ghoshal, 1998, Meningkatkan prestasi kerja dengan modal sosial dan pemindahan pengetahuan. Modal sosial telah terbukti menjadi asas utama dalam membentuk interaksi koperasi, mengurangkan konflik dalam organisasi, membangun penyelesaian yang berjaya dan meningkatkan keberkesanan pasukan.

Pengalaman media sosial

Menurut Stephen Rizex, 2002, pengalaman individu dengan media sosial mungkin mempunyai kesan positif terhadap prestasi kerja. Pekerja yang mempunyai pengalaman dengan media sosial mungkin lebih baik memupuk modal sosial mereka dalam masyarakat maya, meningkat sejauh mana pengetahuannya dipindahkan dengan berkesan.

Kesimpulan

Secara keseluruhannya daripada dapatan kajian ini yang dijalankan untuk mengkaji kesan penggunaan media sosial terhadap prestasi pekerja di kalangan pekerja swasta dari segi kepercayaan, berkongsi pandangan, hubungan rangkaian, pemindahan pengetahuan, prestasi kerja, pengalaman media sosial. Kesimpulannya daripada kajian yang dibuat untuk mengetahui prestasi pekerja swasta yang betul-betul memberikan kesan penggunaan media sosial. Melalui data analisa yang menggunakan SPSS terdapat kesemua keputusan klorasi yang boleh dilihat pada jadual 4 menyatakan pengalaman sosial media yang mempengaruhi penggunaan sosial media di tempat kerja pembolehubah bersandar manakala pembolehubah yang lain tidak bersandar. Pada keputusan yang menggunakan Coefficients merujuk kepada 'sig' yang bersama dengan .000 memberikan dua pembolehubah tidak bersandar iaitu kepercayaan yang memberikan kesan pemindahan pengetahuan dan juga berkongsi pandangan yang memberi kesan prestasi kerja. Dengan ini dapat disimpulkan pengalaman sosial media seseorang individu memainkan peranan utama dalam prestasi dan ini juga boleh dinyatakan pekerja swasta masih boleh ditingkatkan.

Rujukan

- Atzori, L., Iera, A. and Morabito, G. (2014), "From 'smart objects' to 'social objects': the next evolutionary step of the internet of things", Communications Magazine, IEEE, Vol. 52 No. 1, pp. 97-105.
- Ellison, N.B., Steinfield, C. and Lampe, C. (2007), "The benefits of Facebook 'friends': social capital and college students' use of online social network sites", Journal of Computer Mediated Communication, Vol. 12 No. 4, pp. 1143-1168.

- Chang, T.S. and Hsiao, W.H. (2014), “Time spent on social networking sites: understanding user behavior and social capital”, *Systems Research and Behavioral Science*, Vol. 31 No. 1, pp. 102-114.
- Chiu, C.M., Hsu, M.H. and Wang, E.T.G. (2006), “Understanding knowledge sharing in virtual communities: an integration of social capital and social cognitive theories”, *Decision Support Systems*, Vol. 42 No. 3, pp. 1872-1888.
- Khusnul Hanafi & Mohd. Helmi Abd. Rahim. *Journal of Social Sciences and Humanities*. Vol. 12, No. 2 (2017) 087-101, ISSN: 1823-884x
- Kuvaas, B. (2006), “Work performance, affective commitment, and work motivation: the roles of pay administration and pay level”, *Journal of Organizational Behavior*, Vol. 27 No. 3, pp. 365-385.
- Mohd Azul Mohamad Salleh, Kamaliah Basir, Ali Salman & Nik Hairi Omar UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA
- Nahapiet dan Ghoshal, 1998 “Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage”, *Academy of Management Review*, Vol. 23 No. 2, pp. 242-266.
- Skeels, M.M. and Grudin, J. (2009), “When social networks cross boundaries: a case study of workplace use of Facebook and LinkedIn”, *Proceedings of the ACM 2009 International Conference on Supporting Group Work(GROUP 09)*, ACM, New York, NY,
- Stasser, G. and Titus, W. (1985), “Pooling of unshared information in group decision making: biased information sampling during discussion”, *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 48 No. 6, pp. 1467-1478.
- Valenzuela, S., Park, N. and Kee, K.F. (2009), “Is there social capital in a social network site? Facebook use and college students’ life satisfaction, trust, and participation”, *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol. 14 No. 4, pp. 875-901.

PEMBUATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ATAS TALIAN (ONLINE): KAJIAN KES DI MALAYSIA

Mohd Ariff Irfan Bin Munimbar
Ishak Bin Haji Abd Rahman
Abdullah Sanusi Othman
Azmi Abdul Aziz

Abstrak: *Objektif kajian ini adalah bertujuan untuk meninjau faktor yang mempengaruhi pengguna dalam membuat keputusan pembelian atas talian (online) di Malaysia. Tumpuan kajian ini adalah berkaitan tentang sikap pengguna, faktor-faktor yang mempengaruhi mereka untuk membuat keputusan pembelian secara atas talian. Pengkaji menilai kriteria-kriteria yang boleh mendorong pengguna membuat keputusan apabila membeli dalam talian. Terdapat tiga pemboleh ubah tidak bersandar yang dikaji iaitu, harga produk, kualiti maklumat produk dan ulasan produk bagi mendapatkan data kajian. Kajian ini dirangka dengan menggunakan kaedah kualitatif di mana soalan kaji selidik diedarkan kepada seramai 122 orang responden melalui Google Form dan diedarkan melalui atas talian secara rawak yang memerlukan rakyat Malaysia yang berumur di antara 18 dan keatas tidak mengira jantina, bangsa, pendapatan isi rumah dan pendidikan seseorang. Data yang dikumpul akan dianalisis menggunakan Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Secara keseluruhannya, berdasarkan kajian yang dilakukan tidak dinafikan bahawa terdapat ramai pengguna membuat pembelian secara atas talian berbanding membeli secara terus di premis-premis perniagaan memandangkan teknologi pada hari ini semakin berkembang dan capaian Internet juga semakin luas dan mudah sesuai dengan perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin sibuk pada masa kini.*

Kata kunci: *Pembelian atas talian, gaya pembuatan keputusan, pengguna*

Pengenalan

Pembelian secara atas talian atau dikenali dengan istilah “online shopping” telah mendapat sambutan di kalangan pengguna hari ini. Sejak kemunculan World Wide Web (web) dan pembangunan internet, pelbagai urusan dapat dijalankan secara atas talian yang telah memudahkan pengguna untuk membuat sebarang urusan sesuai dengan perubahan gaya hidup yang semakin sibuk. Dengan adanya internet, telah muncul kepelbagaian media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter dan Whatsapp pada hari ini yang boleh dapat diakses melalui komputer atau peranti mudah alih. Perkembangan internet ini telah mewujudkan E-commerce yang membolehkan penjual dan pengguna berjual beli di atas talian. Sehubungan itu, pembelian secara atas talian dipilih sebagai langkah mudah untuk berbelanja bagi mendapatkan barang keperluan tanpa perlu ke kaunter kedai dan sekaligus, hal ini dapat menjimatkan masa, kos dan tenaga (Aris dan Halim, 2017). Hal ini demikian, pengguna tidak perlu mengeluarkan kos tambahan seperti bayaran petrol, parkir kereta, tol dan tidak perlu beratur untuk mendapatkan barangan yang hendak dibeli. Kotler dan Armstrong (2004), telah menyatakan bahawa keputusan pembelian atas talian merupakan tindakan seseorang dalam membuat keputusan untuk membeli sesuatu produk melalui internet. Melalui pembelian secara atas talian pembeli boleh melihat barangan yang ingin dibeli dan membuat perbandingan harga, jenama dan juga kualiti sebelum mereka membuat keputusan pembelian (Arisah, Badari, dan Hashim, 2016). Berbeza dengan kaedah tradisional, di mana pembeli perlu melakukan pembelian secara konvensional yang memerlukan seseorang individu untuk hadir ke kedai bagi mendapatkan

barangan hingga terjadi suatu kesepakatan antara pihak penjual dan pembeli yang disebut sebagai transaksi.

Pembelian atas talian dilakukan atas kehendak sendiri dan dipengaruhi oleh beberapa faktor yang tertentu. Oleh yang demikian, kajian ini memfokuskan kepada faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna dalam membuat keputusan untuk melakukan pembelian atas talian (online).

Penyataan Masalah

Tidak dinafikan bahawa, teknologi dunia semakin canggih pada era ini yang telah mendedahkan manusia kepada internet. Justeru, kaedah pembelian secara atas talian telah mendapat sambutan yang memberangsangkan dalam kalangan rakyat Malaysia yang berhadapan dengan perubahan gaya hidup yang semakin sibuk.

Oleh yang demikian, pembelian secara atas talian dipilih sebagai langkah mudah dan menjimatkan masa untuk berbelanja bagi mendapatkan barang keperluan tanpa perlu beratur seperti pembelian secara konvensional yang memerlukan seseorang individu untuk hadir ke kedai bagi mendapatkan barangan. Sudah semestinya terdapat beberapa faktor yang perlu diambil kira yang mendorong pengguna dalam membuat keputusan pembelian secara atas talian maka kajian ini dijalankan untuk mengkaji korelasi di antara kaitan tersebut. Menurut Farhan Mat Arisah (2016), dapatan kajian yang diperolehi menunjukkan hanya lima faktor utama yang menjadi pilihan pengguna iaitu faktor keselamatan, produk yang ditawarkan, risiko, boleh dipercayai dan pengalaman/testimoni daripada pengguna. Namun begitu kajian ini lebih tertumpu kepada faktor harga produk, kualiti maklumat produk dan ulasan produk daripada pengguna.

Objektif Kajian

Objektif kajian adalah seperti berikut:

- i. Untuk mengkaji apakah faktor harga mempengaruhi pengguna dalam membuat keputusan terhadap pembelian di atas talian.
- ii. Untuk mengenalpasti apakah faktor kualiti maklumat produk mempengaruhi pengguna membuat keputusan terhadap pembelian di atas talian.
- iii. Untuk menyiasat apakah faktor ulasan produk mempengaruhi pengguna membuat keputusan terhadap pembelian di atas talian.

Sorotan Literatur

Sorotan penulisan bagi kajian ini akan memberi fokus kepada faktor yang mempengaruhi pengguna dalam membuat keputusan pembelian atas talian (online) di Malaysia. Beberapa kajian lepas yang telah dijalankan berkaitan dengan tajuk kajian ini turut dibincangkan.

Pembelian secara atas talian (Online)

Pembelian secara atas talian merupakan satu budaya masyarakat masa kini sejak penggunaan internet yang meningkat dalam beberapa tahun kebelakangan ini. Pembelian secara atas talian juga merupakan satu platform perniagaan elektronik (e-Commerce) yang melibatkan pengguna dan penjual untuk melakukan transaksi jual beli barang atau perkhidmatan melalui internet. Menurut Farhan, Shamsul dan Ahmad (2016), barangan dan perkhidmatan yang di tawarkan secara atas talian telah menggunakan platform media sosial seperti Facebook, Twitter dan Instagram. Selain itu juga terdapat laman web atau aplikasi layan diri yang berasaskan internet yang popular pada masa kini seperti Lazada, Shopee, Mudah, Carousell. Pembelian di atas talian dengan mengguakan aplikasi layan diri ini dapat mengurangkan orang tengah serta kelewatan kerana data sekarang di hantar terus ke aplikasi-aplikasinya. Sehubungan itu, segala

transaksi dapat dilakukan dengan lebih cepat pada kadar yang lebih rendah dan juga dapat mengurangkan kos (Nazathul, Tri dan Faradillah, 2016). Hal demikian kerana pengguna dapat banyak manfaat di mana pengguna tidak perlu mengeluarkan kos tambahan seperti bayaran petrol, parkir kereta dan menjimatkan masa kerana tidak perlu beratur bagi mendapatkan sesuatu barangan. Urus niaga secara atas talian ini dapat mengurangkan kos serta lebih efisien bagi syarikat dan usahawan kecil dan serdehana kerana boleh memperoleh faedah daripada aktiviti ini kerana penjual dapat mencapai lebih banyak pulangan dan potensi pembeli berbanding kaedah konvensional. Di samping itu, perniagaan atas talian juga dapat memudahkan pengguna dengan membuat pesanan produk atau perkhidmatan tertentu walaupun dalam jarak yang jauh.

Harga Produk

Harga produk merupakan antara faktor utama yang mempengaruhi pengguna dalam membuat sesuatu keputusan pembelian atas talian. Hal ini kerana, pada masa kini terdapat banyak laman web dan aplikasi layan diri yang berasaskan internet yang memudahkan pengguna untuk membuat perbandingan harga sesuatu produk sebelum melakukan pembelian. Menurut Zaleha (2016), dalam kajiannya menyatakan bahawa kebanyakan pengguna kebiasaannya akan melakukan perbandingan harga dan kualiti sesuatu produk terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian. Hal ini kerana sekiranya terdapat peniaga lain yang menjual barangan atau produk dengan harga yang lebih rendah serta kualiti yang lebih baik, pastinya pengguna tersebut akan melakukan urusan niaga dengan peniaga itu. Di samping itu, peniaga juga perlu memastikan laman web yang direka adalah mesra pengguna dan yang paling utama adalah memberi paparan mengenai harga barangan yang dijual (Lee dan Lin, 2005) untuk menggalakkan pembelian secara atas talian dalam kalangan pengguna. Selain itu menurut Bauboniene dan Guleviciute (2015), harga produk adalah antara faktor yang paling penting bagi pengguna internet. Hal ini kerana mereka beranggapan bahawa ia adalah lebih murah untuk membeli produk di atas talian kerana kos yang lebih rendah berbanding dari kedai fizikal. Bagi pengguna yang berpendapatan rendah, harga produk, kos penghantaran dan diskaun dari peniaga memainkan peranan utama ketika memilih produk (Bucko J, Kakalejcik, dan Ferencova, 2018).

Kualiti Maklumat Produk

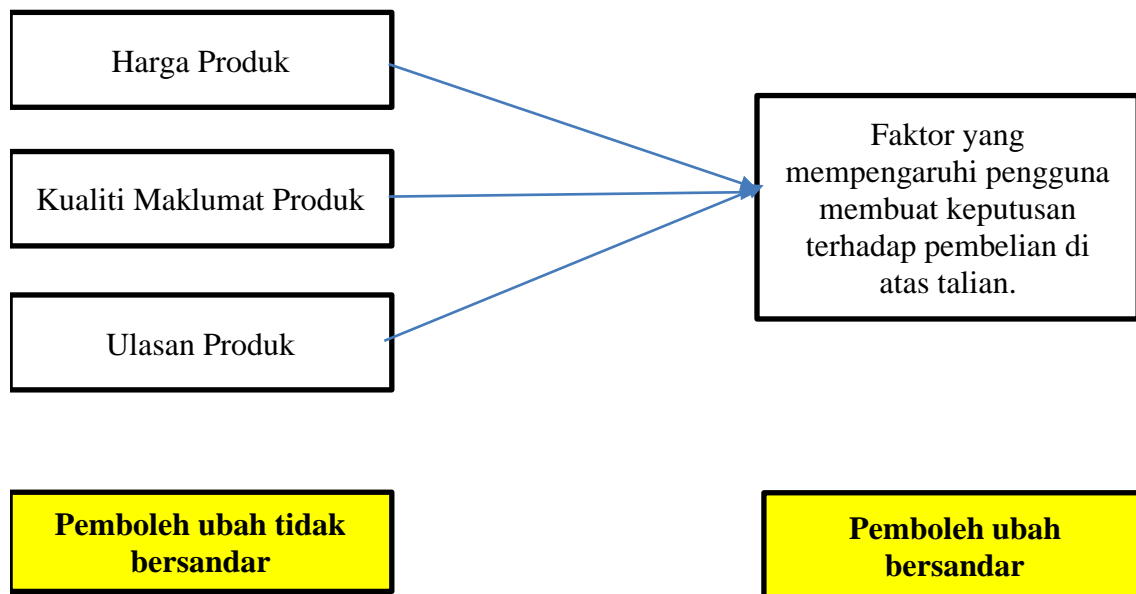
Kualiti maklumat produk merupakan antara salah satu faktor dimana pengguna dapat menilai informasi yang disediakan berkaitan sesuatu produk dari perniagaan tersebut. Dengan adanya kualiti maklumat produk yang mencukupi dan terperinci, pengguna boleh menilai sesuatu maklumat berkaitan produk yang ingin dibeli, syarat yang ditetapkan dari perniagaan dan sebagainya. Menurut Farhan Mat Arisah (2016), pengguna boleh membuat penilaian melalui gambar produk dan informasi yang disediakan oleh perniagaan di laman web mereka atau mendapatkan maklumat berkaitan produk yang dijual melalui internet atau dari sumber lain meskipun pengguna tidak dapat membuat pilihan secara nyata. Selain itu, laman web atau aplikasi yang mesra pengguna dengan paparan grafik yang menarik dapat membantu pengguna dalam pencarian sesuatu produk yang diinginkan (Chatterjee dan Ghosal, 2014)

Ulasan Produk

Faktor ulasan sesuatu produk yang dijual secara atas talian di media sosial dan aplikasi dapat mempengaruhi pengguna oleh kerana ulasan produk yang positif mampu menarik minat pengguna serta prospek pelanggan untuk membeli. Minat ini akan timbul sekiranya produk yang ditawarkan itu menarik keinginan pembeli dan seterusnya membuatkan pengguna untuk membuat keputusan membeli. Selain itu, dengan adanya ulasan produk yang positif, dapat mewujudkan fenomena dari mulut ke mulut atau dikenali sebagai “word of mouth” dalam

kalangan pengguna. Hal ini penting bagi sesebuah syarikat perniagaan untuk menjalankan pemasaran sesuatu produk. Menurut Mosley (2017), “word of mouth” ini adalah satu bentuk pengiklanan atau promosi yang percuma di mana ianya melibatkan seseorang berkongsi pengalaman mereka tentang sesuatu produk kepada orang ramai. Sehubungan itu, dengan adanya ulasan produk atau maklum balas yang positif daripada pengguna serta pengalaman pengguna sebelumnya berkaitan perkhidmatan jualan yang diberikan oleh perniaga dapat menarik minat pengguna untuk mempertimbangkan dalam membuat keputusan pembelian secara atas talian (Hoffman, Novak dan Peralta, 1999) serta merupakan satu penghargaan penting bagi mengekalkan sesuatu perniagaan di dalam pasaran (Norain dan Fatin, 2017)

Kerangka Konseptual



Rajah 1: Kerangka konseptual kajian (Purchase behavior hierarchical model)

Hipotesis

H1: Terdapat perhubungan yang signifikan di antara harga produk dan keputusan pembelian di atas talian.

H2: Terdapat perhubungan yang signifikan di antara kualiti maklumat produk dan keputusan pembelian di atas talian.

H3: Terdapat perhubungan yang signifikan di antara ulasan produk dan keputusan pembelian di atas talian.

Metodologi

Bahagian Methodologi ini menghuraikan dengan lebih mendalam mengenai langkah-langkah yang diambil oleh pengkaji dalam menjalankan kajian. Kaedah yang digunakan adalah berasaskan kepada persoalan dan objektif yang ingin dicapai dalam membuat penyelidikan. Kaedah penyelidikan yang dijalankan bagi kajian ini adalah kajian Kuantitatif yang berbentuk tinjauan (survey). Kaedah kuantitatif merupakan satu kaedah yang secara umumnya menggunakan analisis statistik, lebih bersifat objektif dan berorientasikan kepada hasil. Selain itu, kajian kuantitatif adalah jenis penyelidikan pendidikan untuk pengkaji menentukan kajian yang hendak dikaji, mengumpul data yang boleh diguna pakai daripada peserta dan menjalankan inkuiri dalam bentuk yang objektif dan tidak bias. Fokus kajian ini adalah untuk

meninjau faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna dalam membuat keputusan pembelian di atas talian dalam kalangan pengguna di Malaysia.

Data diperolehi melalui soal selidik yang menggunakan skala Likert untuk menjawab persoalan dan objektif kajian. Instrumen yang digunakan adalah soal selidik yang telah diubah suai daripada beberapa kajian oleh pengkaji-pengkaji lepas. Soal selidik ini diedarkan secara rawak menggunakan Google Form. Data kajian diperolehi sepenuhnya daripada soal selidik yang direka bentuk supaya dapat memenuhi objektif kajian. Borang soal selidik ini terdiri daripada empat bahagian iaitu (a) demografi responden, bahagian (b) soalan mengenai faktor harga produk, (c) faktor kualiti maklumat produk, dan (d) faktor ulasan produk dari responden terhadap pembelian secara atas talian. Aras persetujuan skala Likert yang digunakan adalah seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 3.1.

Jadual 3.1: Item-item Skala Likert 5 mata

Aras Persetujuan	Skala
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Neutral / Tidak pasti (TP)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

Kedah Pensampelan

Menurut Babbie (2001) persampelan adalah proses pemilihan jumlah kecil daripada keseluruhan populasi yang bertujuan membolehkan pengkaji membuat generalisasi mengenai populasi. Sample kajian yang dikhususkan adalah seramai 100 responden yang dipilih secara rawak. Akan tetapi sasaran melebihi dari 100 responden iaitu terdiri daripada 122 responden dari pelbagai peringkat lapisan tidak mengira jantina, bangsa, status perkahwinan, tahap pendidikan dan taraf pekerjaan. Hasil kajian ini terdiri daripada pengguna yang berumur dalam lingkungan 18 tahun ke atas yang merangkumi generasi 'Baby boomers', Generasi X dan Generasi Y'. Teknik deskriptif digunakan dalam analisis data. Sebanyak 122 responden telah memberi maklum balas jawapan kepada soalan kaji selidik yang diedarkan melalui aplikasi *google form*. Data-data kajian yang dikumpul dianalisa secara deskriptif untuk mendapatkan nilai kekerapan, peratus dan mean dengan menggunakan perisian "*Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versi 25*".

Profil Responden

Jadual 4.1 menunjukkan responden perempuan mendominasi sebanyak 58.2% manakala lelaki pula ialah sebanyak 41.8%. Berumur lingkungan 21 – 30 tahun 43.1%, 31 – 40 tahun 23.8%, 40 tahun keatas 12.3% dan 20 tahun ke bawah sebanyak 6.6%. Dari segi status perkahwinan seramai 54.9% adalah bujang manakala 41.8% telah berkahwin dan lain-lain status adalah 3.3%. Rata-rata responden adalah berbangsa Melayu iaitu sebanyak 80.3%, Cina 14.8%, India 3.3% dan lain-lain (1.6%). Pendapatan bulanan pula menunjukkan sebanyak 42.6% adalah berpendapatan RM2501 – RM4000, RM1001 – RM2500 (34.4%), RM4001 dan keatas (14.8%), dan RM1000 kebawah adalah (8.2%). Tahap pendidikan responden menunjukkan majoriti 45.9% mempunyai Diploma, Ijazah Sarjana Muda (43.4%), Sarjana/PhD (5.7%) dan SPM (4.9%).

Jadual 4.1: Ciri-ciri Responden

Ciri-ciri Responden	Sub-profil	Peratus (%)
Jantina	Lelaki	41.8
	Perempuan	58.2
Umur	20 tahun ke bawah	6.6
	21 – 30 tahun	57.4
	31 – 40 tahun	23.8
	40 tahun ke atas	12.3
Bangsa	Melayu	80.3
	Cina	14.8
	India	3.3
	Lain-lain	1.6
Status Perkahwinan	Bujang	54.9
	Berkahwin	41.8
	Lain-lain: Duda/Janda	3.3
Tahap Pendidikan	SPM	4.9
	Diploma	45.9
	Ijazah Sarjana Muda	43.4
	Sarjana / PhD	5.7
Pekerjaan	Kerajaan	40.2
	Swasta	37.7
	Sendiri	13.1
	Lain-lain	9.0
Pendapatan Bulanan	<RM1000	8.2
	RM1001 – RM2500	34.4
	RM2501 – RM4000	42.6
	>RM4001	14.8
Kekerapan berbelanja Secara atas talian	Seminggu sekali	9.8
	Dua minggu sekali	25.4
	Sebulan sekali	41.0
	Lain-lain	23.8

Model Pengukuran

Jadual 4.2 menunjukkan keputusan kebolehpercayaan. Terdapat 15 item dalam tiga pemboleh ubah tidak bersandar: harga produk, kualiti maklumat produk dan ulasan produk. Keputusan statistik seterusnya membuktikan instrument yang melepasi pelbagai ujian kebolehpercayaan dan kesahan. Menurut Nurrul (2019), ujian ini adalah bertujuan untuk memastikan soalan-soalan yang di digunakan dapat diukur dengan tepat dan nilai Cronbach Alpha untuk setiap item akan menunjukkan sama ada item dalam set itu saling berkaitan atau tidak.

Jadual 4.2: Ujian Kebolehpercayaan

Pembolehubah	Bilangan Item	Cronbach's Alpha
Pengetahuan kewangan, tingkah laku kewangan dan pengalaman kewangan	15	.863

Analisis kebolehpercayaan adalah ujian yang digunakan untuk mengukur ketekalan dalam soal selidik. Nilai Cronbach Alpha sering kali dirujuk semasa pengukuran ketekalan.

Semakin tinggi nilai Cronbach Alpha, semakin bagus item yang digunakan. Nilai Cronbach Alpha yang melebihi 0.60 sering kali digunakan sebagai indeks kebolehpercayaan sesuatu instrument (Siti Rahayah, 2003). Menurut Sekaran (1992), nilai kebolehpercayaan yang kurang daripada 0.60 dianggap rendah dan tidak boleh diterima manakala nilai Cronbach Alpha antara 0.60-0.80 adalah diterima manakala nilai Cronbach Alpha yang melebihi 0.80 adalah dianggap baik. Dalam kajian ini mendapati bahawa ketiga-tiga pembolehubah tidak bersandar memperoleh nilai 0.863. Ini menunjukkan instrument kajian ini adalah baik dan sah digunakan.

Membina Analisis

Jadual 4.3 menggambarkan hubungan kolerasi Pearson dan hasil statistik deskriptif menggambarkan faktor-faktor seperti harga, kualiti maklumat dan ulasan produk adalah signifikan.

Jadual 4.3: Statistik deskriptif dan Analisis Kolerasi Pearson

Pembolehubah	Mean	Sisihan Piawai	Kolerasi Pearson (r)		
			TFH	TFKM	TFUP
TFH	4.5705	.34177	1	0.636**	0.615**
TFKM	4.4836	.40398	.636**	1	.684**
TFUP	4.3311	.45547	.615**	.684**	1

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		TFH	TFKM	TFUP
TFH	Pearson Correlation	1	.636**	.615**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	122	122	122
TFKM	Pearson Correlation	.636**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	122	122	122
TFUP	Pearson Correlation	.615**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	122	122	122

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TFH	122	3.00	5.00	4.5705	.34177
TFKM	122	2.40	5.00	4.4836	.40398
TFUP	122	2.60	5.00	4.3311	.45547
Valid N (listwise)	122				

Berdasarkan analisis data seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 4.3, menunjukkan hubungan diantara kolerasi Pearson dan hasil statistik Deskriptif untuk menganalisa pembolehubah tidak bersandar. Pembolehubah tidak bersandar ialah harga produk, kualiti

maklumat dan ulasan produk. Kolerasi Pearson digunakan untuk menganalisis kekuatan hubungan antara satu hubungan IV yang lain sama ada positif atau negatif. Pembolehubah mempunyai nilai min antara 4.3311 hingga 4.5705, menunjukkan setiap pembolehubah iaitu faktor harga (TFH), faktor kualiti maklumat (TFKM) dan faktor ulasan produk (TFUP) mempunyai min yang berbeza. Kolerasi pembolehubah tidak bersandar menunjukkan bahawa nilai kolerasi ialah kurang dari 0.09 dan ini menunjukkan bahawa data ini tidak multicollinearity dan faktor harga (TFH) memperoleh nilai kolerasi tertinggi terhadap faktor membuat keputusan pembelian atas talian. Nilai koefisien yang lebih kecil daripada 0.90 menunjukkan data yang diperolehi tidak mempunyai masalah kolinear (Hair et al, 2010). Korelasi yang dilaksanakan adalah untuk melihat pembolehubah tidak bersandar. Analisis yang dijalankan adalah ujian korelasi Pearson (r) kerana taburan data didapati adalah normal kepada kesemua pembolehubah. Nilai tahap signifikan atau nilai p kemungkinan adalah menunjukkan keputusan yang sangat baik dalam hubungan. Nilai p hendaklah tidak melebihi 0.05.

Regresi Perkalian

Jadual 5.1 adalah Jadual Regrasi Berbilang Pembolehubah. Tujuan melaksanakan Regresi Perkalian adalah bertujuan untuk melihat dan mengenal pasti hubungan dan persamaan yang mewakili pembolehubah tidak bersandar (faktor) yang mempunyai pengaruh tinggi dan terbaik terhadap pembolehubah bersandar. Dalam kajian ini pembolehubah bersandar adalah “Kekerapan berbelanja secara atas talian” manakala pembolehubah yang lain adalah sebagai pembolehubah bertahan. Melalui ujian ini sekiranya didapati piawaian anggaran mendekati 0, ujian ini tepat untuk digunakan manakala sekiranya $R^2 < 0.3$ kajian ini kurang tepat dan tidak boleh digunakan. Hasil kajian didapati piawaian anggaran menunjukkan nilai R^2 (R Square) $0.037 < 0.3$.

Jadual 5.1: Jadual Model Summary (Adjusted R Square)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.192 ^a	.037	.012	.928
a. Predictors: (Constant), TFUP, TFH, TFKM b. Dependent Variable: Kekerapan berbelanja secara atas talian				

Jadual 5.2: Anova

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.904	3	1.301	1.510	.215 ^b
	Residual	101.670	118	.862		
	Total	105.574	121			
a. Dependent Variable: Kekerapan berbelanja secara atas talian b. Predictors: (Constant), TFUP, TFH, TFKM						

Jadual 5.2 memaparkan hasil ujian dalam anova. Jadual ini berhubung kait dengan pengaruh terhadap pembolehubah tidak bersandar iaitu berkait di antara faktor peribadi dengan kekerapan berbelanja secara atas talian iaitu ulasan produk, harga dan kualiti maklumat. Nilai F (1.510) adalah signifikan dan ini menjelaskan bahawa pembolehubah bersandar tersebut mempengaruhi keputusan pembelian atas talian.

Perbincangan Dan Implikasi Kajian

Harga produk

Kajian-kajian lepas telah menemui terdapat pelbagai faktor yang mempengaruhi pengguna dalam membuat keputusan sewaktu pembelian atas talian. Pengaruh iklan yang disiarkan melalui media sosial seperti Facebook, Instagram, twitter dan lain-lain merupakan antara faktor yang mempengaruhi pemilihan produk dalam kalangan pengguna. (Smith, Fischer dan Yongjian, 2012). Ini dapat dilihat apabila faktor utama dalam pemilihan produk adalah disebabkan oleh faktor harga dimana responden menyatakan pengaruh iklan yang disiarkan di media sosial, laman sesawang atau aplikasi perniagaan memberikan impak yang sangat besar kepada pengguna. Tambahan lagi, harga yang murah dan mampu milik juga turut menjadi faktor utama dalam pemilihan sesuatu produk. Berdasarkan kajian yang dijalankan, sebanyak 5 item telah dikemukakan untuk mendapatkan maklumbalas responden mengenai faktor Harga. Nilai min daripada 5 item adalah seperti berikut:

1. Harga barang murah dan berpatutan (4.87),
2. Harga setimpal dengan kualiti produk (4.60),
3. Mudah untuk tawar menawar harga dengan penjual (4.10),
4. Boleh buat perbandingan harga sesuatu produk dengan harga produk yang lain (4.50),
5. Diskaun dan tawaran harga istimewa semasa pembelian (4.79).

Kajian ini telah menunjukkan bahawa *harga barang yang murah dan berpatutan* dari penjual mempunyai min yang tertinggi dengan jumlah 4.87. Selain itu, item tersebut juga merupakan yang tertinggi keseluruhan daripada 15 item yang dikemukakan kepada responden di dalam kajian ini. Oleh yang demikian secara ringkasnya, harga barang yang murah dan berpatutan merupakan aspek yang paling utama sewaktu pembelian secara atas talian

Kualiti Maklumat

Kualiti maklumat produk merupakan antara salah satu faktor dimana pengguna dapat menilai informasi yang disediakan berkaitan sesuatu produk dari perniaga tersebut. Menurut Farhan Mat Arisah (2016), pengguna boleh membuat penilaian melalui gambar produk dan informasi yang disediakan oleh perniaga di laman web mereka untuk mendapatkan maklumat berkaitan produk yang dijual meskipun pengguna tidak dapat membuat pilihan secara nyata. Sebanyak 5 item telah dikemukakan untuk mendapatkan persespsi responden mengenai Faktor Kualiti Maklumat. Nilai min daripada 5 item adalah seperti berikut,

1. Maklumat produk yang jelas (4.73),
2. Penghantaran produk yang cepat dan tepat dari penjual (4.78),
3. Penggunaan duta atau model yang berpenampilan menarik berserta maklumat dan produk yang dijual (3.92),
4. Penjual bertanggungjawab atas kerosakkan barang (4.57),
5. Gambar produk yang kreatif dan menarik perhatian (4.42).

Kajian ini telah menunjukkan bahawa *penghantaran produk yang cepat dan tepat dari penjual* mempunyai min yang paling tinggi di dalam Faktor Kualiti Maklumat dengan jumlah 4.78. Secara ringkasnya, berdasarkan kajian dan data yang diterima dari responden, pengguna menitik berat faktor penghantaran yang cepat sewaktu pembelian di atas talian kerana faktor ini sangat mempengaruhi pengguna untuk membeli berbanding faktor-faktor kualiti maklumat yang lain.

Ulasan Produk

Faktor ulasan sesuatu produk yang dijual secara atas talian dapat mempengaruhi pengguna oleh kerana ulasan produk yang positif mampu menarik minat pengguna serta prospek pelanggan untuk membeli. Minat ini akan timbul sekiranya produk yang ditawarkan itu menarik keinginan pembeli dan seterusnya membuatkan pengguna untuk membuat keputusan membeli. Sehubungan itu, dengan adanya ulasan produk yang positif daripada pengguna serta pengalaman pengguna sebelumnya dapat menarik minat pengguna untuk mempertimbangkan dalam membuat keputusan pembelian secara atas talian (Hoffman, 1999).

Berdasarkan kajian yang dijalankan, sebanyak 5 item telah dikemukakan untuk mendapatkan persepsi responden mengenai Faktor Ulasan Produk. Nilai min daripada 5 item adalah seperti berikut,

1. Ulasan positif tentang produk (4.75),
2. Ulasan mengenai penjual (4.52),
3. Caption produk yang tidak berinformasi dari penjual tidak mempengaruhi saya (3.75),
4. Kenyataan butiran produk secara terperinci (4.19),
5. Kepercayaan meningkat setelah melihat maklum balas positif daripada pembeli sebelumnya (4.45).

Kajian yang dijalankan telah menunjukkan bahawa *ulasan positif tentang produk* mempunyai min yang paling tinggi di dalam Faktor Ulasan Produk dengan jumlah 4.75. Hal ini kerana dengan adanya ulasan yang positif dari pengguna berkaitan produk tersebut secara tidak langsung memberikan keyakinan kepada bakal pembeli / pengguna serta mempengaruhi pengguna untuk membuat keputusan sewaktu pembelian secara atas talian. Berdasarkan ketiga-tiga pemboleh ubah tidak bersandar yang dikaji untuk mengenal pasti faktor yang mempengaruhi pengguna membuat keputusan pembelian, secara ringkasnya *harga barang yang murah dan berpatutan, penghantaran produk yang cepat dan tepat dari penjual* dan *ulasan positif tentang produk* merupakan aspek terpenting didalam pemboleh ubah tidak bersandar dimana ianya merupakan faktor utama yang mempengaruhi pengguna didalam membuat keputusan sewaktu pembelian di atas talian.

Kesimpulan

Berdasarkan kajian yang dilakukan, tidak dinafikan bahawa terdapat ramai pengguna membuat pembelian secara atas talian berbanding membeli secara terus di premis-premis perniagaan memandangkan teknologi internet pada hari ini yang semakin berkembang luas dan pantas. Oleh demikian, aktiviti ini dapat menjimatkan masa kerana dapat dilakukan di mana sahaja dan pada bila-bila masa tanpa perlu mengeluarkan kos tambahan seperti tol, petrol, parkir kereta dan sebagainya dan tidak perlu bersesak-sesak dengan pembeli lain hanya untuk mencari barang keperluan dan kehendak kerana ini semua boleh diselesaikan dengan hanya dihujung jari. Ini memberikan gambaran tentang pengguna dan pengaruhnya membuat sesuatu pemilihan barangan. Menurut Ward (1973), terdapat pelbagai faktor yang terlibat sebelum sesuatu rangsangan yang diikuti oleh sesuatu tingkah laku. Justeru, melalui kajian ini, kita dapat melihat apakah faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna dalam melakukan sesuatu pembelian atas talian. Secara keseluruhannya, daripada dapatan kajian yang dijalankan ini adalah untuk mengkaji faktor yang mempengaruhi pengguna dalam membuat keputusan melalui beberapa faktor, antaranya faktor harga, faktor kualiti maklumat dan faktor ulasan produk. Melalui data analisa yang menggunakan SPSS, mendapati keputusan dengan menggunakan keputusan kolerasi yang boleh dilihat pada jadual 4 menyatakan *faktor harga* (TFH) memperoleh nilai kolerasi tertinggi terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna.

Hal ini dapat disimpulkan faktor harga sesuatu produk memainkan peranan utama dalam mempengaruhi pengguna dalam membuat keputusan pembelian secara atas talian. Harga produk murah dan berpatutan, mudah untuk tawar menawar serta harga istimewa semasa pembelian antara pengaruh utama pengguna memilih untuk melakukan pembelian secara atas talian berbanding faktor-faktor yang lain.

Sebagai penutup, diharapkan hasil dapatan kajian ini dapat memberi sumbangan kepada faktor yang mempengaruhi pengguna dalam melakukan pembelian secara atas talian. Oleh itu, melalui kajian ini pengkaji dapat mengetahui apakah faktor utama yang mempengaruhi pengguna dalam membuat sesuatu tindakan sewaktu pembelian. Akhirnya, boleh dibuat kesimpulan bahawa ketiga-tiga komponen dapat menjawab objektif utama kajian ini dengan mengenal pasti pemboleh ubah yang sama bagi mewakili faktor yang mempengaruhi pengguna.

Rujukan

- Bucko et al. 2018. *Online shopping factors that affect consumer purchasing behavior*, Cogent Business and Management, vol. 5, pp. 1 – 15.
- Chang, M., K., Cheung, W., dan Lai, V., S. (2005). *Literature derived reference models for the adoption of online shopping*. Information and Management, 42(4), 543-559.
- Chung-Hoon, P. & Young-Gul, K. (2003). *Identifying key factors affecting consumer purchase behavior in an online shopping context*, International Journal of Retail and Distribution Management 31(1), 16-29.
- Farhan Mat Arisah, Shamsul Azahari & Ahmad Hariza. 2016. *Amalan pembelian secara atas talian dan faktor-faktor mempengaruhi*, Malaysian journal of Social Sciences and Humanities, vol 1(3): 111 – 123.
- George.E.Belch & Michael A.Belch (2015). *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communications Perspective*. San Diego State University: Irwin, Mc Graw Hill 10th Ed.
- Hana Uzun & Mersik Poturak (2014) *Factors Affecting Online Shopping Behavior*, *European Journal of Social and Human Sciences*, Vol.(3), No 3. Pg 163-170.
- Hooria, A. (2014). *An analysis of the factors affecting online purchasing behavior of Pakistani consumers*. International Journal of Marketing Studies, 6(5), 133-148.
- Houda Zarrad, M. D. (2012). *Online Purchasing Intention: Factors and Effects*. International Business and Management, 4(1), 37-47.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Pearson Horizon.
- Liao, Z. and Cheung, M. T., (2001). *Internet-based e-shopping and consumer attitudes: An empirical study*, Information and Management, 38 (5), 299–306.
- Mosley, M. (2017). *Why is word of mouth marketing so important*, [Online], Available at: <https://www.socialmediatoday.com/marketing/why-word-mouth-marketing-so-important> [last accessed: 14/1/2020].
- Nazathul Nadia Abd Talib, Tri Retna Suryani Suratun dan Faradillah Iqmar Omar (2016). *Faktor-Faktor Pembelian Produk Di Media Sosial Dalam Kalangan Generasi Muda KUIS*, Proceeding of the 3rd International Conference on Management & Muamalah 2016 (3rd ICoMM).
- Nor Syahilia & Faizatul Hafilah. 2017. *Persepsi pengguna terhadap pembelian secara atas talian*, Journal of technical and vocational education, vol 1(2): 64 – 75.
- Nur Farahiah, A. & Lew, W.P. (2014). *Factors influencing the intention for online purchasing: A study among university students in Malaysia*. International Journal of Management Sciences, 4(2), 69-74.

- Román, S. & Riquelme, I.P. (2014). *Personal determinants of online shopping frustration and its influence on consumers' positive word of mouth*, Journal of Electronic Commerce Research, 15(2), 87.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leislle Lazar, (2000). Consumer Behavior. Seventh Edition. USA: Prentice-Hall, Inc.
- Shergill, G.S. & Chen, Z. (2005). *Web-based shopping: Consumers' attitudes towards online shopping in New Zealand*, Journal of Electronic Commerce Research, 6(2), 79-94.
- Siti Aisyah. 2004. *Faktor-faktor gaya pembuatan keputusan dalam pembelian barangan di kalangan pengguna*, Jurnal Teknologi, vol 4(1): 73 – 91.
- Yuliharsi, Md. Aminul Islam & Ku Amir, K.D. (2011). *Factors that influence customers's buying intention on shopping online*. International Journal of Marketing Studies, 3(1), 128-139.

KEBERKESANAN PEMBELAJARAN GAMIFIKASI TERHADAP PENCAPAIAN PELAJAR BAGI TOPIK NOMBOR KOMPLEKS

Azrina Binti Mohmad Sabiri¹
Rizman Ezani Bin Razali²

¹Jabatan Matematik Sains dan Komputer, Politeknik Merlimau Melaka, Malaysia. (E-mail: azrina@pmm.edu.my)

²Jabatan Matematik Sains dan Komputer, Politeknik Merlimau Melaka, Malaysia. (E-mail: rizmanezani@pmm.edu.my)

Abstract: Tujuan kajian ini dijalankan adalah untuk meninjau keberkesanan penggunaan bahan gamifikasi terhadap pencapaian pelajar bagi topik nombor kompleks. Responden kajian ini terdiri daripada enam puluh orang pelajar daripada jabatan kejuruteraan yang mengambil kursus Matematik Kejuruteraan 1. Responden akan dibahagikan kepada dua kumpulan iaitu kumpulan rawatan yang menggunakan bahan gamifikasi semasa proses pengajaran dan pembelajaran manakala kumpulan kawalan menggunakan kaedah pengajaran tradisional semasa sesi pengajaran dan pembelajaran. Reka bentuk kajian ini menggunakan kuasi eksperimen bagi mengetahui adakah terdapat perbezaan sebelum dan selepas penggunaan bahan gamifikasi tersebut. Kaedah kuasi eksperimental digunakan apabila responden tidak dapat diagihkan secara rawak di mana sampel telah diaturnya terlebih dahulu contohnya bilangan pelajar di dalam sesuatu kelas yang telah ditentukan terlebih dahulu. Kedua-dua kumpulan pelajar akan diberikan soalan ujian pra dan pasca kemudian data tersebut akan dianalisis menggunakan SPSS versi 22 dengan menggunakan kaedah Ujian T Sampel Tidak Bersandar (Independent Sample T-Test) bagi melihat perbezaan markah ujian pra dan pasca kedua-dua kumpulan. Pada peringkat awal kedua-dua kumpulan telah diberikan ujian pra dan hasilnya menunjukkan tidak terdapat perbezaan yang signifikan antara kedua-dua kumpulan tersebut. Selepas ujian pasca dilaksanakan, didapati terdapat perbezaan yang signifikan antara kumpulan rawatan dan kumpulan kawalan tersebut. Oleh itu dapat disimpulkan bahawa pendekatan gamifikasi dapat membantu dalam meningkatkan kefahaman pelajar terhadap topik nombor kompleks jika dibandingkan dengan penggunaan kaedah tradisional sepenuhnya di dalam sesi pengajaran dan pembelajaran.

Keywords: Gamifikasi, Pengajaran Dan Pembelajaran, Kuasi Eksperimen

Pengenalan

Matematik dapat disimpulkan sebagai satu penyampaian ilmu atau ilmu yang mempunyai struktur yang tersendiri dalam erti kata lain matematik adalah satu ilmu yang melibatkan nombor dan gambar rajah (Shahrulazhar, 2011). Ilmu matematik pada abad ini bukan sahaja menyentuh pengetahuan asas pengiraan sebaliknya cenderung kepada bagaimana cara penyerapan pelajar mengenai ilmu ilmu supaya mereka dapat menyelesaikan masalah, berfikir secara sistematik, berkomunikasi serta nilai murni (N. Muhamad, 2018).

Pembelajaran matematik pada zaman sekarang telah berubah daripada pendekatan tradisional kepada pendekatan teknologi (Salleh, 2013). Ini disebabkan oleh perkembangan dan perubahan yang berlaku dalam bidang pendidikan yang sentiasa mengalami perubahan akibat daripada perubahan minat generasi (Salleh, 2013). Impak daripada perubahan ini, akan mencetuskan satu perubahan yang drastik di dalam strategi pendidikan negara. Keadaan ini dapat dilihat apabila munculnya pelajar yang digelar generasi-Z atau Gen-Z (Fkrudin & Yusoff,

2018). Generasi ini lahir pada pertengahan tahun 1990an hingga ke tahun 2010. Menurut Evain (2012), gen Z merupakan asas kepada perkembangan 'digital-native'. Digital-native ini bermaksud kumpulan pelajar atau individu yang sentiasa ingin merasai sesuatu perkara baru, cenderung kepada pembelajaran kreatif, interaktif, menyeronokkan serta generasi ini suka akan perkara yang melibatkan perkembangan teknologi yang Chen (2017). Menurut Yam (2014), teknologi boleh menolong murid-murid dalam mempelajari matematik contohnya, dengan penggunaan peralatan yang berkonsepkan teknologi mampu untuk menarik perhatian pelajar untuk mempelajari ilmu matematik.

Corak pembelajaran yang melibatkan Gen-Z ini telah pun bertukar daripada pendekatan tradisional kepada pendekatan berbentuk teknologi digital (Harun, 2010). Bagi memenuhi keperluan Gen-Z yang cenderung kepada sesuatu yang baru, dunia pembelajaran kini perlu lebih fokus kepada peningkatan kemahiran teknikal yang tertentu, cara berfikir yang baru, persekitaran pembelajaran yang berbeza serta memerlukan pendekatan pendidikan baru (McGrath, 2013). Gamifikasi yang berasaskan permainan adalah salah satu pendekatan yang sesuai bagi pendekatan pengajaran dan pembelajaran bagi abad ke-21 (Figuroa Flores, 2015). Gamifikasi adalah salah satu strategi pembelajaran yang berasaskan permainan yang popular dikalangan pendidik pada abad ke-21 ini. Menurut kajian daripada Mohamed Rosly & Khalid (2017), kaedah pembelajaran gamifikasi ini adalah hasil daripada budaya inovasi yang wujud di dalam proses pengajaran yang mampu meningkatkan lagi keberkesanan pembelajaran dan pengajaran di dalam kelas.

Corak pembelajaran yang melibatkan Gen-Z ini telah pun bertukar daripada pendekatan tradisional kepada pendekatan berbentuk teknologi digital (Harun, 2010). Bagi memenuhi keperluan Gen-Z yang cenderung kepada sesuatu yang baru, dunia pembelajaran kini perlu lebih fokus kepada peningkatan kemahiran teknikal yang tertentu, cara berfikir yang baru, persekitaran pembelajaran yang berbeza serta memerlukan pendekatan pendidikan baru (McGrath, 2013). Gamifikasi yang berasaskan permainan adalah salah satu pendekatan yang sesuai bagi pendekatan pengajaran dan pembelajaran bagi abad ke-21 (Figuroa Flores, 2015). Gamifikasi adalah salah satu strategi pembelajaran yang berasaskan permainan yang popular dikalangan pendidik pada abad ke-21 ini. Menurut kajian daripada Mohamed Rosly & Khalid (2017), kaedah pembelajaran gamifikasi ini adalah hasil daripada budaya inovasi yang wujud di dalam proses pengajaran yang mampu meningkatkan lagi keberkesanan pembelajaran dan pengajaran di dalam kelas. Menurut M. Muhamad & Sahari (2018), Gamifikasi ialah penggunaan mekanik permainan dan reka bentuk pengalaman untuk melibatkan diri secara digital dan memberi motivasi kepada pengguna untuk mencapai matlamat pengguna. Selain itu, gamifikasi juga merupakan aplikasi mekanik permainan kepada konteks bukan permainan dengan tujuan untuk mendorong penglibatan dan meningkatkan tahap motivasi. Manakala menurut Rahman (2018), permainan dapat diklasifikasikan sebagai perisian hiburan yang dapat dimainkan dalam pelbagai jenis platform seperti telefon bimbit, komputer dan secara *online*.

Gamifikasi dan pembelajaran berasaskan permainan (gamed-based learning) sering digunakan dalam proses pembelajaran pada abad ke-21. Kedua-duanya mempunyai pendekatan yang sama dalam menerapkan budaya inovasi dalam pengajaran yang mampu menjadikan proses pengajaran dan pembelajaran (PdP) menjadi lebih interaktif serta dapat meningkatkan kualiti pendidikan negara. Pendekatan dalam PdP seharusnya melangkah seiring dengan perkembangan teknologi masa kini, justeru mengambil fokus kaedah gamifikasi dalam pendidikan memberikan nafas baru yang boleh digunakan secara bermanfaat antara pendidik dan pelajar. Gamifikasi juga boleh digunakan sebagai pilihan atau pelengkap kepada kaedah pengajaran untuk mencapai matlamat pengajaran atau pendidikan (Rosly, 2017).

Perkembangan gamifikasi mula disedari pada pertengahan tahun 2010, ketika industri permainan video mula dipopularkan sehingga kini (Jasni, 2018). Konsep gamifikasi telah lama

diperkenalkan dengan membawa satu istilah baru yang lebih versatile dan diguna pakai secara meluas dalam pelbagai bidang termasuklah perniagaan, pemasaran, ketenteraan dan rangkaian internet. Gamifikasi telah mendominasi bidang pemasaran (Jasni, 2018). Menurut Zulkifli (2017), komponen gamifikasi ini penting dalam menarik minat murid terhadap perisian ini memandangkan komponen ini diharap menarik tumpuan dan perhatian murid terhadap proses pembelajaran. Elemen gamifikasi ini mampu melibatkan pengguna secara langsung dalam pembelajaran, lebih menarik dan memotivasikan pengguna berbanding media yang lain.

Objektif

Objektif kajian ini dijalankan adalah untuk:

- i. Membangunkan gamifikasi bagi topik nombor kompleks.
- ii. Mengenalpasti perbezaan yang signifikan terhadap pencapaian pelajar setelah menggunakan gamifikasi yang dibangunkan.

Kajian Literatur

Matematik adalah ilmu yang membenarkan pengamalannya untuk berfikir bersistematik dalam menyelesaikan sesuatu masalah dan membuat sesuatu keputusan yang baik dan tepat. Matematik jugamerupakan ilmu asas yang mempunyai peranan sangat penting untuk mencapai keberhasilan pembangunan dalam segala bidang dan merupakan alat yang efisien juga diperlukan oleh semua ilmu pengetahuan (Nunun, 2012). Matematik ada disekeliling dalam segala perkara yang kita lakukan seharian ia merangkumi semua yang ada dipersekitaran sama ada secara langsung atau tidak langsung. Matematik ini merupakan bidang yang luas walaupun kita hanya melihat matematik sebagai satu kumpulan nombor tetapi hakikat yang kita huraikan bahawa matematik merangkumi segala aspek bukan hanya kumpulan nombor seperti yang kita gambarkan.

Pada dasarnya matematik adalah tunjang utama dalam bidang kejuruteraan. Ini adalah kerana bidang kejuruteraan memerlukan pelbagai penyelesaian yang akan menggunakan pemikian yang bersistematik untuk membentuk satu jawapan yang tepat dan betul (Ahmad & Shahrill, 2014). Nombor kompleks adalah salah satu daripada ilmu matematik yang luas dan didefinisikan sebagai lanjutan algebra dari nombor nyata dan nombor khayalan yang diwakili sebagai 'i' (Anjali, 2018). Anjali (2019), juga menerangkan bahawa nombor kompleks adalah asas kepada ilmu kejuruteraan yang dipelajari oleh pelajar.

Nombor Kompleks dalam Pembelajaran

Nombor kompleks mempunyai perhubungan yang rapat dengan bidang kejuruteraan (Gerck, 2019). Menurut Sabri (2013), nombor kompleks sangat sinonim dengan penerangan elemen di dalam litar elektrik yang menggunakan perwakilan nombor nyata dan nombor khayalan. Nombor nyata dan nombor khayalan ini merujuk kepada voltan dan arus yang mengalir pada litar tersebut. Pelajar perlu mahir dalam operasi nombor kompleks untuk mendapatkan nilai arus elektrik tersebut (Grosholz, 2013). Dalam bidang kejuruteraan mekanikal pula, nombor kompleks sangat diperlukan di dalam subjek termal bendalir yang digunakan dalam topik aerodinamik, hidrodinamik dan hidraulik untuk menggambarkan potensi aliran dalam dua dimensi sebagai contoh aplikasi nombor kompleks digunakan untuk mengira kuasa dan pergerakan pada pesawat, aliran petroleum melalui paip dan meramal corak cuaca (Gerck, 2019). Oleh sebab yang demikian, pelajar seharusnya menguasai topik nombor kompleks supaya mereka dapat melalui proses pembelajaran dengan mudah dan senang.

Dalam sistem pembelajaran di politeknik, pelajar akan mempelajari topik nombor kompleks pada semester satu di dalam kursus Matematik Kejuruteraan 1. Dalam topik ini, pelajar akan mempelajari topik mengenai penyelesaian operasi nombor kompleks, gambarajah

Argand, penukaran kepada bentuk-bentuk yang berkaitan seperti trigonometry, exponent dan lain-lain lagi.

Menurut Ishak (2013), masalah yang melibatkan pemahaman pelajar terhadap matematik ini adalah berpunca daripada pendekatan yang digunakan oleh pengajar itu sendiri. Dalam kajian Ishak (2013), menerangkan pengajar masih menggunakan kefahaman instrumental dalam penyampaian topik asas pecahan di dalam kelas dan seharusnya pengajar perlu menggunakan pendekatan yang terkini untuk menarik perhatian pelajar. Kajian Mohamad Nurizwan (2014), pelajar yang lemah dalam tajuk pembahagian dua digit memerlukan pendekatan teori konstruktivisme untuk meningkatkan pemahaman mereka di dalam topik pembahagian dua digit. Hasil kajian Zakaria (2014), pelajar sekolah menengah memerlukan pendekatan teknologi dalam membantu mereka untuk memahami topik algebra ketika di dalam kelas. Ini adalah kerana pelajar memerlukan bantuan visualisasi sebagai pemangkin pemahaman mereka. Pembelajaran dan pengajaran yang melibatkan proses pengiraan memerlukan medium tambahan seperti teknologi yang bertujuan membantu proses penyampaian oleh pengajar dan pemahaman pelajar (Hoong, 2013).

Pendekatan Gamifikasi Dalam Proses Pengajaran Dan Pembelajaran

Kunci utama dalam pembentukan masa depan generasi adalah berorientasikan pendidikan. Pendidikan yang dimaksudkan di sini adalah kaedah pengajaran dan pembelajaran yang berkesan di mana proses ini berlaku di antara pelajar dan pengajar. Proses pengajaran dan pembelajaran merupakan suatu yang diagnostik dan preskriptif, iaitu suatu proses di mana peluang untuk murid menghasilkan suatu perubahan yang agak kekal melalui penglibatan dalam pengalaman yang disediakan oleh guru. Gamifikasi adalah salah satu kaedah pelaksanaan elemen rekabentuk permainan dalam konteks bukan permainan (Kurnia, 2013). Gamifikasi merupakan penggunaan elemen- elemen yang mempunyai ciri-ciri permainan yang diterapkan dalam aktiviti yang tidak berhubung dengan permainan (Pramana, 2015). Pramana juga mengatakan kaedah gamifikasi ini menjadikan teknologi menjadi lebih menarik dengan mendorong minat pengguna untuk terlibat, membantu menyelesaikan masalah dan membina kecenderungan psikologi manusia untuk terlibat dalam sesuatu permainan. Kaedah ini juga dapat mendorong seseorang untuk melakukan aktiviti yang membosankan kepada aktiviti lebih menarik.

Menurut kajian Rohwati (2014), pembangunan permainan pendidikan bagi matapelajaran Biologi yang berkonsepkan haiwan, mendapati pelajar lebih memahami dengan mudah dan dapat meningkatkan penguasaan mereka dalam subjek tersebut. Farozi (2016) pula telah menggunakan permainan dalam pembelajaran dalam perancangan aplikasi perpustakaan. Kajian Farozi mendapati perancangan aplikasi perpustakaan lebih mudah difahami dan dikuasai. Penerapan konsep permainan dalam pembelajaran ini juga telah digunakan oleh Prasetyo (2016) dalam kajiannya bagi perancangan aplikasi pembelajaran Al-Quran dan Prasetyo mendapati kaedah ini dapat membantu mengatasi salah satu masalah pembelajaran Al-Quran. Hasil kajian daripada ketiga-tiga pengkaji tersebut yang telah menjalankan penggunaan kaedah permainan dalam pengajaran dan pembelajaran sedikit sebanyak menyokong pendekatan kaedah ini dalam usaha bagi menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan nombor kompleks.

Gamifikasi

Istilah gamifikasi adalah berasal daripada perkataan Bahasa Inggeris iaitu *gamification*. Gamifikasi dapat disimpulkan sebagai penggunaan dan pendekatan kepada konsep permainan tanpa menggunakan elemen permainan itu sendiri (Mohamed Rosly, 2017). Manakala menurut kajian Masrop (2014), permainan digital atau gamifikasi didefinisikan sebagai salah satu

perisian hiburan yang dimainkan dalam multi platform seperti komputer, kawalan permainan dan aplikasi mobil seperti telefon pintar. Ciri-ciri gamifikasi pula dibahagikan kepada empat iaitu tiada paksaan dalam penggunaan permainan, menyeronokkan, terdapat peraturan permainan dan permainan tersebut dimainkan untuk menyahut cabaran (Alias, 2017).

Menurut kajian Hussain (2014), pendekatan gamifikasi ini dapat merangsang motivasi kepada pelajar dalam penerimaan mereka terhadap pengajaran dan pembelajaran. Dapatan ini disokong oleh Cugelman (2013), yang menerangkan bahawa penggunaan elemen permainan di dalam aktiviti pengajaran dan pembelajaran dapat meningkatkan motivasi pelajar di samping dapat menghasilkan suasana pembelajaran yang lebih menarik dan interaktif. Pelajar juga dapat melakukan aktiviti permainan yang lebih formal dan serius di dalam kelas. Gamifikasi bertujuan untuk memberi dan meningkatkan motivasi serta merangsang minat pelajar di dalam aktiviti pengajaran dan pembelajaran di dalam kelas Killi (2014), menimbulkan minat dalam penyelesaian masalah (McGrath, Naomi & Bayerlein, 2013), mewujudkan pengalaman yang menarik kepada pelajar (Schell, 2014; Pappas, 2013) dan memperbaiki kemahiran pemikiran kritis melalui setiap peringkat permainan.

Hasil kajian Luqman (2018), penggunaan aplikasi kahoot dalam pembelajaran Bahasa Arab menunjukkan kebanyakan pelajar memberikan maklum balas yang positif dan mereka menerima aplikasi ini sebagai bahan bantu mengajar di dalam mempelajari Bahasa Arab. Mereka juga bersemangat dan menunjukkan kesungguhan yang tinggi walaupun mereka memberika jawapan yang salah tetapi mereka tidak berputus asas. Aplikasi kahoot ini diterima oleh kebanyakan pelajar adalah disebabkan oleh latar belakang generasi Y dan Z yang lahir dalam ledakan teknologi yang berkembang pesat (Setiadi, 2018). Penggunaan gamifikasi ini juga dapat menjadi pemangkin kepada pelajar untuk melakukan aktiviti daripada aktiviti yang membosankan kepada aktiviti yang menyeronokkan mereka di dalam aktiviti pengajaran dan pembelajaran (M.Rohwati, 2012). Menurut M.Rohwati (2012), hasil kajian terhadap mata pelajaran Biologi yang menggunakan pendekatan gamifikasi dilihat mampu meningkatkan pemahaman pelajar serta berlaku peningkatan pencapaian terhadap kelas tersebut.

Metodologi

Reka bentuk kajian ini adalah kajian kuantitatif yang menggunakan kaedah kuasi eksperimental bagi menjawab persoalan kajian. Kaedah kuasi eksperimental digunakan apabila responden tidak dapat diagihkan secara rawak di mana sampel telah diatitkan terlebih dahulu contohnya bilangan pelajar di dalam sesuatu kelas yang telah ditentukan (Chua, 2013). Kuasi eksperimental ini dipilih untuk melihat perbezaan dua kumpulan iaitu kumpulan rawatan dan kumpulan kawalan melalui kaedah ujian pra dan pasca (Chua, 2013). Dalam kajian ini seramai enam puluh (60) orang pelajar yang dipilih bagi menjalankan kajian keberkesanan pembelajaran gamifikasi ini.

Jadual 1: Rekabentuk Kajian

Kumpulan	Pengukuran	Rawatan	Pengukuran
Kumpulan Kawalan	Ujian Pra	Pembelajaran Tradisional	Ujian Pasca
Kumpulan Rawatan (Eksperimen)	Ujian Pra	Penggunaan gamifikasi	Ujian Pasca

Kumpulan Rawatan (Eksperimen)

Bagi kajian ini seramai tiga puluh (30) orang pelajar di pilih sebagai responden yang telah di letakkan di dalam kumpulan rawatan. Kumpulan rawatan telah menggunakan pendekatan gamifikasi di dalam proses pengajaran dan pembelajaran yang telah dilakukan selama lapan minggu dan dikendalikan oleh seorang pengajar di dalam kelas (Campbell & Stanley, 2003).

Pengujian dimulakan dengan ujian pra yang bertujuan untuk melihat skor awal pelajar terhadap topik nombor kompleks dan diikuti oleh ujian pasca yang telah diadakan pada minggu kelapan iaitu selepas bahan gamifikasi tersebut digunakan oleh pelajar dan pengajar.

Kumpulan Kawalan

Seramai tiga puluh (30) orang pelajar atau responden di pilih bagi kumpulan kawalan yang telah menggunakan pendekatan tradisional di dalam pengajaran dan pembelajaran mereka di dalam kelas. Kumpulan ini juga telah diberikan ujian pra dan ujian pasca oleh pengajar yang sama dengan kumpulan rawatan.

Instrumen Kajian

Reka bentuk kajian adalah penting bagi sesuatu kajian sebagai panduan untuk memastikan objektif kajian tercapai seterusnya menjawab persoalan kajian (Zulkifli, 2017). Dalam kajian ini, instrument yang digunakan adalah soalan ujian pra dan pasca yang diberikan kepada pelajar yang mengambil kursus Matematik Kejuruteraan 1.

Analisis Data

Kaedah yang digunakan bagi menganalisis data ini adalah menggunakan kaedah indeks frekuensi Ujian T bagi objektif kajian menilai keberkesanan penggunaan bahan gamifikasi dalam pencapaian pelajar dan Skor Min bagi objektif kajian mengenalpasti perbezaan yang signifikan terhadap pencapaian pelajar setelah menggunakan gamifikasi yang dibangunkan. Ujian T adalah analisis yang dilakukan untuk menentukan sesuatu peningkatan setelah proses pembelajaran dilakukan. Data ini dianalisis dengan menggunakan perisian SPSS v20.

Jadual 2: Kaedah Penganalisan Data

Bil	Objektif Kajian	Persoalan Kajian	Instrumen	Analisis
1	Menilai keberkesanan penggunaan bahan gamifikasi dalam pencapaian pelajar	Apakah terdapat perbezaan bagi pencapaian pelajar setelah menggunakan bahan gamifikasi.	Ujian pra dan ujian pasca	Ujian T

Perbezaan Ujian Pencapaian Pra Antara Kumpulan Kawalan Dan Rawatan.

Bagi melihat perbezaan ujian pencapaian pra bagi kumpulan kawalan dan rawatan, penyelidik menggunakan ujian t sampel tidak bersandar (*Independent Sample T-Test*) untuk mengetahui adakah terdapat perbezaan ujian pencapaian bagi kedua-dua kelas tersebut. Sebelum ujian t ini dilaksanakan, ujian normaliti perlu dilakukan terlebih dahulu untuk menguji dan menentukan data yang didapati daripada responden bertabur secara normal atau pun sebaliknya (Abdullah, 2016). Ujian normaliti data adalah syarat asas yang perlu dilakukan sebelum analisis Ujian-T dilaksanakan kerana Ujian-T memerlukan data yang bertabur secara normal (Ruiz, 2016). Menurut N. Abdul Rahman (2017), taburan normal ini adalah penting bagi memastikan kedua-dua kumpulan eksperimen iaitu kumpulan rawatan dan kumpulan kawalan mempunyai taburan data yang sama bagi mendapatkan hasil dapatan kajian yang baik. Data adalah normal sekiranya nilai $p > 0.05$. Ujian normaliti ini mengandungi dua jenis iaitu Kalmogorov Smirnov dan Shapiro Wilk. Penyelidik menggunakan kaedah Shapiro Wilk bagi ujian normaliti ini kerana ujian ini menolak hipotesis null bagi ujian kenormalan (Othman, 2011). Manakala menurut Pallant (2011), kaedah Shapiro Wilk sesuai digunakan bagi sampel yang kecil iaitu kurang daripada seratus sampel.

Jadual 5.3 menunjukkan hasil ujian normaliti bagi ujian Pra bagi kumpulan rawatan dan Jadual 5.4 menunjukkan hasil ujian normaliti bagi ujian Pra bagi kumpulan kawalan.

Berdasarkan jadual 5.3 nilai $p = 0.098$ menunjukkan bahawa data ujian normaliti bagi Ujian Pra bagi Kumpulan Rawatan adalah bertaburan normal. Jadual 5.3 pula menunjukkan hasil ujian normaliti bagi ujian Pra bagi Kumpulan Kawalan yang mempunyai nilai $p = 0.212$. Daripada nilai tersebut, data ujian normaliti bagi Ujian Pra bagi Kumpulan Kawalan adalah bertabur secara normal.

Jadual 3: Ujian Normaliti bagi Ujian Pra Kumpulan Rawatan

	Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig. (p)
Ujian Pra Kumpulan Rawatan	0.941	30	0.098

Jadual 4: Ujian Normaliti bagi Ujian Pra Kumpulan Kawalan

	Shapiro-Wilk		
	Statistik	df	Sig. (p)
Ujian Pra Kumpulan Kawalan	0.954	30	0.212

Jadual 5.5 menunjukkan Ujian T sampel tidak bersandar yang menggunakan nilai $p < 0.000 < 0.05$ untuk mengetahui perbezaan ujian pencapaian pra bagi kumpulan kawalan dan kumpulan rawatan. Berdasarkan Rajah 5.5 menunjukkan hipotesis nul iaitu tidak terdapat perbezaan yang signifikan dalam ujian pencapaian antara pelajar kumpulan kawalan dan kumpulan rawatan diterima. Ini adalah kerana nilai signifikan bagi ujian t sampel tidak bersandar adalah 0.111 iaitu melebihi 0.05 yang bermaksud tidak terdapat perbezaan dalam ujian pencapaian pra bagi kedua-dua kumpulan tersebut. Keadaan ini dapat disimpulkan bahawa kumpulan kawalan dan kumpulan rawatan mempunyai tahap pengetahuan asas yang sama sebelum sesi pengajaran dan pemudahcara (PdPc) dijalankan.

Jadual 5: Ujian T Sampel Tidak Bersandar Bagi Ujian Pencapaian Pra

Hasil Markah Pelajar (Ujian Pra)	t	Sig. (2 tailed)
Rawatan	1.620	0.111
Kawalan		

Perbezaan Ujian Pencapaian Pasca Antara Antara Kumpulan Kawalan Dan Rawatan. Analisis ini adalah bertujuan untuk melihat adakah perbezaan bagi ujian pencapaian pasca di antara kumpulan kawalan dan kumpulan rawatan. Bagi mengetahui perbezaan tersebut, penyelidik telah menggunakan ujian normaliti terlebih dahulu dan kemudian ujian sampel tidak bersandar (*Independent Sample T-Test*) dilaksanakan bagi mengetahui adakah terdapat perbezaan ujian pencapaian bagi kumpulan rawatan dan kumpulan kawalan. Manakala ujian normaliti pula dilakukan adalah untuk mengetahui data yang didapati bertabur secara normal ataupun sebaliknya dan data adalah normal jika ujian $p > 0.05$.

Jadual 5.6 menunjukkan nilai p pada ujian pasca kumpulan rawatan adalah 0.162 dan nilai tersebut melebihi nilai 0.05. Ini bermakna data yang didapati daripada responden adalah bertabur secara normal. Begitu juga nilai p bagi Jadual 5.7 yang menunjukkan analisis ujian normaliti bagi ujian pasca kumpulan kawalan adalah 0.219 di mana nilai tersebut melebihi nilai 0.05 dan ini juga menunjukkan data tersebut bertabur secara normal.

Jadual 6: Ujian Normaliti bagi Ujian Pasca Kumpulan Rawatan

	Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig. (p)
Ujian Pasca Kumpulan Rawatan	0.949	30	0.162

Jadual 7: Ujian Normaliti bagi Ujian Pasca Kumpulan Kawalan

	Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig. (p)
Ujian Pasca Kumpulan Kawalan	0.954	30	0.219

Jadual 5.8 pula menunjukkan analisis Ujian T sampel tidak bersandar yang menggunakan nilai $p < 0.000 < 0.05$ untuk mengetahui perbezaan ujian pencapaian pasca bagi kumpulan kawalan dan kumpulan rawatan. Berdasarkan Rajah 5.8 menunjukkan hipotesis nul iaitu tidak terdapat perbezaan yang signifikan dalam ujian pencapaian antara pelajar kumpulan kawalan dan kumpulan rawatan tidak diterima sebaliknya hipotesis alternatif iaitu terdapat perbezaan yang signifikan dalam ujian pencapaian antara pelajar kumpulan rawatan dan pelajar kumpulan kawalan adalah diterima. Ini adalah kerana nilai signifikan bagi ujian t sampel tidak bersandar adalah 0.000 iaitu kurang daripada 0.05 yang bermaksud terdapat perbezaan daripada hasil pembelajaran kelas rawatan dan kelas kawalan. Keadaan ini dapat disimpulkan bahawa terdapat perbezaan ujian pencapaian pasca diantara kedua-dua kumpulan tersebut setelah kaedah pembelajaran tradisional dan sesi pengajaran dan pemudahcara (PdPc) dilaksanakan dalam kumpulan kawalan dan kumpulan rawatan.

Jadual 8: Ujian T Sampel Tidak Bersandar Bagi Ujian Pencapaian Pasca

Hasil Markah Pelajar (Ujian Pasca)	t	Sig. (2 tailed)
Rawatan	5.564	0.000
Kawalan		

Kesimpulan

Hasil daripada kajian yang telah dijalankan, kelemahan pelajar dalam subjek Matematik dapat diatasi dengan mengesan apakah kelemahan pelajar tersebut. Setelah kelemahan mereka dikenalpasti, langkah-langkah yang sepatutnya perlu diambil bagi mengatasi masalah mereka dalam masa yang sama langkah yang diambil dapat meningkatkan lagi penguasaan mereka di dalam subjek Matematik. Antara punca kelemahan pelajar bagi subjek ini adalah pensyarah tidak menggunakan bahan bantu mengajar yang dapat menarik minat pelajar untuk mendalami ilmu matematik (Ja'apar, 2017). Selain daripada itu, pelajar juga sering menganggap matematik ini adalah satu subjek yang sukar dan ini akan menyebabkan penurunan motivasi mereka terhadap subjek matematik (Zakaria, 2014).

Bagi meningkatkan motivasi mereka dan mengikis sikap kebencian pelajar terhadap subjek matematik, pengajaran dan pemudahcara (PdPc) yang menyeronokkan seperti gamifikasi harus dilaksanakan oleh pensyarah semasa proses pengajaran dan pembelajaran mereka. Melalui gamifikasi ini pelajar akan belajar dengan gembira disamping dapat memupuk sikap mengikut peraturan dalam sesuatu perkara.

Rujukan

- Abdul Rahman, N. (2017). PENDEKATAN GAMIFIKASI DALAM PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN TERHADAP MURID TINGKATAN DUA BAGI TOPIK UNGKAPAN ALGEBRA. *Universitas Nusantara PGRI Kediri, 01*, 1–7.
- Abdullah, M. A. (2016). Analisis Data Menggunakan Perisian SPSS. *Kolej Komuniti Bandar Darul Aman*, 109.
- Ahmad, A. W., & Shahrill, M. (2014). Improving Post-Secondary Students ' Algebraic Skills in the Learning of Complex Numbers. *International Journal of Science and Research, 3*(8), 273–279.
- Alias, S. N. (2017). KEBERKESANAN PERMAINAN PENDIDIKAN TERHADAP PEMBELAJARAN HUKUM NEWTON THE EFFECTIVENESS OF EDUCATIONAL GAMES ON NEWTON'S LAWS LEARNING. *Journal of Nusantara Studies (JONUS)*, 2(1), 71. <https://doi.org/10.24200/jonus.vol2iss1pp71-85>
- Anjali. (2018). Introduction to Complex Numbers. *Mathematics Magazine, 30*(5), 233. <https://doi.org/10.2307/3029166>
- Chen, Y. (2017). *Empirical Study on the Effect of Digital Game-Based Instruction on Students ' Learning Motivation and Achievement.* 8223(49), 3177–3187. <https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.00711a>
- Evain. (2012). Preparing for generation Z: The hippocampus experiment at Ecole Centrale de Nantes. *ASME 2012 11th Biennial Conference on Engineering Systems Design and Analysis, ESDA 2012, 4*(May 2014), 291–299. <https://doi.org/10.1115/ESDA2012-82034>
- Figueroa Flores, J. F. (2015). Using Gamification to enhance second language learning. *Digital Education Review, (27)*, 32–54.
- Fkrudin, A., & Yusoff. (2018). *KEBOLEHGUNAAN APLIKASI MUDAH ALIH (MOBILE APPS) BAGI KURSUS SAINS , TEKNOLOGI DAN KEJURUTERAAN DALAM ISLAM (M-ISTech) DI (Usability of Mobile Application (Mobile Apps) in The Course of Science , Technology and Engineering in Islam (M-ISTECH) Poly.* (June).
- Gerck, E. V. (2019). *Complex Analysis : Applications to Physics and Engineering (IV) Complex Analysis : Applications to Physics and Engineering (IV).* (February).
- Grosholz, E. R. (2013). Teaching the Complex Numbers: What History and Philosophy of Mathematics Suggest. *Journal of Humanistic Mathematics, 3*(1), 62–73. <https://doi.org/10.5642/jhummath.201301.06>
- Harun, J. (2010). Pembangunan modul pembelajaran berbantuan video interaktif bagi pembelajaran pengaturcaraan visual basic berdasarkan pendekatan projek. *Pembangunan Modul Pembelajaran Berbantuan Video Interaktif Bagi Pembelajaran Pengaturcaraan Visual Basic Berdasarkan Pendekatan Projek*, 1–10.
- Hoong, Y. W. (2013). *PENGAJARAN PEMBELAJARAN MATEMATIK DAN TEKNOLOGI.*
- Hussain, sayed yusoff syed. (2014). *Digital Game Based Learning for Remedial Mathematics.* 327(Isssg), 978–981. <https://doi.org/10.3850/978-981-09-0463-0>
- Ishak, A. (2013). Perbandingan Pengajaran Berasaskan Multimedia dan Tradisional ke Atas Pencapaian Matematik dan Sikap Matematik di Kalangan Pelajar Berisiko. *Jurnal Teknologi Maklumat Dan Multimedia, 5*, 79–89. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ja'apar. (2017). *Bahan Bantu Mengajar (Bbm) Dalam Pengajaran Dan Pembelajaran (P&P) Di Sekolah Menengah Kebangsaan (Smk) Daerah Pontian.* 1–48.
- Jasni, S. R. (2018). Pendekatan Gamifikasi dalam Pembelajaran Bahasa Arab. *Journal of Fatwa Management and Research, 358–367.* Retrieved from <http://jfatwa.usim.edu.my/index.php/jfatwa/article/view/165>

- Khalid, F. (2017). Gamifikasi : Konsep dan Implikasi dalam Pendidikan. *Pembelajaran Abad Ke-21: Trend Integrasi Teknologi*, 144–154.
- Luqman. (2018). *Penggunaan Aplikasi Kahoot Dalam Pembelajaran*. (October), 1–9.
- M.Rohwati. (2012). *Penggunaan Education Game Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Ipa Biologi Konsep Klasifikasi Makhluk Hidup*. 1(1), 75–81.
- Masrop, N. A. M. (2014). Transformasi Pendidikan Melalui Pendekatan Permainan Digital Di Dalam Sistem Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan*, 1(2), 67–71. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- McGrath. (2013). Engaging online students through the gamification of learning materials: The present and the future. *30th Annual Conference on Australian Society for Computers in Learning in Tertiary Education, ASCILITE 2013*, 573–577.
- Mei, R. (2012). Penggunaan Education Game Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Ipa Biologi Konsep Klasifikasi Makhluk Hidup. *Penggunaan Education Game Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Ipa Biologi Konsep Klasifikasi Makhluk Hidup M.*, 1(1), 75–81.
- Mohamad Nurizwan, J. (2014). KESAN TEKNIK “HunTTO SQUARE” TERHADAP PENCAPAIAN PELAJAR BAGI MATA PELAJARAN MATEMATIK DI SEKOLAH RENDAH. *Fakulti Pendidikan Teknikal Dan Vokasional Universiti Tun Hussein Onn Malaysia*, 36.
- Mohamed Rosly, R. (2017). Gamifikasi : Konsep dan Implikasi dalam Pendidikan. *Pembelajaran Abad Ke-21: Trend Integrasi Teknologi*, 144–154.
- Muhamad, M., & Sahari, N. (2018). Aplikasi Mudah Alih Gamifikasi Cellbio Dalam Pembelajaran Biokimia Perubatan. *Fakulti Teknologi & Sains Maklumat, Universiti Kebangsaan Malaysia*, 009, 1–14.
- Muhamad, N. (2018). Penggunaan Permainan Digital dalam Pembelajaran Bilik Darjah Bagi Meningkatkan Kreativiti Dalam Penyelesaian Masalah Matematik. *Sains Humanika*, 10(3–2), 39–45. <https://doi.org/10.11113/sh.v10n3-2.1486>
- Nunun, E. (2012). Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Matematik Siswa Sekolah Menengah Pertama Melalui Pembelajaran Think-Talk-Write (Ttw). *Infinity Journal*, 1(2), 178. <https://doi.org/10.22460/infinity.v1i2.17>
- Othman. (2011). Sensitivity of normality tests to non-normal data. *Sains Malaysiana*, 40(6), 637–641.
- Rahman, A. (2018). Gamification Elements and Their Impacts on Teaching and Learning – a Review. *The International Journal of Multimedia & Its Applications*, 10(06), 37–46. <https://doi.org/10.5121/ijma.2018.10604>
- Rosly, M. (2017). Gamifikasi : Konsep dan Implikasi dalam Pendidikan. *Gamifikasi : Konsep Dan Implikasi Dalam Pendidikan*, 144–154.
- Ruiz. (2016). *Normaliti*. 3(2), 54–67. Retrieved from <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
- Sabri, A. (2013). Complex Numbers As Visual Representation. *American International Journal of Contemporary Research*, 3(4), 21–24.
- Salleh, S. (2013). *Pembangunan Perisian Pembelajaran Berbantuan Komputer Menggunakan Pendekatan Permainan Bagi Mata Pelajaran Fizik Tingkatan Empat*.
- Setiadi, A. (2018). Benefits of Digital Game-Based Learning (Dgbl) for English Learning. *International Journal of Advanced Research*, 6(7), 189–194. <https://doi.org/10.21474/ijar01/7351>
- Shahrulazhar. (2011). *Masalah Pembelajaran Matematik di Kalangan Pelajar Tingkatan Empat Dalam Tajuk Garis Dan Satah Dalam Tiga Matra*. 16.
- Yam. (2014). *Pengajaran Pembelajaran Matematik Dan Teknologi*.

- Zakaria, E. (2014). Kesan penggunaan perisian geogebra ke atas keupayaan penyelesaian masalah dan pencapaian matematik pelajar. *Jurnal Pendidikan Matematik*, 2(1), 51–64.
- Zulkifli. (2017a). Model Hybrid ADDIE Untuk Rekabentuk Aplikasi Gamifikasi Pembelajaran Matematik Bagi Pelajar Pemulihan Di Malaysia. *International Conference On Special Education in Southeast Asia Region*, (January), 417–422.
- Zulkifli, Z. (2017b). *Reka Bentuk Gamifikasi Pembelajaran Geografi Berasaskan Permainan Geoplay Gamification Design for Geography Game-based Learning Geoplay*. (5), 46–61.

MINAT, MOTIVASI, SOKONGAN SOSIAL DENGAN SIKAP PELAJAR BERKAITAN KEUSAHAWANAN DI KOLEJ KOMUNITI KULIM

Haliza Aziz¹
Charanjeet Kaur a/p Amtar Singh²

¹Kolej Komuniti Kulim (KKKU), Malaysia, (E-mail: haliza1412@kkkulim.edu.my)

²Kolej Komuniti Kulim (KKKU), Malaysia, (E-mail: charanjeetkaur@kkkulim.edu.my)

Abstract: *Kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti tahap kecenderungan penglibatan aktiviti keusahawanan dalam kalangan pelajar Kolej Komuniti Kulim. Aspek yang difokuskan adalah berkenaan tahap sikap, minat, motivasi dan sokongan sosial ke atas sikap pelajar dalam aktiviti keusahawanan. Asasnya, isu penggangguran bukan sahaja terbatas dalam kalangan mereka yang rendah tahap pendidikan tetapi kini sudah menjalar dalam kalangan mereka yang berpendidikan tinggi dan sederhana. Berdasarkan Kajian Kebolehpasaran Graduan Kolej Komuniti Kulim 2019, bilangan pelajar yang menjadi usahawan setelah menamatkan pengajian amat rendah iaitu 4.2 peratus walaupun banyak program keusahawanan telah dilaksanakan bagi memupuk potensi keusahawanan dalam kalangan pelajar dan penyertaan pelajar dalam program keusahawanan juga sedikit. Kajian ini berbentuk kuantitatif menggunakan kaedah tinjauan bagi tujuan pengumpulan data. Kaedah soal selidik telah dipilih sebagai instrumen kajian ini dengan menggunakan 5 Skala Likert. Sampel kajian adalah seramai 97 orang pelajar Sijil Pengoperasian Perniagaan (SPP) dan Sijil Multimedia Kreatif Pengiklanan (SMP) Kolej Komuniti Kulim. Kajian ini mendapati bahawa kecenderungan penglibatan aktiviti keusahawanan dalam kalangan pelajar adalah berasaskan sikap mereka yang banyak didorong oleh minat, motivasi dan sokongan sosial terhadap aktiviti keusahawanan.*

Kata kunci: *Sikap, Minat, Motivasi, Sokongan Sosial, Keusahawanan*

Pengenalan

Kecenderungan untuk melibatkan diri dalam aktiviti keusahawanan merupakan salah satu petunjuk yang mungkin menentukan penerimaan dan sikap individu untuk terlibat dalam aktiviti keusahawanan. Hisrich, Peters dan Shepherd (2010), menyatakan kecenderungan keusahawanan adalah faktor yang mempengaruhi sikap individu untuk terlibat dalam aktiviti keusahawanan. Melalui Pelan Strategik Pengajian Tinggi Negara (PSPTN), keusahawanan telah diberi penekanan sebagai salah satu pemangkin transformasi yang bertujuan menyumbang kepada peningkatan kualiti institusi pengajian tinggi negara. Aktiviti keusahawanan dijangka berupaya membentuk negara ke arah ekonomi berasaskan pengetahuan, berpaksikan inovasi dalam mencapai aspirasi untuk menjadi negara maju dan berpendapatan tinggi menjelang tahun 2020 yang memerlukan sokongan modal insan yang berkualiti dan kompetitif.

Kesinambungan daripada PSPTN, Kementerian Pendidikan Tinggi telah melancarkan Dasar Pembangunan Keusahawanan Institusi Pengajian Tinggi (IPT) pada 13 April 2010. Ianya bertujuan untuk menggalakkan pendidikan dan pembangunan keusahawanan dengan lebih sistematik dan holistik dalam kalangan warga pelajar dan pegawai di IPT. Pelaksanaan inisiatif berpandukan dasar tersebut diharap dapat melahirkan graduan IPT yang mempunyai nilai, pemikiran dan atribut keusahawanan. Selain itu, dasar berkenaan mensasarkan meningkatkan

bilangan usahawan dalam kalangan graduan IPT terutamanya mereka yang komited menjadikan bidang perniagaan sebagai pemangkin kepada pencapaian transformasi ekonomi negara daripada ekonomi berpendapatan sederhana kepada ekonomi berpendapatan tinggi. Pada masa yang sama, dasar berkenaan berhasrat dapat melahirkan ahli akademik yang mempunyai nilai, kemahiran, pemikiran dan atribut keusahawanan (entrepreneurial academics).

Pelbagai usaha telah dilakukan dalam bentuk pendidikan, program dan aktiviti pembudayaan keusahawanan dalam kalangan pelajar institusi pengajian tinggi awam seiring dengan matlamat kerajaan. Pada tahun 2011, Jabatan Pengajian Kolej Komuniti (JPKK) telah mengambil inisiatif untuk menubuhkan Pusat Usahawan Kolej Komuniti (PUSKOM) bagi mengawal selia aktiviti-aktiviti keusahawanan di Kolej Komuniti di seluruh Malaysia. Dengan penubuhan PUSKOM, E-Tech Centre dibangunkan di setiap kolej komuniti untuk mengawal selia dan mengatur aktiviti-aktiviti keusahawanan di peringkat kolej masing-masing. Secara tidak langsung, pelajar-pelajar didedahkan dengan bidang keusahawanan melalui pendidikan tidak formal. Dalam menerapkan menerapkan ciri-ciri serta budaya keusahawanan dalam diri pelajar, penglibatan pelajar dalam bidang keusahawanan di peringkat pengajian adalah perlu. Ini bertujuan sebagai persediaan mereka selepas menamatkan pengajian untuk menceburi bidang keusahawanan selain dapat menambahkan kompetensi diri dalam menghadapi persaingan modal insan yang semakin mencabar.

Sorotan Kajian

Sikap Pelajar Terhadap Keusahawanan

Kecenderungan keusahawanan merujuk kepada sikap pelajar terhadap keusahawanan adalah faktor yang mempengaruhi individu untuk terlibat dalam aktiviti keusahawanan. Menurut Hisrich et al., (2010), kecenderungan keusahawanan adalah faktor yang mempengaruhi individu untuk terlibat dalam aktiviti keusahawanan. Kecenderungan keusahawanan pelajar menentukan minat seseorang terhadap bidang keusahawanan yang dipengaruhi oleh motivasi, kreativiti dan inovasi, keyakinan diri, lokus kawalan dalam dan kesediaan menghadapi risiko (Rosli, 2013).

Sikap ialah tingkah laku, perangai dan akhlak seseorang, Biasanya, sikap seseorang itu berdasarkan hatinya. Ab. Aziz dan Zakaria (2004) berpendapat bahawa sikap yang positif dapat membantu menjadikan usahawan itu akan lebih bersedia untuk berhadapan dengan sebarang kemungkinan dalam usaha menggiatkan operasi keusahawanan. Manakala, menurut Krueger dan Carsrud (1993), pembentukan kecenderungan keusahawanan bergantung kepada sikap terhadap perlakuan yang disasarkan kerana ia mencerminkan kepercayaan dan persepsi/tanggapan seseorang itu. Ini bermakna bahawa kepercayaan seseorang terhadap bidang keusahawanan adalah sangat penting kerana ia mempengaruhi sikap mereka terhadap kecenderungan keusahawanan.

Selain itu, menurut Krueger, Reilly dan Carsrud (2000) pula, kecenderungan adalah merupakan pembolehubah yang terbaik bagi mengukur sikap terancang apabila sikap itu dianggap sebagai luar biasa, sukar dinyatakan dan melibatkan masa yang lama. Tambahan pula, dalam kajian keusahawanan, terdapat pelbagai konsep yang dikaitkan seperti sikap (Doughlas & Shepherd, 2002), kecenderungan atau minat (Bird & Jelinek, 1988; Auken & Stephens, 2006) dan sebagainya. Kecenderungan keusahawanan dikaji kerana ia mempunyai impak yang penting dalam mempengaruhi keputusan seseorang itu untuk menjadi usahawan.

Minat Pelajar Terhadap Keusahawanan

Minat didefinisikan sebagai kecenderungan atau keinginan terhadap sesuatu. Seseorang usahawan yang berjaya dapat dibezakan daripada individu lain melalui kompetensi

keusahawanan dimana usahawan mempunyai kemampuan dan kemahiran diri untuk melaksanakan fungsi-fungsi keusahawanan secara berkesan dengan adanya ciri-ciri dinamik dan optimistik serta profil diri yang unik terhadap peluang yang ada. Selain itu, minat merupakan pengaruh utama dan penting yang menjadi asas kepada pelajar untuk terlibat dalam bidang keusahawanan (Syazwani & Iklima, 2015).

Motivasi Pelajar Terhadap Keusahawanan

Menurut Yusof (1999), motivasi merupakan “Driving Force “yang akan membezakan di antara usahawan yang berpotensi dengan usahawan melepas batuk di tangga, di mana motivasi mampu menjadi desakan ke arah pencapaian. Kamus Dewan Edisi Keempat (2005) telah mendefinisikan motivasi sebagai keinginan yang keras pada diri seseorang yang mendorongnya untuk berusaha atau melakukan sesuatu dengan tujuan untuk mencapai kejayaan. Tanpa motivasi, seseorang itu tidak akan bersemangat atau berupaya untuk meneruskan perjuangan dalam bidang kerjaya yang diceburinya. Maka motivasi keusahawanan dapat disama ertikan sebagai dorongan atau desakan yang kuat untuk menjadi usahawan (Birley & Westhead, 1994).

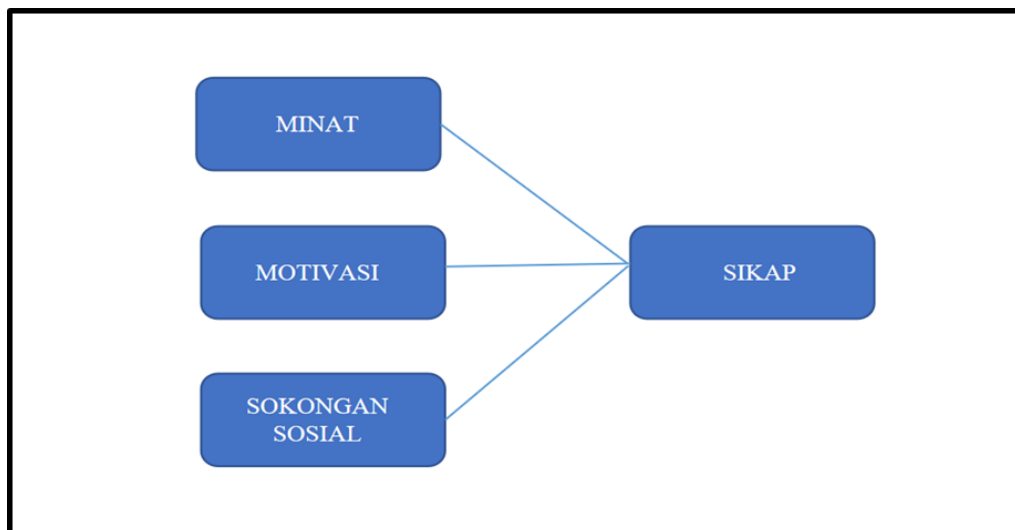
Motivasi menggalakkan tingkah laku seseorang pelajar terus berusaha untuk mencapai matlamat yang telah ditentukan. Motivasi merupakan salah satu penentu kejayaan seseorang pelajar kerana pelajar yang mempunyai motivasi yang tinggi akan berusaha dan mudah faham. Manakala, pelajar yang mempunyai motivasi yang rendah adalah sebaliknya (Termizi, 2011). Motivasi juga sukar untuk diukur dengan tepat dan jelas, namun kesan motivasi boleh dilihat melalui tingkah laku yang ditunjukkan oleh pelajar (Rasidah, 2007).

Selain itu, menurut Saedah et.al (1996), motivasi ialah penggerak kepada kemahuan dan keinginan untuk berjaya atau untuk mencapai sesuatu. Menurutnya lagi, motivasi juga boleh dikatakan sebagai rancangan untuk kejayaan seseorang atau rangsangan untuk mengelakkan diri daripada kegagalan. Seseorang itu dikatakan telah memperoleh kekuatan untuk mencapai kecemerlangan dalam hidup sama ada di dunia atau di akhirat atau kedua-duanya, dikatakan telah mempunyai motivasi. Di Malaysia, latihan motivasi telah lama dijalankan oleh agensi-agensi tertentu seperti Pusat Daya Pengeluaran Negara, Bank Pembangunan Malaysia Berhad dan Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia (MEDEC). Oleh itu, sekiranya latihan motivasi pencapaian diberikan kepada bakal usahawan, kemungkinan besar mereka juga akan mengalami peningkatan dalam motivasi pencapaian mereka.

Sokongan Sosial Pelajar Terhadap Keusahawanan

Menurut Hockerts (2017) orang cenderung berperilaku dengan cara tertentu apabila mereka merasakan bahawa tingkahlaku yang bersesuaian dengan masyarakat norma. Manakala, menurut Zhang et al. (2015) mendapati hubungan positif antara norma sosial dan niat keusahawanan. Norma-norma subjektif juga mempunyai kesan positif yang kuat terhadap niat keusahawanan berdasarkan sampel yang diselidik oleh usahawan baru yang didapati oleh Kautonen et al., (2015).

Menurut Bagheri dan Pihie (2014) menulis bagaimana wanita mendapat sokongan yang kurang daripada rangkaian sokongan mereka untuk menubuhkan perniagaan mereka sendiri. Norma subjektif adalah pandangan yang dianggap penting oleh individu yang menasihati individu untuk melakukan atau tidak melakukan tingkahlaku dan motivasi tertentu yang disertai dengan keinginan untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu yang dianggap penting (Weedayanti dan Giantari, 2016).



Rajah 1: Kerangka Kajian

Metodologi Kajian

Metodologi kajian merupakan aspek penting dalam memastikan objektif serta matlamat kajian dapat dicapai seperti yang telah dirancang. Menurut Hornby (1985), metodologi merupakan satu set kaedah yang digunakan untuk menjalankan kajian ke atas satu subjek kajian yang tertentu. Oleh itu, bahagian ini akan membincangkan tentang rekabentuk kajian, sampel kajian, instrumen kajian dan analisis data bagi menjawab persoalan-persoalan kajian.

Rekabentuk kajian ini berbentuk deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penyediaan rekabentuk kajian dalam suatu penyelidikan adalah untuk mencari jawapan kepada persoalan-persoalan penyelidikan (Kerlinger, 1973). Rekabentuk kajian akan membimbing pengkaji ke arah mendapatkan maklumat dan data berhubung dengan tujuan kajian dijalankan. Kajian yang dijalankan ini adalah berbentuk deskriptif di mana rekabentuk kajian adalah berupa kajian tinjauan. Pengkaji mendapatkan maklum balas daripada responden untuk meninjau faktor-faktor kecenderungan pelajar dalam keusahawanan.

Menurut Mohamad Najib (1999), kaedah tinjauan digunakan untuk mengambil data atau maklumat dalam satu masa tertentu sahaja, selalunya dengan set soal selidik. Penyelidik hanya meninjau situasi dalam satu masa tertentu dan seolah-olah satu *snap shot* yang menggambarkan situasi semasa. Manakala Best dan Kahn (1998) berpendapat bahawa kajian tinjauan merupakan suatu kaedah penyelidikan yang dapat memperjelaskan keadaan semasa.

Populasi dan Sampel Kajian

Populasi merupakan cerapan ke atas sekumpulan individu atau objektif yang mempunyai satu ciri atau sifat yang sama di antara individu dengan individu yang lain (Mohamad Najib, 1999). Melalui populasi bidang masalah yang perlu dikaji dapat ditentukan. Pernyataan ini juga dipersetujui oleh Fraenkael (1990), bahawa populasi mengkehendaki penyelidik membuat kesimpulan yang menyeluruh terhadap sekumpulan individu yang mempunyai sifat atau ciri-ciri yang khusus.

Populasi kajian ini terdiri daripada 130 orang pelajar-pelajar Kolej Komuniti Kulim yang mana terdiri daripada pelajar Sijil Pengoperasian Perniagaan (SPP) dan Sijil Multimedia Kreatif Pengiklanan (SMP) yang sedang (aktif) semasa termasuk yang sedang menjalani praktikal. Berdasarkan kepada jadual penentuan saiz sampel oleh Krejcie dan Morgan (1970), pengkaji telah memilih sampel seramai 97 orang pelajar mewakili ciri-ciri yang sama dengan

populasi. Kaedah ini memudahkan pengkaji memilih sampel daripada populasi dan memberi peluang kepada setiap orang untuk dipilih.

Instrumen Kajian

Dalam kajian ini, instrumen kajian adalah menggunakan kaedah tinjauan dengan pendekatan kuantitatif untuk mendapatkan maklumat yang ingin diperolehi. Ini kerana instrumen soal selidik merupakan pengganti diri penyelidik dan penyumbang di antara penyelidik dan responden (Mohd Sheffie, 1991). Instrumen soal selidik telah dibina dan diubahsuai oleh penyelidik-penyelidik berdasarkan kajian lepas iaitu Tinjauan Kecenderungan Keusahawanan Dalam Kalangan Pelajar Institusi Pengajian Tinggi Awam oleh Salmianti Mutalib (2012).

Instrumen kajian yang digunakan adalah soal selidik. Pemilihan soal selidik berdasarkan kesesuaian kajian bagi memperolehi maklumat penting. Menurut Ahmad Mahzan (1991) soal selidik mengandungi soalan yang telah dibentuk khas untuk mengumpul data kajian. Soalan kajian diatur dan digubal sebegitu rupa supaya menolong responden berasa selesa dan boleh mengingati semula perkara-perkara yang telah berlaku pada masa lampau. Menurut Mohd Najib Ghafar (1998), soalan yang menggunakan skala likert membolehkan responden berpeluang menandakan atau memilih jawapan mereka mengenai sesuatu kenyataan berdasarkan satu skil dari satu ekstrem kepada ekstrem, iaitu dari satu kontinum. Mohd Najib Ghafar (1998) turut menyatakan bahawa instrumen dengan soal selidik mudah ditadbir setelah dibina dengan baik dan data senang diproses untuk dianalisis. Dalam kajian ini, satu set soalan selidik diambil dari pengkaji terdahulu dan telah dibuat penambahan oleh penyelidik untuk diedarkan kepada responden. Soal selidik yang akan disediakan terbahagi kepada 3 bahagian, iaitu bahagian A dan B.

Bahagian A: Bahagian ini terdiri daripada maklumat am yang terdiri daripada item-item yang berhubung dengan latar belakang responden. Antaranya jantina, umur, bangsa, kursus, kawasan kediaman tetap, ahli keluarga mempunyai perniagaan sendiri, pengalaman berniaga, kursus, seminar dan bengkel perniagaan yang diikuti. Manakala, Bahagian B terdiri daripada 35 item yang mencakupi aspek yang hendak diukur iaitu minat pelajar terhadap keusahawanan, sikap pelajar terhadap keusahawanan, motivasi pelajar terhadap keusahawanan dan sokongan sosial terhadap keusahawanan. Taburan kandungan di dalam set soal selidik dapat ditunjukkan dengan jelas berdasarkan Jadual 1.

Untuk bahagian B, setiap item soal selidik menggunakan Skala Likert lima peringkat untuk melihat tahap persetujuan responden terhadap 35 item tersebut bermula dari 1 sebagai sangat tidak setuju kepada 5 sebagai sangat setuju. bagi setiap respon, skala pemeringkatan Likert ditunjukkan seperti dalam Jadual 2 berikut:

Jadual 1: Taburan Kandungan Soal Selidik

Bahagian	Perkara	Item
A	Latarbelakang responden	8
	Sikap pelajar terhadap keusahawanan	8
B	Minat pelajar terhadap keusahawanan	5
	Motivasi pelajar terhadap keusahawanan	11
	Sokongan sosial terhadap keusahawanan	11

Jadual 2: Skala Pemeringkatan Likert

Skor	Pilihan Jawapan
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Kurang Setuju
4	Setuju
5	Sangat Setuju

Kebolehpercayaan soal selidik kajian ini diuji dengan menggunakan prosedur Alpha Cronbach yang diasaskan kepada model kekonsistenan dalaman (internal consistency). Semakin hampir nilai Alpha kepada 1, ia menunjukkan tahap kebolehpercayaan yang tinggi. Sekiranya nilai Alpha kurang daripada 0.6, maka bolehlah dianggap instrumen yang digunakan dalam kajian mempunyai nilai kebolehpercayaan yang rendah. Tahap kebolehpercayaan yang baik dan boleh diterima jika nilai Alpha lebih daripada 0.7 (Uma Sekaran, 1992). Nilai Alpha bagi soalan soal selidik ini ialah 0.987 seperti pada Jadual 3.0.

Jadual 3: Nilai Kebolehpercayaan Skala

Cronbach's Alpha N	
0.987	35

Dapatan Kajian

Analisis Data

Borang soal selidik digunakan untuk memperolehi maklumat daripada subjek yang dikaji. Bagi menganalisis data yang diperolehi daripada responden melalui soal selidik, perisian SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 23.0 digunakan untuk mendapatkan kekerapan, peratus dan jua min. Nilai skor min dikelaskan kepada tiga tahap iaitu:

Jadual 4: Nilai Skor Min

Tahap	Sikap	Taburan Nilai Skor Min		
		Minat	Motivasi	Sokongan Sosial
Tinggi	4.01 - 5.00	4.01 - 5.00	4.19 - 5.00	4.07 - 5.00
Sederhana	3.68 - 4.00	3.61 - 4.00	3.86 - 4.18	3.77 - 4.06
Rendah	1.00 - 3.67	1.00 - 3.60	1.00 - 3.85	1.00 - 3.76

Dapatan Kajian

Bagi menjelaskan dapatan keseluruhan item, penyelidik menyediakan analisis keseluruhan dapatan yang telah diperolehi melalui soal selidik yang telah dilakukan terhadap semua responden dan nilai min masing-masing. Hasil keseluruhannya adalah seperti berikut:

Jadual 5: Motivasi

Tahap Skor	Kekerapan	Peratus	Peratus Kumulatif
Tinggi	35	36.1	36.1
Sederhana	38	39.2	75.3
Rendah	24	24.7	100.0

Kesimpulan yang boleh dinyatakan daripada Jadual Tafsiran Min bagi Motivasi adalah majoriti responden iaitu seramai 39.2 peratus, berpendapat bahawa mereka cenderung untuk

terlibat dengan aktiviti keusahawanan disebabkan motivasi. Walaubagaimanapun, seramai 75.3 peratus responden menyatakan kecenderungan yang sederhana (39.2%) dan rendah (24.7%) berkaitan motivasi mereka dengan aktiviti keusahawanan.

Jadual 6: Minat

Tahap Skor	Kekerapan	Peratus	Peratus Kumulatif
Tinggi	31	32.0	32.0
Sederhana	36	37.1	69.1
Rendah	30	30.9	100.0

Kesimpulan yang boleh dinyatakan daripada Jadual Tafsiran Min bagi Minat adalah majoriti responden iaitu seramai 37.1 peratus, berpendapat bahawa mereka cenderung untuk terlibat dengan aktiviti keusahawanan disebabkan minat. Walaubagaimanapun, seramai 69.1 peratus responden menyatakan kecenderungan yang sederhana (37.1%) dan rendah (30.9%) berkaitan minat mereka dengan aktiviti keusahawanan.

Jadual 7: Sikap

Tahap Skor	Kekerapan	Peratus	Peratus Kumulatif
Tinggi	31	32.0	32.0
Sederhana	37	38.1	70.1
Rendah	29	29.9	100.0

Kesimpulan yang boleh dinyatakan daripada Jadual Tafsiran Min bagi Sikap adalah majoriti responden iaitu seramai 38.1 peratus, berpendapat bahawa mereka cenderung untuk terlibat dengan aktiviti keusahawanan disebabkan sikap. Walaubagaimanapun, seramai 70.1 peratus responden menyatakan kecenderungan yang sederhana (38.1%) dan rendah (29.9%) berkaitan minat mereka dengan aktiviti keusahawanan.

Jadual 8: Sokongan Sosial

Tahap Skor	Kekerapan	Peratus	Peratus Kumulatif
Tinggi	22	22.7	22.7
Sederhana	45	46.4	69.1
Rendah	30	30.9	100.0

Kesimpulan yang boleh dinyatakan daripada Jadual Tafsiran Min bagi Sokongan Sosial adalah majoriti responden iaitu seramai 46.4 peratus, berpendapat bahawa mereka cenderung untuk terlibat dengan aktiviti keusahawanan disebabkan sokongan sosial. Walaubagaimanapun, seramai 69.1 peratus responden menyatakan kecenderungan yang sederhana (46.4%) dan rendah (30.9%) berkaitan motivasi mereka dengan aktiviti keusahawanan.

Jadual 9: Demografi Responden

Item	Deskripsi	Kekerapan	Peratus
Jantina	Lelaki	32	33.00
	Perempuan	65	67.00
Umur	20 ke bawah	91	93.80
	21 – 25	6	6.20
Bangsa	Melayu	59	60.80
	India	28	28.90
	Cina	4	4.10
	Lain-lain	6	6.20
Program Pengajian	SPP	56	57.70
	SMP	41	42.30
Kawasan kediaman tetap	Bandar	77	79.40
	Luar Bandar	20	20.60
Ahli keluarga mempunyai perniagaan sendiri	Ada	29	29.90
	Tiada	68	70.10
Pengalaman berniaga	Ada	61	62.90
	Tiada	36	37.10
Kursus, seminar, bengkel perniagaan diikuti	Ada	47	48.50
	Tiada	50	51.50

Merujuk kepada Jadual 9, bilangan responden perempuan melebihi bilangan responden lelaki. Seramai 97 orang responden iaitu 67% adalah pelajar perempuan manakala selebihnya 33% iaitu 32 orang merupakan pelajar lelaki. Dari segi taburan responden mengikut umur didapati, majoritinya iaitu 91% berumur bawah 20 tahun.

Kajian ini melibatkan responden yang mengikuti pelbagai program pengajian di Kolej Komuniti Kulim. Seramai 77 orang responden iaitu 79.4% berasal dari bandar dan seramai 20 orang responden iaitu 20.6% berasal dari luar bandar. Majoriti responden tidak mempunyai perniagaan sendiri dalam kalangan ahli keluarga mereka. Namun begitu, majoriti 62.9% daripada responden mempunyai pengalaman berniaga dan 48.5% pernah mengikuti kursus/seminar/bengkel perniagaan.

Analisis Objektif

Jadual 10: Korelasi

	Sikap	Minat	Motivasi	Sokongan Sosial
Sikap	1.000			
Minat	0.819**	1.000		
Motivasi	0.900**	0.778**	1.000	
Sokongan Sosial	0.871**	0.750**	0.865**	1.000

** Korelasi adalah signifikan pada tahap 0.01 (2 arah).

Jadual 10 menunjukkan analisis korelasi bagi menentukan hubungkait antara semua faktor dengan sikap pelajar berkaitan dengan aktiviti keusahawanan. Dapat dilihat bahawa minat mempunyai hubungkait positif dan signifikan dengan sikap pelajar dengan nilai 0.819. Boleh dikatakan pelajar akan cenderung untuk mengikuti sebarang aktiviti keusahawanan sekiranya mereka berminat. Sebaliknya, jika aktiviti keusahawanan tidak menarik minat pelajar, kemungkinan pelajar tidak cenderung mengikuti aktiviti keusahawanan yang dijalankan. Perkaitan yang sama juga bagi faktor-faktor lain.

Perbincangan dan Kesimpulan

Hasil dapatan kajian mendapati bahawa semua faktor iaitu minat, motivasi dan sokongan sosial adalah signifikan terhadap sikap pelajar Kolej Komuniti Kulim terhadap aktiviti keusahawanan. Ini akan mendorong pelajar untuk lebih cenderung dalam melibatkan diri dalam aktiviti keusahawanan yang dianjurkan oleh Kolej Komuniti Kulim. Selain itu, hasil dapatan kajian menunjukkan lebih ramai pelajar perempuan lebih cenderung melibatkan diri dalam dunia keusahawanan berbanding pelajar lelaki. Walaupun golongan wanita dilihat mempunyai bilangan yang ramai di institut pengajian tinggi tetapi kurang di alam pekerjaan yang mana menurut Astro Awani (2018) golongan wanita mempunyai kadar pengangguran dalam kalangan wanita dan masalah ini menyebabkan lebih banyak wanita memilih untuk melibatkan diri dalam bidang keusahawanan.

Oleh itu, pihak kolej dicadangkan untuk mengadakan Ujian Psikometrik Keusahawanan kepada semua pelajar yang mendaftar ke Kolej Komuniti Kulim semasa berada di semester satu lagi untuk mengenalpasti tahap kecenderungan keusahawanan dalam diri pelajar. Rentetan dari Ujian Psikometrik Keusahawanan ini, pelajar yang mempunyai kriteria ke arah keusahawanan akan dibimbing melalui program-program keusahawanan seperti inkubator keusahawanan, kursus, bengkel, sesi perkongsian ilmu bersama ikon keusahawanan Kolej Komuniti Kulim. Ini bertujuan untuk menerapkan budaya keusahawanan sejak dari peringkat kolej lagi.

Sebagai penggerak kepada usaha kerajaan dalam menjayakan Dasar Keusahawanan Negara 2030, Kolej Komuniti Kulim bertanggungjawab untuk merangka program kepada para waris pelajar dalam usaha menggalakkan para pelajar melibatkan diri dalam segala aktiviti keusahawanan yang bakal dianjurkan oleh pihak kolej sebagai contoh mengadakan taklimat, hari terbuka bersama waris dan program berbentuk keusahawanan. Ini adalah sebagai satu platform untuk pelajar menjana pendapatan sendiri tanpa mengharapkan kerja makan gaji dan ini menyumbang kepada peningkatan tahap kebolehpasaran graduan Kolej Komuniti Kulim. Secara tidak langsung, kadar pengangguran graduan TVET dapat dikurangkan.

Bagi kajian akan datang dicadangkan untuk mengkaji faktor-faktor lain contoh dari segi faktor kemahiran keusahawanan pelajar, kewangan dan latar belakang keluarga yang menjadi pendorong kecenderungan keusahawanan pelajar Kolej Komuniti Kulim.

Rujukan

- Ab. Aziz Yusof (2003). *Prinsip Keusahawanan*. Prentice Hall: Pearson Malaysia Sdn Bhd.
- Ab. Aziz Yusof & Zakaria Yusof (2004) *Prinsip Keusahawanan*. Edisi Kedua Prentice Hall.
- Astro Awani. (13 Disember 2018). *Wanita Ramai Di IPT Kurang Di Alam Pekerjaan*.
- Best, J.W, & Kahn, J.V. (1998). *Research In Education*. (8th ed). Needham Height, M.A: Allyn & Bacon.
- Bird, B. & Jellinek, M. (1988). *The Operation of Entrepreneurial Intention*. Entrepreneurship Theory and Practice, 13(2), 21-29.
- Birley, S & Westhead, P. (1994). *A Taxonomy of Business start-Up Reasons And Their Impact On Growth And Size*. Journal of Business Venturing, 9: 7-31.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2010). *Entrepreneurship* (8th ed.), New York: Mc Graw Hill Irwin.
- Kerlinger, F.N (1973). *Foundatios of Behavioral Research*. Holt, Rinehart and Winston, New York.
- Krejcie, R.V. & Morgan, D.W. (1970). Determining Sample Size For Research Activities. *Educational and psychological measurement*, 30, 607-610.
- Krueger, N.F. & Carsrud, A.L. (1993). *Entrepreneurial Intention: Applying the Theory of*

- Planned Behaviour*. Entrepreneurship & Regional Development, 5, 315-330.
- Mohamad Najib Abdul Ghafar (1999). *Penyelidikan Pendidikan*, Universiti Teknologi Malaysia.
- Nor Aishah Buang (2002). *Asas Keusahawanan*, Fajar Bakti. Polygraphic (M) Sdn. Bhd.
- Rosli, K. (2013). *Kecenderungan keusahawanan dalam kalangan guru-guru koperasi sekolah menengah di daerah Klang*, Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Thuaibah Suaibah, Azlah, Rozeyta, Hishamuddin dan Syaharizatul (2007), “*Penglibatan Kaum Wanita Dalam Aktiviti Keusahawanan Di Negeri Johor: Kajian Terhadap Faktor Faktor Kritikal Kejayaan Dan Kegagalan Pengendalian Perniagaan*”, Laporan Penyelidikan. Fakulti Pengurusan Dan Pembangunan Sumber Manusia, Universiti Teknologi Malaysia.
- Yep Putih (1985). *Keusahawanan*, Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Yusof Boon & Azizi Abdol Aziz (2010). *Profil Keusahawanan Dikalangan Pelajar Tahun Empat Ijazah Sarjana Muda Teknologi Serta Pendidikan (Kejuruteraan Elektrik)*

KUALITI LATIHAN DALAM PERKHIDMATAN (LADAP) DAN EFIKASI KENDIRI GURU DI DAERAH ALOR GAJAH MELAKA

Nurul Syuhada Md Iasa¹
Dr Mohammed Yusoff Mohd Nor²

¹Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Malaysia, (E-mail: syuhada.ml@icym.edu.my)

²Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Malaysia, (E-mail: yusoff1963@ukm.edu.my)

Abstrak: Tujuan kajian ini dijalankan adalah untuk mengenalpasti Kualiti Latihan Dalam Perkhidmatan atau LADAP dan Efikasi Kendiri Guru di Daerah Alor Gajah Melaka. Objektif Pertama kajian ini adalah untuk Mengenalpasti Tahap Kualiti Perlaksanaan LADAP Di Daerah Alor Gajah Melaka. Kedua Mengenalpasti Tahap Efikasi Kendiri Guru Di Daerah Alor Gajah Melaka, Ketiga ialah Mengenalpasti Hubungan Antara Kualiti LADAP Dengan Efikasi Kendiri Guru Di Daerah Alor Gajah Melaka dan Keempat ialah Mengenalpasti Sumbangan LADAP Terhadap Efikasi Kendiri Guru Di Daerah Alor Gajah Melaka. Kajian ini menggunakan Kaedah Kajian Tinjauan. Seramai 90 orang Responden yang terdiri daripada Cikgu Sekolah Menengah Harian yang dipilih secara rawak. Data –data dikumpul dengan menggunakan Borang Soal –Selidik dan dianalisis dengan menggunakan Perisian SPSS. Hasil analisis data kajian yang diperolehi menunjukkan bahawa skor tahap Kualiti Perlaksanaan LADAP (min = 4.10, SP = 0.481) dalam kalangan guru di daerah Alor Gajah adalah berada pada tahap yang tinggi. Manakala tahap Efikasi Kendiri Guru (min = 4.26, SP = 0.430) dalam kalangan guru di daerah Alor Gajah adalah pada tahap yang tinggi. Hasil analisis kajian mendapati bahawa Kualiti LADAP ($r = 0.679$, $p < 0.01$) mempunyai hubungan yang signifikan dengan Efikasi Kendiri Guru di daerah Alor Gajah. Terakhir sekali, analisis dapatan kajian memberi gambaran bahawa 2 daripada 4 dimensi Kualiti LADAP memberi sumbangan kepada Efikasi Kendiri Guru di daerah Alor Gajah. Dapatan analisis kajian ini diharapkan dapat menambahbaikkan pelaksanaan LADAP yang sedia ada. Selain itu, melalui dapatan kajian yang diperolehi boleh digunakan oleh pihak –pihak tertentu agar lebih memahami kelemahan dan kelebihan LADAP sekaligus meningkatkan kualiti pelaksanaan LADAP disamping meningkatkan Efikasi Kendiri Guru.

Kata Kunci: Kualiti, LADAP, Efikasi Kendiri

Pengenalan

Latihan dalam Perkhidmatan atau dikenali sebagai LADAP merupakan suatu latihan yang diwajibkan kepada penjawat awam. Oleh itu, bidang Pendidikan tidak terkecuali melaksanakan program LADAP dalam kalangan guru. Para guru perlu menghadiri LADAP sebanyak 7 hari setahun. LADAP merupakan antara sumber utama bagi penjawat awam untuk mendapatkan ilmu mengenai bidang professional mereka. Selain itu, LADAP merupakan suatu peluang bagi guru untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan rakan-rakan sepejuangan tatkala menghadiri program LADAP. LADAP turut diperkenalkan bagi mempertingkatkan Pengajaran dan Pembelajaran (PdP) para guru disamping memberi satu transisi ilmu baru kepada guru agar tidak ketinggalan dek kerana perubahan pendidikan yang kian pesat. LADAP ini dilihat sebagai suatu agen perubahan bagi memastikan prestasi para guru sentiasa meningkat dan menunjukkan perubahan hatta 1% di dalam prestasi kerja mereka.

Secara amnya sesuatu latihan bertujuan untuk meningkatkan prestasi pekerja. Apabila prestasi kerja seseorang itu meningkat bermaksud Efikasi Kendiri seseorang itu berada di tahap yang memberangsangkan. Hal ini kerana seseorang yang menghadiri sesuatu latihan akan berasa semangat untuk mengaplikasikan ilmu yang diperolehi. Di dalam dunia Pendidikan khususnya golongan Pendidik, menjadi seorang Guru merupakan suatu pekerjaan yang “rutin” sepanjang tempoh berkhidmat. Jika 30 tahun berkhidmat, maka 30 tahun lah Guru tersebut mengulang silibus dan PdP yang sama.

Hal ini boleh menyebabkan Efikasi Kendiri Guru tersebut menurun. Kesannya kepada prestasi kerja guru tersebut. Oleh itu, untuk memastikan Efikasi Kendiri Guru sentiasa berada di tahap yang memberangsangkan, LADAP diperlukan. Rationalnya, manusia sentiasa memerlukan sesuatu perkara yang baru untuk menghidupkan kualiti kehidupan, sama juga di dalam situasi ini.

Maka, Efikasi Kendiri adalah sangat penting dalam diri individu. Tanpa Efikasi Kendiri yang memberangsangkan seseorang itu boleh mengalami “burnout” dek kerana bosan dengan rutin pekerjaannya. Sekaligus mempengaruhi aspek-aspek lain yang berada di sekeliling individu tersebut. Jika di dalam dunia Pendidikan Guru yang mempunyai Efikasi yang rendah boleh mempengaruhi kualiti pelajar yang dihasilkan. Hal ini turut diperkatakan oleh Nurulakhma, Harun dan Mohd Isa (2017) di dalam kajian mereka bahawa Efikasi Kendiri dapat membantu guru dalam melaksanakan tugas dengan cemerlang.

Latihan yang disediakan haruslah mempunyai kualiti agar mencapai matlamat yang diinginkan. Tahap Efikasi Kendiri Guru boleh menjadi penanda aras samada Latihan yang dilaksanakan itu berkualiti atau tidak. Abdul Rahim (2016) mengatakan bahawa guru yang telah menyertai program latihan pengenalan mempunyai keyakinan dalam mengaplikasikan strategi yang lebih berkesan untuk menggalakkan pembelajaran murid dan seterusnya membentuk efikasi sendiri dalam melaksanakan tugas mereka. Nahtijahnya, latihan yang efisien dan berkualiti sebenarnya boleh mempengaruhi Efikasi Kendiri seseorang.

Selain itu, Kandungan Latihan haruslah sentiasa diperbaharui dengan informasi-informasi yang terkini, hal ini kerana selain daripada perubahan perkembangan dunia pendidikan yang pesat, input yang sama dan tiada penambahbaikan boleh menyebabkan Guru berasa bosan dan merasakan LADAP yang dihadiri itu sama dan tiada ilmu baru yang diperolehi, maka perubahan di dalam PdP Guru tersebut tidak akan berlaku. Kesannya, Efikasi Guru tersebut turut tidak meningkat sekaligus matlamat latihan tersebut tidak dapat dicapai.

Pernyataan Masalah

Tujuan utama LADAP diperkenalkan ialah untuk membantu para Guru dalam menambahbaik kemahiran PdP Guru disamping memperolehi ilmu pengetahuan yang baru sekaligus meningkatkan kualiti pengajaran dan pembelajaran (PdP) Guru di dalam bilik darjah. Hal ini kerana, para guru hanya mempelajari latihan perguruan ketika di Maktab Perguruan atau di Universiti. Maka, adalah tidak mustahil jika cara pelaksanaan PdP guru-guru adalah sama dan tiada perubahan dan berkemungkinan tidak sesuai untuk diaplikasikan pada masa kini. Sekaligus mempengaruhi Efikasi Kendiri Guru yang berada di tahap yang sama sepanjang mereka bertugas sebagai seorang Guru.

LADAP dan Efikasi Kendiri Guru adalah saling berkaitan. Guru yang komited adalah mereka yang memiliki tahap Efikasi Kendiri yang tinggi serta sentiasa bersemangat dalam melaksanakan tugas. Maka untuk meningkatkan lagi Efikasi Kendiri Guru serta memperkasakan lagi ilmu pengetahuan guru LADAP telah diperkenalkan oleh Kementerian Pendidikan Malaysia. Namun begitu, adakah LADAP benar-benar membantu meningkatkan Efikasi Kendiri guru?. Awanis Mohd Nawawi dan Dr Siti Noor (2016) mengatakan bahawa Efikasi guru telah dikenalpasti sebagai faktor penyumbang kepada pencapaian sekolah

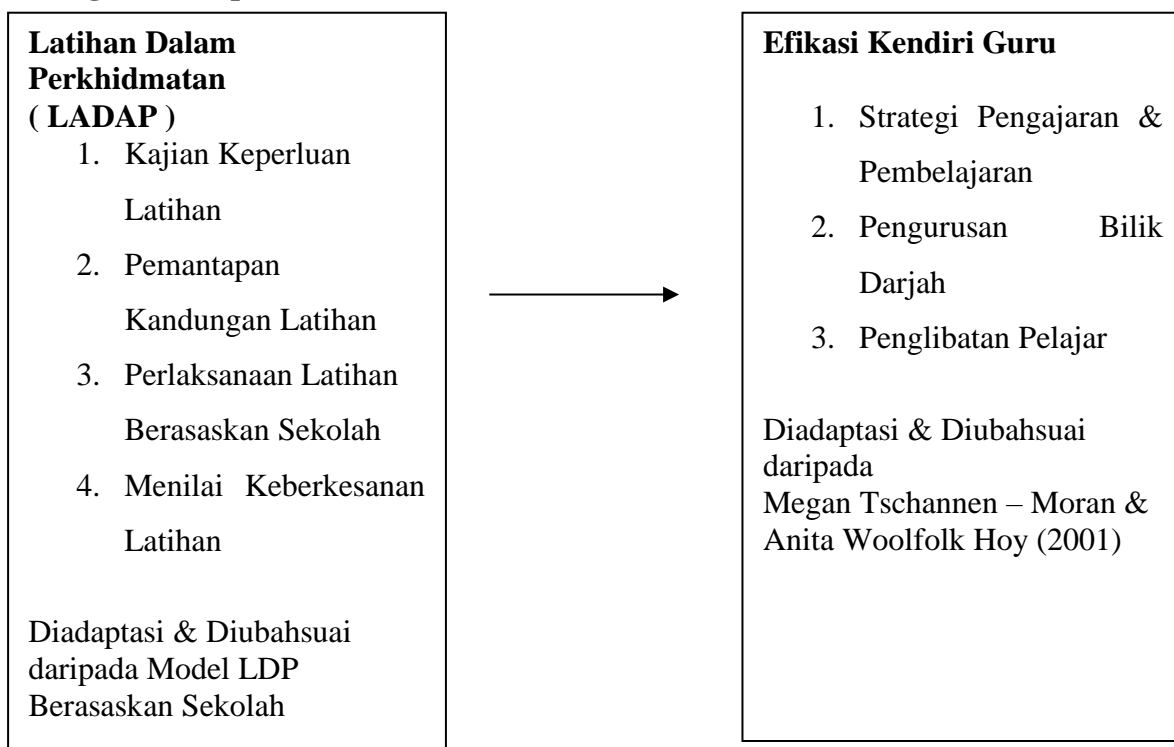
terutamanya dalam bidang akademik. Jadi bagaimana untuk memastikan Efikasi Guru itu sentiasa berada di tahap yang memberangsangkan ?Efikasi Kendiri ini boleh dipertingkatkan dengan melaksanakan LADAP. Namun, perlu diingatkan LADAP tersebut haruslah sesuatu yang berkualiti dan tidak membosankan supaya Efikasi Kendiri Guru tidak berada pada tahap yang sama sahaja.

Selain itu, terdapat juga isu-isu berbangkit yang wujud tatkala LADAP ini diperkenalkan. Isu yang hangat diperkatakan ialah ketidakhadiran guru ke sekolah untuk menghadirkan diri ke bengkel atau kursus yang di arahkan. Hal ini menyebabkan guru terpaksa menanggung kelas sekaligus sukatan pelajaran yang perlu di ajar pada waktu berkenan terpaksa ditangguhkan terlebih dahulu. Ini menyebabkan guru kesuntukkan masa untuk menghabiskan sukatan matapelajaran. Kesannya ialah guru dalam keadaan “tergesa-gesa” untuk menyiapkan hal-hal yang berkepentingan terlebih dahulu seterusnya menyebabkan beban kerja bertambah. Perkara ini boleh memberi kesan kepada Efikasi Kendiri guru tersebut.

Seterusnya, sebahagian pelaksanaan program LADAP ini kurang efektif dan menepati keperluan sebenar. Menurut Rusliza, Norsamsinar, Jesnor, dan Hemini (2017) ketiadaan hubungan antara kandungan latihan dengan situasi sebenar sekolah merupakan punca kepada kegagalan program latihan dan pembangunan Guru. LADAP yang” bosan “atau tidak memenuhi keperluan guru boleh mempengaruhi Efikasi Kendiri Guru tersebut, kesannya ialah tiada perubahan yang berlaku di dalam PdP guru tersebut dan menyebabkan Efikasi Kendiri Guru tersebut berada di dalam keadaan statik atau merosot.

Rentetan daripada isu-isu yang berbangkit , hal ini membawa semula kepada Kualiti LADAP itu sendiri. Jika mempunyai latihan yang berkualiti teratur dan terancang isu-isu seperti yang telah dibincangkan tidak akan wujud sama sekali.

Kerangka Konsep



Menurut Izham dan Mazlan (2018) Model LDP Berasaskan Sekolah ini mempunyai Lapan peringkat pelaksanaan. Namun di dalam kajian ini, Pengkaji hanya menggunakan 4 Dimensi iaitu Kajian Keperluan Latihan, Pemantapan Kandungan, Latihan Perlaksanaan

Latihan Berasaskan Sekolah dan Menilai Keberkesanan Latihan. 4 Dimensi ini merupakan Pembolehubah Bebas yang digunakan di dalam kajian ini.

Manakala bagi mengukur Efikasi Guru Pengkaji menggunakan Megan Tschannen – Moran & Anita Woolfolk Hoy (2001) yang telah diadaptasi dan diubahsuai mengikut kesesuaian kajian. Di dalam Kajian ini 3 Dimensi akan dilihat untuk mengukur Efikasi Guru di Daerah Alor Gajah. 3 Dimensi ini merupakan Pembolehubah Bersandar. Terdiri daripada Pengajaran & Pembelajaran (P&P) Kedua ialah Pengurusan Bilik Darjah dan Ketiga ialah Penglibatan Pelajar.

Tujuan

Tujuan kajian ini di jalankan adalah untuk mengenalpasti Kualiti Latihan Dalam Perkhidmatan atau LADAP dan Efikasi Kendiri Guru di Daerah Alor Gajah Melaka.

Objektif Kajian

1. Menenalpasti Tahap Kualiti Perlaksanaan LADAP Di Daerah Alor Gajah.
2. Menenalpasti Tahap Efikasi Kendiri Guru Di Daerah Alor Gajah.
3. Menenalpasti Hubungan Antara Kualiti LADAP Dengan Efikasi Kendiri Guru Di Daerah Alor Gajah.
4. Menenalpasti Sumbangan LADAP Terhadap Efikasi Kendiri Guru Di Daerah Alor Gajah.

Persoalan Kajian

1. Apakah Tahap Kualiti Perlaksanaan LADAP Di Daerah Alor Gajah.
2. Apakah Tahap Efikasi Kendiri Guru Di Daerah Alor Gajah .
3. Apakah Hubungan Antara Kualiti LADAP Dengan Efikasi Kendiri Guru Di Daerah Alor Gajah.
4. Apakah Sumbangan LADAP Terhadap Efikasi Kendiri Guru Di Daerah Alor Gajah.

Kepentingan Kajian

Sesuatu kajian yang dijalankan boleh dirujuk sebagai langkah awal untuk mengatasi sesuatu masalah ini. Sama seperti kajian ini, diharap dapat untuk menambahbaikkan pelaksanaan LADAP yang sedia ada walaupun telah dilaksanakan bertahun-tahun. Selain itu, melalui dapatan kajian yang diperolehi boleh digunakan oleh pihak – pihak tertentu agar lebih memahami kelemahan dan kelebihan LADAP sekaligus meningkatkan kualiti pelaksanaan LADAP.

Kajian Keperpustakaan

Latihan Dalam Perkhidmatan (LADAP)

Siti Nur Aisyah dan Ahmad Zabidi (2016) mendefinisikan Latihan Dalam Perkhidmatan merupakan satu alat pembangunan staf yang dapat meningkatkan profesionalisme guru secara berterusan. Latihan dalam pekhidmatan harus difokuskan untuk meningkatkan keupayaan guru untuk mengajar dengan lebih berkesan dan dapat meningkatkan profesionalisme guru-guru.

Efikasi Kendiri Guru

Awanis, Ainunmadiyah, dan Dr Siti Noor (2016) mendefinisikan Efikasi Kendiri Guru merujuk kepada pertimbangan seseorang itu terhadap kemampuannya menjalankan tugas dan tanggungjawab sebagai seorang guru.

Metodologi Kajian

Kajian ini menggunakan Kaedah Kajian Tinjauan. Kaedah Tinjauan bersesuaian digunakan untuk menggambarkan atau menghuraikan keadaan, masalah dan fenomena yang ingin dikaji. Populasi kajian terdiri daripada guru –guru yang berkhidmat di Sekolah Menengah Kebangsaan di Daerah Alor Gajah. Kaedah persampelan yang digunakan oleh pengkaji dalam kajian ini ialah persampelan rawak mudah agar setiap guru berpeluang untuk menjadi responden bagi kajian ini. Kajian ini dijalankan dengan menggunakan Borang Soal – Selidik untuk menjawab persoalan kajian. Borang Soal –selidik ini mempunyai 3 Bahagian iaitu Bahagian A, B dan C.

Bahagian A di dalam borang soal selidik ialah berkenaan latar belakang Responden. Bahagian ini adalah untuk memperolehi maklumat tentang demografi Responden. Maklumat responden kajian seperti nama tidak akan diambil bagi menjamin status sulit dan merahsiakan identiti mereka.

Manakala Bahagian B pula, adalah untuk mendapatkan maklumat mengenai LADAP. Bahagian C pula, terdiri daripada 3 Dimensi yang telah diadaptasi dan diubahsuai mengikut Megan Tschannen – Moran & Anita Woolfolk Hoy (2001) Instrumen kajian ini telah menggunakan Skala Likert Lima Poin.

Pengkaji menggunakan Dua Kaedah dalam menganalisa dapatan kajian iaitu Statistik Deskriptif dan Statistik Inferensi. Dapatan untuk menganalisis Objektif 1 dan Objektif 2 menggunakan Statistik Deskriptif dan hasil analisis dipaparkan menggunakan bentuk jadual yang menunjukkan Min dan Sisihan Piawai dan Tahap bagi setiap dimensi. Bagi menganalisis Objektif 1 dan 2 ini Pengkaji menggunakan Tahap Interpretasi Skor Min diadaptasi daripada Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan (BPPDP) (2006) .

Manakala untuk menjawab Objektif Ketiga dan Keempat Pengkaji menggunakan Statistik Inferensi. Analisis pertama Pengkaji menggunakan Korelasi Pearson bagi mencari hubungan di antara Ladap dengan Efikasi Guru. Manakala untuk mencari sumbangan LADAP terhadap Efikasi Kendiri Guru, Pengkaji menggunakan Analisis Regresi Berganda.

Analisis Dan Dapatan

Pengkaji akan membentangkan hasil dapatan kajian secara Deskriptif dan juga Inferensi. Hasil kajian yang diperolehi disampaikan menerusi jadual dan diakhiri dengan sebuah kesimpulan hasil dapatan yang diperolehi. Jadual 1 di bawah menunjukkan intepretasi skor min yang digunakan bagi analisis statistik deskriptif.

Skor Min	Interpretasi Skor Min
1.00 Hingga 1.89	Sangat Rendah
1.90 Hingga 2.69	Rendah
2.70 Hingga 3.49	Sedehana
3.50 Hingga 4.29	Tinggi
4.30 Hingga 5.00	Sangat Tinggi

Sumber : Bahagian Perancangan Dan Penyelidikan Dasar Pendidikan (Bppdp) (2006)

Tahap Kualiti Perlaksanaan Ladap

Jadual di bawah merupakan hasil dapatan bagi Analisis Deskriptif. Analisis ini dijalankan bagi menjawab objektif kajian pertama iaitu Mengenalpasti Tahap Kualiti Perlaksanaan LADAP di daerah Alor Gajah.

Jadual 2: Nilai Min dan Sisihan Piawai Tahap Kualiti Perlaksanaan LADAP

	Min	SP	Tahap
Kajian Keperluan Latihan	4.19	.640	Tinggi
Pemantauan Kandungan Latihan	4.26	.505	Tinggi
Pelaksanaan Latihan Mengikut Berasaskan Sekolah	3.91	.728	Tinggi
Menilai Keberkesanan Latihan	4.05	.541	Tinggi
Keseluruhan (Latihan Dalam Perkhidmatan (LADAP))	4.10	.481	Tinggi

Hasil dapatan menunjukkan bahawa tahap Kualiti Perlaksanaan LADAP diukur oleh 4 dimensi iaitu Kajian Keperluan Latihan, Pemantauan Kandungan Latihan, Pelaksanaan Latihan Mengikut Berasaskan Sekolah dan Menilai Keberkesanan Latihan. Daripada Jadual 4.2 di atas menunjukkan bahawa keempat-empat skor dimensi Kualiti Perlaksanaan LADAP iaitu Kajian Keperluan Latihan (min = 4.19, SP = 0.640), Pemantauan Kandungan Latihan (min = 4.26, SP = 0.505), Pelaksanaan Latihan Mengikut Berasaskan Sekolah (min = 3.91, SP = 0.728) dan Menilai Keberkesanan Latihan (min = 4.05, SP = 0.541) adalah berada pada tahap yang tinggi. Secara keseluruhannya menunjukkan skor tahap Kualiti Perlaksanaan LADAP (min = 4.10, SP = 0.481) dalam kalangan guru di daerah Alor Gajah adalah berada pada tahap yang tinggi.

Tahap Efikasi Kendiri Guru

Keputusan kajian ini adalah untuk menjawab objektif kajian kedua iaitu Mengenalpasti Tahap Efikasi Kendiri Guru di daerah Alor Gajah. Hasil Analisis Deskriptif adalah seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 2 di bawah :

Jadual 3: Nilai Min dan Sisihan Piawai Tahap Efikasi Kendiri Guru

	Min	SP	Tahap
Strategi Pengajaran dan Pembelajaran	4.35	.505	Tinggi
Pengurusan Bilik Darjah	4.38	.486	Tinggi
Penglibatan Pelajar	4.04	.589	Tinggi
Keseluruhan (Efikasi Kendiri Guru)	4.26	.430	Tinggi

Tahap Efikasi Kendiri Guru diukur oleh 3 dimensi iaitu Strategi Pengajaran dan Pembelajaran, Pengurusan Bilik Darjah dan Penglibatan Pelajar. Daripada Jadual 4.3 di atas menunjukkan bahawa ketiga-tiga skor dimensi tahap Efikasi Kendiri Guru iaitu Strategi Pengajaran dan Pembelajaran (min = 4.35, SP = 0.505), Pengurusan Bilik Darjah (min = 4.38, SP = 0.486) dan Penglibatan Pelajar (min = 4.04, SP = 0.589) adalah berada pada tahap yang tinggi. Secara keseluruhannya menunjukkan tahap Efikasi Kendiri Guru (min = 4.26, SP = 0.430) dalam kalangan guru di daerah Alor Gajah adalah pada tahap yang tinggi.

Hubungan Antara Kualiti Ladap Dengan Efikasi Kendiri Guru

Seterusnya, keputusan kajian ini adalah untuk menjawab objektif kajian ketiga iaitu Mengenalpasti Hubungan antara Kualiti LADAP dengan Efikasi Kendiri Guru di daerah Alor Gajah. Hasil Analisis Korelasi dipaparkan dalam Jadual 3.

Jadual 4: Hubungan Antara Kualiti LADAP Dengan Efikasi Kendiri Guru

	Efikasi Kendiri Guru	
	r	Sig. P
Kajian Keperluan Latihan	0.515**	.000
Pemantauan Kandungan Latihan	0.539**	.000
Pelaksanaan Latihan Mengikut Berasaskan Sekolah	0.490**	.000
Menilai Keberkesanan Latihan	0.638**	.000
Latihan Dalam Perkhidmatan (LADAP)	0.679**	.000

** p < 0.01

Secara keseluruhannya seperti yang dipaparkan dalam Jadual 4.4 menunjukkan Kualiti LADAP ($r = 0.679$, $p < 0.01$) mempunyai hubungan yang signifikan dengan Efikasi Kendiri Guru di daerah Alor Gajah.

Sumbangan Ladap Terhadap Efikasi Kendiri Guru

Manakala untuk menjawab objektif kajian keempat iaitu Mengenalpasti Sumbangan LADAP terhadap Efikasi Kendiri Guru di daerah Alor Gajah, Pengkaji menggunakan Analisis Regresi Berganda untuk menganalisis sumbangan LADAP terhadap Efikasi Kendiri Guru di daerah Alor Gajah seperti yang dipaparkan di dalam Jadual 4

Jadual 5: Sumbangan LADAP Terhadap Efikasi Kendiri Guru

Pembolehubah	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	1.229	.316		3.889	.000
Kajian Keperluan Latihan	.039	.076	.058	.515	.608
Pemantauan Kandungan Latihan	.314	.067	.369	4.690	.000
Pelaksanaan Latihan Mengikut Berasaskan Sekolah	.036	.066	.060	.539	.592
Menilai Keberkesanan Latihan	.343	.099	.432	3.474	.001

$R^2 = 0.534$; $F(4, 85) = 24.374$, Sig. $F = 0.000$

Keputusan dalam Jadual 4.5 di atas menunjukkan dimensi Kualiti LADAP meramal secara signifikan terhadap Efikasi Kendiri Guru di daerah Alor Gajah, $R^2 = 0.534$, $F(4, 85) = 24.374$, $p < 0.05$. Semua peramal ini menyumbang sebanyak 53.4% varians terhadap Efikasi Kendiri Guru di daerah Alor Gajah.

Selain itu hasil kajian mendapati bahawa, Pemantauan Kandungan Latihan, $\beta = 0.369$, $t(85) = 4.690$, $p < 0.01$; dan Menilai Keberkesanan Latihan, $\beta = 0.432$, $t(85) = 3.474$, $p < 0.01$ mempengaruhi secara signifikan terhadap Efikasi Kendiri Guru di daerah Alor Gajah. Manakala Kajian Keperluan Latihan, $\beta = 0.058$, $t(85) = 0.515$, $p > 0.05$; dan Pelaksanaan Latihan Mengikut Berasaskan Sekolah, $\beta = 0.060$, $t(85) = 0.539$, $p > 0.05$ pula tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap Efikasi Kendiri Guru di daerah Alor Gajah. Ini memberi gambaran bahawa 2 daripada 4 dimensi Kualiti LADAP memberi sumbangan kepada Efikasi Kendiri Guru di daerah Alor Gajah.

Perbincangan

Pengkaji akan membincangkan lebih lanjut mengenai hasil dapatan kajian yang diperolehi. Di sini, Pengkaji turut menyatakan Batasan Kajian yang dihadapi sekaligus membincangkan

mengenai Cadangan Kajian Lanjutan yang Pengkaji fikirkan perlu dijalankan kelak bagi meningkatkan Kualiti LADAP yang dilaksanakan. Pengkaji juga turut membincangkan mengenai Implikasi Kajian daripada beberapa aspek iaitu Dasar, Latihan, dan Amalan dan akhir sekali Kesimpulan Kajian.

Batasan Kajian

Batasan kajian yang dihadapi di dalam kajian ini ialah kajian ini hanya melibatkan daerah Alor Gajah sahaja. Sesungguhnya hasil kajian yang diperolehi tidak menggambarkan fenomena atau situasi yang dihadapi oleh sekolah –sekolah yang terdapat di Melaka. Melaka mempunyai 3 daerah iaitu Alor Gajah, Jasin dan Melaka Tengah. Jika dapat melibatkan ketiga-tiga daerah sudah tentu kajian Kualiti LADAP dan Efikasi Kendiri Guru ini mampu menunjukkan hasil kajian yang lebih jelas kerana melibatkan Populasi dan Sample yang lebih besar.

Selain itu, Batasan kajian yang dihadapi oleh Pengkaji ialah Batasan Instrumen. Kajian ini dijalankan menggunakan “google –form”. Hal ini disebabkan kajian ini dijalankan ketika Pandemik Convid 19 yang melanda di seluruh dunia. Pengkaji tidak dapat bergerak untuk datang ke setiap sekolah untuk menerangkan tujuan kajian dengan lebih terperinci di hadapan para Guru. Hal ini kerana, Pengkaji percaya bahawa jika, Pengkaji dapat menerangkan dengan baik tujuan kajian ini dijalankan, maka para Responden dapat memberi respons yang lebih tepat tatkala menjawab borang soalan –selidik tersebut.

Cadangan Kajian Lanjutan

Cadangan Kajian Lanjutan yang boleh dijalankan di dalam kajian yang sama kelak ialah, Kajian ini harus dijalankan menggunakan Kaedah Kualitatif. Terutamanya menggunakan Sesi Temubual bersama responden. Kebiasaannya, apabila sesi temubual dijalankan bersama responden, respon responden atau maklumbalas yang diberikan adalah lebih “pure” berbanding menjawab borang Soal –Selidik. Para Responden akan menjawab soalan yang diberikan berdasarkan pengalaman yang mereka lalui ketika menjalani LADAP seterusnya merasai sendiri tahap Efikasi Kendiri mereka apabila menggunakan ilmu LADAP Yang diperolehi di dalam PdP mereka.

Seterusnya, Pengkaji turut mencadangkan agar kajian ini turut dijalankan di semua jenis Sekolah di Malaysia. Setiap sekolah ini mempunyai cara pentadbiran dan pelaksanaan yang berbeza-beza. Maka tidak mustahil jika LADAP yang dijalankan adalah berbeza dan Efikasi Guru mereka juga berbeza. Maka hasil kajian yang dijalankan pasti mempunyai perbezaan. Maka perbezaan itu boleh diambil dan dilakukan penambahbaikan yang lebih baik dan teratur di dalam melaksanakan LADAP ini.

Implikasi Kajian

Implikasi kajian ini boleh dilihat pada 3 aspek iaitu Dasar, Latihan, dan Amalan. Hal ini kerana pelaksanaan LADAP ini memberi pengaruh yang kuat di dalam PdP guru tersebut berdasarkan hasil kajian yang diperolehi oleh Pengkaji.

Dasar

Hasil kajian boleh membantu Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) untuk merangka Latihan –latihan yang diperlukan oleh Para Guru di Malaysia. Sebagai contoh, tahun 2020 menyaksikan PdP dijalankan secara “online” dek kerana Pandemik Corona Virus. Jika Guru tahu menggunakan aplikasi atau “software” dalam menjalankan PdP mereka itu tidak menimbulkan masalah, tetapi bagaimana para Guru yang tidak mahir dengan Teknologi? Tidak mustahil terdapat segelintir para Guru yang tidak mahir menggunakan teknologi. Perlu diingtkan bahawa jika Guru tersebut tidak mahir menggunakan teknologi, tahap Efikasi

Kendiri guru boleh menurun kerana bersa tekanan dek tidak mahir di dalam penggunaan sesuatu aplikasi itu. Di dalam sesebuah dasar haruslah merangkumi segala aspek pelan strategik. Bukan sekadar retorik semata-mata di atas kertas.

Latihan

Menambahbaikan LADAP yang sedia ada dan sentiasa merencana suatu LADAP baru harus diteruskan dan diperhalusi. Melalui hasil kajian ini, dapat kita lihat bahawa terdapat hubungan yang signifikan di antara LADAP dan Efikasi Kendiri Guru dan ada bukti menunjukkan bahawa LADAP itu memberi sumbangan yang signifikan kepada Efikasi Kendiri Guru. Oleh itu, para Pentadbir sekolah harus sentiasa mengambil tahu keperluan Guru di dalam PdP mereka. Jika keperluan guru dipenuhi bermaksud keperluan murid turut dipenuhi.

Amalan

Bermula daripada atas hingga ke bawah, semua pihak harus menjalankan peranan masing – masing. Tidak hanya berharap satu pihak sahaja yang bergerak. Jika hal ini berlaku tidak gunalah LADAP diteruskan. Para Guru perlu berasa “enjoy” setiap kali menghadiri LADAP meskipun merasakan LADAP tersebut tidak diperlukan. Mungkin sedikit dapat menggunakan ilmu yang diperolehi di dalam PdP mereka sekaligus mewujudkan warna baru di dalam cara penyampaian PdP guru tersebut.

Kesimpulan

Secara kesimpulannya, LADAP ini sangat membantu para Guru untuk menambahbaik PdP mereka. Disamping membendung rasa “bosan” atau “burnout” dalam kalangan Guru. Hasil kajian ini yang merupakan rentetan daripada kajian – kajian lepas menunjukkan bahawa pihak yang bertanggungjawab di dalam pelaksanaan LADAP ini sentiasa memastikan LADAP ditambahbaik dan merangkumi skop yang lebih besar. Selain itu, melalui kajian ini membuktikan bahawa LADAP sebenarnya mampu mempengaruhi Efikasi Kendiri Guru Tersebut.

Rujukan

- Ahmad Zaki Bin Selleh & Razlee Bin Mohamad. Pengoperasian Latihan Dalam Perkhidmatan (Ldp) Berasaskan Sekolah (School Based) Dicapai Pada 29 Disember 2019. http://www.smktttdi.edu.my/smktttdi/images/stories/downloads/mmi/mmi_bpg.pdf.
- Nurulakhma Yahya, Harun Baharudin, & Mohd Isa Hamzah. (2018) Efikasi Kendiri Guru Dalam Pengajaran Bahasa Arab. *Malaysian Online Journal of Education*. Vol. 2, No. 1 (2018), 10-17.
- Awanis Binti Mohd Ainunmadiyah Binti Mohd Nawawi & Dr Siti Noor Binti Ismail. (2016) Tahap Efikasi Guru Dan Hubungannya Dengan Pencapaian Sekolah Di Sekolah-Sekolah Menengah Dalam Daerah Bachok. *Proceeding of ICECRS*, 1 (2016) 312-326. <http://dx.doi.org/10.21070/picecrs.v1i1.500>.
- Nur Mustafa, M, & Norasmah Othman. (2011) Latihan dalam perkhidmatan bagi meningkatkan kualiti pendidikan guru di Pekan baru Riau, Indonesia. *Jurnal Pendidikan Malaysia* Volume 36, No. 2, 2011, Pages 19 to 24.
- Rusliza Yahaya, Norsamsinar Samsuddin, Jessnor Elmy Mat Jizat, & Hemini Krishnan. (2017). Hubungan Antara Latihan Dalam Perkhidmatan Dan Efikasi Kendiri Guru. *International Journal of Education, Psychology and Counseling*. Volume 2, No. 6, December 2017, Pages 34 to 45.
- Siti Nur Aisya Sugumarie Abdullah & Ahmad Zabidi Abdul Razak. (2016). Hubungan Dasar Latihan Dalam Perkhidmatan dengan Peningkatan Profesionalisme Guru-Guru Pendidikan

- Islam Sekolah Menengah Daerah Petaling Utama. *The Online Journal Of Islamic Education*. Vol. 4, Issue 1.17-27.
- Izham, Mohd & Sirat, Mazlan. (2018). Tahap Pelaksanaan Latihan dalam Perkhidmatan dan Hubungannya dengan Pengalaman Mengajar serta Kekerapan Menghadiri Latihan Guru Sekolah Rendah Berprestasi Tinggi di Putrajaya (*The Level of Implementation of In-Service Training and Its Relationship with Teaching Experience and Frequency of Attending Training among High Performing Primary School Teachers in Putrajaya*). *Jurnal Pendidikan Malaysia*.43. 10.17576/JPEN-2018-43.01-03.
- Kamus Pelajar Edisi Kedua. <http://prpm.dbp.gov.my/cari1?keyword=keberkesanan>. Dicapai Pada 24 Disember 2019.

KEBOLEHLAKSANAAN PROGRAM TV PENDIDIKAN SEPANJANG TEMPOH PERINTAH KAWALAN PERGERAKAN (PKP)

Norhana Mohamad Yun¹
Dr. Aida Hanim A. Hamid²

¹Faculty Education, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Malaysia, (E-mail: P95841@siswa.ukm.edu.my)

²Faculty Education, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Malaysia, (E-mail: aidahanim@ukm.edu.my)

Abstrak: Media elektronik seperti televisyen telah membawa perubahan dalam sistem pendidikan di Malaysia. Berikutan penularan wabak Covid-19, Program TV Pendidikan telah dilancarkan semula sebagai alternatif kepada pelajar untuk meneruskan proses pembelajaran di rumah. Oleh itu, satu kajian telah dilaksanakan untuk mengetahui tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dari aspek memenuhi hasrat, praktikal, mampu dilaksanakan, berdaya maju dan lestari. Kaedah kuantitatif berbentuk kajian tinjauan dengan menggunakan instrumen soal selidik telah digunakan dalam kajian ini. Responden kajian terdiri daripada sejumlah 61 orang guru yang mengajar di dua buah sekolah menengah Zon Keramat Kuala Lumpur. Analisis deskriptif telah digunakan untuk menguji persoalan kajian menggunakan perisian SPSS versi 23.0. Hasil daripada dapatan kajian ini mendapati tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dari aspek memenuhi hasrat, praktikal, mampu dilaksanakan, berdaya maju dan lestari adalah pada tahap tinggi. Dapatan kajian ini diharapkan dapat memberi implikasi kepada Bahagian Teknologi Pendidikan (BTP) dan Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) untuk memantapkan lagi program ini. Selain itu, guru, pelajar dan ibu bapa diharapkan dapat memanfaatkan program ini sebagai platform alternatif untuk meneruskan proses pembelajaran sepanjang tempoh PKP. Kesimpulannya, program ini mampu dilaksanakan dengan sedikit penambahbaikan bagi mempertingkatkan kebolehlaksanaan program dari semua aspek kajian.

Kata Kunci: Program TV Pendidikan, Perintah Kawalan Pergerakan (PKP), Covid-19

Pendahuluan

Selaras dengan kemajuan teknologi kini, media massa yang terdiri daripada media elektronik mahupun media cetak berperanan penting dalam kehidupan seharian kita. Sebagai contoh, media elektronik seperti televisyen dan internet yang digunakan dalam proses pendidikan dapat meningkatkan lagi pemahaman pelajar dan mempelbagaikan aktiviti pembelajaran serta menyeronokkan (Norah, Nurul Izzati & Radhiah, 2012). Tun Abdul Razak selaku Perdana Menteri Malaysia ke-2 telah melancarkan Program TV Pendidikan secara rasminya pada 19 Jun 1972 oleh. Program TV Pendidikan ini menyiarkan pelbagai rancangan pendidikan yang bersesuaian untuk pelbagai subjek sekolah rendah dan menengah. Program ini dikendalikan oleh Bahagian Teknologi Pendidikan (BTP), Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM).

Pada mula pelancaran program ini, TV Pendidikan telah bersiaran di saluran TV1 dan TV2, Radio Televisyen Malaysia (RTM) sehingga tahun 1999. Kemudian, pada 3 Januari 2000, TV Pendidikan telah bertukar siaran dan diambil alih oleh saluran Astro. Tetapi sepanjang tempoh penyiaran program ini di Astro, jumlah penonton rancangan ini didapati merosot kerana Astro merupakan saluran televisyen berbayar. Pada 3 Januari 2007, Program TV Pendidikan kembali bersiaran secara percuma di saluran TV9 sehinggalah rancangan ini

ditamatkan pada 31 Disember 2008. Selari dengan perkembangan teknologi semasa, TV Pendidikan telah digantikan dengan EduwebTV yang dilaksanakan secara *web streaming* pada 1 Januari 2009 sehingga kini. Setelah sekian lama TV Pendidikan tidak bersiaran di televisyen, Dr Maszlee Malik iaitu mantan Menteri Pendidikan telah mengumumkan bahawa program TV Pendidikan akan dilancarkan semula pada Oktober 2018.

Pada awal tahun 2020 dunia telah dikejutkan dengan penyebaran wabak Covid-19 yang bermula di negara China. Akibat daripada pandemik yang melanda ini, Perdana Menteri, Tan Sri Muhyiddin Yassin telah mengumumkan pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) bawah Akta Pencegahan dan Pengawalan Penyakit Berjangkit 1988 dan Akta Polis 1967 bermula 18 Mac 2020 sebagai langkah membendung penularan wabak Covid-19 di negara ini (Perutusan Khas YAB Perdana Menteri mengenai Covid-19, 16 Mac 2020). Sehubungan itu, banyak sektor terjejas dan diarahkan tutup termasuklah sektor pendidikan di mana semua sekolah dan Institusi Pengajian Tinggi (IPT) juga diarahkan tutup. Walau bagaimanapun, proses Pengajaran dan Pembelajaran (PdP) masih terus berlangsung dalam tempoh PKP dengan menggunakan pelbagai kaedah pembelajaran yang bersesuaian mengikut keupayaan dan kesediaan pelajar dengan menggunakan medium komunikasi dan aplikasi yang sesuai (Surat Siaran KPM Bil 3 Tahun 2020).

Pernyataan Masalah

Berdasarkan Surat Siaran Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) Bil 3 Tahun 2020, proses Pengajaran dan Pembelajaran (PdP) harus diteruskan walaupun dalam tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Seperti sedia maklum, semua sekolah di Malaysia telah ditutup sepanjang tempoh PKP. Walau bagaimanapun, guru-guru masih perlu meneruskan PdP dari rumah bagi memastikan kelangsungan pembelajaran pelajar terutama pelajar yang akan menghadapi peperiksaan penting. Hal ini merujuk kepada surat Jabatan Perkhidmatan Awam (JPA) iaitu Arahan Bekerja Dari Rumah Berikutan Perintah Kawalan Pergerakan dan Penutupan Permis Kerajaan bertarikh 17 Mac 2020.

Oleh itu, KPM telah mengeluarkan Garis Panduan PdP semasa PKP bagi memudahkan pihak sekolah dan guru melaksanakan PdP. Guru-guru dibenarkan menggunakan pelbagai kaedah pembelajaran yang bersesuaian dengan keupayaan dan kesediaan pelajar untuk memastikan mereka tidak ketinggalan dalam pelajaran. Kebanyakan guru menggunakan internet sebagai platform PdP. Sebagai contoh, Google Classroom dan Microsoft Team digunakan sebagai platform untuk pengajaran dan pembelajaran di rumah. Walau bagaimanapun, halangan atau cabaran terbesar yang dihadapi oleh guru-guru untuk melaksanakan kelas *online* adalah masalah capaian internet dan tidak semua pelajar mempunyai gajet atau peranti seperti telefon pintar dan komputer riba.

Disebabkan ini adalah kali pertama negara kita menghadapi situasi seperti ini, Menteri Pendidikan, Dr Mohd Radzi menyatakan bahawa bermula 28 Mac 2020 KPM telah menjalankan satu kaji selidik untuk mengetahui peranti yang digunakan oleh murid sekolah di rumah. Hasilnya mendapati 80 peratus murid sekolah menengah dan 36 peratus murid sekolah rendah mempunyai telefon pintar. Tetapi, hanya 5 hingga 14 peratus sahaja yang mempunyai peranti lain seperti komputer riba, komputer dan tablet. Hal ini akan menyukarkan mereka untuk menyiapkan tugas yang rumit kerana mereka hanya menggunakan telefon pintar.

Terdapat sedikit kekangan dan keterbatasan khususnya membabitkan pelajar di kawasan pedalaman serta dari keluarga berpendapatan rendah (B40). Oleh itu, KPM telah memberi perhatian terhadap perkara tersebut memandangkan tidak semua pelajar memiliki alat peranti bagi membolehkan mereka mengikuti sesi pengajaran dan pembelajaran secara dalam talian. Sehubungan itu, KPM telah memulakan kembali program TV Pendidikan bermula 6 April 2020 di saluran TV Okey. Dr Mohd Radzi Md Jidin berkata sesi pembelajaran melalui

televisyen pendidikan akan menawarkan siri latihan kepada pelajar yang bakal menduduki peperiksaan di negara ini khusus bagi mereka yang tidak mempunyai akses internet.

Tujuan Kajian

Kajian ini dijalankan bertujuan untuk mengenal pasti tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP).

Objektif Kajian

Pada akhir kajian ini, pengkaji dapat:

1. Mengetahui tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan dari aspek memenuhi hasrat.
2. Mengetahui tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan dari aspek praktikal dilaksanakan semasa PKP.
3. Mengetahui tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan dari aspek mampu dilaksanakan.
4. Mengetahui tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan dari aspek berdaya maju.
5. Mengetahui tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan dari aspek lestari.

Persoalan Kajian

Kajian ini dilaksanakan untuk menjawab persoalan-persoalan berikut:

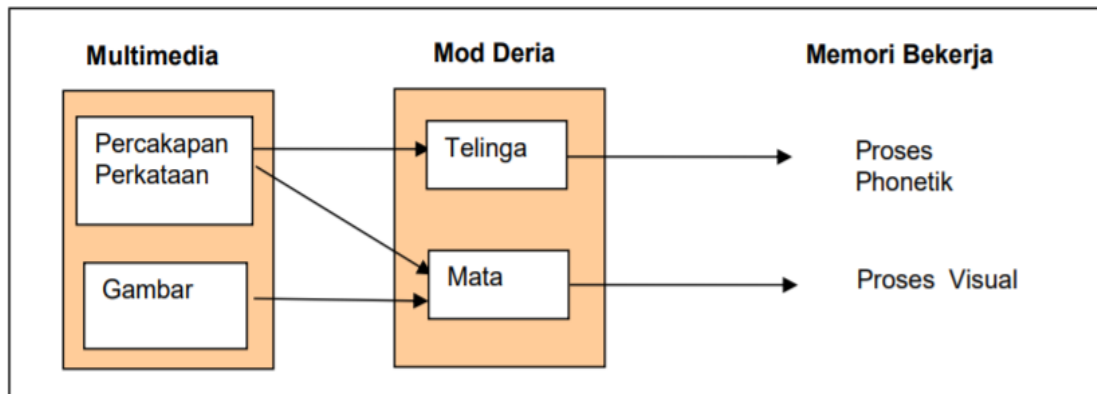
1. Apakah tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan dari aspek memenuhi hasrat?
2. Apakah tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan dari aspek praktikal dilaksanakan semasa PKP?
3. Apakah tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan dari aspek mampu dilaksanakan?
4. Apakah tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan dari aspek berdaya maju?
5. Apakah tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan dari aspek lestari?

Kajian Literatur

Teori Pemprosesan Maklumat

Prinsip Modaliti – Mayer 2003

Menurut Mayer (2001), memori jangka pendek dalam sistem pemprosesan maklumat manusia terdiri sekurang-kurangnya dua channel proses maklumat iaitu channel auditori dan channel visual dalam pelajar. Menurut prinsip modaliti, penggunaan audio adalah untuk menerangkan penyampaian visual yang boleh meningkatkan pemahaman dan menyelesaikan masalah yang berkaitan secara praktikal. Prinsip Modaliti menyimpulkan bahawa pembelajaran lebih berkesan apabila maklumat verbal disampaikan secara auditori seperti percakapan adalah lebih baik daripada disampaikan secara visual melalui skrin teks (Mayer, 2001; Clark & Mayer, 2003).



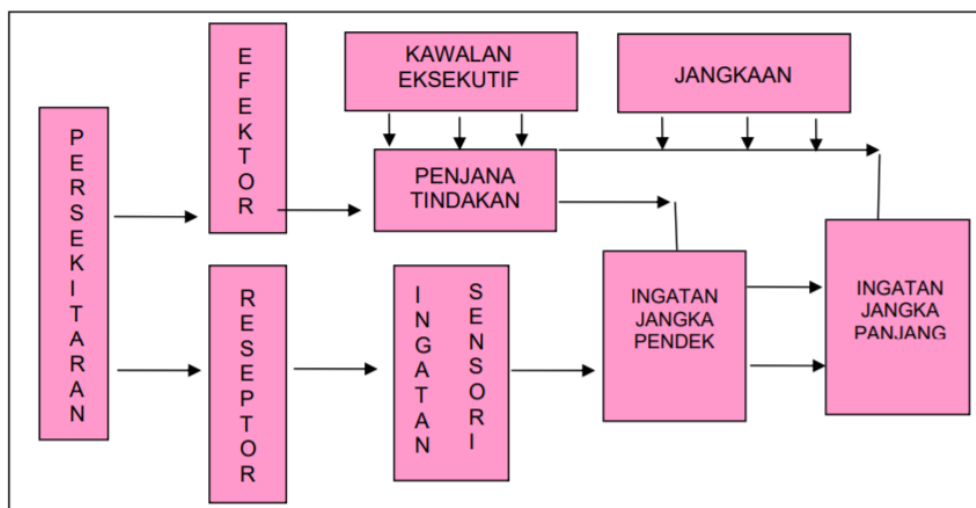
Rajah 1: Visual dan auditori channel dengan penyampaian suara dan grafik (Clark & Mayer, 2003)

Teori Kognitif

Gaya kognitif didefinisikan sebagai variasi cara individu membuat persepsi, mengingat dan berfikir serta sebagai langkah tersendiri memahami, mengingat dan menggunakan maklumat oleh Kogan (1983). Daripada semua jenis kognitif yang dikenalpasti, field dependent (FD) atau field independent (FI) merupakan yang paling banyak dikaji (Worthley, 1987). Hal ini mungkin disebabkan perbezaan ciri FD/FI dari pelbagai aspek. Hepner (1994) membuktikan bahawa pelajar FI secara signifikan mendapat skor yang tinggi daripada pelajar FD atas pencapaian peperiksaan mereka.

Teori Memproses Maklumat Gagne – Gagne, 1985

Teori digunakan untuk menerangkan proses penghantaran maklumat dalam kognitif manusia. Daripada teori ini, terdapat tiga langkah otak manusia proses maklumat, iaitu; 1. Memilih dan mengenali maklumat 2. Menyusun maklumat 3. Mendapatkan semula maklumat.

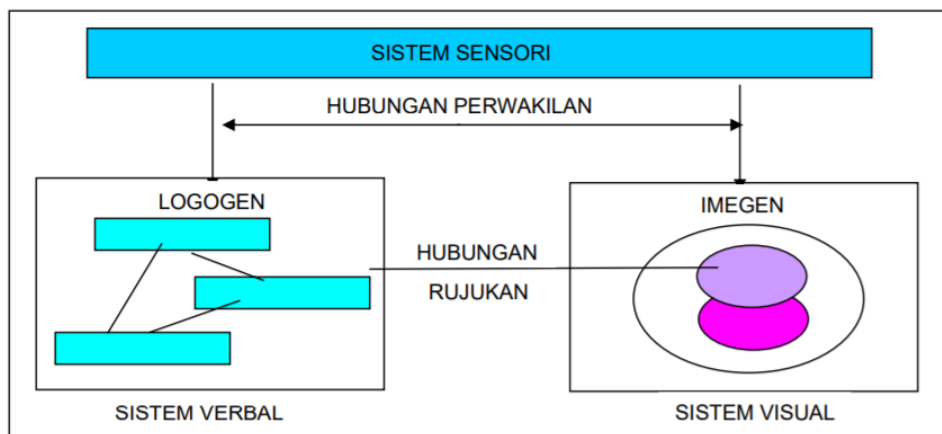


Rajah 2: Teori Memproses Maklumat Gagne (Gagne, 1985)

Teori Pengekodan Dual (DCT)- Paivio, 1986

Teori ini menerangkan bagaimana maklumat visual diproses dan disimpan dalam ingatan dan menerangkan proses maklumat verbal dan bukan verbal. DCT menyatakan bahawa sistem

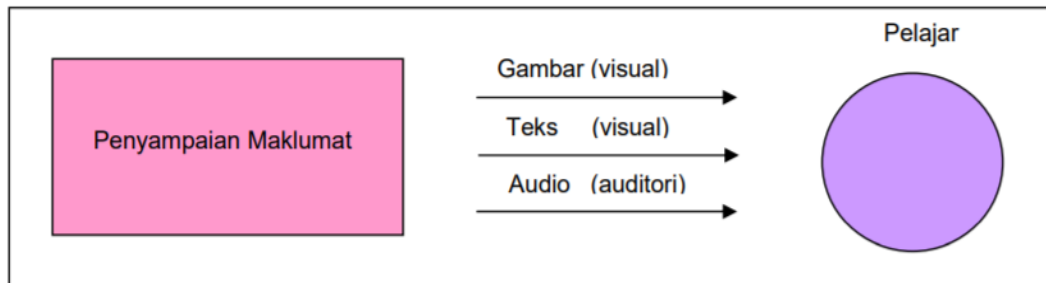
kognitif manusia terdiri daripada dua saluran atau dua subsistem yang melibatkan maklumat verbal dan bukan verbal (Paivio, 1986; Mayer, 2001).



Rajah 3: Teori Pengekodan Dual (DCT)- Paivio, 1986

Teori Summatif Kiu (CST) - Severin, 1967

CST mengatakan bahawa ada peningkatan dalam pembelajaran apabila pertambahan stimulasi (Severin, 1967). Severin (1967) menyimpulkan bahawa kombinasi illusi perkataan dan gambar yang relevan akan memberi kemajuan yang tinggi kerana summatif kiu. Daripada kajian, membuktikan bahawa tiada signifikan dalam pencapaian antara pelajar apabila maklumat disampaikan dalam pelbagai cara (Severin, 1967).



Rajah 4: Maklumat yang disampaikan melalui pelbagai mod

Kajian-Kajian Lepas

Guru boleh menyampaikan pengajaran dengan lebih mudah, menarik dan berkesan dengan kaedah pembelajaran yang melibatkan audio visual seperti penggunaan komputer, televisyen dan telefon pintar (Huba & Freed, 2000). Brecht (2012) dalam kajiannya juga menunjukkan bahawa pembelajaran memerlukan rangsangan visual dan audio, terutamanya apabila penggunaan teknologi untuk menggalakkan pemprosesan kognitif. Penggunaan media dalam proses pendidikan akan meningkatkan proses pemahaman pelajar dan menjadikan aktiviti pembelajaran lebih pelbagai (Norah, Nurul Izzati & Radhiah, 2012). Oleh itu, program TV Pendidikan dan EduwebTV dalam kalangan guru sekolah menengah sememangnya dapat membantu meningkatkan prestasi dalam bidang akademik (Johari & Nor Hafizah, 2010).

Berikutan masalah pandemik yang melanda seluruh dunia ini, lebih 1.5 billion pelajar dari 188 negara atau 89% daripada populasi pelajar dunia telah terkesan dengan penutupan sementara sekolah dan institusi pengajian tinggi seluruh dunia. Di Malaysia, lebih kurang lapan juta pelajar pra sekolah hingga pengajian tinggi terlibat dengan kawalan pergerakan dan tidak dapat menghadiri diri secara fizikal ke tempat pengajian mereka (UNESCO, 2020).

Sehubungan itu, Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) telah memastikan semua guru melaksanakan proses pengajaran dan pembelajaran (PdP) dengan menggunakan pelbagai platform terutamanya secara dalam talian. Tetapi, terdapat kekangan bagi pelajar di kawasan pedalaman dan dari keluarga sederhana (B40) yang tiada kemudahan peranti dan capaian internet.

Oleh itu, KPM telah melancarkan kembali program TV Pendidikan bermula 6 April 2020 yang disiarkan di TV Okey dan kemudian pada 4 Mei 2020 bersiaran di Astro Tutor TV. Menurut Dr Mohd Radzi, usaha ini bagi membolehkan pelajar mendapatkan platform alternatif selain daripada pembelajaran dalam talian. Berdasarkan Kaji Selidik Penggunaan ICT dan Akses Oleh Individu dan Isirumah 2018, isi rumah yang mempunyai akses kepada televisyen merupakan yang tertinggi antara peranti lain iaitu sebanyak 98.6%. Oleh itu, akses melalui televisyen adalah lebih luas berbanding platform atas talian.

Methodologi Kajian

Reka Bentuk Kajian

Kajian yang dijalankan menggunakan kaedah tinjauan berbentuk kuantitatif. Reka bentuk kajian ini berbentuk kajian deskriptif. Kajian deskriptif dilaksanakan bagi mengenal pasti tahap kebolehlaksanaan program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) berdasarkan persepsi guru.

Persampelan

Sampel bagi kajian ini terdiri daripada 61 orang guru daripada 2 buah sekolah menengah di Zon Keramat, Kuala Lumpur. Jadual penentuan saiz sampel Krejcie dan Morgan (1970) digunakan dalam penentuan saiz sampel. Responden dipilih menggunakan teknik persampelan rawak mudah di mana setiap guru di dalam sekolah tersebut berpeluang menjadi sampel kajian.

Prosedur Pembinaan Instrumen

Instrumen kajian yang digunakan dalam kajian ini adalah berbentuk soal selidik. Borang soal selidik mempunyai dua bahagian iaitu Bahagian A (maklumat demografi responden) dan Bahagian B (Kebolehlaksanaan program). Bahagian B mengandungi 25 item yang terdiri daripada lima konstruk iaitu aspek memenuhi hasrat, aspek praktikal, aspek mampu dilaksanakan, aspek berdaya maju dan aspek lestari. Item bagi Bahagian B menggunakan Skala Nisbah (Skala Likert) yang mempunyai empat pilihan jawapan iaitu 1 = Sangat Tidak Setuju, 2 = Tidak Setuju, 3 = Setuju, 4 = Sangat Setuju.

Prosedur kutipan data

Dalam kajian ini kaedah pengumpulan data menggunakan instrumen soal selidik. Tatacara kutipan data adalah dengan menggunakan kaedah *online Google Form*. *Google Form* yang telah lengkap akan disebar luas dalam kumpulan aplikasi *Telegram/WhatsApp* sekolah-sekolah yang terlibat untuk mendapatkan data mentah.

Prosedur analisis data

Statistik deskriptif telah digunakan untuk menguji kekerapan, peratusan dan min untuk mengenal pasti tahap kebolehlaksanaan program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) berdasarkan persepsi guru. Data telah dianalisis menggunakan perisian *Statistical Package for the Social Science (SPSS)* versi 23.0.

Dapatan Kajian

Data Demografi

Profil responden kajian dengan lebih terperinci seperti Jadual 1.

Jadual 1: Profil responden kajian

Demografi	Kekerapan (Orang)	Peratusan (%)
Jantina		
Lelaki	7	11.5
Perempuan	54	88.5
Pengalaman Mengajar		
5 tahun ke bawah	-	-
6 - 10 tahun	3	4.9
11 - 15 tahun	10	16.4
16 - 20 tahun	14	23
20 tahun ke atas	34	55.7
Gred Jawatan		
DG 41	1	1.6
DG 44	17	27.9
DG 48	19	31.1
DG 52	17	27.9
DG 54	7	11.5

Jadual 1 menunjukkan profil responden kajian seramai 61 orang guru. Berdasarkan jantina, seramai 7 orang (11.5%) adalah lelaki dan seramai 54 orang (88.5%) adalah perempuan. Berdasarkan pengalaman mengajar pula, tiada responden yang mengajar 5 tahun ke bawah, bagi 6 hingga 10 tahun seramai 3 orang (4.9%), seramai 10 orang (16.4%) telah mengajar selama 11 hingga 15 tahun, 16 hingga 20 tahun pula seramai 14 orang (23%) dan 20 tahun ke atas seramai 34 orang (55.7%). Seterusnya, bagi gred jawatan DG 41 seramai seorang (1.6%), gred jawatan DG 44 seramai 17 orang (27.9%), gred jawatan DG 48 pula seramai 19 orang (31.1%), seramai 17 orang (27.9%) gred jawatan DG 52 dan DG 54 seramai 7 orang (11.5%).

Tahap Kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan

Bagi mengenal pasti perspektif guru terhadap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan ini, purata skor min dibahagikan kepada empat tahap iaitu sangat rendah, rendah, sederhana dan tinggi berdasarkan interpretasi skor dalam kajian Adillah dan Mohammed Yusoff (2019). Jadual 2 menunjukkan interpretasi skor min yang digunakan bagi analisis statistic deskriptif.

Jadual 2: Interpretasi Skor Min

Skor Min	Tafsiran Skor Min
1.00 hingga 1.75	Sangat Rendah
1.76 hingga 2.50	Rendah
2.51 hingga 3.25	Sederhana
3.26 hingga 4.00	Tinggi

Sumber: Adillah dan Mohammed Yusoff (2019)

Secara keseluruhannya tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dapat dirumuskan seperti Jadual 3.

Jadual 3: Tahap keseluruhan kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dari perspektif guru

No	Domain	Min	Sisihan Piawai	Tahap
1	Aspek memenuhi hasrat	3.38	0.502	Tinggi
2	Aspek praktikal	3.36	0.536	Tinggi
3	Aspek mampu dilaksanakan	3.48	0.502	Tinggi
4	Aspek berdaya maju	3.33	0.493	Tinggi
5	Aspek lestari	3.35	0.533	Tinggi

Jadual 3 menunjukkan bahawa kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dari perspektif guru secara keseluruhan mendapati aspek mampu dilaksanakan (min = 3.48, sp = 0.502) yang mempunyai min yang paling tinggi. Seterusnya diikuti oleh aspek memenuhi hasrat (min = 3.38, sp = 0.502), aspek praktikal (min = 3.36, sp = 0.536), aspek lestari (min = 3.35, sp = 0.533) dan akhirnya aspek berdaya maju (min = 3.33, sp = 0.493).

Perbincangan

Dapatan kajian ini menunjukkan bahawa perspektif guru adalah tinggi terhadap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dari aspek memenuhi hasrat. Semua responden bersetuju bahawa program ini dapat memenuhi hasrat pada tahap yang tinggi. Hal ini bermaksud program ini boleh membawa kesan positif dan tiada kesan negatif, sangat berfaedah, munasabah dan tidak memerlukan pertimbangan aspek lain. Tindakan pihak KPM melaksanakan semula TV Pendidikan ini memenuhi hasrat semua pihak terutama ibu bapa yang bimbang pembelajaran anak-anak mereka akan terjejas akibat penutupan sekolah sepanjang tempoh PKP.

Guru sebagai responden kajian ini bersetuju bahawa tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dari aspek praktikal adalah tinggi. Hal ini membawa maksud bahawa program ini tiada halangan untuk dilaksanakan semasa PKP dan diterima ramai kerana pelajar berada di rumah sepanjang tempoh PKP dan televisyen merupakan medium yang dimiliki oleh hampir setiap keluarga. Kajian ini mendapati tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dari aspek mampu dilaksanakan adalah pada tahap tinggi. Hal ini bermakna program ini mampu dilaksanakan tanpa masalah kewangan, tidak memerlukan pertimbangan lain dan sangat berpotensi bagi membantu pelajar meneruskan proses pembelajaran di rumah.

Dapatan kajian juga mendapati bahawa tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dari aspek berdaya maju adalah tinggi. Hal ini membawa maksud bahawa program ini boleh mendatangkan kemajuan dan tidak berisiko, sangat berdaya maju serta tidak memerlukan pertimbangan aspek lain. Akhir sekali, kajian ini mendapati bahawa tahap kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dari aspek lestari adalah pada tahap tinggi. Hal ini bermakna program ini boleh mendatangkan kemajuan tanpa berisiko kerana keputusan berdasarkan kepada fakta dan perlu mempertingkatkan lagi keberhasilan program.

Rumusan

Guru telah memberi maklum balas yang positif mengenai kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) terutama dari aspek hasrat, praktikal, berdaya maju, mampu dilaksanakan dan lestari. Perkara ini bermaksud bahawa

program ini boleh dijalankan tetapi memerlukan sedikit penambahbaikan atau pertimbangan bagi mempertingkatkan kebolehlaksanaan program dari semua aspek kajian. Pelbagai pandangan daripada semua pihak amat diperlukan untuk memantapkan lagi program ini selaras dengan Dasar Pendidikan Kebangsaan and aspirasi Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (PPPM) 2013-2025. Guru dan pelajar harus memanfaatkan sepenuhnya program ini kerana peruntukan kewangan yang agak besar diperuntukkan kepada pihak BTP untuk menghasilkan slot TV Pendidikan.

Cadangan

Memandangkan kajian ini mempunyai batasannya yang tersendiri dan data yang dikumpul melalui soal selidik hanya berdasarkan persepsi guru di beberapa buah sekolah Zon Keramat Kuala Lumpur, justeru beberapa kajian lanjutan dicadangkan. Maka, dicadangkan kajian lanjutan dibuat dalam skala yang lebih luas dengan melibatkan guru-guru dan pelajar-pelajar di Malaysia agar maklumat yang menyeluruh berkaitan dengan kebolehlaksanaan Program TV Pendidikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) di Malaysia dapat digambarkan secara komprehensif terutamanya pelajar luar bandar dan miskin bandar.

Bahagian Teknologi Pendidikan (BTP) dicadangkan boleh mengkaji pelaksanaan Program TV Pendidikan supaya ditambahbaik dengan mengadakan slot secara langsung. Cara ini mungkin akan menarik minat murid kerana ia berlangsung secara interaktif dan mungkin boleh melibatkan pelajar bertanya soalan secara langsung melalui telefon. Pihak Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) harus mengkaji semula supaya program ini diteruskan walaupun telah tamat tempoh PKP kerana program ini boleh membantu pelajar dalam pembelajaran sendiri di rumah. Selain itu, guru juga boleh memanfaatkan program ini sebagai bahan bantu mengajar (BBM).

Penutup

Televisyen bukan sahaja medium hiburan tetapi boleh dimanfaatkan dan digunakan sebagai medium pembelajaran yang berkesan. Pelbagai teknik penyampaian dalam program TV Pendidikan boleh menarik minat pelajar untuk menonton sebagai pembelajaran alternatif. Oleh itu, semua pihak harus bekerjasama untuk memastikan program ini dilaksanakan dengan berkesan seterusnya meningkatkan prestasi dan pencapaian pelajar.

Rujukan

- Aloraini, S.I. (2012). The impact of using multimedia on students' academic achievement in the College of Education at King Saud University. *Journal of King Saud University- Languages and Translation*. 24(2), pp. 75-82.
- Brecht, D.H. (2012). Learning from online video lectures. *Journal of Information Technology Education: Innovations in Practice*. 11(1), pp. 227-250.
- Erma Farida binti Abu Hassan, Syazwani binti Azizi, Sutinah Sari binti Mohd Alwi, Juliza binti Yusof dan Aadila Fatin binti Mohd Desa (2017). ICT dalam Pembelajaran dan Pengajaran Abad 21. *Isu-Isu Pendidikan Abad ke-21*: 61-78
- Gagne, R.M. (1985). *The Condition Of Learning And Theory Of Instruction* (4th Edition. Fort Worth: Holt, Rinehart And Winston, Inc.
- Gagne, R. M. & Drisscoll, M. P. (1988). *Essentials Of Learning For Instruction*, Prentice-Hall Inc., Eaglewood Cliffs, New Jersey.
- Hepner, K. D. (1994). *The Interactive Effects Of Varying Levels Of Visual Complecity In Computer Animated Graphic Presentations*. Doctoral Dissertation. University Of Pittsburgh.

- Huba, M.E. & Freed, J.E. (2000). Learner centered assessment on college campuses: Shifting the focus from teaching to learning. *Community College Journal of Research and Practice*, 24(9), pp. 759-766.
- Josephine Anak Guntol, Jennifer Laie Mulok dan Norfarhana binti Inai (2018). Pendidikan Abad ke 21 dan 4IR. *Isu-Isu Pendidikan Abad ke-21* 2: 69-78
- Kogan, N (1983). Stylistic Variation In Childhood And Adolescence: Creativity, Metaphor And Cognitive Styles, In J. Flavell & E. Markman (Eds.), *Handbook Of Child Psychology*, 3, 630-706. New York: Wiley.
- Li, Y.W., Mai, N., & Tse-Kian, N. (2014). Impact of learner-centred teaching environment with the use of multimedia-mediated learning modules in improving learning experience. *Jurnal Teknologi*. 68(2), pp. 65-71.
- Mayer, R.E. (2001) *Multimedia Learning*. South Africa: Cambridge University Press.
- Norah M. N., Nurul Izzati H. & Radhiah A. R. (2013, December). The framework for learning using video based on cognitive load theory among visual learners. Published in *Proceedings of the 5 th Conference on Engineering Education*. pp. 15-20.
- Paivio, A (1986). *Mental Representations: A Dual Coding Approach*. New York: Oxford University Press.
- Portal Rasmi Kementerian Pendidikan Malaysia. 2020. www.moe.gov.my
- Severin, J.M (1967). Another Look At Cue Summation. *Audio Visual Communications Review*, 15(4), 233-401.
- Worthley, K.M.E. (1987). Learning Style Factor Of Field Dependency/Independency And Problem Solving Strategies Of Among Refugee Students (ERIC Document Reproduction Service No Ed 087790)

PELAKSANAAN PENYELIAAN PENGAJARAN OLEH PENTADBIR DAN HUBUNGAN DENGAN KOMPETENSI GURU BAHASA ARAB

Nur Syahirah Zulkapeli¹
Dr. Mohamed Yusoff Bin Mohd Nor²

¹Fakulti Pendidikan Universiti Kebangsaan Malaysia, (E-mail: nursyera58@gmail.com)

²Fakulti Pendidikan Universiti Kebangsaan Malaysia, (E-mail: Yusoff1963@ukm.edu.my)

Abstrak: *Penyeliaan pengajaran yang dilaksanakan oleh pentadbir terhadap guru adalah salah satu pendekatan yang memberi kesan terhadap kualiti pengajaran guru. Tujuan kajian ini adalah untuk mengenalpasti hubungan amalan penyeliaan pengajaran oleh pentadbir dan hubungannya dengan kompetensi guru bahasa Arab. Kajian ini dijalankan menggunakan kaedah kuantitatif berbentuk kajian tinjauan menggunakan instrumen soal selidik. Responden kajian terdiri daripada sejumlah 80 orang guru Bahasa Arab. Analisis statistik deskriptif dan inferensi telah digunakan untuk menganalisis data bagi menjawab persoalan kajian menggunakan perisian SPSS versi 17.0. Manakala kaedah Kolerasi Pearson digunakan untuk menentukan hubungan antara dua pembolehubah. Dapatan kajian menunjukkan bahawa terdapat hubungan positif yang signifikan antara pelaksanaan penyeliaan pengajaran oleh pentadbir dengan kompetensi guru bahasa Arab. Dapatan kajian ini memberikan maklumat kepada pihak berkenaan kepentingan dalam membuat penambahbaikan terhadap kurikulum latihan kepengetuaan dengan menekankan kemahiran pada aspek memimpin pengajaran dengan mewujudkan teknik yang bersesuaian, garis panduan, rujukan standard dan keseragaman bagi menjadikan sistem pendidikan bahasa Arab lebih cemerlang pada masa akan datang. Kajian ini diharapkan dapat membantu pihak pentadbir sekolah meningkatkan amalan penyeliaan yang berkesan ke arah meningkatkan kompetensi kerja guru dan seterusnya meningkatkan lagi tahap profesionalisme guru.*

Kata Kunci: *Amalan Penyeliaan Pengajaran, Pentadbir, Kompetensi Guru Bahasa Arab*

Pengenalan

Guru perlu diberi sokongan yang baik dari pihak pentadbir kerana setiap kejayaan dan kecemerlangan sesebuah sekolah bukanlah ditentukan oleh keberkesanan tindakan pengetua sahaja. Malah, keutamaan yang paling penting perlu diberikan adalah terhadap golongan guru dari segi kursus, motivasi, sumber rujukan, kaedah pengajaran yang berkesan dan bimbingan penyeliaan pengajaran (Cuprhy dan Hogan, 2006). Hal ini kerana, guru merupakan pelaksana kepada matlamat dasar yang dihasilkan dan penggerak utama kepada pelaksanaan pendidikan Abad ke 21 (PAK-21) di dalam sesi pengajaran dan dan pembelajaran di sekolah.

Seterusnya, tahap galakan dan sokongan yang diberikan oleh seseorang pengurus (pengetua) kepada warga guru secara relatifnya mempunyai pengaruh langsung ke atas gelagat individu dan kumpulan guru dalam sesebuah sekolah (organisasi) itu dari segi motivasi, sikap dan prestasinya (Arif Hassan, 2002). Terdapat banyak kajian yang menunjukkan terdapat hubungan yang kuat diantara kepimpinan yang diberikan oleh pentadbir terhadap kompetensi guru terutama kompetensi pengajaran yang diberikan oleh guru. Hal ini kerana, kompetensi pengajaran guru yang berkesan dapat memberi impak kepada prestasi murid bagi mata pelajaran bahasa Arab dengan baik. Melalui laporan Pejabat Pendidikan Daerah Jasin, Melaka keputusan peperiksaan mata pelajaran bahasa Arab darjah 6 akhir tahun dari 2015-2019 peratus

lulus semakin menurun. Perkara ini perlu diambil perhatian yang serius mengapa dan apa faktor yang menyebabkan perkara tersebut berlaku supaya dapat ditambahbaik untuk mencapai sasaran yang diharapkan.

Tuntasnya, penyeliaan pengajaran perlu dilakukan dengan membuat pemerhatian yang jelas, berstruktur dan mengikut kaedah yang betul, bukan hanya mengikut senarai semak dalam pengajaran (Fisher, 2001). Terdapat juga isu penyelia hanya melakukan tugasnya sebagai penyelia semata-mata dan guru-guru diselia tanpa diberitahu terlebih dahulu tujuannya bagi memastikan guru-guru sentiasa bersedia untuk diselia. Maka impaknya menurut (Yunos, 2011), guru tidak terasa kesan secara mutlak dan akhirnya perkara yang sama berulang. Tambahan pula diperkatakan oleh (Che Maznah, 2008) sekiranya penyeliaan bertujuan untuk mencari kelemahan dan kekurangan seseorang guru, semestinya konsep penyeliaan ini tidak akan mendatangkan kesan yang baik.

Maka, perkara ini menunjukkan pentingnya mempunyai penyelia pengajaran yang berkemahiran dalam aspek kepimpinan pengajaran kerana ia akan meningkatkan tahap kompetensi pengajaran guru dan dalam masa yang sama guru mendapat satu kepuasan dalam menjalankan tugas mereka.. Justeru itu, kepuasan dalam melaksanakan tugas merupakan aspek penting bagi meningkatkan prestasi dan produktiviti seseorang guru. Selain itu, penyeliaan pengajaran yang berkemahiran dapat memberi kesan yang positif terhadap keberkesanan sesuatu pengajaran guru dan telah dapat dibuktikan melalui kajian-kajian lalu. Lenteran daripada itu, antara perkara yang perlu ditambahbaik oleh bahagian yang tertinggi adalah perlu memainkan peranan terhadap pembinaan kurikulum latihan kepengetuaan dengan menekankan kemahiran pada pihak pentadbir yang membuat penyeliaan pengajaran dan menganjurkan kursus-kursus yang dapat meningkatkan kefahaman lebih mendalam kepada guru-guru terutamanya kepentingan penyeliaan pengajaran yang dijalankan terhadap mereka.

Tinjauan Literature

Isu Pelaksanaan Penyeliaan Pengajaran Oleh Pentadbir

Bagi membantu guru-guru untuk meningkatkan pengajaran di dalam kelas menjadi lebih berkesan memerlukan bimbingan dan dorongan oleh pihak pentadbir sewaktu sesi penyeliaan. Menurut Embretson, Feber, dan Langager (1984) untuk melihat perkembangan berterusan pengajaran guru, motivasi dan memperbaiki pengajaran adalah amat perlu melaksanakan penyeliaan terhadap perkara tersebut. Akan tetapi sekiranya pelaksanaan penyeliaan yang dijalankan tidak menepati ciri-ciri, tidak mempunyai kemahiran-kemahiran penyeliaan dan guru kurang faham terhadap tujuan penyeliaan yang dijalankan ianya akan memberi kesan terhadap kompetensi pengajaran guru itu sendiri. Maka perkara seperti ini menunjukkan bahawa penyeliaan pengajaran perlu dilakukan dengan membuat pemerhatian yang jelas, berstruktur dan mengikut kaedah yang betul, bukan hanya mengikut senarai semak dalam pengajaran (Fisher, 2001).

Seterusnya, menurut Hamdan dan Nurlia (2011) kebanyakan guru tidak memahami konsep dan cara pelaksanaan penyeliaan yang dijalankan dan sekaligus menyebabkan mereka menganggap penyeliaan pengajaran dilakukan adalah untuk mencari kesalahan dan kekurangan mereka semasa sesi pengajaran berlangsung di dalam bilik darjah. Perkara ini turut diperkatakan juga dalam kajian Lim Yeong Chyng (2015) menggunakan kolerasi pearson untuk melihat hubungan antara persepsi guru terhadap penyeliaan pengajaran dan hubungannya dengan keberkesanan pengajaran mendapati mempunyai hubungan yang positif. Menurut beliau lagi guru perlu difahamkan tujuan dan objektif penyeliaan supaya dapat memperluaskan kompetensi pengajaran guru secara menyeluruh.

Selain itu, permasalahan yang timbul berkaitan amalan kepimpinan pentadbir terhadap kompetensi guru ialah amalan penyeliaan yang dijalankan kurang memuaskan. Permasalahan

ini seperti dikemukakan di dalam kajian Ramiaiah (1999) terdapat juga guru-guru yang memandang negatif terhadap penyeliaan yang dilaksanakan kerana mereka berasa ragu-ragu akan kepakaran dan kemahiran penyelia itu sendiri. Mereka beranggapan penyeliaan itu dilakukan adalah untuk mencari kesilapan dan kelemahan mereka. Untuk mencapai keberkesanan pelaksanaan pengajaran dan pembelajaran, guru memerlukan bimbingan daripada penyelia iaitu pihak pentadbir sekolah yang sepatutnya perlu diutamakan untuk mendapatkan hasil yang baik dalam pencapaian akademik pelajar.

Menurut hasil pembacaan tersebut jelas di sini menunjukkan pihak pentadbir perlu memiliki ciri-ciri kompetensi yang diperlukan sebagai seorang pemimpin dan pembimbing pengajaran yang berkesan supaya guru-guru yang mendapat bimbingan daripada pentadbir akan mendapat motivasi, kepuasan kerja atau lebih dikenali di dalam kajian ini adalah guru lebih berkompentensi.

Isu Kompetensi Guru Bahasa Arab Terhadap Mata Pelajaran Bahasa Arab Dan Motivasi Murid

Ciri seorang guru berkemahiran perlulah mahir untuk mengajar seperti membuat set induksi sebelum memulakan pengajaran, menggunakan bahan bantu mengajar yang dapat menarik minat pelajar untuk turut serta dalam sesi pembelajaran, menggunakan media, menggunakan papan putih, menyediakan soalan untuk penilaian pengajaran, membuat refleksi sebagai penutup pengajaran dan sebagainya. Kemahiran-kemahiran tersebut perlu ada pada seorang guru agar dapat mengendalikan sesi pengajaran yang berkesan yang membuatkan para pelajar berasa seronok kerana pelajaran yang bermakna. Akan tetapi sejauhmanakah guru-guru menerapkan kemahiran-kemahiran yang disebutkan itu terutama mata pelajaran bahasa Arab. Terdapat beberapa kajian berkaitan dengan permasalahan ini.

Seterusnya menurut Awatif Abdul Rahman et.al (2018) terdapat permasalahan dari segi kekurangan panduan khusus bagi guru bahasa Arab yang boleh diguna pakai dalam pembelajaran dan pengajaran. Kemudian menurut Rosni (2009) dan Maimin, Zafi Alias dan Hanis Najwa Shaharuddinn (2014) PDPC guru ini boleh mengakibatkan kekurangan motivasi belajar untuk mempelajari mata pelajaran bahasa Arab sekiranya guru menyampaikan pengajaran bahasa Arab secara tradisional. Tambahan lagi menurut Abdul Hakim, Ab. Aziz, Wan Ismail, (2014) bahasa Arab di Malaysia masih kurang memuaskan serta masih belum mencapai objektif seperti penguasaan dan pencapaian masih di tahap yang minima pelaksanaan.

Lantaran itu, menurut Al Muslim Mustapa et, al (2012) kajian-kajian yang telah dijalankan, guru bahasa Arab yang menyatakan mereka mempunyai masalah menggunakan pendekatan pengajaran dan kemahiran tertentu. Oleh hal yang demikian, perlunya pihak pentadbir memberi bimbingan yang sewajarnya untuk meningkatkan kompetensi diri guru mata pelajaran bahasa Arab dalam masa yang sama ia juga membantu murid dalam meningkatkan pencapaian mereka.

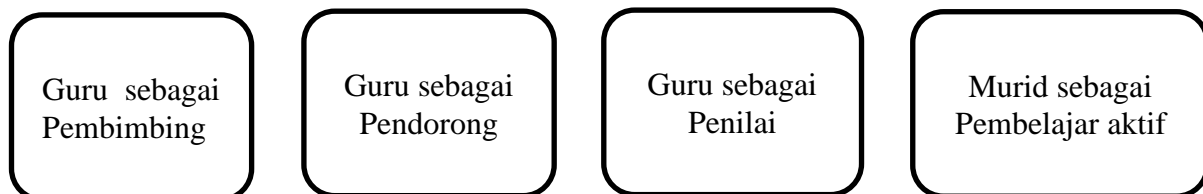
Model Penyeliaan Klinikal (Acheson Dan Gall, 2003) Dan Penilaian Kompetensi Skpmg2

Menurut Cogan (1973) dan Goldhammer (1969) mereka mengeluarkan idea pada awal-awal lagi bahawa guru boleh mempertingkatkan pengajaran melalui penyeliaan dengan kegiatan-kegiatan yang berstruktur, iaitu dirancang fokus untuk “merawat” masalah dalam pengajaran guru yang telah ditemui selepas melakukan pemerhatian. Kerana ianya boleh dikatakan sebagai proses memperbaiki. Menurut kajian Cogan (1973) dan Goldhammer (1969) dalam Nurlia (2014) mendefinisikan penyeliaan klinikal sebagai satu reka bentuk yang sesuai untuk memperbaiki teknik pengajaran guru di dalam bilik darjah dan hubungan antara guru dan

penyelia dalam memperbaiki pembelajaran murid dengan memperbaiki tingkahlaku pengajaran guru di dalam bilik darjah. Selain itu, penyeliaan secara terus kepada guru yang diselia dengan pemerhatian yang dibuat oleh penyelia adalah disebut sebagai penyeliaan klinikal (Pajak, 2008).

Selain itu, Acheson dan Gall (2003), telah mengemukakan model penyeliaan klinikal dalam tiga peringkat atau fasa iaitu fasa konferensi sebelum penyeliaan pengajaran, fasa penyeliaan pengajaran di dalam bilik darjah dan fasa sesi konferensi selepas penyeliaan. Model penyeliaan klinikal ini turut diperlakukan oleh Jemaah Nazir Sekolah Persekutuan (1993) dan sesuai diguna pakai dalam konteks penyeliaan pengajaran bilik darjah di Malaysia. Pendekatan yang telah dikemukakan oleh Acheson dan Gall mempunyai tiga fasa yang penting iaitu fasa konferensi sebelum penyeliaan, pencerapan di bilik darjah dan fasa konferensi selepas pencerapan.

Penilaian Kompetensi Standard Kualiti Pendidikan Malaysian Gelombang 2 (Skpmg2)
Draf SKPMg2 yang dikeluarkan pada 13 September 2016 oleh Jemaah Nazir dan Jaminan Kualiti ini merupakan piawai yang digunakan bagi menentukan tahap pencapaian kualiti pendidikan mencakupi beberapa bidang seperti kepimpinan, pengurusan organisasi, pengurusan kurikulum, kokurikulum dan hal ehwal murid, pembelajaran dan pemudahcaraan dan kemenjadian murid. Untuk menilai pencapaian oleh seseorang murid, pengkaji menggunakan SKPMg2 standard empat iaitu pembelajaran dan pemudahcaraan. Guru berperanan sebagai pemudah cara dalam proses pembelajaran dan pengajaran. Di dalam aspek yang ditekankan terdapat enam aspek penilaian yang perlu ada bagi seorang guru yang menunjukkan kompetensi yang baik. Tetapi di dalam kajian ini, pengkaji memilih 4 aspek sahaja. Seperti dalam (Jadual 1)



Jadual 1

Perbincangan Dapatan Kajian

Tahap Penyeliaan Pengajaran Oleh Pentadbir

Jadual 2 Nilai Min dan Sisihan Piawai Tahap Penyeliaan Pengajaran Oleh Pentadbir

	Min	SP	Tahap
Pra pemerhatian	4.15	.552	Tinggi
Pemerhatian dalam bilik darjah	4.34	.518	Tinggi
Pos pemerhatian	4.22	.582	Tinggi
Keseluruhan (Tahap penyeliaan pengajaran oleh pentadbir)	4.24	.507	Tinggi

(Tahap: Rendah = 1.00 – 2.33, Sederhana = 2.34 – 3.66, Tinggi = 3.67 – 5.00)

Jadual 2 di atas adalah hasil dapatan kajian yang menunjukkan seramai 80 orang guru dari sekolah-sekolah daerah Jasin, Melaka telah diambil sebagai responden kajian. Ini menunjukkan pentingnya pihak pentadbir di sekolah mempraktikkan peranan sebagai penyelia pengajaran

yang berkesan agar guru dapat meningkatkan kompetensi diri mereka dalam memastikan kejayaan pelaksanaan pdpc di sekolah berjalan dengan baik demi kecemerlangan murid. Hasil dapatan menunjukkan pihak pentadbir telah menjalankan penyeliaan pengajaran dengan baik, hal ini dapat dibuktikan hasil dapatan kajian tahap penyeliaan pengajaran oleh pentadbir berada pada tahap yang tinggi hasil dari penilaian yang diberi oleh guru terhadap penyelia mereka. Ini menunjukkan pihak pentadbir pengajaran di sekolah mereka telah menjalankan peranannya sebagai penyelia pengajaran dengan baik. Walau bagaimanapun terdapat beberapa perkara yang perlu ditambah baik demi membantu guru-guru bahasa Arab lebih berkemahiran dalam memberi komitmen terhadap pdpc mereka. Menurut kajian oleh Mohd Fauzi (2011) pengetua hendaklah sentiasa mengamalkan gerak kerja yang betul dan mengikut prosedur yang telah ditetapkan. Hal ini kerana, apabila setiap penyeliaan yang dilakukan kepada guru mengikut prosedur yang betul, guru-guru akan meletakkan kepercayaan kepada penyelia untuk membantu diri mereka meningkatkan pdpc mereka menjadi lebih cemerlang pada masa akan datang.

Tahap Kompetensi Guru

Jadual 3 Nilai Min dan Sisihan Piawai Tahap Kompetensi Guru Bahasa Arab

	Min	SP	Tahap
Guru sebagai pembimbing	4.40	.522	Tinggi
Guru sebagai pendorong	4.39	.471	Tinggi
Guru sebagai penilai	4.32	.449	Tinggi
Murid sebagai pembelajar aktif	4.16	.483	Tinggi
Keseluruhan (Tahap kompetensi guru)	4.31	.432	Tinggi

(Tahap: Rendah = 1.00 – 2.33, Sederhana = 2.34 – 3.66, Tinggi = 3.67 – 5.00)

Jadual 3 di atas adalah hasil dapatan kajian yang menunjukkan tahap kompetensi guru bahasa Arab berada pada tahap yang tinggi. Guru-guru meletakkan penilaian diri mereka berdasarkan penilaian yang digunakan oleh pengkaji iaitu SKPMg2 standard empat. Pengkaji hanya fokus kepada empat perkara sahaja iaitu guru sebagai pembimbing, guru sebagai pendorong, guru sebagai penilai, dan murid sebagai pembelajar aktif. Hasil dapat kajian setelah diinterpretasi satu persatu menunjukkan guru-guru bahasa Arab telah menjalankan tanggungjawab sebagai seorang guru yang berkemahiran semasa sesi pdpc dijalankan. Walau bagaimanapun terdapat beberapa item guru menilai diri mereka bahawa terdapat kekurangan yang mereka perlukan bimbingan daripada penyelia. Antaranya ialah sesetengah guru berasa tidakan susulan yang sepatutnya diterima oleh guru bahasa Arab selepas fasa pemerhatian di dalam bilik darjah masih tidak diberikan kepada mereka. Maka pihak pentadbir perlu membuat tindakan susulan untuk penambahbaikan pdpc yang dapat dicadangkan bersama guru-guru bahasa Arab pada fasa pos pemerhatian. Perkara ini sangat penting bagi guru untuk mengetahui apa tindakan yang perlu mereka lakukan bagi meningkatkan pdpc mereka menjadi yang terbaik untuk masa akan datang demi kecemerlangan mata pelajaran bahasa Arab.

Hubungan Antara Penyeliaan Pengajaran Oleh Pentadbir Dengan Kompetensi Guru

Keputusan kajian ini adalah untuk menjawab objektif kajian ketiga iaitu mengetahui hubungan antara penyeliaan pengajaran oleh pentadbir dengan kompetensi guru bahasa Arab. Ia juga menilai hipotesis seperti berikut:

Ho1 Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara penyeliaan pengajaran oleh pentadbir dengan kompetensi guru bahasa Arab.

Hasil analisis korelasi dipaparkan dalam Jadual 4.

Jadual 4 Hubungan Antara Penyeliaan Pengajaran Oleh Pentadbir Dengan Kompetensi Guru

	Tahap kompetensi guru	
	r	Sig. P
Tahap penyeliaan pengajaran oleh pentadbir	.734**	.000

** p < 0.01

Dalam Jadual 4 di atas menunjukkan keputusan pengujian hipotesis kesan langsung menghasilkan satu dapatan penting, iaitu penyeliaan pengajaran oleh pentadbir ($r = 0.734$, $p < 0.01$) mempunyai hubungan yang signifikan dengan kompetensi guru bahasa Arab. Dengan itu, H_0 adalah ditolak.

Hal ini jelaslah menunjukkan penyeliaan pengajaran yang baik dan berkesan dapat memberi kesan kepada kompetensi guru dalam menjalankan pdpc dengan baik di dalam kelas dan dapat membantu murid meningkatkan pencapaian mata pelajaran bahasa Arab. Menurut Cogan (1973) dan Goldhammer (1969) mereka mengeluarkan idea pada awal-awal lagi bahawa guru boleh mempertingkatkan pengajaran dengan adanya penyeliaan melalui kegiatan-kegiatan yang berstruktur, iaitu dirancang khusus untuk “merawat” masalah dalam pengajaran guru yang telah ditemui selepas melakukan pemerhatian semasa guru menjalankan pengajaran mereka. Ianya boleh dikatakan sebagai proses memperbaiki.

Maka jelas di sini, guru-guru memerlukan bimbingan daripada pihak pentadbir untuk mereka meningkatkan motivasi dan kompetensi diri mereka. Akan tetapi sekiranya bimbingan yang diberikan kepada guru-guru tidak menepati objektif sebagai penyelia, maka ianya masih tidak dapat berfungsi dengan baik. Oleh itu, pihak pentadbir juga perlu diberikan pengetahuan, kursus ataupun bengkel bagi membantu mereka memahami kaedah yang sebetulnya dalam menjalankan tanggungjawab sebagai penyelia pengajaran yang berkesan. Secara keseluruhannya, kedua-dua pihak iaitu guru dan pihak pentadbir perlu diberikan bimbingan dan kaedah yang sebetulnya sebelum mereka menjalankan tanggungjawab sebagai seorang guru dan penyelia pengajaran. Hal ini kerana, sekiranya seorang guru tidak berkemampuan dalam pdpc pengajaran mereka ia turut memberi kesan kepada pencapaian pelajar.

Implikasi

Kajian ini memberi kesan yang positif kepada pentadbir sekolah bahawa betapa peranan mereka di dalam penyeliaan pengajaran sangat penting dalam meletakkan hala tuju sekolah ke arah kecemerlangan akademik. Keberkesanan penyeliaan pengajaran sangat berkait rapat dengan kompetensi guru dalam menjalankan tanggungjawab ketika sesi pengajaran berlangsung. Apabila pihak pentadbir menjalankan penyeliaan pengajaran dan memberi sokongan sepenuhnya terhadap guru ianya menjadi pemangkin kepada guru untuk memberi komitmen yang terbaik. Guru-guru akan lebih bermotivasi dan terarah untuk melakukan penambahbaikan bersama-sama sekiranya penyeliaan pengajaran yang dijalankan kepada mereka menepati aspek-aspek yang diperlukan oleh guru. Hal ini juga akan memberi kesan terhadap kemenjadian murid dan kecemerlangan sesebuah sekolah.

Guru-guru bahasa Arab mempunyai tanggungjawab dan peranan besar dalam meningkatkan pencapaian pelajar. Pengaruh kompetensi kemahiran guru perlu dipertingkatkan dan diberi perhatian sewajarnya agar pengajaran guru bahasa Arab lebih berkesan, kerana dengan pengajaran yang berkualiti dan berkesan maka matlamat pendidikan bahasa Arab seperti mana yang digariskan Kementerian Pendidikan yang terkandung dalam kurikulum bahasa Arab akan tercapai.

Cadangan Kajian Lanjutan

Kajian ini mempunyai batas kajiannya iaitu hanya terhadap kepada guru-guru bahasa Arab daerah Jasin, Melaka. Oleh itu beberapa cadangan kajian lanjutan boleh dibuat :

1. Kajian ini dilakukan melibatkan guru-guru yang mengajar mata pelajaran bahasa Arab di daerah Jasin, Melaka sahaja. Oleh itu kajian ini boleh dibuat melibatkan sekolah-sekolah seluruh Malaysia.
2. Kajian ini menggunakan kajian kuantitatif sahaja. Ianya boleh diperkembangkan kepada kajian kualitatif agar hasil kajian yang diperoleh lebih terperinci dan maklumat akan memberi gambaran yang lebih terperinci kerana menggunakan dua kaedah melakukan kajian.
3. Kajian ini hanya melihat tahap kompetensi guru berdasarkan SKPMg2 standard empat berdasar empat aspek sahaja iaitu guru sebagai pendorong, guru sebagai pembimbing, guru sebagai penilai dan murid sebagai pembelajar aktif. Justeru itu, kajian lanjutan boleh melibatkan beberapa aspek lain lagi di dalam SKPMg2 standard empat untuk menilai tahap kompetensi guru.

Kesimpulan

Peranan yang dimainkan pihak pentadbir di dalam penyeliaan pengajaran memberi impak yang sangat besar di dalam kompetensi guru dalam memberikan yang terbaik sewaktu pdpc dijalankan di dalam kelas. Setiap pelaksanaan penyeliaan yang akan dijalankan oleh pihak pentadbir memerlukan kaedah dan cara pelaksanaan yang betul supaya penyeliaan yang dilaksanakan mencapai matlamat. Ini bagi memastikan visi dan misi KPM tercapai untuk menjadikan negara ini sebagai hub ilmu untuk masa hadapan. Sokongan dan penetapan matlamat yang jelas oleh pihak pentadbir di sekolah akan memudahkan hasrat ini tercapai. Ianya perlu disebarluaskan dari peringkat atasan ke peringkat bawahan agar setiap penyeliaan yang dijalankan jelas bermatlamat dan apa yang perlu dicapai. Organisasi yang baik dapat dibentuk melalui pemimpin yang bijak merancang dan mencapai matlamat. Oleh itu pihak pentadbir perlu diberikan persediaan dan ilmu pengetahuan yang sebetulnya semasa melakukan penyeliaan. Kejayaan yang diperolehi akan memberi impak yang positif bukan sahaja kepada guru bahasa Arab semata-mata tetapi juga kepada seluruh pencapaian mata pelajaran Bahasa Arab. Kesannya akan turut dirasai di peringkat PPD, JPN dan KPM sendiri khususnya. Masyarakat dan komuniti setempat akan mendapat faedahnya setelah anak-anak mereka berjaya di dalam pelajaran. Masyarakat yang terbentuk akan menggambarkan budaya dan ketamadunan sesebuah bangsa dan negara.

Rujukan

- Arsaythamby Veloo & Mary Macdalena A Komuji.2013. Kesan Penyeliaan Klinikal Terhadap Prestasi Pengajaran Guru Sekolah Menengah. *Asia Pacific Journal of Educators and Education*. Vol. 28.
- Anuar Ahmad & Nelson Jingga 2015. Pengaruh kompetensi kemahiran guru dalam pengajaran terhadap pencapaian akademik pelajar dalam mata pelajaran sejarah. *JuKu: Jurnal Kurikulum & Pengajaran Asia Pasifik*. Bil 3 isu 2.
- Awatif Abdul Rahman, Mohd Shafie Zulkifli, Muhammad Hashimee, Mohd Zaqwan Zakaria. et.al.2018. Tahap Bahasa Guru Bahasa Arab di SABK di Malaysia: *Satu Tjauan Literature. e-Prosiding Persidangan Antarabangsa Sains Social Dan Kemanusiaan*.
- Abdul Hakim Abdullah, Ab. Aziz Sulaiman, Wan Ismail Wan Abdullah. et.al.2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Terhadap Pembelajaran Bahasa Arab. *Jurnal Islam Dan Masyarakat Kontemporari*. ISSN 2289 6352 Bil.10.

- Aziz Tahir, Ahmad Zamri Mansor & Ghazali Darusalam. 2018. Amalan Kepimpinan Transformasional Guru Besar dan Hubungannya Terhadap Kepuasan Kerja Guru Sekolah Daerah Miri. Seminar Antarabangsa Isu-isu Pendidikan. Universiti Malaya.
- Ab.Hamid Ali (PhD) & Abdullah Yusoff (PhD) & Muhammad Ridzuan Idris (PhD) & Abd. Aziz Zaki Razali 2017. Kompetensi guru pelatih di sebuah Institut Pendidikan Guru dalam melaksanakan latihan mengajar. *Jurnal kepimpinan pendidikan*. Bil 4 Isu 2.
- Chua Yan Piaw 2008. Kaedah dan Statistik penyelidikan: asas statistik penyelidikan analisis data skala ordinal dan skala nominal. Malaysia: McGraw Hill Education.
- Gamal Abdul Nasir Zakaria, Salwa Mahalle, Aliff Nawi. et.al.2015. Kajian Amalan Pengajaran Guru Bahasa Arab Sekolah Menengah Di Negeri Brunei Darussalam. *The Online Journal Of Islamic Education*. Vol.3 Issue 1.
- Hamidah Yusof, Jamal@Nordin Yunus, Sharifah Hasima Syed Daud. et.al. 2016. Aplikasi Analisis Modifikasi Kepentingan-Prestasi Amalan Penyeliaan Pengajaran Ketua Panitia Seperti Sedia Ada Dan Yang Diperlukan Oleh Guru. *Malaysia journal of society and space* 12 issue8 (89-99).
- Hamdan Said dan Rahimah Abdul Rasid .2011. Amalan penyeliaan pengajaran dan pembelajaran di sekolah-sekolah kebangsaan di daerah Melaka Tengah. *Jurnal Pendidikan Kementerian Pendidikan Malaysia*, 3, 40-59.
- Haminah Hj Suhaibo 1997. Persepsi terhadap kompetensi guru sebagai pemimpin pengajaran : satu kajian di sekolah rendah. Thesis Universiti Malaysia Sarawak.
- Kementerian Pendidikan Malaysia (2013), *Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2013 – 2025*. Kuala Lumpur: Kementerian Pelajaran Malaysia
- Koca, F. (2016). Motivation to Learn and Teacher – Student Relationship. *Journal of International Education and Leadership*. 6(2), 1–20.
- Krejcie, R. & Morgan, D 1970. Determining sample size for research activities. *educational and psychology measurement* 30(30): 607-61.
- Maimun Aqsha lubis, Zaffi alias, Hanis Najwa Shahrudin et.Al.2014. Pelaksanaa Pengajaran Dan Pembelajaran Bahasa Arab Dalam Kurikulum Bu'uth Al Azhar Di Sekolah Agama Bantuan Kerajaan (SABK). *Jurnal Pendidikan Malaysia* 39(1)(2014): 51-61.
- Mohd Yusri Ibrahim & Aziz Amin. 2014. Model Kepemimpinan Pengajaran Pengetua Dan Kompetensi Pengajaran Guru. *Jurnal Kurikulum & Pengajaran Asia Pasifik*, Bil. 2 Isu 1.
- Mardhiah bt Johari & Rabiatul-Adawiah bt Ahmad Rashid. 2016. Hubungan Kualiti Penyeliaan Pengajaran Dengan Efikasi Kendiri Guru. *Jurnal Kepimpinan Pendidikan*. Bil. 3, Isu 3.
- Mohammad Abdillah Samsuiman, Zamri Arifin & Miss Asma Benjaman. (2014). Hubungan Antara Kualiti Guru Bahasa Arab Dan Kecenderungan Minat Pelajar Dalam Bahasa Arab. *Jurnal kemanusiaan*. Bil. 22(2014). ISSN: 1675-1930. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Fadzli Ismail & Mohd Sukki Othman.2012. Faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian pelajar dalam pengajaran & pembelajaran bahasa Arab: Satu tinjauan di SMAP Kajang. Prosiding Persidangan Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Bahasa Arab 2012 (PKEBAR'12) Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi.(2017), ISBN 978-967-0850-93-1, KUIS
- Nik Mohd Rahimi Nik Yusoff. (1999). Bahasa Arab untuk kemahiran komunikasi: Satu kajian tentang perlaksanaannya dan cabaran pengajaran dan pembelajaran di abad-21. Prosiding Seminar Isu-Isu Pendidikan Negara, hlm. 226-236.
- Rohani Arba, Hazri Jamil, Mohammad Zohir Ahmad. et.Al.2017. Model Bersepadu Penerapan Kemahiran Abad Ke-21 Dalam Pengajaran Dan Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Malaysia* 42(1)(2017): 1-11.

- Rohani, A., Hazri, J., & Nordin, A. R. (2010). Hubungan Guru-Pelajar dan Kaitannya dengan Komitmen Belajar Pelajar: Adakah Guru Berkualiti Menghasilkan Perbezaan Pembelajaran antara Jantina Pelajar? *Jurnal Pendidikan Malaysia*. 35(2), 61–69.
- Sohair Abdel Moneim Sery. (1990). Satu tinjauan tentang masalah-masalah pengajaran mata pelajaran bahasa Arab di sekolah-sekolah menengah agama di Malaysia.
- Umi Kalthom Bt Mahbib, Ahmad Bin Esa. et.al.2014. Kaedah Koperatif Sebagai Pilihan Kelas Abad 21: *Sorotan Literatur. International Seminar On Technical And Vocational Education 2014* (TVEIS 2014).
- Wan Marfazila 2010. Tahap kompetensi pengetua/guru besar dengan standard kualiti guru besar/pengetua di daerah Johor Bahru. Kertas projek Universiti Teknologi Malaysia.
- Wan Zarina Wan Ismail 2012. Kompetensi guru sekolah menengah luar bandar di daerah Segamat dan hubungannya dengan penjawatan guru cemerlang. Kertas projek Universiti Teknologi Malaysia.
- Zamri Arifin&Al Muslim Mustapa (2014), Kualiti Guru Bahasa Arab Dalam Konteks Malaysia: Menangani Persoalan Asas, Prosiding Seminar Pengajaran & Pembelajaran Bahasa Arab 2014, ISBN 978-967-5478-78-9.

ANALISIS KEPERLUAN PERISIAN MULTIMEDIA ‘SMART-CUBE’ TERHADAP KEMAHIRAN MENYAMBUNG HURUF HIJAIYAH

Nik Fairuz Azrin¹
Harun Baharuddin²

¹Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Malaysia, (E-mail: p95974@siswa.ukm.edu.my)

²Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Malaysia (E-mail: harunbaharudin@ukm.edu.my)

Abstrak: Pembelajaran secara dapat dilihat menerusi beberapa usaha dan kajian yang dilakukan, selaras dengan kewujudan dan kemudahan teknologi yang lebih efektif, menarik dan bersifat dinamik. Oleh itu, kajian ini dijalankan untuk mengenalpasti keperluan modul menggunakan perisian multimedia untuk kemahiran menyambung huruf hijaiyah dalam kalangan murid dan guru di sekolah rendah. Bagi memenuhi keperluan tersebut, satu analisis keperluan berbentuk kajian kuantitatif telah dijalankan ke atas 54 orang sampel daripada 60 populasi guru bahasa Arab di salah sebuah daerah di Selangor menggunakan teknik persampelan bertujuan. Hasil kajian menunjukkan bahawa modul perisian multimedia untuk kemahiran menyambung huruf hijaiyah dalam kalangan murid mempunyai potensi untuk pembangunan dan menunjukkan skor intrepetasi min di tahap yang sederhana tinggi. Cadangan yang diperolehi daripada pakar kesahan telah memberikan input berguna dalam pembangunan kandungan modul. Hasil dapatan kajian ini akan digunakan untuk merekabentuk dan membangunkan modul dalam fasa seterusnya. Kajian ini diharapkan dapat membantu dalam penghasilan modul yang mampu menyelesaikan masalah yang dihadapi dalam kalangan guru bahasa Arab di sekolah rendah.

Kata kunci: Pembangunan Modul, Analisis Keperluan, Guru Bahasa Arab, Perisian Multimedia, Huruf Hijaiyah

Pengenalan

Bahasa Arab merupakan bahasa keempat terbesar di dunia lebih daripada 185 juta pengguna dan ia muncul sejurus selepas Bahasa Inggeris, Cina dan Sepanyol (Abdelhakeem Tawfeeq Issa et al. 2018). Dalam aspek pembentukan sesuatu bahasa pula, huruf memainkan peranan yang utama. Tanpa pengenalan mengeja dan menyambung huruf-huruf Arab, kemahiran menulis akan mengalami kesukaran oleh setiap penuntut bahasa (Saiful Johari et al. 2018). Salah satu ilmu bahasa Arab adalah pengenalan huruf hijaiyah. Pengkaji bahasa Arab turut mengakui pentingnya penguasaan huruf hijaiyah di peringkat permulaan pembelajaran bahasa supaya murid dapat menguasai kemahiran fonetik dan membaca. Kepentingan ini selaras dengan kajian yang dijalankan oleh Muhammad Adji Reno (2018) dan Rizky Januar Yudhistira et al. (2019) yang menyatakan bahawa huruf hijaiyah bahasa Arab menjadi permulaan dalam pembelajaran perkataan Arab dan menjadi asas untuk kefahaman dalam bahasa tersebut.

Selain itu, banyak faktor yang harus dikaji untuk mengetahui sebab-sebab kelemahan mempelajari sehingga di peringkat global. Teknologi bahasa Arab menjadi faktor utama yang telah menggambarkan kekurangan penyelidikan saintifik dalam bidang teknikal dan ketidakupayaan untuk menghasilkan perisian multimedia yang interaktif untuk memudahkan kebolegunaan untuk mengakses bahan rujukan tersebut. Oleh itu, usaha besar diperlukan untuk menutup jurang teknologi bahasa Arab tersebut dan dapatan kajian ini boleh memberi garis panduan dan bukti empirikal kepada pelbagai pihak termasuk perancang dan penggubal

dasar dan kurikulum untuk menentukan aspek-aspek penting yang perlu ditekankan untuk memastikan kaedah yang diketengahkan dalam kajian ini dapat digabungkan bersama PdPc murid. Hal ini jelas menunjukkan bahawa murid bukan sahaja mempelajari aspek teoritikal semata-mata, malah mereka dapat diserapkan elemen teknologi melalui pembelajaran Bahasa Arab.

Terdapat banyak kajian lepas telah berkaitan dengan isu menyambung huruf hijaiyah sama ada di dalam mahupun di luar negara secara berterusan dalam usaha mencari solusi terbaik untuk membantu murid dalam penguasaan bahasa asing atau bahasa kedua. Siti Fatimah (2019) menyatakan antara kesalahan yang sering dilakukan oleh pelajar dalam penulisan bahasa Arab adalah kesilapan menulis huruf Arab sama ada pelajar boleh menyambung huruf hijaiyah atau sebaliknya dan masih mengelirukan pelajar untuk menyatukan atau membentuk huruf Arab apabila berada di awal kalimah, di tengah kalimah dan di akhir kalimah. Walaupun kemahiran menulis huruf hijaiyah ini menjadi pengetahuan asas dalam pembelajaran bahasa Arab, namun murid masih lagi dalam keliru untuk menyambung huruf berkenaan.

Corak pendidikan di seluruh dunia disebabkan kemunculan media dan teknologi pembelajaran (Noor Amani et al. 2017). Salah satu faktor pertumbuhan teknologi yang dapat mengubah kaedah PdPc ialah transformasi evolusi internet. Manakala menurut Abdul Rashid et al. (2012) pembelajaran yang kpdusif dapat menarik minat dan keseronokan dalam diri pelajar. Hal ini menunjukkan perlu wujud satu alternatif yang relevan dalam pembelajaran abad ke 21 (PAK-21) untuk memasukkan elemen teknologi dalam pengajaran bagi membolehkan proses pemerolehan berlaku. Sehubungan dengan itu, perisian multimedia merupakan elemen penting untuk diterapkan dalam pengajaran huruf hijaiyah Arab. Penerapan teknologi dilihat menepati Teori Konstruktivisme Sosial dan Teori Teknologi Kritikal yang menjadikan murid lebih berminat untuk melibatkan dalam pembelajaran dan mengembangkan prestasi murid tersebut. Justeru, tujuan kajian ini adalah untuk mengenalpasti keperluan guru dan murid terhadap perisian multimedia “*smart-cube*” untuk kemahiran menyambung huruf hijaiyah dalam PdPc bahasa Arab.

Kajian Literatur

Pendekatan Pengajaran Huruf Hijaiyah Berbantuan Modul

Terdapat usaha menerapkan elemen teknologi untuk membantu kemahiran menulis akibat daripada masalah pembelajaran huruf hijaiyah Arab termasuk kajian yang dijalankan oleh Asma ElAdel et al (2018). Dengan penambahbaikan sebegini dapat membantu dalam meningkatkan kaedah kemahiran menulis huruf hijaiyah bahasa Arab dalam kalangan pelajar. Oleh itu, dengan penguasaan yang cemerlang dalam kemahiran menyambung huruf hijaiyah, maka ianya dapat membantu pelajar untuk menyusun perkataan mengikut asas kemahiran menulis untuk membentuk penulisan yang berkualiti.

Selain itu, terdapat usaha dalam mengurangkan kekeliruan terhadap bentuk huruf hijaiyah melalui teknologi media papan magnetik termasuk kajian yang dijalankan oleh Ririn Oktavia (2016). Oleh itu, dengan adanya modul yang efektif sebegini, ianya berjaya memberi peluang kepada murid untuk terlibat dalam PdPc dengan cara yang lebih seronok dan memberi input yang berguna kepada mereka.

Seterusnya, pendekatan berbantuan sistem modul penulisan huruf hijaiyah Arab turut dijalankan oleh Nina Retno et al (2017) menggunakan aplikasi algoritma *Template Matching Correlation*. Dengan penggunaan aplikasi yang khusus ini, telah meningkatkan kemampuan murid dalam mengenalpasti huruf hijaiyah dan mengelakkan kekeliruan bentuk huruf hijaiyah Arab di awal, tengah dan akhir. Oleh itu, inisiatif yang dibangunkan oleh penyelidik ini memberi perubahan besar terhadap kemampuan murid dalam penguasaan huruf hijaiyah.

Usaha pembangunan modul aplikasi android juga membantu dalam pembelajaran huruf hijaiyah Arab. Aplikasi android ini memberi peluang kepada murid untuk mengingat bentuk huruf hijaiyah yang dipaparkan berbantuan audio, video serta grafik. Oleh itu, pembinaan modul berbentuk aplikasi android tersebut boleh dijadikan sebagai salah satu keperluan untuk memberi ransangan kepada murid supaya dapat menguasai kemahiran menyambung huruf hijaiyah (Dian Megah et al (2018).

Pembangunan modul berbentuk android juga turut memberikan kesan yang positif dalam pembelajaran huruf hijaiyah Arab (Kurniasih 2018). Ini sekaligus memudahkan kelancaran murid untuk mempelajari huruf hijaiyah Arab dengan baik dan lebih efektif menggunakan bentuk huruf hijaiyah yang boleh disambung dan tidak boleh disambung. Oleh itu, usaha yang dibina berbentuk pembangunan modul ini telah menambah pengetahuan khusus untuk murid dalam mempelajari dan mengenal huruf hijaiyah di samping memudahkan PdPc bahasa Arab yang dirancang oleh seseorang guru tersebut. Guru seharusnya bersedia dalam menyediakan bahan pengajaran yang baharu dan lebih sistematik agar dapat membantu murid yang memerlukan bimbingan dalam kemahiran menyambung huruf hijaiyah.

Kesimpulannya, pendekatan pengajaran huruf hijaiyah berbantuan pembinaan modul telah memberi impak positif terhadap penguasaan murid dalam kemahiran menyambung huruf hijaiyah. Ini turut membantu kesediaan murid untuk meneruskan pembelajaran bahasa Arab ke peringkat seterusnya supaya pengetahuan sedia ada mereka menjadi lebih efektif. Justeru, dengan adanya pembangunan modul ini, ianya dapat melengkapkan lagi perkembangan awal murid dalam kemahiran menyambung huruf hijaiyah dengan lebih optimum.

Kesilapan Menyambung Huruf Hijaiyah Dalam Kalangan Pelajar Bahasa Arab

Huruf hijaiyah mempunyai peranan bagi membentuk sesebuah bahasa. Tanpa pendedahan huruf hijaiyah dalam kemahiran membaca dan menulis, murid akan mengalami kesukaran dalam menyambung huruf tersebut dan membentuk sehingga menjadi perkataan yang lengkap dan sempurna (A. Radhiah et al. 2018). Kajian lepas juga turut mengakui bahawa huruf hijaiyah dijadikan sebagai asas dalam pelancaran sesebuah PdPc bahasa Arab bagi menjayakan kurikulum atau kandungan pembelajaran tersebut. Menurut Saiful Johari et al (2018), kelemahan dan kesalahan yang terdapat dalam ejaan dan penyambung huruf hijaiyah banyak didapati dalam kalangan pelajar UiTM Cawangan Pahang. Bentuk-bentuk yang khusus mengelirukan pelajar menyebabkan mereka keliru terhadap beberapa bentuk huruf hijaiyah yang hampir sama namun jenisnya berbeza sebagai contoh huruf ‘ج’, ‘ح’ dan ‘خ’. Oleh itu, seharusnya sistem ejaan huruf hijaiyah dipelajari secara khusus sejak peringkat asas lagi bagi mengelakkan kekeliruan dalam bentuk huruf yang disambung mahupun tidak disambung.

Namun begitu, masalah yang timbul kini ialah tahap penguasaan huruf hijaiyah dalam kalangan murid masih berada pada tahap sederhana dan kurang memuaskan (Azman Mat et al. 2016). Merujuk kajian yang telah dijalankan tersebut, murid masih lagi mengalami kekeliruan dalam menyambung huruf alif maqsurah atau ya di akhir kalimah. Ini berpunca dari bentuk huruf yang hampir sama akan tetapi hanya berbeza dari segi titik sahaja. Terdapat juga kajian yang telah dijalankan untuk melihat sejauhmana masalah tersebut wujud, termasuklah kajian (D Dayudin 2019) yang menunjukkan hasil dapatan kajian masih ramai lagi murid yang tidak mengetahui teknik penulisan huruf Arab bahkan masih lagi terdapat masalah tidak boleh menyambung. Sebagai contoh, bentuk penulisan huruf hijaiyah yang seakan-akan sama antara satu sama lain menyebabkan murid tidak mampu membezakan huruf ‘ح’, ‘ج’ dan ‘خ’ kerana yang membezakan setiap bentuk huruf tersebut hanyalah kedudukan titik huruf tersebut. Ini menunjukkan bahawa kemahiran asas murid tidak lagi dipraktikkan dengan sebaik mungkin. Oleh itu, bagi membolehkan kemahiran murid menjadi lebih efektif, bimbingan dari

guru yang berterusan perlu dilakukan bagi mengelakkan murid ketinggalan dalam pembelajaran huruf hijaiyah.

Berikutan itu, banyak kajian lepas telah dijalankan oleh pengkaji berkaitan sambung huruf hijaiyah sama ada di dalam mahupun di luar negara secara berterusan dalam usaha mencari solusi terbaik untuk membantu murid dalam penguasaan bahasa asing atau bahasa kedua. Ekoran daripada kajian lepas tersebut, isu ini juga turut dibangkitkan semula oleh Siti Fatimah (2013) menyatakan antara kesalahan yang sering dilakukan oleh pelajar dalam penulisan bahasa Arab adalah kesilapan menulis huruf Arab sama ada boleh disambung atau tidak boleh disambung dan kekeliruan pelajar dalam membentuk huruf Arab apabila ia berada di awal kalimah, di tengah kalimah dan di hujung kalimah. Meskipun kemahiran menulis huruf hijaiyah ini menjadi pengenalan utama dalam pembelajaran bahasa Arab, namun murid masih lagi mengalami kekeliruan dalam penyambungannya.

Di samping itu, beberapa kajian telah dijalankan bagi melihat membuktikan kewujudan sebenar masalah yang dialami oleh murid dalam menyambung huruf termasuklah Nina Retno et. al (2017), Tatik Mahila (2019), Fatma Kumala (2019) dan Dian Megah (2018). Keseluruhannya bersetuju bahawa aras kognitif murid masih lagi berada di tahap yang lemah untuk mengaplikasikan kemahiran menyambung huruf hijaiyah. Hal ini berpunca dari kekurangan murid membuat latihan dan hanya bergantung kepada bimbingan guru di dalam bilik darjah semata menyebabkan murid tidak mempraktikannya di luar bilik darjah. Oleh itu, masalah ini dapat diselesaikan dengan mewujudkan satu latihan yang mudah untuk diakses dan berbentuk didik hibur supaya murid tidak merasa bosan sepanjang proses pembelajaran berlangsung.

Pembelajaran Berasaskan Multimedia

Hasil penelitian kajian lepas yang dijalankan oleh Hafiza Abas et al (2010), multimedia didefinisikan sebagai suatu alat yang mengandungi perkataan dan gambar untuk mewakili sesuatu bahasa. Perkataan merujuk kepada bahan yang berbentuk lisan dan dipersembahkan dalam bentuk pertuturan atau bercetak dan gambar pula merujuk kepada bahan statik seperti gambar rajah, peta, graf dan bahan dinamik seperti video atau animasi. Oleh itu, dengan penggunaan multimedia dalam pembelajaran bahasa sasaran dianggap sebagai suatu pendekatan dalam menyebarkan ilmu atau input yang bermakna bagi memudahkan proses komunikasi kepada bahasa tersebut dan menghasilkan output yang bermanfaat.

Seterusnya, Garrard (2017) yang memetik kajian Normann (2015) yang dijalankan ke atas murid Bahasa Inggeris sebagai bahasa kedua mendapati pelajar lebih memahami teks perkataan hasil gabungan huruf dengan berkesan berbantuan perisian multimedia berbanding murid yang tidak berbantuan perisian tersebut. Kajian ini juga tidak menfokuskan kepada faktor tahap kecekapan strategi bahasa kedua. Oleh itu, kajian ini turut disokong oleh Reinders (2015) yang mengutarakan pendapat berkaitan peningkatan kefahaman murid dengan penggunaan multimedia yang disertai dengan gambar dan teks bagi meningkatkan fokus murid di dalam mahupun di luar bilik darjah.

Selain itu juga, dengan berlakunya era revolusi 4.0, maka tidak hairanlah pelbagai kemudahan teknologi yang disediakan untuk memudahkan akses murid dalam mempelajari sesuatu bahasa terutama dalam kemahiran menyambung huruf tersebut. Dalam kajian Rafiza (2016), teknologi yang digunakan dapat meningkatkan pelbagai jenis kemahiran termasuklah kemampuan dalam menyelesaikan masalah. Dengan erti kata lain, kemahiran menyambung huruf juga boleh diselesaikan dengan bantuan teknologi kini di samping melahirkan generasi yang kreatif, kritis dan inovatif.

Dalam kajian yang dijalankan oleh Rahmani (2017) yang memberi pengaruh yang positif dalam peningkatan pembelajaran Al-Quran terutama menulis huruf hijaiyah melalui

media animasi. Ini menunjukkan bahawa media tersebut dapat menjadi alternatif dalam kalangan guru dalam melaksanakan proses pembelajaran terutama dalam pembelajaran Al-Quran terutama menulis huruf hijaiyah. Oleh itu, pengaruh yang signifikan terhadap hasil pembelajaran tersebut menjadikan multimedia sebagai salah satu alat untuk memudahkan pemahaman murid kerana ianya dianggap elemen didik hibur yang mampu menyampaikan PdPc dengan cara yang lebih efektif.

Dalam pada itu, kajian yang dijalankan oleh Maimun Aqsha et al (2017) turut memberikan galakan dalam penggunaan multimedia kerana boleh dijadikan sebagai salah satu alat untuk memudahkan urusan guru dan menarik minat murid dengan elemen teks, grafik, audio dan sebagainya yang berbentuk interaktif supaya minda murid menjadi lebih kreatif dan berkembang. Ini sedikit sebanyak membantu murid dalam memberi pendedahan terhadap nilai kemahiran teknologi maklumat kepada murid dan memberi kesediaan kepada guru untuk menyahut inovasi yang baharu dalam PdPc mereka. Oleh itu, bagi mencapai visi utama dalam melahirkan murid yang holistik, guru seharusnya melibatkan penggunaan multimedia kerana ianya bukanlah menggantikan kaedah sedia ada dan terbuka menjadi kayu ukur kepada kejayaan sesebuah PdPc tersebut, akan tetapi memberi pengetahuan dan kesediaan murid untuk mengamalkan penggunaan teknologi yang akan meningkatkan pencapaian mereka dalam pembelajaran.

Kesimpulannya, perisian multimedia dianggap penting seiring dengan pelaksanaan sesuatu tugas yang perlu diselesaikan bagi membantu murid dalam menyediakan pengalaman yang lebih bermakna dalam diri mereka (Ahman Muhaimin et al 2014). Bagi menyahut era revolusi 4.0 ini, teknologi harus diketengahkan bagi membantu murid dalam setiap aspek pembelajaran mereka. Oleh itu, guru seharusnya mengambil inisiatif untuk membina modul yang sesuai sebagai menyediakan peluang kepada murid menggunakan sesuatu yang baharu sebagai pengalaman baru kepada mereka.

Metodologi Kajian

Kajian dalam fasa analisis keperluan ini menggunakan reka bentuk kajian tinjauan dan data kajian dianalisis melalui pendekatan kuantitatif. Fokus utama kajian ini ialah untuk menjalankan analisis keperluan bagi menentukan asas yang diperlukan dalam fasa reka bentuk dan pembinaan modul 'smart cube' untuk pembelajaran huruf hijaiyah Arab. Kajian ini merupakan kajian proses dan impak reka bentuk PdPc yang spesifik berfokuskan masalah yang timbul dan usaha untuk membangunkan modul. Sampel kajian ini diagihkan satu set soal selidik dan terdiri daripada 54 orang sampel daripada 60 populasi guru yang mengajar matapelajaran bahasa Arab di sekolah rendah di salah sebuah daerah di Selangor. Teknik persampelan yang digunakan adalah teknik persampelan bertujuan. Jumlah bilangan sampel ditentukan berpandukan jadual penentuan saiz sampel Krejcie & Morgan (1970). Guru yang dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Antara kategori yang diambil kira adalah guru sekolah rendah yang mengajar di bawah Kementerian Pelajaran Malaysia (KPM), guru di salah sebuah daerah di Selangor dan guru yang terlibat dengan masalah murid menghadapi kesukaran dalam kemahiran menyambung huruf hijaiyah. Statistik deskriptif digunakan bagi menghuraikan data bahagian A, iaitu maklumat responden dalam bentuk frekuensi dan peratusan bagi memilih maklumat tentang jantina, umur, tempoh perkhidmatan, kelulusan akademik, opsyen, pengalaman mengajar matapelajaran bahasa Arab dan tahap kemahiran mengajar matapelajaran bahasa Arab. Soal selidik diaplikasi dari Norhayati Hat (2013) yang mana pada setiap bahagian mempunyai 10 soalan yang perlu diberikan aras persetujuan menggunakan 5 skala Likert.

Data yang diperoleh soal selidik bagi fasa pertama kajian diproses menggunakan perisian *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 23.0 dalam bentuk frekuensi (min)

di bahagian B bagi tahap kemahiran menyambung huruf hijaiyah dalam kalangan murid dan guru terhadap perisian multimedia. Bagi maklumat responden pula menggunakan perisian yang sama dalam bentuk peratusan kekerapan bagi setiap maklumat. Menurut Ahmad Atory (2004), min bagi satu skor dihitung dengan menambah semua skor dan dibahagikan hasilnya dengan bilangan skor-skor itu. Untuk tujuan intrepetasi data pada bahagian B, kajian ini mengkategorikan kepada tiga mata (Pallant 2007) seperti berikut:

Jadual 1: Skala Interpretasi Min

Skor min	Tahap Interpretasi Min
3.34 – 5.0	Tinggi
1.67-3.33	Sederhana
0.00-1.66	Rendah

Sumber: Pallant (2007)

Kesahan instrumen merujuk kepada sejauhmana instrumen yang digunakan dapat mengukur apa yang hendak dikaji (Creswell 2010; Kamaruzzaman Moidunny 2013). Kesahan yang digunakan dalam kajian ini ialah kesahan muka oleh pakar rujuk dan jururunding luar. Setelah instrumen soal selidik dibina, semakan daripada aspek kefahaman dan ketepatan bahasa dilakukan terlebih dahulu. Instrumen dibina dengan menggunakan bahasa dan istilah yang bersesuaian dengan konteks di kawasan sekitar sampel tersebut. Bagi memastikan ketepatan bahasa dan kefahaman kandungan, instrumen disemak oleh dua orang individu pengkhususan dalam bidang bahasa Arab dan mempunyai pengalaman dalam bidang ini. Secara konklusinya, komen yang diberikan memberi fokus terhadap penggunaan istilah yang diguna pakai dalam modul, dan penyesuaian bahasa. Manakala ujian rintis turut dijalankan bagi mempertingkatkan lagi kesahan instrumen.

Kebolehpercayaan amat dititik beratkan dalam kajian kerana ia menggambarkan kestabilan dan ketekalan dalaman (Creswel 2010). Kebolehpercayaan instrument juga diukur berdasarkan sejauhmana skor responden atau tindividu mempunyai skor sebenar yang mempunyai skor ralat kecil untuk mencerminkan sifat atau pernyataan yang diukur dengan nilai alpha antara 0.00 hingga 1.00 (Gall & Borg 2005). Untuk tujuan ini, penyelidik mengguna pakai nilai alpha berasaskan koefisien Cronbach. Pendapat dari Cramer (1998) menyatakan bahawa kebolehpercayaan yang sering digunakan dalam soal selidik ialah nilai alpha Cronbach. Alias Baba (1999) turut menyokong kenyataan ini dengan menyatakan bahawa pekali kebolehpercayaan dari jenis alpha cronbach merupakan nilai yang paling sesuai untuk digunakan. Jadual 2 menunjukkan klasifikasi indeks kebolehpercayaan yang digunakan oleh penyelidik.

Jadual 2: Klasifikasi Indeks Kebolehpercayaan

Indikator	Nilai Alpha Cronbach
Sangat tinggi	0.90-1.00
Tinggi	0.70-0.89
Sederhana	0.30-0.69
Rendah	0.00-0.29

Sumber: Cramer (1998)

Nilai alpha Cronbach ini diklasifikasikan berdasarkan klasifikasi indeks kebolehpercayaan Cramer (1998). Ramai penyelidik mencadangkan nilai alpha yang melebihi 0.70 menunjukkan aras kebolehpercayaan yang tinggi dan boleh diterima sebagai satu intrumen

kajian (Cramer et al 1999; Aiken 2000; Zaidatun et al 2003). Rujuk Jadual 2. Jadual 3 menunjukkan analisis kebolehpercayaan instrumen.

Jadual 3: Analisis Kebolehpercayaan Instrumen

Komponen	Nilai Alpha Cronbach	Indikator
Tahap Keperluan	0.96	Sangat Tinggi

Hasil analisis kebolehpercayaan instrumen soal selidik, nilai alpha Cronbach berada pada tahap yang sangat tinggi iaitu 0.94.

Dapatan Dan Perbincangan

Tahap Keperluan Guru dan Murid Terhadap Perisian Multimedia ‘Smart-Cube’ Untuk Kemahiran Sambung Huruf Hijaiyah

Jadual 4: Min dan Sisihan Piawai Tahap Keperluan Guru dan Murid Terhadap Perisian Multimedia

Bil	Item	Min	Sisihan Piawai	Tahap Interpretasi Min
B6	Membantu dalam memberikan suasana pembelajaran yang seronok kepada murid.	4.47	0.59	Tinggi
B8	Membantu dalam mewujudkan suasana pembelajaran yang lebih ceria	4.43	0.59	Tinggi
B7	Membantu dalam menjadikan murid lebih bersemangat semasa mengikuti pembelajaran	4.41	0.62	Tinggi
B5	Membantu murid agar dapat memberi perhatian semasa belajar.	4.35	0.61	Tinggi
B10	Membantu dalam menjadikan pengajaran guru teratur dan terancang	4.33	0.63	Tinggi
B1	Membantu dalam memberikan hasil PdPc yang lebih baik.	4.31	0.69	Tinggi
B3	Membantu murid mengingat apa yang diajar	4.26	0.69	Tinggi
B4	Membantu murid memahami pelajaran dengan cepat.	4.25	0.61	Tinggi
B2	Membantu murid meningkatkan kemahiran menyambung huruf hijaiyah	4.20	0.62	Tinggi
B9	Membantu murid mengaplikasikan apa-apa yang dipelajari dalam kehidupan seharian.	4.17	0.60	Tinggi
Min Keseluruhan= 4.32, SP=0.63				

Jadual 4 membincangkan tentang tahap keperluan guru dan murid terhadap perisian multimedia ‘*smart-cube*’ untuk kemahiran sambung huruf hijaiyah. Dapatan menunjukkan bahawa nilai min tertinggi bagi item “perisian multimedia ini membantu dalam memberikan suasana pembelajaran yang seronok kepada murid” (4.47, SP=0.59) yang berada pada skor interpretasi min tinggi. Faktor yang cenderung ke arah suasana pembelajaran ini mungkin disebabkan oleh reka bentuk perisian tersebut yang dilengkapi dengan elemen-elemen multimedia berupa teks, grafik, animasi dan audio yang telah berjaya membentuk suasana bilik darjah yang ceria dan kondusif untuk diamati oleh murid. Item ini selaras dengan pandangan Abdi Susanto (2017)

yang menyatakan bahawa penggunaan multimedia menawarkan persekitaran bilik darjah yang menyeronokkan di samping cepat dan efektif. Kenyataan ini juga turut disokong oleh Asmawati Mohamad Ali et al. (2018) dan Musdaeni et al. (2018), turut berpendapat multimedia menjadi salah satu inisiatif yang mمبرangsangkan dalam memupuk minat dan perhatian seterusnya menjadikan pembelajaran bilik darjah yang ceria dan interaktif. Keadaan sebegini berpunca implementasi perisian multimedia dalam pembelajaran merupakan pendekatan yang efektif dan terkini yang menghidupkan suasana baharu dalam pengalaman murid tersebut. Oleh itu, multimedia memainkan peranannya yang tersendiri dalam membantu menceriaan suasana pembelajaran yang lebih efektif sama ada di peringkat rendah, menengah mahupun pengajian tinggi.

Seterusnya, dalam mewujudkan persekitaran bilik darjah yang ceria dan menyeronokkan, perisian multimedia dianggap bahan bantu belajar (BBB) paling sedikit sebanyak membantu dalam memotivasikan minat murid untuk mempelajari sesuatu dan memberi fokus terhadap pembelajaran bahasa Arab tersebut. Ini bertepatan dengan dapatan kajian yang dijalankan oleh Ahmad Zulfiqar Shah Abdul Hadi et al. (2018), mendapati bahawa BBB berkonsepkan perisian multimedia dalam PdPc berjaya menyuntik minat murid terhadap gaya penyampaian guru tersebut dalam bilik darjah.

Nilai min terendah bagi item “perisian multimedia ini membantu murid mengaplikasikan apa-apa yang dipelajari dalam kehidupan seharian” (4.17, SP=0.60). Namun ianya masih berada pada intrepetasi skor min sederhana tinggi. Hal ini perlu diberi perhatian oleh guru kerana mungkin berpunca dari sikap murid yang malu untuk berkomunikasi bahasa Arab dalam kalangan mereka sekali gus menjadikan faktor persekitaran yang tidak membantu murid untuk mengaplikasikan apa-apa yang dipelajari dalam kehidupan seharian. Ini selaras dengan pendapat yang dinyatakan oleh Abdullah Hamzah et al. (2017) dan Muhammad Najib Jaafar et al. (2018) cabaran mempraktik dan berkomunikasi dalam bahasa Arab di sekolah dan juga di rumah memerlukan daya dan usaha dari diri mereka sendiri. Murid seharusnya menggunakan perisian multimedia setelah mereka menguasai kemahiran introvert dan ekstrovert untuk menangani sikap malu, takut dan kurang keyakinan terhadap diri sendiri untuk memudahkan pembelajaran bahasa Arab dan gaya pengajaran oleh guru tersebut.

Hasil min keseluruhan menunjukkan responden amat berpuas hati dengan keperluan perisian multimedia dalam membantu murid terhadap kemahiran menyambung huruf hijaiyah dengan purata nilai min sebanyak 4.32 yang menunjukkan interpretasi berada di tahap tinggi. Hasil daripada analisis ini jelas telah menjawab persoalan kajian di mana persepsi guru keperluan perisian multimedia adalah tinggi.

Kesimpulannya, pemilihan perisian multimedia ini bersesuaian dengan keperluan murid dan guru kerana ianya membantu untuk menimbulkan rangsangan yang positif dalam pembelajaran bahasa Arab di dalam mahupun di luar bilik darjah. Tidak dapat dinafikan bahawa proses PdPc murid menjadi lebih bermakna serta memberikan lebih banyak ruang dan peluang terhadap pertumbuhan serta perkembangan mereka secara seimbang dan menyeluruh.

Kesimpulan

Berbandukan dapatan yang telah diuraikan, kajian ini memperoleh skor implementasi yang tinggi terhadap implementasi perisian multimedia sebagai BBB dalam pembelajaran bahasa Arab khususnya murid berkeperluan dalam menangani masalah menyambung huruf hijaiyah. Ini bermakna, keperluan terhadap teknologi memberi peluang kepada guru dan murid dalam menarik minat terhadap PdPc meskipun penggunaan teknologi tersebut masih berada di peringkat awal dalam pembelajaran bahasa Arab. Oleh itu, ianya dianggap sebagai cabaran utama kepada guru-guru bahasa Arab untuk sentiasa bersiap sedia dalam membangun dan menterjemahkan idea yang lebih kreatif dan inovatif untuk menghasilkan keputusan yang

terbaik kepada anak didik mereka. Menurut pendapat Muhammad Safreen Shafie et al (2019) dan Rozaini Tukimin et al (2018), guru inovatif mampu menangani persekitaran mereka sewajarnya dan berjaya memotivasikan murid-murid mereka dalam setiap sesi pembelajaran sekali gus memberikan sumbangan besar dalam peningkatan akademik murid dan prestasi sekolah. Tidak ketinggalan juga, peranan dari pihak pengurusan dan pentadbiran untuk memastikan fasiliti, prasarana dan infrastruktur berada dalam keadaan mencukupi untuk kegunaan guru dan murid dalam PdPc.

Kajian ini juga memberi implikasi langsung bagaimana urutan proses yang dihasilkan oleh penyelidik dalam usaha untuk membangunkan satu modul perisian multimedia 'smart-cube' bahasa Arab. Perisian ini boleh dijadikan bahan rujuk bagi penyelidik yang ingin menghasilkan modul pembelajaran. Ini kerana dengan berpandukan kepada model kajian ini, penyelidik lain boleh mengikut proses dan peringkat setiap fasa merangkumi fasa analisis keperluan dan fasa reka bentuk. Bagi pengkaji seterusnya, mereka boleh meneruskan kajian ini dengan mengaplikasikan model ADDIE (1990) untuk fasa seterusnya iaitu fasa pembangunan dan penilaian. Dalam menghasilkan sesebuah pencapaian kecemerlangan pendidikan, terdapat pelbagai aspek yang penting untuk diambilkira dan dititikberatkan sama ada melalui penggunaan teknologi mahupun bahan bantu belajar agar dapat mewujudkan pakej pendidikan yang berkualiti, dinamik serta menepati keperluan pengguna. Di samping itu, guru juga tidak dapat mengelak daripada mengikut perkembangan dan perubahan pengajaran dari semasa ke semasa kerana keperluan pendidikan sentiasa berubah mengikut peredaran teknologi semasa (Noor Shamshinar Zakaria, 2019).

Rujukan

- A. Radhiah, C. Machbub, E. M. I. Hidayat & A. S. Prihatmanto. 2018. "Printed Arabic letter recognition based on image," 2018 International Conference on Signals and Systems (ICSigSys), Bali, 2018, pp. 86-91.
- Abdelhakeem Tawfeeq Issa & Ahmed Gumma Siddiek. 2018. Arabic Language and Computational Linguistics. *International Journal on Studies in English Language and Literature (IJSELL)*.
- Abdi Susanto. 2017. Pemanfaatan ICT (Informations and Communication Technologies) dalam Pembelajaran Anak Usia Dini. *Tarbawy : Jurnal Pendidikan Islam*, 4(2), 230-241.
- Abdullah Hamzah, Nik Farhan Mustapha, Che Radiah Mezah Pauzi & Wan Muhammad Wan Sulong. 2017. *Jurnal Kemanusiaan 15: 1-S (2017)*, 1–6.
- Ahmad Atory Hussain. 2004. *Pengantar statistik: pendekatan memahami statistik penyelidikan untuk golongan sains sosial*. Kuala Lumpur: Utusan Publications.
- Ahmad Muhaimin, M, Farawahida, M.Y. & Baharudin, A. 2014. Online cooperative learning for communication and team working skills enhancement. *Jurnal Teknologi UTM*. 69(1), 137 -143.
- Ahmad Zulfiqar Shah Abdul Hadi, Mohd Abdul Nasir Abd Latif & Muhammad Hasbi Abdul Rahman. 2018. Visualisasi Maklumat Berkomputer Dalam Memperkasakan Pengajaran Kelas Agama Dan Fardhu Ain (KAFA) Jakim Di Peringkat Sekolah Rendah. *Sains Humanika 10: 3-4 (2018)* 79–86.
- Ahmed A.M. 2020. *Feedback in EFL Writing: Arab World Contexts, Issues, and Challenges*. In: Ahmed A., Troudi S., Riley S. (eds) *Feedback in L2 English Writing in the Arab World*. Palgrave Macmillan, Cham.
- Ahmed M.D.E. Hassanein, Yasser Mohammed & Youssef Ehab. 2019. A Dataset of Handwritten Arabic Letters for Machine Learning Applications. *International Journal of Computer Science and Software Engineering (IJCSSE)*, Volume 8, Issue 11, November 2019.

- Aisyah Sjahrony, Maimun Aqsha Lubis & Nik Mohd Rahimi Nik Yusof. 2017. Kepentingan Kebolehbacaan Buku Teks Dalam Dunia Pendidikan. *ASEAN Comparative Education Research Journal on Islam and Civilization (ACER-J)*. Volume 1(1) January 2017, 25-40.
- Asma ElAdel, Mourad Zaid & Chokri Ben Amar. 2018. Trained convolutional neural network based on selected beta filters for Arabic letter recognition. Diakses pada 5 Mac 2020 di <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/widm.1250>.
- Asmawati Mohamad Alia, Norizal Abdul Karim@SAB, Anita Mohamed & Noraihan Ismail. 2018. Aplikasi Gaya Pengajaran dan Pembelajaran Aktif dalam Subjek Kemahiran Dinamika bagi Merealisasikan Pendidikan Abad ke-21. *Sains Humanika 10: 3-2 (2018)* 47-55.
- Azman Che Mat & Goh Ying Soon. 2016. Situasi Pembelajaran Bahasa Asing Di Institut Pengajian Tinggi: Perbandingan Antara Bahasa Arab, Bahasa Mandarin Dan Bahasa Perancis. *AJTLHE Vol. 2, No. 2, 9-21*.
- Crowford K. 2002. *Research Methods In Education*. 5th ed. Ne York: Routledge Falmer.
- D Dayudin. 2019. Model Pembelajaran Anatomis Dalam Pembelajaran Menulis Arab Bagi Mahasiswa. *I'TIBAR Vol.06, No.12, Mei 2019*.
- Daegun Ko, Changhyung Lee, Donghyeop Han, Hyeongsu Ohk, Kimin Kang & Seongwook Han. 2018. Approach for Machine-Printed Arabic Character Recognition: the-state-of-the-art deep-learning method. IS&T International Symposium on Electronic Imaging 2018 Visual Information Processing and Communication IX. Diakses pada 12 Mac 2020 di <https://doi.org/10.1002/widm.1250>.
- Dian Megah Sari, S.Kom., M.Kom dan Nurdina Rasjid, S.Pd., M.Pd. 2018. Membangun Aplikasi Pembelajaran Huruf Hijaiyah berbasis Android Untuk Anak Usia Dini. *Journal Of Computer and Information System (J-CIS) ISSN 2622-0881*.
- Fatimaezzahra Benmarrakchia, Jamal El Kafia & Ali Elhorea. 2017. Communication Technology for Users with Specific Learning Disabilities. The 12th International Conference on Future Networks and Communications (FNC 2017).
- Fatma Kumala Dewi . 2019. *Peningkatan Keterampilan Membaca Huruf Hijaiyah Melalui Metode At-Tartil Di Kelas Kelas I Mi Hasyim Asyari Sukodono Sidoarjo*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Garrard, D. 2017. *A Case Study to Evaluate the Effectiveness of Digital Storytelling as a Narrative Writing Tool*. Master of Arts in Digital Media Development for Education, University of Limerick.
- Hafiza Abas & Halimah Badioze Zaman. 2010. Rekabentuk dan pembangunan penceritaan digital & teknologi realiti tambahan (argumented reality) untuk membantu pelajar pemulihan membaca Bahasa Melayu. Proceedings of Regional Conference on Knowledge Integration in ICT 2010.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. 1970. *Determining Sample Sizes For Research Activities. Educational and Psychological Measurement*, 607-610.
- Kurniasih, Dwi Putri. 2018. Aplikasi Belajar Al-Qur'an Menggunakan Metode Huruf Hijaiyah Dengan Pendekatan Student Active Learning Berbasis Android. S1 thesis, Universitas Mercu Buana.
- Maimun Aqsha Lubis, Wan Nurul Syuhada' Wan Hassan & Mohd Isa Hamzah. 2017. Tahap Pengetahuan Dan Kesediaan Guru-Guru Pendidikan Islam Sekolah Menengah Di Selangor Terhadap Penggunaan Multimedia Dalam Pengajaran Pendidikan Islam. *Jurnal ASEAN Comparative Education Research Journal on Islam and Civilization (ACER-J)1(1)*, 1-13.
- Muhammad Adji Reno. 2018. Pengembangan Aplikasi Mobile Augmented Reality Sebagai Media Belajar Pengenalan Dasar Huruf Hijaiyah. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.

- Muhammad Najib Jaafar, Zulkipli Md Isa, Wahida Mansor, Arnida Abu Bakar & Zainal Abidin Hajib. 2018. Cabaran Dan Keyakinan Pelajar Melayu Terhadap Pengajaran Dan Pembelajaran Bahasa Arab Di Sekolah Menengah. *Ulum Islamiyyah Journal*, Vol.23 April 2018.
- Muhammad Safreen Shafie, Nik Mohd Rahimi Nik Yusoff & Harun Baharudin. 2019. Insight Arabic Teacher: The Challenges and Solutions to Arabic for Bidayah's Pupils. *Creative Education*, 10, 2658-2670. Diakses pada 20 April 2020 di <https://doi.org/10.4236/ce.2019.1012193>
- Musdaeni, Syahrani & Nirwana Lahis. 2018. Pendidikan Karakter Melalui Pembelajaran Berbasis ICT. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan dan Kewarganegaraan IV. Pongoro, 9 Mei 2018.
- Nina Retno Angraheni, Rusdi Efendi dan Endina Putri Purwandari. 2017. Pengenalan Tulisan Tangan Huruf Hijaiyah Sambung Menggunakan Algoritma Template Matching Correlation. *Jurnal Rekursif*, Vol. 5 No. 1 Maret 2017, ISSN 2303-0755.
- Noor Shamshinar Zakaria, Nor Azhan Norul'Azmi, Nik Mohd Rahimi Nik Yusoff & Harun Baharudin. 2019. Cultivating Nonverbal Communication (NVC) Skills among Arabic Language Teachers in Virtual Classroom. *Creative Education*, 10, 2564-2573. Diakses pada 15 April 2020 di <https://doi.org/10.4236/ce.2019.1012184>.
- Norhayati Hat. 2013. Persepsi Pelajar Terhadap Penggunaan Animasi dalam Pembelajaran Bahasa Arab. *Jurnal Teknologi (Social Sciences) 63:1 (2013)*, 25–29.
- Normann, A. 2015. *Digital storytelling in second language learning: A qualitative study on students' reflections on potentials for learning*. Norwegian University of Science and Technology. Trondheim, Norway.
- Oxford, R.L 1990. *Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know*. Boston.
- Rafiza Abdul Razak. 2016. Pembelajaran berasaskan penghasilan Penceritaan Digital Multimedia bagi menganalisis novel bahasa Melayu. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 38 (1), hal: 53-64.
- Rahmani, Rahmani. 2017. Pengaruh Penggunaan Media Animasi Terhadap Hasil Belajar Siswa Salam Pembelajaran Al-quran Hadis Kelas II Di MI Al-Muhajirin Kota Banjarmasin. Skripsi, Tarbiyah dan Keguruan.
- Reinders. H. 2015. *Digital Storytelling in the Foreign Language Classroom*. Middlesex University London.
- Richey, R. C., & Klein, J. D. 2004. *Design and developmental research*. New York, NY: Routledge.
- Richey, R. C., & Klein, J. D. 2007. *Design and development research: method, strategies, and issues*. London: Erlbaum.
- Ririn Oktavia Hasan. 2016. Meningkatkan Kemampuan Mengenal Huruf Hijaiyah Melalui Media Papan Magnetik Pada Anak Tunagrahita Sedang Kelas VI Slb Karya Padang (Single Subject Research Di Slb Karya Padang Kelas VI/ C1) Skripsi. Jurusan Pendidikan Luar Biasa.
- Rizky Januar Yudhistira & Widiarina Widiarina. 2019. Animasi Interaktif Pengenalan Huruf Hijaiyah Berbasis Android. *Jurnal Teknik Komputer*. Volume VNo. 1 Februari 2019.
- Rozaini Tukimin, Nik Mohd Rahimi Nik Yusoff, Harun Baharudin & Fariyah Hussain. 2018. Innovative Arabic Language Teacher: A Dream or A Hope. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, 7(4), 158–165.
- Saiful Johari Musahar, Nur Afiqah Amanina Kamaruzzaman, Roselina Musahar dan Fauzi Azmi. 2018. Kemahiran Asas Menulis Perkataan Bahasa Arab di kalangan Pelajar UiTM Pahang. *GADING (Online) Journal for Social Sciences*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Pahang.

- Sekaran, U. 2003. *Research methods for business*. 4th edn: John Wiley & Sons: Hoboken, NJ.
- Setyo Hartanto, Joko Nurkamto, Soetarno Joyoatmojo & Dewi Rochsantiningsih. 2016. Model of Android Application-Assisted Arabic Letter Teaching Material Development to Improve Reading Skills and Interests for Beginners. Proceeding The 2nd International Conference On Teacher Training and Education Sebelas Maret University 457 Volume 2 Number 1 2016 ISSN: 25002 – 4124.
- Siti Fatimah Saad. 2013. Kaedah Pengajaran Kemahiran Menulis Bahasa Arab Di Peringkat Sekolah Rendah. Proceeding of the International Conference on Social Science Research, ICSSR 2013. 4-5 June 2013, Penang, Malaysia.
- Tatik Mahila. 2019. Pengembangan Buku “Aku Pintar Menulis Huruf Arab”. Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab V. Malang.

AMALAN KEPIMPINAN LESTARI PENGETUA SEKOLAH MENENGAH HARIAN DI DAERAH GOMBAK, SELANGOR (*PRACTICE OF SUSTAINABLE LEADERSHIP OF PRINCIPAL IN SECONDARY SCHOOL IN GOMBAK DISTRICT, SELANGOR*)

Zamri Zakaria¹
Mohd Izham Mohd Hamzah²

¹Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 UKM Bangi, Selangor, MALAYSIA (E-mail: zamrizakaria1414@gmail.com)

²Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 UKM Bangi, Selangor, MALAYSIA (E-mail: izham@ukm.edu.my)

Abstrak: Amalan kepimpinan yang berkesan sering kali dilihat menyumbang kepada kejayaan sesebuah sekolah. Selari dengan itu, kajian ini dijalankan bertujuan bagi mengenal pasti tahap amalan kepimpinan lestari (*sustainable leadership*) pengetua di sebuah sekolah menengah harian di daerah Gombak, Selangor. Populasi dari mini kajian ini daripada kalangan guru-guru yang berkhidmat di SMK XXX, Sungai Buloh. Jumlah responden yang berjaya dikumpulkan adalah seramai 93 orang responden. Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif dengan soal selidik berskala likert menjadi instrumen utama kajian ini. Instrumen soal selidik telah dibina dan diubahsuai berdasarkan Teori Kepimpinan Lestari yang diasaskan oleh Hargreaves dan Fink (2006). Dapatan kajian ini menunjukkan bahawa amalan kepimpinan lestari pengetua sekolah menengah harian di daerah Gombak, Selangor berada pada tahap yang tinggi.

Kata kunci: amalan kepimpinan lestari, pengetua, sekolah menengah harian.

Pengenalan

Kecekapan sekolah dan pencapaian pelajar secara langsung dipengaruhi oleh keberkesanan pemimpin utama iaitu pengetua (Harris, et al. 2003 dalam Shabita Bt Md Hussian dan Azlin Norhaini Bt Mansor, 2017). Mengkaji amalan kepimpinan pengetua sekolah akan membolehkan pengurusan sekolah untuk menilai dan menggunakan ciri-ciri yang berjaya ke sekolah masing-masing. Shabita Bt Md Hussian dan Azlin Norhaini Bt Mansor (2017) pula menyatakan bahawa keberkesanan sekolah adalah lebih mudah dicapai jika guru bermotivasi dan komited, manakala guru-guru yang kurang komited boleh membawa kesan buruk yang tidak diingini serta mengakibatkan kerugian. Kepimpinan utama serta gaya memandu arah mereka saat ini merupakan perkara yang amat penting untuk membawa sekolah kepada peringkat sekolah cepak, berkesan dan cemerlang.

Ungkapan Fred Hechinger yang sering digunakan oleh para penyelidik untuk merumuskan pentingnya amalan kepimpinan yang berkesan dalam membawa sekolah ke arah kejayaan adalah:

“Saya belum pernah melihat sekolah yang maju ditadbir oleh pengetua yang lemah, atau sekolah yang mundur ditadbir oleh pengetua yang cepak. Saya pernah melihat sekolah-sekolah yang mundur berjaya dimajukan, dan yang menyedihkan, ada sekolah-sekolah yang maju merosot dengan mendadak. Dalam setiap kes, jatuh bangun sesebuah sekolah adalah kerana kualiti pengetuanya” (Davis dan Thomas 1989; Ishak Sin 2006 dalam Supian Hashim dan Khadijah Daud, 2014).

Berdasarkan ungkapan Fred Hechinger di atas, jelas menunjukkan bahawa amalan kepimpinan pengetua sangat mempengaruhi pencapaian matlamat sekolah. Hanya pengetua yang mengamalkan kepimpinan yang berkesan sahaja dapat membawa sekolah ke arah kecemerlangan. Pernyataan Fred Hechinger tersebut sejalan dengan pernyataan Ibrahim Ahmad Bajunid (2000) dalam Mohamad Taufiq bin Jamal dan Aida Hanim A. Hamid (2018) ia menyatakan bahawa, seseorang pengetua hendaklah mempunyai amalan kepimpinan yang sesuai dalam mengurus tadbir organisasinya kerana elemen kepimpinan merupakan faktor dominan yang menyebabkan jatuh bangunnya sesebuah institusi. Raziah Mansor (2009) dalam kajiannya telah menjelaskan, kegagalan seorang pengetua dalam mentadbir pemimpin organisasi sekolah memberikan kesan negatif terhadap perkembangan sosiobudaya di sekolah itu sehingga berupaya mewujudkan suasana yang tidak harmonis dalam kalanganarganya. (Mohamad Taufiq bin Jamal dan Aida Hanim A. Hamid, 2018).

Seterusnya, keupayaan pengetua sekolah dalam memastikan segala visi dan misi menjadi realiti, pengetua perlu kompeten dan mengamalkan gaya atau strategi kepimpinan yang sesuai dalam memastikan segala matlamat sekolah tercapai. Kenyataan ini selari dengan pendapat Ishak Sin (2004) dalam Supian Hashim dan Khadijah Daud (2014) yang mengatakan bahawa kompetensi memerlukan pemimpin yang berupaya melaksanakan tugas seharian dengan menepati spesifikasi yang ditetapkan, berkebolehan melaksanakan sesuatu tugas yang diamanahkan dengan jayanya, memiliki ciri-ciri peribadi dan tingkah laku yang meliputi sikap dan nilai sendiri yang sesuai dengan jawatan yang sedang disandang, mempunyai pengetahuan yang mencukupi untuk menjalankan tugas dan tanggungjawab serta mempunyai kemahiran menjalankan tugas secara praktik. Justeru itu, selari dengan pendapat Supian (2014) model kepimpinan lestari merupakan satu model kepimpinan baharu yang boleh diimplimentasikan oleh pengetua yang telah diasaskan oleh Andy Hargreaves dan Dean Fink (2006) khusus bagi menilai kepimpinan dalam bidang pendidikan.

Seterusnya, institusi sekolah diwujudkan untuk melahirkan modal insan yang berkebolehan, berketerampilan dan berupaya menggantikan pemimpin negara pada masa depan. Peranan utama sekolah bukan sahaja melahirkan modal insan yang cemerlang daripada segi jasmani, emosi, intelek, sahsiah dan sosial sebaliknya turut berperanan besar dalam menyediakan individu yang boleh memenuhi permintaan pasaran kerja. Oleh kerana itu Fawziah Kassim (2008) dalam Supian Hashim dan Khadijah Daud (2014) berpendapat bahawa pengetua adalah seorang pemimpin yang berkeupayaan, bertanggungjawab untuk merancang dan melaksana pengetahuan, berkemahiran, mempunyai kepakaran dalam mentadbir dan mengurus sekolah dengan cekap dan berkesan untuk melahirkan modal insan seperti yang diharapkan. Kenyataan ini disokong oleh Abdul Rahim (2003) dalam Supian Hashim dan Khadijah Daud (2014) yang menyatakan bahawa sekolah sebagai organisasi yang terancang perlu menyediakan perkhidmatan pendidikan yang berkualiti kepada komuniti setempat.

Oleh itu, pemimpin utama di sekolah menengah iaitu pengetua perlu memainkan peranan penting dalam mengharungi segala cabaran, melestarikan kecemerlangan pendidikan negara tanpa meminggirkan kerjasama yang erat dengan semua kakitangannya serta mempunyai kemampuan untuk mewujudkan suasana persekitaran sekolah yang kondusif agar dapat melahirkan sekolah yang berjaya. Selain itu pengetua perlu memimpin, mengurus dan mentadbir sekolah mengikut gaya kepimpinan yang sesuai dan tepat seperti mengamalkan gaya kepimpinan lestari. Justeru itu, tujuan utama kajian ini adalah untuk mengkaji amalan kepimpinan lestari pengetua sekolah.

Pernyataan Masalah

Kajian yang dijalankan oleh (Aziah Ismail, Abdul Ghani Kanesan, 2014) dalam Mohamad Taufiq bin Jamal dan Aida Hanim A. Hamid (2018) mendapati bahawa Jumlah pengetua

cemerlang di Malaysia pada tahun 2016 masih rendah iaitu merangkumi 10.5% daripada keseluruhan jumlah pengetua. Terdapat pengetua yang bertindak mengasingkan kuasa tanpa memberi ruang kepada guru-guru untuk mengutarakan idea. Kuasa autonomi tidak banyak diberikan kepada guru-guru di sekolah. Perkara ini menyebabkan wujudnya jurang persefahaman antara pihak pentadbir dengan guru-guru terutamanya daripada aspek melontarkan idea-idea baharu.

Kajian yang dijalankan oleh Nur Syafiqah bt Alias dan Mohd Izham Mohd Hamzah (2016) Saban tahun terdapat sekolah-sekolah baharu yang berjaya mendapat gelaran sekolah berprestasi tinggi, dan juga sekolah-sekolah SBT sedia ada yang menerima tawaran baru serta gelaran lain yang diperkenalkan oleh Kementerian Pelajaran Malaysia kerana keunggulan sekolah berkenaan dalam pelbagai aspek seperti akademik, kokurikulum, disiplin dan lain-lain. Bagi sekolah SBT sedia ada, gelaran-gelaran yang telah diterima itu hendaklah dipertahankan. Maka, segala perancangan yang jangka pendek dan jangka panjang hendaklah disusun bagi memastikan pencapaian cemerlang dalam setiap bidang kekal tinggi. Perkara ini menjadikan beban tugas guru-guru yang mengajar di sekolah berprestasi tinggi menjadi lebih banyak berbanding sekolah harian biasa. Sistem fail yang banyak, penyampaian ilmu yang tepat, serta pentadbiran sekolah yang mantap hendaklah sentiasa menjadi amalan organisasi. Skop kerja guru tidak hanya terikat dengan pengajaran di dalam bilik darjah semata-mata, tetapi turut perlu melaksanakan tugastugas sampingan yang banyak.

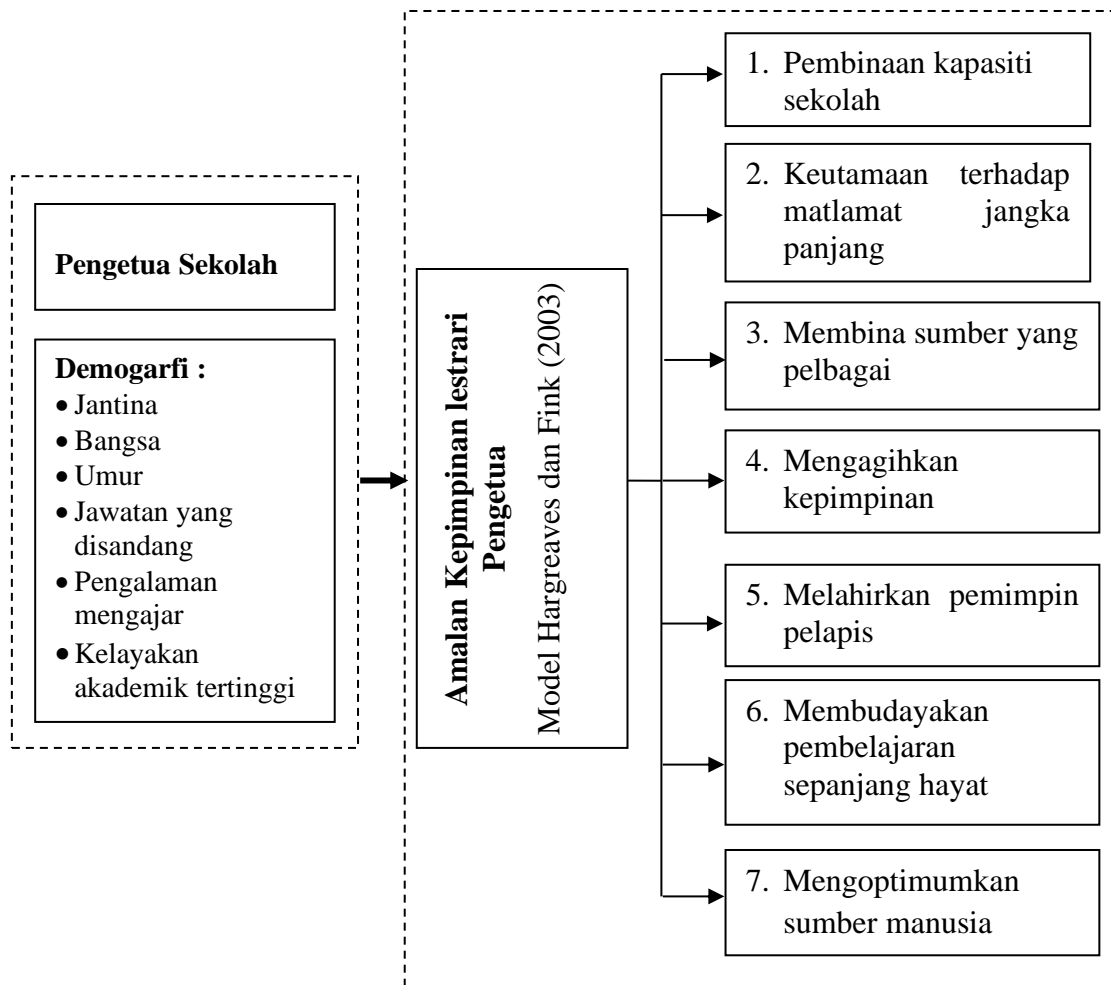
Supian Hashim dan Khadijah Daud (2014) menyatakan dalam kajiannya bahawa terdapat beberapa isu utama yang wujud sebagai kesan dari amalan gaya kepimpinan yang tidak sesuai. Isu-isu ini adalah amat relevan dan memainkan peranan yang sangat signifikan bagi mewujudkan kepimpinan sekolah yang mantap dan berkesan. Guru besar sebagai pentadbir dikesan tidak mempunyai tahap kompetensi yang mencukupi bagi melaksanakan pengurusan dan pentadbiran sekolah secara berkesan.

Seterusnya, kajian kepimpinan yang dijalankan oleh Jemaah Nazir Sekolah 2003 di sekolah berkesan di semenanjung Malaysia, mendapati pemimpin sekolah yang berkesan memberi perhatian yang berat terhadap aspek-aspek kepimpinan seperti gaya kepimpinan, budaya ilmu dan berfikir, permuafakatan, motivasi dan dorongan, kepimpinan kurikulum dan pengupayaan kepimpinan di tempat kerja. Selaras dengan konsep 'let manager manage' pengoperasian latihan peningkatan profesionalisme bidang pengajaran dan pembelajaran bagi pegawai perkhidmatan pendidikan ini dilaksanakan secara school based di mana pihak pentadbir sekolah bertanggungjawab untuk mengurus dan melaksanakan pembangunan profesionalisme kepada guru-guru (Nur Syafiqah bt Alias dan Mohd Izham Mohd Hamzah, 2016).

Objektif Kajian

1. Mengenal pasti tahap amalan kepimpinan lestari oleh pengetua sekolah di daerah Gombak, Selangor mengikut persepsi guru.
2. Menentukan perbezaan amalan kepimpinan lestari pengetua berdasarkan faktor demografi.

Kerangka Konsep Kajian



Amalan kepimpinan lestari ini adalah berasaskan teori yang dipelopori oleh Model Hargreaves dan Fink (2003). Terdapat tujuh elemen amalan kepimpinan lestari pengetua iaitu:

- a. Pembinaan kapasiti sekolah
- b. Keutamaan terhadap matlamat jangka panjang
- c. Membina sumber yang pelbagai
- d. Mengagihkan kepimpinan
- e. Melahirkan pemimpin pelapis
- f. Membudayakan pembelajaran sepanjang hayat
- g. Mengoptimumkan sumber manusia

Kajian Literatur

Teori Kepimpinan Lestari

Teori Kepimpinan Lestari merupakan antara teori kepimpinan moden yang dibangunkan oleh Hargreaves and Fink (2003). Teori ini juga dilihat sebagai satu bentuk hubungan, perkongsian sumber, nilai sesuatu tujuan dan saling bergantung antara satu sama lain. Kemimpinan lestari boleh dijadikan panduan dan amalan para pemimpin sekolah supaya dapat melestarikan sekolah yang unggul selaras dengan kemajuan Negara. Menurut Hargreaves dan Fink (2003), terdapat tujuh prinsip kepimpinan lestari iaitu mencipta dan menggalakkan pembelajaran

lestari (berterusan), melahirkan golongan pemimpin pelapis di sekolah, penerapan budaya perkongsian pembelajaran dalam kalangan guru, melibatkan hubungan aktivis dengan persekitaran, membangunkan dan meneroka kepelbagaian, menumpukan kepada isu-isu keadilan sosial, membangunkan tanpa mengurangkan sumber manusia, dan badan/modal (Lokman Mohd Tahir, Mohd Anuar, Al-Muzammil, 2017)

Terdapat tujuh prinsip kepimpinan lestari yang digariskan oleh Andy Hargreaves dan Dean Fink (2003) iaitu membina kapasiti sekolah dan kepelbagaian sekolah, keutamaan matlamat jangka panjang, membina kepelbagaian sumber, pengagihan kepimpinan, mewujudkan pemimpin pelapis, membudayakan pembelajaran, pengoptimuman sumber manusia dan menitikberatkan faedah dan kemajuan untuk semua pihak di sekolah. Hargreaves dan Fink menyarankan agar kepimpinan lestari perlu menjadi komitmen dan keutamaan semua pemimpin sekolah dalam melaksanakan tugas-tugas mereka. Oleh itu, para pentadbir perlu memahami pendekatan atau amalan-amalan kepimpinan lestari untuk menguruskan sekolah dengan lebih berkesan. Tanpa melestarikan legasi kepimpinan sudah pasti keunggulan sesuatu sekolah tidak dapat dikekalkan (Mohamad Taufiq dan Aida Hanim A. Hamid, 2018)

Dalam kepimpinan lestari atau mampan, Hargreaves dan Fink (2003) dan Funan (2005) dalam Roslizam, Mohd Iswarddy dan Azita (2018) melihat takrifan kelestarian tidak hanya merujuk kepada pengekalan kepada konsep kekal dalam tempoh waktu yang singkat. Malah beliau melihat konsep kelestarian sebagai elemen kekal dan dapat diperbaharui untuk kebaikan semua pada masa hadapan termasuk komuniti dan persekitaran. Secara jelas, definisi dan takrifan di atas merujuk kepada dua konsep utama tentang keperluan pengekalan dalam konsep pembaharuan masa kini iaitu:

- a. Pengekalan /kelestarian menekankan kepada hubungan yang kondusif antara sekolah dalam persekitarannya. Semua perubahan tersebut perlu menjurus kepada kebaikan kepada semua pihak
- b. Pengekalan juga menjurus kepada pemngkatan prestasi untuk semua bukan tujuan untuk individu tertentu sahaja.
- c. Kelestarian juga perlu disokong oleh sumber organisasi yang membantu mempertingkatkan kelestarian. Dalam konteks ini, kelestarian lebih tertumpu kepada konsep pembaharuan jangka panjang seperti peningkatan dalam pengajaran dan kemahiran guru.
- d. Kelestarian juga mewujudkan satu sistem persekitaran yang dapat memperbaiki kapasiti sekolah yang akan menyumbang kepada pembaharuan secara keseluruhan.

Seterusnya, apabila berbicara tentang konsep kelestarian, Hargreaves dan Fink (2003) juga mengemukakan beberapa kekangan-kekangan yang dapat mengugat konsep kelestarian dalam sesebuah sistem pendidikan. Antaranya adalah perubahan yang standard serta sistem pendidikan yang mengutamakan penilaian dan peperiksaan yang rigid. Elemen pengujian dan penilaian dikatakan dapat mengekang kemajuan terutamanya para pelajar yang lemah. Dalam situasi ini, standardisasi sistem pendidikan dikatakan akan memberi penekanan kepada guru dan pengetua untuk mencapai keputusan peperiksaan yang terbaik melalui kaedah yang pelbagai yang memberi implikasi yang negatif. Kerana ia berperanan hanya memenuhi keperluan sesetengah pihak sahaja. Secara umum, elemen standardisasi dan penilaian yang rigid akan hanya menjurus kepada matlamat jangka pendek sahaja (Khairun Najjat Hussnani, Rabiatul Adawiah dan Ahmad Rashid, 2016). Maka Fullan (2005) dan Hargreaves dan Fink (2006) menekankan kepada elemen kelestarian dan perubahan sistem pendidikan yang perlu mengambil kira lima ciri dan elemen utama iaitu:

- a. Pembaharuan yang menekankan matlamat jangka panjang
- b. Pembaharuan yang disokong oleh sumber yang mudah diperolehi.

- c. Pembaharuan tidak memberi impak yang negatif kepada persekitaran dan sistem persekolahan.
- d. Pembaharuan akan menggalakkan kepada kepelbagaian ekologi dan kemampuan untuk meningkatkan penglibatan komuniti.

Kajian berkaitan Kepimpinan Lestari

Beberapa kajian lepas menunjukkan bahawa amalan kepimpinan lestari telah membawa kepada perubahan yang positif kepada keberkesanan sekolah. Kajian oleh Habib & Zaimah (2012) mendapati bahawa amalan kepimpinan lestari guru besar di daerah Segamat berada pada tahap sederhana tinggi sekaligus menunjukkan bahawa kepimpinan lestari yang diamalkan akan membantu meningkatkan prestasi kerja guru. Supian & khadijah (2012) menyatakan hasil kajian menunjukkan kepimpinan lestari yang telah diamalkan pada keseluruhannya berada pada tahap yang tinggi. Ini bermakna guru besar mengamalkan kepimpinan lestari dengan kadar yang kerap sama ada secara sedar atau sebaliknya. Dapatan ini selari dengan kajian yang dijalankan oleh Syed Ishak (2015) di Sekolah Menengah Agama Bahagian Kuching menunjukkan keseluruhan dimensi amalan kepimpinan lestari pengetua di sekolah yang dikaji berada pada tahap yang tinggi.

Seterusnya, kajian yang dijangkakan oleh Hassan, Roslizam dan Yusof (2012) menerusi kajian Analisis Kepimpinan Lestari Pengertua SMK Dato Seth' Johor menunjukkan bahawa penilaian guru terhadap gaya kepimpinan lestari di sekolah kajian adalah tinggi. Kajian ini melibatkan 65 orang responden yang terdiri daripada guru-guru di sekolah tersebut. Tujuh prinsip kepimpinan lestari yang diuji dalam kajian ini menunjukkan purata min 3.29 iaitu berada pada paras tinggi. Guru-guru berpendapat bahawa kepimpinan lestari pengetua di sekolah ini dapat difahami dan diterima oleh mereka. Hal ini menyebabkan mereka berasa selesa untuk terus bekerja dan kurang isu tidak berpuas hati dengan kepimpinan sekolah (Mohamad Taufiq bin Jamal dan Aida Hanim A. Hamid, 2018).

Lain pula dengan kajian yang dijalankan oleh Shabita Bt Md Hussian dan Azlin Norhaini Bt Mansor (2017) yang menunjukkan bahawa terdapat hubungan yang signifikan antara amalan kepimpinan lestari pengetua dengan komitmen organisasi pengetua dengan nilai $r=-0.272$ dan $\text{sig} = 0.015$ ($p < 0.05$). Perkara tersebut membuktikan bahawa pembolehubah kepimpinan lestari dan tahap komitmen organisasi guru mempunyai perhubungan yang lemah memandangkan nilai pekali kolerasi jauh dari nilai 1.

Kaedah Kajian

Reka Bentuk Kajian

Reka bentuk kajian ini adalah berbentuk deskriptif iaitu menggunakan kaedah tinjauan. Reka bentuk ini digunakan untuk mengenal pasti tahap amalan kepimpinan lestari pengetua sekolah menengah harian di daerah Gombak, Selangor.

Populasi Dan Sampel Kajian

Kajian ini melibatkan populasi yang terdiri daripada guru yang mengajar di sebuah sekolah menengah harian daerah Gombak, Selangor yang melibatkan responden seramai 93 orang guru.

Dapatan Kajian

Kajian ini menggunakan instrumen soal selidik Skala Nisbah (Skala Likert) yang mempunyai lima pilihan jawapan bagi setiap aspek yang dipersetujui;

- 1= Sangat tidak setuju
- 2= Tidak Setuju
- 3= Agak Setuju

4= Setuju

5= Sangat Setuju

Populasi mini kajian ini terdiri daripada guru-guru yang berkhidmat di SMK Bukit Rahman Putra, Sungai Buloh. Jumlah responden yang berjaya dikumpulkan adalah seramai 93 orang responden. Data kuantitatif dianalisis secara deskriptif bagi menentukan skor min dan sisihan piawai dengan menggunakan MS Office Excel 365. Data analisis skor min yang diperolehi akan diinterpretasikan berdasarkan skala 5 yang diadaptasi daripada Landell, 1977 seperti dalam Jadual 1 di bawah. Tahap kesahan dan kebolehpercayaan diinterpretasi sebagai rendah dengan skor min 1.00 hingga 2.33, sederhana dengan skor min 2.34 hingga 3.67 dan tinggi dengan skor min 3.68 hingga 5.00.

Jadual 1: Intepretasi skor min bagi amalan kepimpinan lestari pengetua

Bil	Julat Skor Min	Tahap
1	1.00 - 2.33	Rendah
2	2.34 - 3.67	Sederhana
3	3.68 – 5.00	Tinggi

Sumber: Ameer (2013) dan Siti Fatimah Ab Halim (2010)

Demografi

Jadual 2: Profil Responden

Kriteria	Kumpulan	Frekuensi	Peratus
Jantina	Lelaki	25	26.9
	Perempuan	68	73.1
Bangsa	Melayu	77	82.8
	Cina	9	9.7
	India	6	6.5
	Lain-lain	1	1.1
Agama	Islam	78	83.9
	Buddha	8	8.6
	Hindu	6	6.5
	Kristian	1	1.1
	Lain-lain	0	0
Umur	20 tahun ke bawah	0	0
	21-30 tahun	20	21.5
	31-40 tahun	27	29.0
	41-50 tahun	32	34.4
	51 tahun ke atas	14	15.1
Pengalaman Mengajar	1-5 tahun	11	11.8
	6-10 tahun	18	19.4
	11-15 tahun	18	19.4
	16-20 tahun	30	32.3
	20 tahun ke atas	16	17.2

Jawatan yang disandang	Guru Penolong Kanan	6	6.5
	Guru Kanan Mata Pelajaran	8	8.6
	Ketua Panitia	15	16.1
	Guru Akademik Biasa	44	47.3
	Kaunselor	4	4.3
	Guru Pendidikan Khas	13	14
	Lain-lain	3	3.2
		0	0
Kelayakan akademik tertinggi	SPM	0	0
	Diploma	0	0
	Ijazah Sarjanamuda	78	83.9
	Ijazah Sarjana	15	16.1
	Doktor Falsafah (PHD)	0	0

Analisa Deskriptif

Jadual 3: Nilai Min dan Sisihan Piawai bagi dimensi amalan kepimpinan lestari Pengetua di SMK Bukit Rahman Putra, Sungai Buloh

Statistik Deskriptif (N=93)

Elemen	Min	Sisihan Piawai	Interpretasi Min
Pembinaan kapasiti sekolah	4.06	0.69	Tinggi
Keutamaan terhadap matlamat jangka panjang	3.96	0.77	Tinggi
Membina sumber yang pelbagai	3.96	0.76	Tinggi
Mengagihkan kepimpinan	3.57	0.87	Sederhana
Melahirkan pemimpin pelapis	3.61	0.86	Sederhana
Membudayakan pembelajaran sepanjang hayat	3.87	0.74	Tinggi
Mengoptimumkan sumber manusia	3.86	0.77	Tinggi
Skor Min keseluruhan	3.84	0.79	Tinggi

Perbincangan Dapatan Kajian

Berdasarkan dapatan kajian di atas menunjukkan bahawa daripada tujuh elemen kepimpinan lestari pengetua kerap mengamalkan elemen pembinaan kapasiti sekolah dengan skor min tertinggi iaitu 4.06. Seterusnya elemen kedua iaitu keutamaan terhadap matlamat jangka panjang juga menunjukkan nilai min yang tinggi 3.96, perkara ini juga menunjukkan bahawa pengetua selain kerap mengamalkan pembinaan kapasiti sekolah ia juga mengutamakan terhadap matlamat jangka panjang. Seterusnya elemen ketiga iaitu membina sumber yang pelbagai juga menunjukkan nilai min tinggi iaitu dengan nilai 3.96. Manakala elemen ke enam iaitu membudayakan pembelajaran sepanjang hayat juga menunjukkan nilai min tinggi iaitu dengan nilai min 3.87 dan elemen ketujuh iaitu mengoptimumkan sumber manusia menunjukkan nilai min tinggi iaitu pula dengan nilai 3.86. Lima daripada tujuh elemen menunjukkan interpretasi skor min yang tinggi, manakala dua lagi elemen iaitu elemen mengagihkan kepimpinan dan elemen melahirkan pemimpin pelapis menunjukkan skor min sederhana iaitu 3.57 dan 3.61 iaitu juga menunjukkan merupakan nilai interpretasi skor min

pada tahap sederhana. Manakala skor min keseluruhan adalah 3.84 iaitu masih pada tahap yang tinggi.

Nilai sisihan piawai bagi item dalam elemen pembinaan kapasiti sekolah menunjukkan nilai sisihan piawai paling rendah iaitu 0.69. Ini menunjukkan implikasi bahawa item-item dalam elemen ini adalah homogen. Nilai sisihan piawai bagi elemen Mengagihkan kepimpinan dan melahirkan pemimpin pelapis menunjukkan nilai masing-masing iaitu 0.87 dan 0.86. Seterusnya, nilai sisihan piawai bagi elemen Keutamaan terhadap matlamat jangka panjang adalah 0.77. Manakala elemen membina sumber yang pelbagai menunjukkan sisihan piawai 0.76 dan elemen membudayakan pembelajaran sepanjang hayat dan mengoptimalkan sumber manusia masing-masing menunjukkan sisihan piawai 0.74 dan 0.77. Nilai sisihan piawai keseluruhan adalah 0.79.

Dapatan kajian secara keseluruhan menunjukkan bahawa pengetua mengamalkan kepimpinan lestari berada pada tahap tinggi. Dapatan kajian ini selari dengan dapatan kajian Supian & Khadijah (2012) yang menyatakan hasil kajiannya juga menunjukkan kepimpinan lestari yang telah diamalkan pada keseluruhannya berada pada tahap yang tinggi. Ini bermakna guru besar mengamalkan kepimpinan lestari dengan kadar yang kerap sama ada secara sedar atau sebaliknya. Dapatan ini selari dengan kajian yang dijalankan oleh Syed Ishak (2015) di Sekolah Menengah Agama Bahagian Kuching menunjukkan keseluruhan dimensi amalan kepimpinan lestari pengetua di sekolah yang dikaji berada pada tahap yang tinggi.

Seterusnya, kajian yang dijalankan oleh Hassan, Roslizam dan Yusof (2012) pula selari dengan dapatan kajian ini. Kajian Analisis Kepimpinan Lestari Pengetua SMK Dato Seth' Johor menunjukkan bahawa penilaian guru terhadap gaya kepimpinan lestari di sekolah kajian adalah tinggi. Kajian ini melibatkan 65 orang responden yang terdiri daripada guru-guru di sekolah tersebut. Tujuh prinsip kepimpinan lestari yang diuji dalam kajian ini menunjukkan purata min 3.29 iaitu berada pada paras tinggi. Guru-guru berpendapat bahawa kepimpinan lestari pengetua di sekolah ini dapat difahami dan diterima oleh mereka. Hal ini menyebabkan mereka berasa selesa untuk terus bekerja dan kurang isu tidak berpuas hati dengan kepimpinan sekolah.

Implikasi Kajian

Dapatan kajian menunjukkan lima daripada tujuh elemen telah diamalkan pada tahap tinggi oleh Pengetua. Manakala dua dimensi yang menunjukkan amalan lestari pengetua pada tahap sederhana iaitu elemen pengagihan kepimpinan dan melahirkan pemimpin pelapis. Perkara ini adalah sangat penting dalam aspek kepimpinan utamanya dalam mengagihkan tugas dan tanggung jawab kepada bawahan. Pemimpin yang baik merupakan pemimpin yang mampu bekerjasama dan memberikan kepercayaan kepada bawahannya untuk sama melaksanakan tugas dan kewajipan sebagai ahli dalam organisasi utamanya sekolah. Perkara seperti ini akan memberikan impak kepada budaya dan suasana kerja dalam organisasi tersebut, kerana pemimpin masa kini bukanlah pemimpin yang harus mengerjakan semua tugas dan kewajipannya sendiri, melainkan ia harus mampu mengagihkan tugas-tugas kepimpinannya kepada bawahannya supaya suasana dan iklim kerja dalam organisasi sekolah tersebut kondusif dan yang paling penting dengan kerja berpasukan visi dan misi sekolah boleh dicapai dengan mudah.

Cadangan Kajian

Cadangan yang akan diutarakan dalam kajian ini iaitu kajian lanjutan tentang kepimpinan lestari pada masa hadapan dan penambahbaikan amalan kepimpinan lestari dalam kalangan guru besar ataupun pengetua. Hasil kajian menunjukkan kepimpinan lestari yang telah diamalkan pada keseluruhannya berada pada tahap yang tinggi walaupun terdapat dua elemen

yang menunjukkan pada tahap sederhana. Ini bermakna pengetua mengamalkan kepimpinan lestari dengan kadar yang kerap sama ada secara sedar atau sebaliknya.

Rumusan

Kajian ini telah menunjukkan bahawa amalan kepimpinan lestari pengetua di sekolah menengah harian di daerah Gombak Selangor berada pada tahap tinggi. Meskipun terdapat dua elemen daripada tujuh elemen yang menunjukkan amalan kepimpinan lestari pengetua berada pada tahap sederhana iaitu pada elemen mengagihkan kepimpinan dan melahirkan pemimpin pelapis. Manakala kajian ini mendapati bahawa, faktor demografi tidak mempengaruhi tahap amalan kepimpinan lestari pengetua. Justeru, implikasi dan cadangan kajian ini diharap dapat memberi sumbangan yang bermakna dalam aspek kepimpinan pendidikan di sekolah. Ini selari dengan hasrat dan harapan Kementerian Pendidikan melalui PPPM 2013-2025 untuk menempatkan pemimpin berkualiti tinggi di setiap sekolah di Malaysia.

Rujukan

- Azhar Harun et al. 2016. Amalan Kepimpinan Guru di Sekolah Menengah Zon Timur Semenanjung Malaysia. *Jurnal Kepimpinan Pendidikan*, 3 (4), 1-24.
- Evonne Lai Eng Fei & Crispina Gregory K Han. 2017. Hubungan Kepimpinan Pengetua dengan Motivasi Guru. *International Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2 (5), 145-159.
- Fauzi Bin Sulehan. 2013. Amalan Kepimpinan Lestari Pengetua Sekolah Agama Bantuan Kerajaan (SABK) di Daerah Pontian. Tesis yang tidak diterbitkan. Universiti Teknologi Malaysia: Fakulti Pendidikan.
- Khairun Najjat Hussnani & Rabiatal Adawiah Ahmad Rashid. 2016. Hubungan Antara Kepimpinan Lestari dengan Prestasi Kerja Guru Sekolah Rendah yang Menerima Bai'ah. *Journal of Human Development and Communication*, 5 (3), 87-102.
- Lokman Mohd Tahir, Mohd Anuar Abdul Rahman & M. Al. Muzammil Yasin. 2017. Strategi Kepimpinan Lestari/Mapan Pengetua. Manuskrip yang tidak diterbitkan..
- Mohamad Taufiq bin Jamal & Aida Hanim A. Hamid. 5 Julai 2018. Amalan Kepimpinan Lestari Guru Besar dan Hubungannya dengan Kepuasan Kerja Guru di Sekolah Rendah Berprestasi Tinggi Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. Seminar Antarabangsa Isu-Isu Pendidikan. Auditorium Utama, Fakulti Pendidikan, Universiti Malaya.
- Nur Syafiqah bt Alias & Mohd Izham Mohd Hamzah. 2016. Amalan Kepimpinan Lestari Pentadbir Sekolah dalam Pembangunan Kompetensi Profesionalisme Berterusan Guru. Manuskrip yang tidak diterbitkan.
- Noor Hashimah Binti Hashim. 2017. Kepimpinan Lestari Pengetua, Pengurusan Pengetahuan Organisasi dan Tingkah Laku Inovatif Pengajaran Guru di Sekolah Menengah Harian Berprestasi Tinggi di Utara Semenanjung Malaysia. Disertasi doktor falsafah yang tidak diterbitkan. Malaysia. Universiti Sains Malaysia.
- Shabita Bt Md Hussian & Azlin Norhaini Bt Mansor. 2017. *Amalan Kepimpinan Lestari dan Hubungannya dengan Komitmen Guru Kolej Islam Sultan Ahmad Shah, Klang*. Manuskrip yang tidak diterbitkan.
- Supian Hashim & Khadijah Daud. 2014. Amalan Kepimpinan Lestari dan Hubungannya dengan Prestasi Kerja Guru Sekolah Rendah yang Menerima Tawaran Baru di Daerah Segamat. *Jurnal Sains Humanika*, 2 (4), 197–208.

KEBOLEHLAKSANAAN HOME BASED- LEARNING SEBAGAI AMALAN PEMBELAJARAN BERTERUSAN DALAM NORMA BAHARU (NEW NORM)

Norhalimahtun binti Abdul Bar¹
Dr Bity Salwana binti Alias²

¹Faculty of Education, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Malaysia, (E-mail: P95971@siswa.ukm.edu.my)

Abstract: *Home-based Learning adalah merupakan transformasi besar berlaku dalam sistem pendidikan di Malaysia berikutan penularan wabak Covid-19 yang menghalang murid-murid sekolah dan pelajar institusi pengajian tinggi untuk belajar secara bersemuka. Ramai murid yang terkesan dengan penutupan premis Pendidikan dan pihak Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) telah mengeluarkan arahan supaya pembelajaran mesti diteruskan secara dalam talian. Oleh hal yang demikian, satu kajian telah dijalankan untuk mengetahui tahap kebolehlaksanaan Home-Based Learning sebagai norma baharu pembelajaran. Reka bentuk kajian kuantitatif dengan kaedah tinjauan (survey) dipilih dalam kajian ini. Borang soal selidik (Google Form) sebagai instrument kajian yang diedarkan secara atas talian ini menggunakan Skala Likert 4 mata. Responden kajian adalah 64 orang guru di sebuah sekolah daerah Seremban. Secara keseluruhannya dapatan kajian menunjukkan tahap kebolehlaksanaan home-based learning adalah pada tahap sederhana. Konstruk memenuhi hasrat adalah pada tahap sederhana (min=2.94; sp=0.588) manakala konstruk berdaya maju juga adalah pada tahap sederhana (min=2.86; sp=0.584). Begitu juga dengan konstruk mampu dilaksana yang berada pada tahap sederhana (min=3.15; sp= 0.568). Bagi konstruk praktikal juga adalah sederhana (min=2.90; sp=0.597) dan konstruk letari juga dalah pada tahap sederhana (min=3.06; sp=0.568). Kesimpulannya, tahap kebolehlaksanaan home-based learning ini masih belum cukup sempurna untuk dilaksanakan di sekolah kajian. Ini menunjukkan guru-guru belum bersedia sepenuhnya untuk menerima pengajaran secara atas talian. Adalah dicadangkan agar guru-guru dan murid diberi lebih pendedahan berkaitan home-based learning. Pihak KPM juga perlumemikirkan latihan komprehensif yang sesuai untuk guru. Ibu bapa juga turut memainkan peranan dengan menyediakan kemudahan digital kepada anak-anak untuk mengikuti pembelajaran secara norma baharu.*

Keywords: *Home-based learning, Covid-19, norma baharu, pembelajaran dalam talian*

Pengenalan

Coronavirus (Covid-19) yang melanda dunia telah mengakibatkan berjuta kematian dan melumpuhkan institusi pendidikan dan juga ekonomi dunia. Penyebaran penyakit ini sangat drastik telah menyebabkan negara-negara besar seperti USA, Australia, China, Jepun dan banyak lagi mengambil langkah untuk menutup premis pendidikan untuk mengelakkan kejadian yang lebih buruk. Banyak industri yang terjejas dengan teruk seperti industri penerbangan, pelancongan, perniagaan dan juga pendidikan. Justeru, sektor pendidikan masih diteruskan secara atas talian memandangkan tiada pembelajaran bersemuka dibenarkan.

Berikutan peningkatan kes, semakin ramai yang didiagnos positif Covid-19 menyebabkan pihak kerajaan pemerintah mengeluarkan arahan penguatkuasaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) bermula 18 Mac 2020. PKP ini terus dilanjutkan mengikut situasi semasa peningkatan jangkitan Covid-19 di Malaysia. Akibatnya banyak sekolah menggunakan kaedah atas talian dan memperkenalkan medium dalam talian untuk pertukaran maklumat.

Semua pengajaran dan pembelajaran secara bersemuka dihentikan dan digantikan dengan e-pembelajaran (Anbareen Jaan, 2020)

Home-based Learning adalah kaedah pembelajaran sewaktu berada di rumah. Malaysia tidak terkecuali dan terkesan dengan penularan wabak Covid-19. Pembelajaran dari rumah atau *home-based Learning* adalah merupakan satu alternatif kepada semua murid untuk mengikuti pembelajaran walau di mana mereka berada. Situasi ini adalah yang pertama kali berlaku dan Kementerian Pendidikan tidak teragak-agak untuk menutup sektor pendidikan berikutan penularan yang semakin serius.

Negara China adalah yang pertama melaksanakan pembelajaran dalam talian untuk membendung penularan wabak Covid-19. Sepanjang tempoh tersebut, mereka mematuhi jadual waktu yang ditetapkan dan pembelajaran berlangsung dengan bimbingan dan sokongan ibu bapa. Berbanding di Malaysia, terdapat kekangan untuk menjalani pembelajaran dalam talian memandangkan, tahap kesediaan dan kesedaran mereka adalah rendah. Ibu bapa tidak menyediakan peranti dan pelan data yang cukup untuk menampung pembelajaran dalam talian kerana berhadapan dengan krisis ekonomi yang kritikal. Apabila semua sektor ditutup, maka lebih ramai yang hilang punca pendapatan dan ini turut menjejaskan pembelajaran dalam talian anak-anak mereka (Anbareen Jaan, 2020).

Kajian ini turut melihat keberkesanan pembelajaran dalam talian sepanjang tempoh PKP. Transformasi pembelajaran berlaku dalam Google Classroom, Zoom, Meet dan Team. Namun demikian terdapat juga murid yang tidak berkemampuan dan tercicir untuk mengikuti e-pembelajaran dan pihak sekolah telah mengambil inisiatif untuk menyediakan modul khas yang boleh diambil ibu bapa di sekolah mengikut tempoh waktu yang telah ditetapkan. Kepelbagaian pendekatan untuk belajar tidak mempunyai sempadan dan setiap murid mesti boleh menambah ilmu walaupun secara luar talian (Anbareen Jaan, 2020).

Latar Belakang Kajian

Home-based Learning (HBL) kurang dipraktikkan dalam sektor pendidikan Malaysia kerana lazimnya pembelajaran berlaku di sekolah. Oleh hal yang demikian, semua pelajar sama ada di peringkat rendah atau di peringkat universiti kebiasaannya akan menghadirkan diri ke premis yang disediakan untuk mengikuti proses pembelajaran. Namun begitu, mutakhir ini senario tersebut telah berubah. Pandemik Covid-19 telah membuka satu landskap baharu dalam pendidikan, ianya bukan satu penghalang kepada pengajaran dan pembelajaran. Pengajaran dan pembelajaran tidak perlu dihentikan malah menjadi lebih fleksibel dan keterlibatan individu dalam norma baharu. Covid-19 merupakan satu cetusan '*disruptive innovation*' di mana Pendidikan secara tradisional diubahsuai dengan landskap pendidikan baharu yang selari dengan Revolusi Industri 4.0 Kejayaan diukur apabila kita dapat adaptasi dengan keadaan baharu ini. (Profesor Madya Dr. Mohamad Sattar Rasul, Fakulti Pendidikan, UKM (2020)).

Kini, akibat dari pandemik Covid-19 yang melanda Malaysia dan seluruh dunia menyebabkan sistem pendidikan sedang dan akan mengalami pelbagai perubahan ke arah menjadikannya lebih berkualiti dan relevan. Sistem penyampaian dari sudut pengajaran dan pembelajaran, penyeliaan dan penyelidikan telah banyak berubah. Impak globalisasi dan Covid-19 terhadap sistem Pendidikan telah mendesak ahli akademik, pendidik dan masyarakat untuk tahu bagaimana untuk menguruskan perubahan secara berkesan dan terus mencari strategi penambahbaikan yang dikehendaki untuk terus kekal relevan. Oleh itu, pentadbir, warga pendidik dan seluruh ahli masyarakat di segenap lapisan organisasi perlu dilengkapi dengan ilmu dan kemahiran pengurusan perubahan terkini bagi menghadapi segala cabaran yang ada. (Profesor Madya Dr Mohd Izham bin Hj Mohd Hamzah, Fakulti Pendidikan UKM, 2020).

Berikutan pandemik Covid-19 yang melanda seluruh dunia, sistem pendidikan di Malaysia telah melalui transformasi apabila pembelajaran secara bersemuka tidak dapat dilaksanakan. Pembelajaran dalam talian atau *e-learning* menjadi alternatif yang praktikal dilaksanakan mengikut situasi semasa. Ini berikutan pengumuman oleh YB Perdana Menteri Malaysia ke-8, Tan Sri Muhyiddin Muhammad Yassin berkaitan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) yang melibatkan penutupan premis pendidikan. Walaupun premis pendidikan terpaksa ditutup, pengajaran dan pembelajaran harus diteruskan seperti biasa dengan mengamalkan norma baharu pembelajaran iaitu, *home-based learning*.

Kajian dijalankan di sebuah sekolah Gred A di daerah Seremban. Sekolah kajian adalah sekolah dua sesi iaitu pagi dan petang. Jumlah guru adalah seramai 74 orang bagi kedua-dua sesi dan adalah di kalangan guru siswazah. Latar belakang murid adalah 76% terdiri daripada kumpulan B40 yang bekerja di sektor perindustrian, pembinaan, dan perniagaan berskala kecil. Selain itu latar belakang pendidikan keluarga juga adalah pada tahap yang rendah namun mereka sangat mementingkan pendidikan untuk anak-anak mereka. Terdapat juga di kalangan murid di sekolah ini ibu atau bapa adalah terdiri daripada warga asing. Berdasarkan sedikit informasi, kajian ini dijalankan untuk melihat tahap kebolehlaksanaan *home-based learning* di sekolah kajian.

Pernyataan Masalah

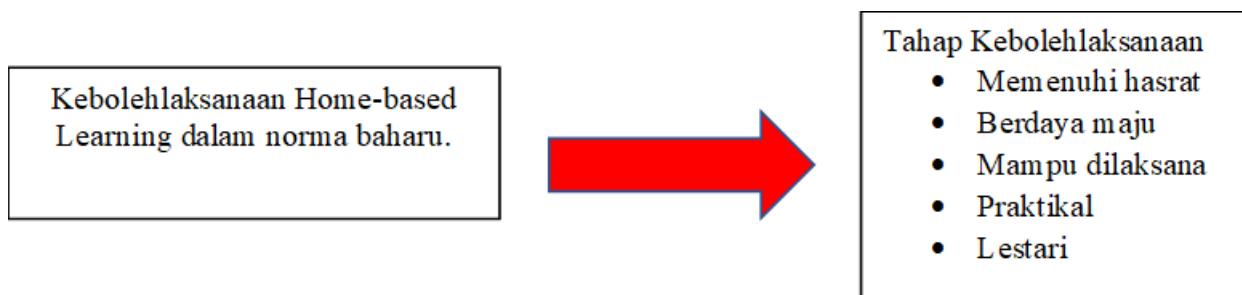
Beberapa wabak penyakit yang telah melanda dunia dua dekad yang lalu mempengaruhi ekonomi dan pendidikan hingga ke tahap yang bahaya. Organisasi Kesihatan Sedunia (WHO) menggunakan istilah Coronavirus Novel 2019 (2019-nCoV) sebagai rujukan kepada coronavirus yang didiagnosis dari saluran pernafasan pesakit radang paru-paru di Wuhan, China (Li et.al. 2020). Virus berasal dari makanan laut di selatan Huanan, Pasar Wuhan, China (Zhu et al. 2020). China telah menetapkan langkah-langkah untuk memutuskan rantai Covid-19 dengan melanjutkan cuti musim bunga dan menutup semua universiti dan sekolah (Hong, 2020). Kementerian Kesihatan Iran mengikut jejak kerajaan China dengan menutup kesemua premis pendidikan universiti dan sekolah di kawasan-kawasan tertentu untuk memutuskan jaringan Covid-19 (Farda, 2020). UNESCO pula melaporkan bahawa 13 negara telah mengambil tindakan menutup universiti dan sekolah dengan jumlah pelajar seramai 290.5 juta orang yang terjejas. UNESCO turut menggalakkan pembelajaran secara *home-based learning* dijalankan untuk memastikan mereka tidak ketinggalan dalam tempoh penutupan premis Pendidikan (Owusu, Koomson and Hanson, 2020).

Penutupan premis pendidikan telah menimbulkan konflik dalam kalangan pendidik dan juga ibu bapa di Malaysia yang bimbang anak-anak ini akan terjejas. Murid-murid tidak dapat hadir ke sekolah seperti kebiasaan untuk mengikuti pembelajaran secara bersemuka. Pembelajaran atas talian adalah fenomena baharu kepada pendidik, ibu bapa dan juga murid-murid sendiri. Pelbagai masalah timbul berikutan pelaksanaan pembelajaran atas talian. Masalah utama adalah capaian internet yang tidak stabil di sesetengah kawasan kediaman guru dan murid menyebabkan kegagalan penyampaian kandungan pelajaran. Selain itu, pembelajaran atas talian memerlukan sokongan ibu bapa dari aspek penyediaan peranti dan pelan data internet yang mencukupi. Ibu bapa yang bekerja dari rumah (BDR) perlu berkongsi peranti yang sama dan ini akan memberi kesan kepada pekerjaan ibu bapa. Jika ibu bapa tidak bersedia menyediakan perkara asas tersebut maka pembelajaran tidak dapat dilakukan dan memberi kesan kepada anak-anak yang tidak dapat ke sekolah. Bantuan dan sokongan ibu bapa sangat diperlukan bagi memastikan murid membuat latihan yang disediakan bagi semua subjek.

Kepentingan kajian ini merupakan satu fenomena baharu kepada guru untuk bersedia dengan perubahan yang sentiasa berlaku dalam bidang pendidikan. *Home-based learning*

menuntut warga pendidik untuk menimba ilmu dalam aspek *digital learning* memandngkan ianya merupakan platform yang paling banyak digunakan semasa berlakunya penularan wabak. Selain itu, pihak kementerian perlu berkerjasama dengan bahagian kurikulum untuk merangka kandungan pelajaran yang relevan digunakan semasa pandemik. KPM perlu mengambil iktibar semasa arahan penutupan sekolah, semua pihak tidak bersedia dengan norma baharu pembelajaran. Setelah sekian lama KPM perlu menentukan kurikulum boleh digunakan secara bersemuka dan juga secara dalam talian. Ibu bapa pula perlu memastikan anak-anak mereka tidak ketinggalan untuk mengikuti pembelajaran sama ada secara bersemuka mahupun secara dalam talian. Ibu bapa perlu didedahkan dengan pembelajaran dalam talian yang memerlukan peranti dan pelan data yang stabil. Mereka perlu mempunyai peruntukan untuk peningkatan akademik anak-anak mereka. Oleh hal yang demikian, kajian ini dapat membantu pihak KPM, guru, ibu bapa dan murid mengatasi jurang ekuiti dalam pendidikan di Malaysia. Kajian ini juga dapat membantu KPM menilai program ini dan menyediakan pelan tindakan untuk ditambah baik supaya ianya boleh dilaksana pada masa hadapan.

Kerangka Konsep



Jadual 1: Kerangka konsep kajian.

Pemboleh ubah bebas adalah kebolehlaksanaan *home-based learning* sebagai pembelajaran norma baharu manakala pemboleh ubah bersandar adalah tahap kebolehlaksanaan mengikut dimensi memenuhi hasrat, berdaya maju, mampu dilaksana, praktikal dan lestari. Kesemua dimensi tersebut boleh diuji untuk melihat tahap kebolehlaksanaan.

Kajian ini menggunakan Model 8 Langkah Kotter daripada Teori Perubahan Kotter 1995. Teori perubahan ini sesuai dengan senario mutakhir semasa penularan Covid-19. Kini, melalui tempoh pemulihan, model perubahan ini sesuai diguna pakai kerana sistem pendidikan memerlukan perubahan untuk kekal relevan sepanjang zaman.

Langkah pertama adalah **mencipta keperluan untuk berubah**. Pentadbir memberi arahan lengkap kepada guru-guru untuk melaksanakan *home-based learning* semasa pandemik Covid-19. Guru-guru perlu merancang cara penyampaian isi kandungan pelajaran kepada murid agar mereka tidak ketinggalan untuk belajar semasa arahan premis pendidikan ditutup.

Langkah kedua adalah **membentuk kumpulan kerja yang kuat**. Pemimpin sekolah dan guru berbincang tentang keperluan pengajaran dan pembelajaran semasa pandemik Covid-19 dengan melakukan transformasi pembelajaran. Arahan pemimpin sekolah perlu jelas agar kumpulan guru-guru ini faham akan kehendak mendesak semasa penularan wabak. Kekuatan yang dibentuk dapat mengatasi jurang ekuiti pelajar terutama bagi kumpulan B40.

Langkah ketiga adalah **mencipta visi perubahan**. Pemimpin sekolah wajar untuk duduk berbincang bersama-sama guru untuk mencipta visi yang relevan dengan suasana semasa.. Langkah ini penting kerana pemimpin dan subordinat tahu hala tuju dan akan bersama-sama berusaha untuk mencapainya. Visi baharu mestilah menetapkan pencapaian

murid semasa pandemik tidak diabaikan. Secara tidak langsung guru-guru dan murid dapat menambah ilmu dalam norma baharu.

Langkah keempat pula adalah **menyampaikan visi** kepada seluruh warga sekolah, ibu bapa dan juga murid. Semua pendidik terutamanya adalah terikat untuk menjayakan visi pembelajaran menggunakan pelbagai platform. Ini bagi menjamin tiada murid yang dinafikan hak mereka untuk belajar walau dilanda pandemik. Semua pihak perlu akur untuk bersama-sama menjayakan visi yang ditetapkan oleh pihak sekolah.

Langkah kelima adalah **menghapuskan halangan**. Seperti yang semua telah maklum, penutupan premis pendidikan telah menyebabkan berlaku halangan kepada murid untuk menerima pendidikan di sekolah. Semua pihak seperti pemimpin sekolah, guru, ibu bapa dan komuniti bergabung untuk membanteras halangan pembelajaran semasa pandemik. Pihak kerajaan misalnya telah **menyediakan data percuma** untuk tujuan pendidikan kepada anak-anak supaya dapat menghapuskan halangan dan dapat mengurangkan beban ibu bapa.

Langkah keenam adalah **membentuk sasaran masa pendek**. Pemimpin sekolah seharusnya mempunyai sasaran jangka pendek memandangkan pandemik ini bakal berakhir satu masa nanti. Walaupun tiada siapa yang mengetahui secara tepat tentang bilakah pandemik ini akan berakhir, namun pihak KPM dan juga sekolah perlu membuat sasaran jangka pendek untuk memastikan target yang ditetapkan boleh dicapai. Jika kita lihat perkembangan semasa, pada peringkat awal tidak ramai menyertai pembelajaran dalam talian tetapi dengan penyediaan data percuma oleh pihak kerajaan, angka yang menyertai semakin meningkat. Pelan internet percuma ini adalah alternatif untuk melibatkan lebih ramai murid dengan pembelajaran dalam talian.

Langkah ketujuh adalah **meneruskan perubahan**. Masyarakat Malaysia perlu meneruskan kehidupan dalam norma baharu. Ini dapat dikaitkan dengan sistem pendidikan yang terpaksa melalui beberapa perubahan yang positif bagi memastikan murid-murid tidak ketinggalan pelajaran. *Home-based learning* atau *e-pembelajaran* telah dilaksanakan sebagai norma baharu dunia pendidikan di Malaysia dan juga di seluruh dunia. Adalah menjadi kewajiban semua pihak menerima perubahan ini secara terbuka dan yang paling penting bersedia dari aspek prasarana dan juga kemahiran.

Langkah terakhir adalah **memperkuh perubahan dalam budaya kerja**. Apa yang kita ada pada masa sekarang perlulah dibudayakan supaya menjadi sebahagian dari diri setiap individu. Jika sebelum ini *home-based learning* atau *e-learning* adalah asing di kalangan pendidik dan pelajar, tetapi kini ia adalah merupakan jalan terbaik untuk memastikan pendidikan dapat diteruskan dalam apa jua suasana yang dihadapi oleh negara. *Home-based learning* adalah proses pembelajarn yang futuristik dan semua pihak perlu lebih diberi pendedahan tentang kebaikan dan kekuatannya.

Tujuan

Kajian ini bertujuan untuk mengetahui tahap kebolehlaksanaan *Home-Based Learning* sebagai norma baharu pembelajaran.

Objektif

- i. Mengetahui bagaimana *Home-based Learning* dapat membantu murid-murid belajar semasa penularan wabak.
- ii. Mengetahui adakah *Home-based Learning* relevan untuk dilaksanakan.
- iii. Mengetahui adakah *Home-based Learning* adalah praktikal dilaksanakan.
- iv. Mengetahui adakah *Home-based Learning* boleh mendorong murid berdaya maju.
- v. Mengetahui adakah *Home-based Learning* boleh diteruskan pada masa hadapan.

Persoalan Kajian

- i. Adakah *Home-based Learning* dapat membantu murid belajar semasa penularan wabak?
- ii. Adakah *Home-based Learning* relevan untuk dilaksanakan?
- iii. Adakah *Home-based Learning* praktikal dilaksanakan?
- iv. Adakah *Home-based Learning* mendorong murid berdaya maju?
- v. Adakah *Home-based Learning* boleh diteruskan pada masa hadapan?

Literature Review

Home-based learning adalah pembelajaran yang berlaku dari pelbagai lokasi di luar sekolah. Sistem pendidikan di Malaysia belum begitu mesra *HBL* kerana tiada keperluan mendesak untuk mengaplikasikan dalam pembelajaran murid. Menurut UNESCO, 2020, sebanyak 191 buah negara telah melaksanakan penutupan premis Pendidikan yang memberi kesan kepada lebih 91.3 peratus pelajar iaitu lebih daripada 1.5 billion pelajar di seluruh dunia. Oleh hal yang demikian, majoriti negara-negara yang terlibat dengan pandemik Covid-19 telah beralih kepada penyampaian pembelajaran secara dalam talian namun timbul pelbagai konflik bagaimana ini dapat memberi kesan kepada pelajar yang kurang mampu dari segi kewangan dan sosial.

Umum sedia maklum bahawa penutupan sekolah bukan hanya menjejaskan pelajar, guru dan keluarga mereka sahaja tetapi turut memberi kesan kepada aspek ekonomi dan sosial. (Lindzon, 2020). Pendapat beliau turut disokong oleh Jamerson, Josh & Joshua :2020 yang menegaskan bahawa penutupan sekolah membawa kepada pelbagai masalah sosial dan ekonomi pelajar dan keluarga mereka. Wabak penyakit berjangkit ini mendorong sekolah mengumumkan secara meluas penutupannya di seluruh dunia dengan tahap keberkesanan yang berbeza-beza (Simon:2020). Permasalahan yang sama turut dideritai oleh pelajar-pelajar di Malaysia. Apabila pembelajaran dijalankan secara atas talian ataupun *digital learning* yang memerlukan mereka mempunyai peranti yang sesuai serta data internet berkelajuan tinggi.

Walaupun penutupan sekolah bersifat sementara, namun ia menanggung kos sosial dan ekonomi yang tinggi serta mengganggu proses pembelajaran dalam kalangan pelajar. Gangguan ini mempengaruhi keseluruhan komuniti dan yang paling terkesan adalah kanak-kanak terutamanya yang kurang bernasib baik. Kanak-kanak yang terjejas adalah yang mempunyai latar belakang keluarga yang berpendapatan rendah. Mereka berhadapan bukan hanya gangguan pembelajaran malah turut mengalami gangguan makanan yang bernutrisi, masalah penjagaan anak ketika ibu bapa bekerja dan juga ibu bapa yang kehilangan pekerjaan. Ini akan memberi kesan yang negatif terhadap perkembangan pelajar (UNESCO:2020).

Belajar secara bersendirian di rumah tanpa pengawasan dan pemantauan guru terbukti kurang berkesan kerana wujud banyak gangguan yang boleh menyebabkan pelajar mengalami ketirisan ilmu. Kebanyakan rumah di negara-negara yang sedang membangun tidak menyediakan kemudahan pembelajaran yang mencukupi di rumah. Pembelajaran berlaku apabila ada orang yang mahir dan berpengetahuan iaitu guru yang akan menyampaikan ilmu tersebut kepada pelajar dan ini akan mendorong berlakunya perubahan tingkah laku yang berterusan (Lantof, 2008; Bateman & Water, 2013). Konsep belajar dari rumah atau *home-based learning* sukar dijalankan jika terdapat banyak kekurangan prasarana di rumah kerana ianya belum menjadi kebiasaan di sesetengah negara.

Menurut Suriana, sarjana konstruktivis berpendapat bahawa pembelajaran dapat dicapai apabila pelajar boleh berinteraksi dengan bahan yang menarik dan memberi makna kepada mereka (McLeod, 2019; Applefield, Huber, & Moallem, 2000). Aguisiobo (1998) pula menyatakan bahawa pelajar yang belajar berbantuan bahan dan aktiviti yang menarik akan mendorong kemahiran berfikir mereka. Namun, semasa penularan wabak, kesemua

keseronokan pembelajaran tersebut terpaksa dilupakan dan digantikan dengan pembelajaran digital. Ini merupakan cabaran kepada guru dan juga pelajar itu sendiri kerana perlu menyesuaikan diri dengan norma baharu.

Ibu bapa adalah merupakan guru yang akan memastikan anak-anak belajar di rumah. Berikutan penutupan premis pendidikan, ibu bapa perlu memikul tanggung jawab mendidik anak-anak di rumah. Pendidikan bukan berbentuk akademik semata-mata kerana ini adalah masa yang sesuai untuk mendidik anak-anak untuk berdisiplin dan bertanggung jawab untuk membuat kerja-kerja di rumah. Pada masa yang sama ibu bapa perlu memberi sokongan kepada anak-anak untuk mengikuti pembelajaran digital yang dilaksanakan semasa pandemik Covid-19. Namun begitu, tidak ramai di kalangan ibu bapa yang mampu untuk memberi bimbingan di rumah kerana faktor keluar bekerja ataupun mereka tidak berpendidikan tinggi. Ini merupakan kelemahan yang perlu diperbaiki supaya tidak berlaku penafian hak anak-anak untuk meneruskan pembelajaran. Platform pembelajaran atas talian perlu lebih mesra pengguna dan dapat diikuti semua murid. Ini bukan perkara yang mudah kerana latar belakang ekonomi pelajar adalah berbeza. Menurut Okendu, 2012, ibu bapa pelajar mempunyai pengetahuan yang sedikit tentang pelayaran internet dan pembelajaran yang berkait rapat dengan penggunaan data internet. Jadi penyeliaan dan bimbingan daripada guru adalah sangat diperlukan kerana pembelajaran bersemuka itu lebih bermakna dan difahami pelajar.

Metodologi Kajian

Kajian ini menggunakan rekabentuk tinjauan iaitu kajian kuantitatif bermaksud berapa banyak atau bilangannya (Chua, 2014). Dalam penyelidikan kuantitatif, data numerika dikumpulkan dan dianalisis dengan menggunakan ujian statistik. Kajian ini menggunakan dua pemboleh ubah iaitu kebolehlaksanaan *Home-based Learning* sebagai pemboleh ubah bebas dan tahap kebolehlaksanaan *Home-based Learning* dalam norma baharu sebagai pemboleh ubah bersandar. Populasi kajian adalah guru-guru di sebuah sekolah daerah Seremban seramai 64 orang. Kajian ini akan menggunakan instrument soal selidik yang diukur melalui skala Likert 4 mata. Kaedah ini dipilih kerana sangat sesuai memandangkan setiap maklumat yang dikehendaki boleh diperolehi secara terus dari pemberi maklumat yang terbabit. Selain itu, kaedah ini menjimatkan masa dan data yang diperolehi juga dapat dikumpulkan dengan berkesan. Tatacara kutipan data adalah menggunakan aplikasi *Google Form*. *Google form* yang telah lengkap akan dikongsi dalam group *Telegram* sekolah kajian untuk mendapatkan data mentah. Data-data yang diperolehi akan dianalisis secara deskriptif untuk mengetahui nilai min dan sisihan piawai

Dapatan Kajian

Berdasarkan jadual 1 di bawah seramai 3 orang (4.7%) responden terdiri daripada guru yang baharu berkhidmat manakala 7 orang (10.9%) daripada responden telah berkhidmat selama 6 hingga 10 tahun. Seramai 19 orang (29.7%) guru telah berkhidmat selama 11 hingga 15 tahun. Terdapat seramai 35 orang (54.7%) guru yang senior telah berkhidmat melebihi 16 tahun.

Pengalaman mengajar	Resp.	Peratus (%)
5 tahun ke bawah	3	4.7
6 - 10 tahun	7	10.9
11 - 15 tahun	19	29.7
16 tahun ke atas	35	54.7

Jadual 1: Pengalaman mengajar responden.

Jadual 2 di bawah berkaitan tahap pendidikan guru-guru di sekolah kajian mendapati 4 orang (6.3%) daripada mereka berkelulusan Diploma, 50 orang (78.1%) memiliki ijazah sarjana muda dan 10 orang (15.6%) berkelulusan sarjana. Tiada guru yang berkelulusan Phd.

Pendidikan	Resp.	Peratus (%)
Diploma	4	6.3
Ijazah Sarjana Muda	50	78.1
Sarjana	10	15.6
PHD	tiada	

Jadual 2: Tahap Pendidikan responden.

Jadual 3 menunjukkan gred jawatan guru di sekolah kajian. Seramai 2 orang (3.1%) guru gred DG38 telah menjawab soal selidik. 22 orang (34.4%) adalah terdiri daripada DG42, 36 orang (56.3%) pula adalah penyandang gred DG 44 dan 4 orang lagi adalah menyandang DG48.

Gred Jawatan	Resp.	Peratus (%)
DG 38	2	3.1
DG 42	22	34.4
DG 44	36	56.3
DG 48	4	6.3
DG 52	tiada	

Jadual 3: Gred jawatan responden.

Bagi mengenal pasti perspektif guru terhadap kebolehlaksanaan *home-based learning* sebagai amalan pembelajaran dalam norma baharu, purata skor min dibahagikan kepada empat tahap iaitu, sangat rendah, rendah, sederhana dan tinggi berdasarkan interpretasi skor dalam kajian Adillah dan Mohammed Yusoff (2019).

Dapatan kajian ini diinterpretasi berdasarkan jadual 4 di bawah.

Skor Min	Interpretasi Skor Min
1.00 hingga 1.75	Sangat Rendah
1.76 hingga 2.50	Rendah
2.51 hingga 3.25	Sederhana
3.26 hingga 4.00	Tinggi

Jadual 4: Intepretasi Tahap

Konstruk	Min	SP	Tahap
B1- Memenuhi hasrat	2.94	0.588	Sederhana
B2 - Berdaya maju	2.86	0.584	Sederhana
B3- Mampu dilaksana	3.15	0.568	Sederhana
B4 - Praktikal	2.9	0.597	Sederhana
B5 - Lestari	3.06	0.568	Sederhana

Jadual 5: Rumusan Keseluruhan Konstruk

Secara keseluruhan dapatan kajian bagi konstruk memenuhi hasrat adalah pada tahap sederhana. Responden kajian iaitu guru-guru mendapati bahawa *home-based learning* adalah memenuhi hasrat namun perlu ada penambahbaikkkan dari aspek teknologi. Secara dasarnya,

home-based learning menepati hasrat Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) iaitu pembelajaran boleh dijalankan pada waktu berlakunya pandemik. Bagi konstruk berdaya maju, tahap kebolehlaksanaan adalah pada tahap sederhana. Guru-guru masih belum sepenuhnya percaya bahawa *home-based learning* ini boleh dijalankan di sekolah kajian. Pelbagai halangan terutama prasarana dan juga kemampuan ibu bapa pelajar untuk menyediakan kemudahan peranti serta pelan internet masih rendah. Bagi konstruk mampu dilaksanakan pula dapatan kajian ini menunjukkan tahap kebolehlaksanaan adalah pada tahap sederhana juga. Ini bermakna, *home-based learning* belum sepenuhnya diterima di kalangan guru sekolah kajian. Guru-guru masih belum benar-benar terlatih untuk mengajar secara dalam talian. Kemahiran pengendalian teknologi digital juga masih pada tahap sederhana. Konstruk praktikal menunjukkan tahap kebolehlaksanaan adalah pada peringkat sederhana tetapi item ke-4 iaitu hasrat KPM untuk memberi peluang kepada murid untuk belajar secara sendiri adalah pada tahap tinggi. Ini bersesuaian dengan Aspirasi Murid dalam Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (PPPM) 2013-2025. Adalah tidak mustahil untuk KPM mencapai Aspirasi Murid dengan jayanya di masa hadapan. Tahap kebolehlaksanaan bagi konstruk lestari yang berada pada tahap sederhana. Guru-guru di sekolah kajian beranggapan *home-based learning* tidak boleh menggantikan pembelajaran secara bersemuka yang dianggap lebih berkesan dari aspek penyampaian isi kandungan pelajaran kepada murid. Oleh kerana pembelajaran secara bersemuka itu telah sebatu dalam diri mereka, *home-based learning* perlu diberi pendedahan yang berterusan agar ianya terbiasa dalam norma baharu.

Secara keseluruhannya, tahap kebolehlaksanaan *home-based learning* adalah pada tahap sederhana. Data yang diperolehi ini menunjukkan kesediaan input dan sumber seperti guru, ibu bapa, murid, peralatan dan juga prasarana masih belum mencukupi untuk merealisasikan *home-based learning* di sekolah kajian. Guru-guru memberikan kerjasama menjawab soalan dengan jujur dan ini menunjukkan keputusan yang realistik tentang kebolehlaksanaan *e-learning* pada masa hadapan.

Dapatan ini adalah senada dengan pendapat Pensyarah Pusat Pengajian Pendidikan UKM, Encik Anuar Ahmad yang berkongsi dengan Awani. Beliau mendedahkan kaedah e-pembelajaran tidak segerak menerusi beberapa aplikasi kerana guru-guru dan murid tidak sempat bersedia dengan aplikasi segerak yang baharu berikutan pandemik yang tiba-tiba melanda seluruh dunia. Walaupun menurut beliau hampir semua sekolah mempunyai Facebook rasmi dan kumpulan Whatsapp namun capaian internet adalah tidak sama di semua kawasan. Kekangan utama untuk *home-based learning* menggunakan platform e-pembelajaran adalah tiada capaian internet, lemah atau tidak stabil. Jurang internet antara bandar dan luar bandar adalah 70:30. Jurang ini adalah sangat besar dan sehingga kini belum ada penambahbaikan. Jika e-pembelajaran diteruskan tanpa garis panduan yang jelas, ianya merupakan satu diskriminasi Pendidikan kepada pelajar yang tidak dapat mengikutinya.

Perbincangan, Rumusan, Cadangan

Banyak negara yang telah berjaya menghentikan penularan wabak Covid-19 secara perlahan-lahan. Walaupun penutupan sekolah adalah satu cara yang berkesan untuk menghentikan penularan wabak, pembelajaran seharusnya diteruskan dengan penggunaan pelbagai platform untuk menyampaikan isi kandungan pelajaran kepada murid. Hal ini memerlukan satu garis panduan yang jelas oleh KPM untuk memastikan semua pelajar dapat mengikuti pembelajaran secara dalam talian atau luar talian. Kaedah yang berkesan perlu diguna pakai dan mestilah melibatkan semua pelajar sama ada di bandar ataupun luar bandar.

Berdasarkan mini kajian yang dijalankan di sebuah sekolah kesemua aspek berada pada tahap sederhana dan ini menunjukkan bahawa *HBL* belum diterima sepenuhnya di peringkat sekolah kajian. Penerimaan individu adalah berbeza. Ada sebilangan guru yang selesa dengan

gaya pembelajaran *home-based learning* kerana semua murid-murid dapat mengikutinya. Manakala ada sebilangan guru yang berasa terbeban kerana kurang mahir mengendalikan pengajaran secara e-pembelajaran dan juga sambutan daripada pelajar yang dingin kerana masalah capaian internet.

Ada juga terdapat guru-guru, ibu bapa dan murid-murid yang lebih memilih untuk belajar secara bersemuka memandangkan adab dalam menuntut ilmu itu adalah berguru dengan guru itu sendiri untuk lebih mendapat ilmu dan keberkatan. Ini adalah berdasar pendapat beberapa tokoh ulama yang memandang tinggi terhadap insan yang bergelar guru. Selain itu, telah menjadi kebiasaan mereka untuk pergi ke sekolah untuk mendapatkan ilmu pengetahuan daripada guru. *HBL* adalah sangat baharu kepada mereka dan memerlukan masa untuk adaptasi. Walau bagaimanapun, sudah tiba masanya untuk kita semua berubah kepada alternatif baharu. Hikmah di sebalik pandemik Covid-19 ini menunjukkan betapa Malaysia sangat ketinggalan apabila melibatkan pembelajaran secara dalam talian. Pada masa yang sama banyak pihak yang tampil untuk membekalkan pelan data percuma, bantuan sara hidup dan banyak lagi bantuan untuk memudahkan semua pihak untuk bekerja dan belajar dari rumah.

Secara dasarnya, *HBL* boleh dilaksanakan namun perlu mengambil kira beberapa perkara yang penting supaya tahap kebolehlaksanaan adalah tinggi. *HBL* memenuhi hasrat KPM untuk dilaksanakan semasa pandemik kerana bidang pendidikan perlukan transformasi terutama bagaimana penyampaian isi kandungan pelajaran dilakukan. Jika berdasarkan PPPM 2013-2025, sudah sangat wajar semua pihak menerima perubahan dan melaksanakan perubahan kerana perkembangan teknologi yang pesat memungkinkan pelbagai teknik diketengahkan untuk pembelajaran teradun (*blended learning*) diaplikasi dalam sistem pendidikan negara.

Pemimpin sekolah, guru-guru, ibu bapa dan juga murid perlu cakna dengan perubahan yang sering berlaku untuk menjadikan Pendidikan bertaraf dunia menjadi kenyataan. *HBL* adalah berdaya maju relevan dengan situasi pandemik yang melanda seluruh dunia kini. Setiap seorang perlu memainkan peranan secara aktif untuk menjayakan *HBL* pada masa sekarang dan juga pada masa hadapan. Di luar negara, *HBL* telah menjadi salah satu alternatif pembelajaran kepada murid-muridnya. Malaysia masih merangkak dan kurang berjaya dilaksanakan.

HBL mampu dilaksanakan di Malaysia dengan mengambil kira prasarana dalam pendidikan terutama tenaga pengajar yang mahir mengendalikan peranti teknologi dan mahir menyampaikan isi kandungan pelajaran kepada murid. Murid-murid juga perlu bersedia mental dan fizikal untuk lebih berdisiplin mengikuti pembelajaran secara atas talian. Pihak ibu bapa pula mestilah berkemampuan untuk menyediakan peranti yang sesuai dan data internet tanpa had untuk menyahut cabaran dalam *HBL*. Sokongan ibu bapa adalah penting untuk memastikan kejayaan pelaksanaan *HBL* pada masa hadapan. Sudah tiba masanya ibu bapa turut Bersama-sama memikul tanggung jawab memastikan pendidikan anak-anak sebagai priority dan bukannya menyerahkan bulat-bulat kepada guru di sekolah.

HBL adalah praktikal dilaksanakan di Malaysia jika pihak KPM mengambil kira tentang mesra pengguna, mesra modul, mesra bajet, latihan guru yang mencukupi serta kesediaan pihak ibu bapa menyediakan kemudahan di rumah. Banyak aspek perlu dipertimbangkan untuk menjamin *HBL* adalah praktikal dalam pengajaran dan pembelajaran mengikut konsep Malaysia. Jurang capaian internet di bandar dan luar bandar sepatutnya tiada perbezaan memandangkan Malaysia telah mencapai kemerdekaan melebihi 60 tahun. Adalah sangat janggal jika masih ada kawasan yang belum ada capaian internet, lemah atau tidak stabil kerana Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (PPPM) 2013-2025 telah digarap dengan begitu indah namun realitinya adalah sangat menghampakan. KPM perlu menyemak dan mengambil tindakan atas perkara-perkara yang dinyatakan belum dicapai dan bukannya

membuat pelan yang baharu. Semua pihak masih menanti-nanti Langkah yang bakal diambil KPM bagi mengatasi jurang capaian internet ini untuk merealisasikan e-pembelajaran dan juga belajar dari rumah.

Selain itu, *HBL* boleh diteruskan pada masa hadapan jika faktor prasarana dapat diatasi. Prasarana yang paling utama adalah akses internet di rumah yang stabil untuk menampung kepelbagaian penyampaian isi kandungan pelajaran kepada murid. Bajet yang besar perlu untuk membantu ibu bapa menyediakan kemudahan ini di rumah dan pihak KPM boleh membawa cadangan untuk menyediakan akses internet percuma kepada murid-murid di seluruh negara pada masa hadapan. Ini bukanlah mustahil kerana negara-negara jiran seperti Singapura dan Thailand telah berjaya melaksanakannya. Pihak KPM boleh mencontohi beberapa negara luar seperti Australia, Korea, Jepun dan China untuk menjayakan pembelajaran secara dalam talian dari rumah masing-masing.

Setelah melihat aspek-aspek yang dibincangkan, adalah disarankan agar kajian yang lebih besar dijalankan pada masa hadapan. *HBL* boleh dilaksanakan pada bila-bila masa dan bukan hanya menunggu waktu pandemik sahaja. Kajian lanjut perlu dibuat melibatkan sekolah-sekolah rendah dan menengah seluruh Malaysia dan dapatan kajian akan lebih tepat untuk mengetahui tahap kebolehlaksanaannya. Dapatan kajian yang menyeluruh dan komprehensif dapat membantu pihak KPM untuk menyediakan pelan penambahbaikan beserta bajet yang tepat untuk menjayakan *HBL* pada masa hadapan.

Penutup

HBL adalah alternatif pembelajaran semasa berlakunya pandemik namun pada masa akan datang adalah merupakan satu sistem pembelajaran yang relevan dan praktikal dilaksanakan bila ada keperluan. Cuti bergilir peperiksaan awam boleh dimansuhkan dan digantikan dengan *HBL*. Ia memberi manfaat kepada banyak pihak dan yang lebih penting dapat mengangkat sistem pendidikan negara dalam norma baharu. Semua pihak di peringkat KPM, JPN, PPD dan sekolah dapat menyampaikan isi pelajaran dengan berkesan walaupun berada di rumah.

Semua pihak perlu menerima perubahan dalam dasar pendidikan negara yang tercetus semasa pandemik sebagai norma baharu pembelajaran di abad ke-21. Banyak pengajaran yang boleh dipelajari semasa premis pendidikan terpaksa ditutup demi keselamatan dan pencegahan. Ibu bapa dan guru mempunyai lebih banyak masa untuk keluarga dan dalam masa yang sama turut terlibat secara langsung dengan pembelajaran anak-anak di rumah. *Bonding time* ini dapat mengukuhkan institusi keluarga dan memberi aura positif kepada suasana pembelajaran yang lebih kondusif. Harapan seluruh rakyat Malaysia adalah *HBL* ini dapat diaplikasi dalam sistem pembelajaran pelajar kerana Malaysia telah melangkah gagah menangani pandemik Covid-19 dan ianya mestilah *synchronize* dengan pelaksanaan pembelajaran secara dalam talian dan *home-based*. Norma baharu dalam pendidikan ini sangat relevan pada masa kini dan juga pada masa akan datang kerana PPPM 2013-2025 adalah satu dokumen yang telah memuktubkan pendidikan bertaraf dunia adalah visi KPM yang sering menjadi hujahan dalam kalangan pendidik.

Rujukan

- Aguisiobo, B. C. (1998). Laboratory and resources utilization: Funding by integrated science teaching. *African Journal of Education*, 1, 29-36.
- Anbareen Jaan. (2020). Online Teaching Practices during COVID-19: An Observation Case Study. Taylor's University Malaysia
- Applefield, J. M., Huber, R., & Moallem, M. (2000). Constructivism in theory and practice: Toward a better understanding. *The High School Journal*, 84(2), 35-53.
- Bateman, A., & Waters, J. (2013). Asymmetries of knowledge between children and

- teachers on a New Zealand bush walk. *Australian Journal of Communication*, 40(2), 19-31.
- Drane, C., Vernon, L., & O'Shea, S. (2020). *The Impact of 'Learning at Home' on the educational outcomes of vulnerable children in Australia during the Covid-19 pandemic*. National Centre for Student Equity in Higher Education, Curtin University, Australia
- Jamerson, K., Josh, M., & Joshua, B. (2020). Student-Loan Debt Relief Offers Support to an Economy Battered by Coronavirus. *Wall Street Journal*, 99-96.
- Kotter, J.P. (1996), *Leading Change*, Harvard Business School Press, Boston, MA
- Lantolf, J. P. (2008). *Sociocultural theory and the teaching of second languages*. London: Equinox Publishing.
- Li, Q., Guan, X., Wu, P., Wang, X., Zhou, L., & Tong, Y. (2020). Early transmission dynamics in Wuhan, China, of novel coronavirus-infected pneumonia. *The New England Journal of Medicine*. retrieved from <https://doi.org/10.1056/NEJMoa2001316>
- McLeod, S. A. (2019). *Constructivism as a theory for teaching and learning*. Simply psychology. Retrieved from <https://www.simplypsychology.org/constructivism.html>
- Owusu-Fordjour, C., Koomsoon, C.K. & Hanson, D. (2020). *The Impact of Covid-19 on Learning – The Perspective of the Ghanaian Student*. University of Education, Winneba, Ghana
- UNESCO. (2020a). Three ways to plan for equity during the school closures. Available from <https://gemreportunesco.wordpress.com/2020/03/25/three-ways-to-plan-for-equity-during-the-coronavirus-school-closures/>
- UNESCO. (2020b). 10 recommendations to ensure that learning remains uninterrupted. Available from: <https://en.unesco.org/news/covid-19-10-recommendations-plan-distance-learning-solutions>
- UNESCO. (2020c). COVID-19 Educational Disruption and Response. Available from: <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>
- UN. (2020). 290 million students now stuck at home". Paris: UN News.
- UNESCO. (2020, March 29). Retrieved from UNESCO web site: <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>
- UNESCO. (2020). *Adverse consequences of school closures*. Geneva: UNESCO.
- UNESCO. (2020, 3 23). COVID-19 Educational Disruption and Response. Retrieved from Google: <http://www.wikipedia.com>
- UNESCO. (2020). COVID-19 Educational Disruption and Response. Geneva: UNESCO.
- UNESCO. (2020). Half of world's student population not attending school: UNESCO launches global coalition to accelerate deployment of remote learning solutions. Paris: UNESCO.
- UNESCO. (2020, March 10). With one in five learners kept out of school, UNESCO mobilizes education ministers to face the COVID-19 crisis. Paris, France.
- UNESCO. (2020). With one in five learners kept out of school, UNESCO mobilizes education ministers to face the COVID-19 crisis. Paris: The Original.
- W.H.O. (2011b). *Comparative Analysis of National Pandemic Influenza Preparedness Plan*. Geneva-Switzerland: WHO.
- Zhu, N., Zhang, D., Wang, W., Li, X., Yang, B., & Song, J. (2020). A novel coronavirus from patients with pneumonia in China, 2019. *The New England Journal of Medicine*. Retrieved from <https://doi.org/10.1056/NEJMoa2001017>

AMALAN KEPIMPINAN MULTIDIMENSI PENGETUA MENGIKUT PERSEPSI GURU DAN HUBUNGANNYA DENGAN KOMITMEN GURU DI MAKTAB TENTERA DIRAJA

Zanita binti Ishak¹
Aida Hanim A. Hamid²

¹Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), (E-mail: p95881@siswa.ukm.edu.my)

²Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), (E-mail: aidahanim@ukm.edu.my)

Abstrak: Amalan kepimpinan multidimensi yang efektif dan berkesan dapat mencetuskan komitmen kerja dalam kalangan guru yang mana merupakan faktor utama kejayaan sesebuah sekolah. Kajian ini dijalankan bertujuan untuk mengenal pasti hubungan amalan kepimpinan multidimensi pengetua dengan komitmen kerja guru di Maktab Tentera Diraja, Kuala Lumpur (MTD). Kajian dijalankan menggunakan kaedah kuantitatif berbentuk kajian tinjauan dengan menggunakan instrumen soal selidik yang telah diuji kesahan dan kebolehpercayaannya. Responden kajian terdiri daripada 49 orang guru Kementerian Pendidikan Malaysia yang sedang berkhidmat di sekolah berkenaan. Analisis deskriptif dan inferensi telah digunakan untuk menguji persoalan kajian menggunakan perisian Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versi 23.0. Dapatan kajian menunjukkan tahap amalan kepimpinan multidimensi pengetua berdasarkan persepsi guru adalah berada pada tahap yang sangat tinggi (min = 4.35, SP = 0.575), manakala tahap komitmen guru terhadap organisasi berada pada tahap tinggi (min 4.17). Amalan kepimpinan Multidimensi pengetua juga mempunyai hubungan yang signifikan dengan komitmen guru ($r = 0.575$, $p < 0.01$). Dapatan kajian ini membekalkan maklumat mengenai amalan kepimpinan multidimensi pengetua yang sedang diguna pakai dan juga tahap komitmen kerja kakitangannya. Dapatan ini sangat berguna bagi membolehkan pihak pengurusan sekolah mengambil tindakan sewajarnya bagi memastikan kakitangan seiring dengan matlamat dan hala tuju yang telah ditetapkan. Kesimpulannya, amalan kepimpinan multidimensi pengetua yang berkesan dan tahap komitmen guru yang tinggi menentukan menjayakan matlamat organisasi.

Kata kunci: Amalan Kepimpinan Multidimensi, Komitmen Kerja, pengetua, Guru, Pengurusan Sekolah

Pengenalan

Kepimpinan adalah faktor utama dalam mewujudkan persekitaran psikososial sekolah yang sihat. Pengetua pula merupakan orang yang diberikan amanah untuk memimpin dan menguruskan persekitaran psikososial sekolah secara efektif dan efisien. Pengetua yang memiliki integrasi kognitif yang tinggi, mampu menggunakan pelbagai amalan kepimpinan dan berupaya berubah dari satu orientasi kepada yang lain bergantung pada situasi dan masalah yang timbul dalam organisasi. Mereka juga mempamerkan fleksibiliti sebagai seorang ketua dalam memimpin organisasi tanpa tertumpu kepada sebuah gaya kepimpinan. Keupayaan dalam menggabung jalin empat gaya kepimpinan iaitu Kepimpinan Sumber Manusia, Kepimpinan Struktural, Kepimpinan Politik dan Kepimpinan Budaya menjadi faktor terpenting dalam menentukan tingkah laku dan mengubah haluan organisasi termasuklah pengaruh terhadap komitmen guru-guru dan prestasi pelajar di sekolah.

Bagi mencapai aspirasi dan kecemerlangan pendidikan negara, sudah pasti Maktab Tentera Diraja (MTD) juga perlukan seorang pemimpin yang berkaliber untuk menerajui organisasi di maktab ini. Menurut Alimuddin (2015), sekolah yang cemerlang akan wujud atas kepimpinan pengetua yang berkaliber dan berwibawa. Pengetua yang mengamalkan kepimpinan yang baik pasti dapat mengubah haluan organisasi dan memanfaatkan kuasa yang diberikan dengan mempengaruhi para guru untuk berkerja lebih kuat bagi mencapai matlamat yang ditetapkan iaitu menjadikan MTD sebagai *Home OF Future Leaders* yang melahirkan bakal-bakal pemimpin masa hadapan negara yang profesional dan berkaliber.

Kajian Literasi

Kementerian Pendidikan Malaysia amat menekankan aspek kepimpinan dalam Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (PPPM). Ini disebabkan sekolah yang cemerlang diterajui oleh pemimpin yang terbilang. Pemimpin yang berkualiti akan sentiasa berusaha dan mempunyai wawasan untuk melahirkan lebih ramai jaguh sekolah dan pemimpin yang hebat. Hal ini pastinya akan mengubah sekolah yang biasa kepada sekolah yang luar biasa. Lantaran itu, pengetua perlu bijak dan memiliki ciri-ciri kualiti unggul seorang pemimpin dalam merancang dan mengurus kakitangan bawahannya agar apa-apa sahaja yang direncanakan untuk membangunkan prestasi pelajar dan sekolah dapat dicapai dengan jayanya.

Kepemimpinan Multidimensi

Kebolehan untuk menggunakan beberapa orientasi kepimpinan dan menukar dari satu orientasi kepada yang lain menggambarkan pembezaan dan integrasi kognitif yang tinggi. Pemimpin yang berkebolehan menggabungkan jalin elemen-elemen beberapa orientasi kepimpinan adalah lebih fleksibel untuk bertindak balas kepada tugas-tugas pentadbiran yang berbeza (Bolman & Deal 1991 1997; Sergiovanni 1984). Dengan berfikir dan bertindak melalui pelbagai orientasi kepimpinan, pemimpin dapat mengembangkan takrifan suatu masalah serta mempunyai pelbagai pilihan faktor untuk diterokai bagi memenuhi harapan ahli-ahlinya dengan lebih cekap. Justeru itu, dalam kajian ini gaya kepemimpinan multidimensi pengetua adalah berasaskan Model Empat Rangka Kepemimpinan Bolman & Deal (1991; 2003).

Model ini telah diperkenalkan oleh Profesor Lee Bolman dan Profesor Terence Deal pada 1991 dan dikemas kini semula pada tahun 2003. Model ini merupakan penambahbaikan terhadap model dua dimensi teori tingkah laku, model Tanne Baum & Schmidt, serta model Grid Pengurusan oleh Blake & Mouton. Menurut model ini, tingkah laku kepemimpinan dibahagikan kepada empat rangka atau gaya kepimpinan iaitu kepemimpinan struktural, sumber manusia, politik dan budaya. Ringkasan berkenaan empat rangka kepimpinan Multidimensi ditunjukkan seperti di Jadual 1.

Jadual 1: Model Empat Rangka Kepimpinan Bolman & Deal (1991; 2003)

	Struktural	Sumber Manusia	Politik	Simbolik/Budaya
Asal Teori	Teori Pengurusan Klasik	Teori Keperluan Manusia	Perspektif Politik	Perspektif Sosiobudaya
Metafora Organisasi	Produktiviti	Kekeluargaan	Persaingan	Teater, Keagamaan
Peranan pemimpin	Pengurus	Pemotivasi	Penyokong & Perunding	Ketua Penghulu
Konsep Utama	Peraturan, Polisi, Matlamat	Kemahiran & Hubungan Baik	Kuasa, Konflik, Politik	Budaya, Upacara, Perayaan
Imej Kepemimpinan	Arkitek Sosial	Menggalakkan Pengupayaan	Memberikan Sokongan	Sumber Inspirasi

Asas Kepemimpinan	Tumpuan Kepada Penyelesaian Tugas & Struktur Organisasi	Tumpuan Kepada Keperluan Manusia	Membina Asas Politik & Kuasa	Membina Matlamat dan Misi Organisasi
--------------------------	---	----------------------------------	------------------------------	--------------------------------------

Sumber: Bolman & Deal, 2003

Komitmen Guru

Dalam organisasi perguruan, komitmen merupakan faktor penting dalam menentukan kejayaan dan keberkesanan keseluruhan organisasi (Norlai dan Norhasni, 2010). Menurut Kreitner dan Kinicki (2014), komitmen adalah satu tahap penanda aras yang mana seseorang mengenali sebuah organisasi dan terikat pada misi dan visi organisasi tersebut. Individu yang memiliki komitmen tinggi boleh dianggap sebagai anggota sejati bagi sesebuah organisasi. Berdasarkan Model komitmen kerja Mayer & Allen, komitmen pekerja dalam organisasi adalah berdasarkan faktor afektif, normatif dan berterusan seperti yang terdapat di dalam Rajah 1.

Rajah 1: Model Komitmen Mayer & Allen (1984)



Kajian-Kajian Yang Lalu

Untuk memahami proses kepimpinan dalam institusi pendidikan, ramai para sarjana bersetuju bahawa teori kepimpinan multidimensi lebih sesuai diamalkan berbanding teori dan model kepimpinan yang lain (Bolman & Deal 1991, 1997; Cheng 2005; Del Favero 2006; Thompson 2000). Kebanyakan teori-teori tradisional yang ada, tidak menyentuh aspek budaya dan politik dalam organisasi namun aspek ini juga adalah penting khususnya dalam organisasi pendidikan (Cheng 2005). Walaupun mereka sedar akan kekurangan tersebut, para pengkaji tetap percaya bahawa semua teori adalah betul dan boleh dijelaskan namun begitu masih tidak lengkap sekiranya digunakan secara bersendirian.

Terdapat kajian dilakukan bagi mengenal pasti tahap amalan kepimpinan multidimensi pengetua. Antaranya kajian yang telah dilakukan oleh Revathy Subramaniam dan Mohd Izham (2020) terhadap amalan kepimpinan multidimensi dalam pengurusan kokurikulum sekolah rendah mendapati, tahap amalan kepimpinan multidimensi guru besar sekolah rendah di Melaka berada pada tahap sederhana. Hasil dapatan tersebut berbeza dari kajian yang dilakukan oleh Noraziyannah & Aida Hanim (2019) ke atas Guru Besar Program Transformasi sekolah 2025 (TS25) yang mendapati bahawa amalan kepimpinan multidimensi guru besar adalah pada tahap tinggi (min = 3.48). Hasil dapatan yang berbeza-beza ini menunjukkan kemahiran kepimpinan yang digunakan mempunyai hubungan signifikan dengan keberkesanan mereka sebagai pemimpin dan pengurus (Bolman & Deal 1991; Sasnett & Ross 2007).

Terdapat juga kajian yang dilakukan bagi mengenal pasti hubungan antara gaya kepimpinan pengetua dengan komitmen guru. Meyer & Allen (1997) menyatakan pekerja yang

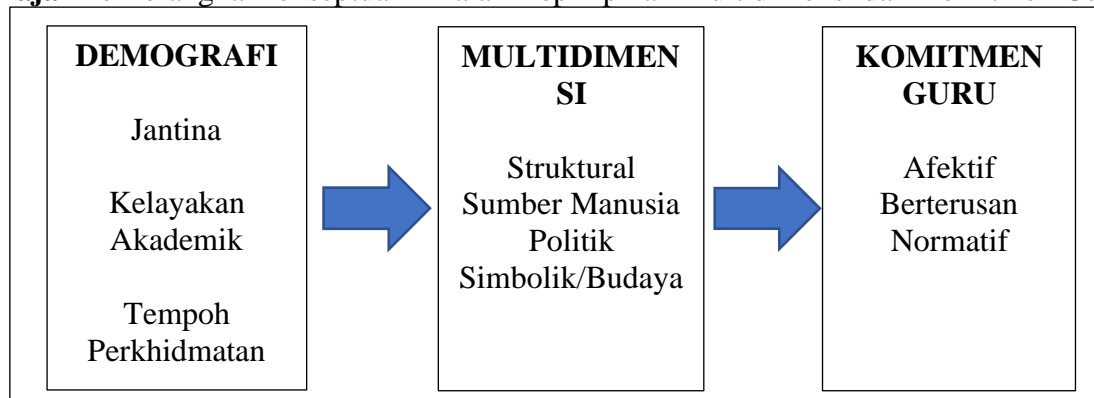
komited seringkali dikaitkan dengan keberkesanan pengurusan dan kepimpinan organisasi. Pemimpin yang berupaya memahami tindak balas dan tingkah laku, serta dapat menjangkakan reaksi orang lain terhadap sesuatu situasi, lazimnya boleh mempengaruhi kakitangan untuk bersikap optimis, komited kepada organisasi, dan saling bekerjasama (Mumford et al. 2002). Pekerja yang komited akan memberi sepenuh tenaga dan perhatian mereka kepada organisasi, mempunyai motivasi dan kepuasan kerja yang tinggi serta lebih produktif.

Walau bagaimanapun, dapatan kajian terdahulu menunjukkan bahawa komitmen yang ditunjukkan oleh para pekerja adalah berbeza-beza mengikut program, institusi dan lokasi. Kajian yang dijalankan oleh Noraziyannah & Aida Hanim (2019) terhadap amalan kepimpinan multidimensi guru besar dan hubungannya dengan komitmen guru Program Transformasi Sekolah 2025 (TS25), menunjukkan kepimpinan multidimensi Guru Besar adalah pada tahap tinggi (min = 3.48) manakala tahap komitmen guru terhadap organisasi pada tahap sederhana (min = 2.72). Kajian yang dilakukan oleh Ruaina Abdulah & Mohd Izham (2015) mendapati komitmen guru turut berada pada tahap sederhana walaupun mempunyai hubungan yang signifikan dengan amalan kepimpinan multidimensi dari aspek sumber manusia. Oleh yang demikian, berdasarkan dapatan dari kajian sebelumnya juga, salah satu faktor penurunan komitmen guru berpunca daripada kepimpinan yang lemah dalam kalangan pentadbir terhadap organisasi kepimpinannya.

Metodologi

Kerangka konseptual kajian ditunjukkan seperti dalam Rajah 2. Amalan kepimpinan multidimensi bertindak sebagai pemboleh ubah tidak bersandar yang terdiri daripada 4 dimensi iaitu Kepimpinan Struktural, Kepimpinan Sumber Manusia, Kepimpinan Politik dan Kepimpinan Simbolik/Sumber Manusia. Komitmen kerja pula bertindak sebagai pemboleh ubah bersandar yang terdiri daripada tiga dimensi iaitu afektif, normatif dan berterusan. Manakala guru merupakan unit analisis kajian yang akan dikaji.

Rajah 2: Kerangka Konseptual Amalan Kepimpinan Multidimensi dan Komitmen Guru



Sumber: [Adaptasi dari Model Bolman dan Deal (2003) serta Model Allen & Mayer (1996)]

Kajian ini merupakan kajian kuantitatif dengan menggunakan reka bentuk tinjauan dan dilaksanakan ke atas Maktab Tentera Diraja, Kuala Lumpur. Sampel atau responden yang terlibat dalam kajian ini terdiri daripada kalangan guru-guru Kementerian Pendidikan Malaysia yang berkhidmat di MTD. Jumlah keseluruhan responden adalah seramai 49 orang. Kajian ini juga dilakukan dengan menggunakan soal selidik yang menggunakan skala jawapan *likert* lima mata sebagai skala jawapan responden terhadap semua pernyataan yang digunakan dalam instrument kajian ini.

Data yang dikumpul seterusnya diproses dan dianalisis menggunakan program *Statistical Package For Social Science 23* (SPSS Versi 23). Dapatan kajian deskriptif dilaporkan dalam kekerapan, peratusan dan min. Manakala tafsiran skor min yang diperolehi adalah berdasarkan Izani dan Yahya (2014) iaitu berdasarkan empat tahap iaitu Sangat Rendah, Rendah, Sederhana, Tinggi dan Sangat Tinggi. Bagi melihat hubungan pula, ujian Korelasi Pearson pada aras signifikan 0.05. Menurut Frederick dan Larry (2012), nilai $r \geq 0$ menunjukkan hubungan positif manakala nilai $r \leq 0$ pula menunjukkan hubungan negatif.

Dapatan

Data yang diperolehi telah diuji terlebih dahulu tahap kenormalannya menggunakan ujian statistik *Skewness* dan *Kurtosis*. Hasil analisis mendapati data yang dikutip berdistribusi normal iaitu mempunyai hasil ujian pembolehubah di antara ± 2 sisihan piawai. Oleh itu, data-data dalam kajian ini adalah sesuai untuk dilakukan analisis selanjutnya. Seterusnya ujian deskriptif pula telah dijalankan untuk mengenal pasti taburan demografi responden sebagaimana yang ditunjukkan dalam Jadual 2.

Jadual 2: Taburan Demografi Responden

Demografi	Sub-profil	Bilangan	Peratus
Jantina	Lelaki	26	53.1
	Perempuan	23	46.9
Kelayakan akademik	Siswazah	48	98.0
	Bukan siswazah	1	2.0
Tempoh perkhidmatan	5 tahun ke bawah	7	14.3
	6 - 10 tahun	7	14.3
	11 tahun ke atas	35	71.4

S1. Apakah Tahap Amalan kepimpinan multidimensi pengetua Di Maktab Tentera Diraja?

Dalam kajian ini, tahap amalan kepimpinan multidimensi pengetua diukur oleh 4 dimensi iaitu kepimpinan struktural, kepimpinan sumber manusia, kepimpinan politik dan kepimpinan budaya. Hasil kajian mendapati kesemua skor dimensi amalan kepimpinan multidimensi pengetua iaitu kepimpinan struktural (min = 4.37, SP = 0.641), kepimpinan sumber manusia (min = 4.35, SP = 0.564), kepimpinan politik (min = 4.32, SP = 0.555) dan kepimpinan budaya (min = 4.34, SP = 0.612) adalah berada pada tahap yang sangat tinggi. Secara keseluruhannya menunjukkan skor tahap amalan kepimpinan multidimensi pengetua (min = 4.35, SP = 0.575) berdasarkan pada persepsi guru di Maktab Tentera Diraja, Kuala Lumpur adalah berada pada tahap yang sangat tinggi.

S2. Apakah tahap komitmen kerja guru di Maktab Tentera Diraja?

Dalam kajian ini, tahap komitmen guru diukur oleh 3 dimensi iaitu komitmen afektif, komitmen berterusan dan komitmen normatif. Hasil kajian menunjukkan bahawa skor komitmen berterusan (min = 4.01, SP = 0.765) dan komitmen normatif (min = 3.98, SP = 0.652) adalah berada pada tahap yang tinggi. Manakala skor yang sangat tinggi pula adalah komitmen afektif (min = 4.52, SP = 0.406). Secara keseluruhannya menunjukkan skor tahap komitmen guru (min = 4.17, SP = 0.534) dalam kalangan guru di Maktab Tentera Diraja, Kuala Lumpur adalah berada pada tahap yang tinggi.

S3. Adakah Terdapat Hubungan yang Signifikan Kepimpinan Multidimensi pengetua Dengan Dengan Komitmen Kerja Guru Di Maktab Tentera Diraja?

Keputusan kajian ini adalah untuk menjawab persoalan kajian kedua iaitu mengenal pasti hubungan antara amalan kepimpinan multidimensi pengetua Maktab Tentera Diraja dengan komitmen guru. Hasil kajian menunjukkan amalan kepimpinan multidimensi pengetua Maktab Tentera Diraja dari aspek struktural ($r = 0.539$, $p < 0.01$); sumber manusia ($r = 0.549$, $p < 0.01$); politik ($r = 0.605$, $p < 0.01$); dan simbolik ($r = 0.544$, $p < 0.01$). Secara keseluruhannya menunjukkan amalan kepimpinan multidimensi pengetua Maktab Tentera Diraja ($r = 0.575$, $p < 0.01$) mempunyai hubungan yang signifikan dengan komitmen guru.

Ringkasan Dapatan Kajian

Kajian yang telah dijalankan ini bertujuan untuk mengenal pasti amalan kepimpinan multidimensi pengetua mengikut persepsi guru dan hubungannya dengan komitmen guru di Maktab Tentera Diraja, Kuala Lumpur. Secara keseluruhannya, pengetua Maktab Tentera Diraja didapati telah mengamalkan orientasi kepimpinan seperti yang dikemukakan oleh Bolman dan Deal (1991,1997) ketika mentadbir cawangan akademik di maktab ini. Beliau telah menggunakan keempat-empat dimensi kepimpinan dalam amalan kepimpinannya dan dapatan kajian menunjukkan bahawa tahap amalan kepimpinan multidimensi pengetua Maktab Tentera Diraja adalah berada pada tahap yang sangat tinggi. Ini bererti pengetua Maktab Tentera Diraja memiliki integrasi kognitif yang tinggi dan mampu menggunakan pelbagai amalan kepimpinan serta berupaya berubah dari satu orientasi kepada yang lain mengikut situasi bagi memenuhi keperluan semasa persekitaran yang semakin mencabar dan kompleks.

Keupayaan pengetua dalam mengamalkan kepimpinan yang pelbagai juga menjadi penyumbang kepada komitmen guru terhadap sekolah ini. Hasil dapatan kajian terhadap tahap komitmen guru Maktab Tentera Diraja menunjukkan berada pada tahap yang tinggi secara keseluruhannya. Hasil dapatan kajian tersebut seiring dengan keinginan Kementerian Pendidikan Malaysia dalam memastikan keberadaan guru-guru yang kompeten di seluruh sekolah di negara ini.

Secara keseluruhannya juga, dapatan menunjukkan amalan kepimpinan multidimensi pengetua Maktab Tentera Diraja mempunyai hubungan yang signifikan dengan komitmen guru. Hasil dapatan kajian ini telah membuktikan bahawa kepemimpinan sekolah yang mantap dan berprestasi tinggi sahaja dilantik untuk memimpin dan mentadbir organisasi sekolah. Higgins (2008) menyatakan bahawa pemimpin yang menggunakan pelbagai rangka kepimpinan menunjukkan tahap keberkesanan kepimpinan yang tinggi. Oleh yang demikian, bagi melahirkan generasi yang berkualiti, keupayaan kepemimpinan yang tinggi dalam mengurus dan mentadbir sekolah adalah sangat diperlukan (Azizi Yahya, Halimah Maalip, Noordin Yahaya & Lim Ting Theng, 2011).

Perbincangan

Objektif pertama bagi kajian ini adalah mengenal pasti tahap amalan kepimpinan multidimensi pengetua Maktab Tentera Diraja. Hasil kajian menunjukkan keempat-empat rangka kepimpinan multidimensi, diamalkan oleh Ketua Cawangan Akademik MTD. Bolman (1999), Abdul Shukor Abdullah (2004) dan Abdul Rafie Mahat (2002) berpendapat bahawa amalan kepimpinan yang variasi dan anjal lebih menjurus kepada keberkesanan kepimpinan berbanding amalan satu gaya kepimpinan sahaja. Kombinasi orientasi kepimpinan tersebut membuktikan bahawa pengetua Maktab Tentera Diraja mampu memilih pendekatan kepimpinan multidimensi dalam membuat keputusan bagi setiap situasi dan persekitaran berbeza. Dapatan ini juga dengan jelas menunjukkan fleksibiliti sebagai seorang ketua dalam

menggabung jalin empat gaya kepemimpinan berdasarkan situasi dan masalah yang timbul dalam organisasi.

Hasil dapatan kajian ini adalah selari dengan kajian Noraziyannah & Aida Hanim (2019) terhadap guru besar yang menyertai Program Transformasi Sekolah 2025 yang mana tahap kepemimpinan multidimensi mereka adalah pada tahap tinggi (min = 3.48). Dapatan yang sama diperoleh dari kajian yang dilakukan oleh Ruaina Abdullah & Mohd Izham (2015) terhadap pengetua Sekolah Agama Menengah (SAM) Negeri Selangor yang mendapati tahap amalan kepemimpinan multidimensi juga pada tahap tinggi. Namun begitu, dapatan ini bertentangan dengan kajian oleh Azmira & Izham (2019), yang mengkaji tahap amalan kepemimpinan multidimensi pengetua Sekolah Menengah di daerah Melaka Tengah, berada pada tahap sederhana. Begitu juga dengan kajian Norasmah et. al. (2012) ke atas orientasi kepemimpinan multidimensi pemimpin akademik juga menunjukkan pada tahap sederhana.

Berdasarkan dapatan tahap sangat tinggi dalam amalan kepemimpinan multidimensi pengetua Maktab Tentera Diraja maka jelas memberikan gambaran bahawa beliau mempunyai kemahiran yang tinggi dalam mengurus dan mentadbir, memiliki pengetahuan yang mantap dalam hal ehwal hubungan manusia, mahir menguasai konseptual dan juga teknikal, menjadi contoh dan berupaya mendorong kakitangan untuk bekerja dengan lebih baik serta dapat menyeimbangkan iklim organisasi yang positif. Menurut Thompson (2005), penggunaan orientasi kepemimpinan multidimensi dalam pelaksanaan polisi dan prosedur organisasi memberi kesan positif terhadap keseimbangan iklim organisasi. Gaya kepemimpinan pengetua yang berkesan seperti ini juga seringkali dilihat menyumbang kepada tahap komitmen kerja guru yang tinggi.

Selain faktor kepemimpinan, faktor guru juga memainkan peranan penting dalam meningkatkan kualiti pendidikan sekolah. Komitmen kerja guru dengan pencapaian sekolah sering menjadi kayu pengukur untuk melihat sejauh mana kehebatan sesebuah organisasi tersebut. Secara keseluruhannya menunjukkan skor tahap komitmen guru (min = 4.17, SP = 0.534) dalam kalangan guru di Maktab Tentera Diraja, Kuala Lumpur adalah berada pada tahap yang tinggi. Dapatan kajian ini selari dengan kajian Aqilah & Azlin (2020) untuk melihat pengaruh kopetensi guru besar terhadap komitmen guru. Hasil dapatan kajian menunjukkan tahap komitmen guru berada pada tahap yang tinggi (min=3.89). Walau bagaimanapun, dapatan kajian ini tidak selari dengan dapatan kajian terdahulu oleh Suhaila Abdul Kadir & NurulAim Ashikin (2013) dan Mohd Ramzan Awang (2014) yang mendapati bahawa tahap komitmen guru di Malaysia adalah sederhana. Begitu juga dengan kajian Yii Kwong & Aida Hanim (2019), yang mendapati secara keseluruhannya komitmen guru dalam kalangan guru sekolah menengah daerah Miri, Sarawak berada pada tahap sederhana (min =3.63; sp=0.51).

Pekerja yang mempunyai komitmen afektif, berterusan dan normatif yang kuat akan bekerja berterusan dan berdedikasi. Keadaan ini dibuktikan apabila MTD telah berjaya melahirkan ramai pemimpin negara dari pelbagai bidang dan sektor awam mahupun swasta. Menteri Pendidikan Malaysia iaitu YB Senator Dr. Mohd Radzi Bin Md Jidin dan peneraju pimpinan tertinggi Angkatan Tentera Malaysia iaitu Jeneral Tan Sri Dato' Sri Haji Affendi Bin Buang TUDM merupakan bekas pelajar yang lahir dari didikan guru-guru MTD yang sentiasa cekal dan berdedikasi. Kecemerlangan MTD sebagai sebuah institusi pendidikan berprestij, menjadikan para guru turut bersemangat untuk menonjolkan keupayaan dan kebolehan diri serta bersaing secara sihat demi meningkatkan kecemerlangan pelajarannya. Dana (2013) menyatakan bahawa guru yang berkualiti adalah sangat bergantung kepada semangat dalam dirinya. Hal ini kerana semangat adalah faktor motivasi yang akan mempengaruhi prestasi seseorang guru (Mart 2013; M Nur & Norasmah 2011).

Dalam organisasi sekolah juga, pengetua berfungsi sebagai agen perubahan. Menurut Mohd Radzi (2016) pemimpin merupakan insan yang penting yang membawa perubahan serta menolong pengikutnya yang mempunyai masalah. Pernyataan ini disokong oleh Rabindang (2014) yang berpendapat bahawa pemimpin boleh mempengaruhi pengikut. Begitu juga dengan dapatan kajian oleh Arumugam et al. (2015); Awang & M. Hasani (2016) yang mendapati komitmen guru mempunyai hubungan yang signifikan dengan gaya kepimpinan pengetua. Banyak kajian telah membuktikan bahawa tahap kepimpinan pengetua mempunyai hubungan yang signifikan dengan komitmen guru.

Secara keseluruhannya, dapatan menunjukkan amalan kepimpinan multidimensi pengetua Maktab Tentera Diraja ($r = 0.575, p < 0.01$) mempunyai hubungan yang signifikan dengan komitmen guru. Dapatan kajian ini membuktikan kajian Coffman dan Porter (2012), menyatakan bahawa pentadbir boleh menjadi agen perubahan dalam mengubah suai sifat-sifat sekolah yang lebih berdaya saing dan mampu melakukan transformasi. Malahan menurut Mohd Izham dan Roziana (2015), kemenjadian sesebuah sekolah bergantung kepada peranan pentadbir sekolah. Tanpa kepemimpinan yang tepat, matlamat, visi dan misi organisasi juga tidak akan tercapai (Norsuhada, 2013).

Implikasi Kajian

Kajian menunjukkan wujud hubungan positif yang signifikan antara amalan kepimpinan multidimensi pengetua dengan komitmen kerja guru. Oleh yang demikian, melalui kajian ini, diharap dapat memberikan gambaran tentang peri pentingnya pengetua menguasai setiap dimensi dalam kepimpinan multidimensi di samping, turut memberikan input kepada Kementerian Pertahanan Malaysia berkenaan prestasi dan kualiti guru-guru kader yang di tempatkan di MTD.

Selain itu, terdapat juga implikasi kajian dari aspek teori dan model amalan kepimpinan multidimensi dan hubungannya dengan komitmen guru di sekolah. Pelaksanaan teori dan model yang digunakan lebih kepada penyelidikan dan kajian yang dibuat di luar negara. Oleh itu, teori dan model berkenaan mungkin agak kurang bersesuaian untuk diadaptasikan sepenuhnya dalam pentadbiran dan kepimpinan pengetua sekolah di Malaysia. Walaupun banyak pengkaji dan penyelidik mengkaji menggunakan model tersebut akan tetapi belum ada lagi pengkaji yang membina teori dan model baru yang bersesuaian dengan konteks pentadbiran pendidikan di Malaysia.

Kajian ini juga akan dapat mengenal pasti tahap komitmen guru sekolah SBP yang dikaji sama ada berada pada tahap yang tinggi mahupun sebaliknya. Sekiranya komitmen guru sekolah SBP berada pada tahap yang tinggi, pihak yang bertanggungjawab boleh mengambil langkah-langkah proaktif bagi memastikan tahap pencapaian tersebut dapat dikekalkan. Sebaliknya jika komitmen guru berada pada tahap yang rendah, adalah sangat penting bagi pihak pentadbiran sekolah mengambil langkah segera dan drastik untuk mengenal pasti puncanya dan seterusnya dengan segera menambahbaik gaya kepimpinan yang diamalkan.

Cadangan Kajian Lanjutan

Kajian ini adalah satu kajian yang hanya merangkumi skop yang kecil dan terbatas kepada sebuah SBP di Kuala Lumpur. Berdasarkan kajian yang telah dijalankan, beberapa cadangan untuk kajian lanjutan.

1. Kajian yang dijalankan oleh pengkaji merupakan satu kajian kauntitatif. Penilaian tahap kepimpinan multidimensi pengetua dan tahap komitmen guru diperolehi melalui persepsi guru menggunakan soal selidik sebagai instrument kajian. Dapatan yang ditunjukkan melalui pemilihan persepsi berdasarkan skala *Likert* hanya memadai untuk menyatakan

- secara menyeluruh berdasarkan soalan kajian yang telah ditetapkan. Dicadangkan suatu kajian lain untuk menggunakan kaedah kauntitatif serta kualitatif bagi memastikan data yang diperolehi adalah tepat, serta dapat menggambarkan situasi kepimpinan multidimensi pengetua dan komitmen guru-guru sebenarnya.
2. Konsep komitmen kerja perlu dipelbagaikan daripada pelbagai dimensi seperti komitmen dari segi sikap, tingkah laku, komitmen profesional dan sebagainya. Kepelbagaian dimensi komitmen dalam kajian adalah penting kerana kajian sebegini akan memberi keputusan yang terperinci berkaitan dengan komitmen kerja seseorang. Selain itu, kajian lebih lanjut berkenaan amalan ini dengan komitmen guru juga boleh dilakukan ke atas institusi pendidikan yang lain di bawah agensi-agensi kerajaan seperti Penjara Malaysia, Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) dan Maktab Rendah Sains Mara (MRSM).
 3. Kajian lanjutan ke atas model multidimensi dengan menambah dimensi Kepimpinan Islamik yang bersesuaian dengan konteks pendidikan di negara Islam seperti Malaysia.

Kesimpulan

Secara keseluruhannya, kejayaan dan kecemerlangan sesebuah sekolah bergantung kepada kepimpinan multidimensi yang ditunjukkan oleh pengetua. Oleh itu, pengetua perlu menjalankan peranannya sebagai pemimpin multidimensi yang berkesan dan melaksanakan kepimpinan tersebut mengikut tuntutan peredaran masa dan konteks keperluan sekolah. Kajian ini menunjukkan wujud hubungan positif yang sangat tinggi antara kepimpinan multidimensi pengetua dengan tahap komitmen guru-guru. Peningkatan komitmen guru membantu tahap pencapaian kecemerlangan organisasi sekolah. Guru yang komited seringkali dikaitkan dengan keberkesanan pengurusan dan kepimpinan organisasi sekolah. Apabila guru adalah komited untuk melaksanakan tugasnya di sekolah, secara tidak langsung dapat meningkatkan prestasi kerja guru dan prestasi pencapaian pelajar di sekolah. Dengan amalan kepimpinan multidimensi berkesan Pengarah Pengajian dan komitmen kerja tinggi para guru maka tidak mustahil hasrat MTD untuk mengekalkan fungsinya sebagai *Home of Future Leaders* kepada negara tercinta ini dapat diperkasakan sepenuhnya.

Rujukan

- Abdul Shukor Abdullah. (2004). Kepimpinan unggul tonggak pengurusan pendidikan cemerlang. *Prosiding Seminar Nasional Pengurusan dan Kepimpinan Pendidikan Ke-12*. Institut Aminudin Baki, Jun 04, (14), 18-33.
- Alimuddin Haji Mohd Dom. (2006). *Outstanding Leaders*; Membina sekolah cemerlang, Selangor:
Sekolah Penaziran Kepimpinan Institusi Pendidikan Jemaah Nazir Sekolah.
- Arumugam Raman, Cheah, H.M., Yahya Don, Yaakob Daud & Rozlina Khalid. (2015). Relationship between principals' transformational leadership style and secondary school teachers' commitment. *Asian Social Science* 11(15): 221-228
- Aqilah & Azlin Norhaini. (2020). Hubungan kepimpinan kompetensi guru besar serta pengaruhnya terhadap efikasi dan komitmen guru. *Proceeding – Malaysia International Convention on Education Research & Management (MICER)*. Bangi, Malaysia, Pages 27 - 34
- Azizi Yahaya, Halimah Maalip, Noordin Yahaya & Lim Ting Theng. (2011). Hubungan Gaya Kepimpinan Guru Besar dengan faktor-faktor Kepimpinan di Sekolah Cemerlang. *Journal of Educational Management*, 1:48-70
- Azmira Ali & Mohd Izham Mohd Hamzah. (2019). Amalan kepimpinan multidimensi pengetua dan hubungan dengan kepuasan kerja guru sekolah menengah di daerah Melaka

- Tengah, Melaka. *3rd International Conference on Islamic, Education and Law (ICIEL)*, 23 - 24 Feb 2019, Pages 102 -112
- Bolman, L. & Deal, T. (1991). *Leadership and management effectiveness: a multi-frame, multi sector analysis*. *Human Resource Management* 30(4): 509-534.
- Bolman, L. & Deal, T. (1997). *Reframing Organizations: Artistry, Choice, and Leadership*. San Francisco, CA: JosseyBass.
- Bolman, L., Bloch, H., & Granell, E. (1999). Versatile leadership: A comparative analysis of reframing in Venezuelan managers. *Kertas kerja yang dibentangkan di Persidangan World Wide Bilingual di Universiti Madrid, Sepanyol*. [http: www.bloch.ukmc.edu/classes/bolman. html](http://www.bloch.ukmc.edu/classes/bolman.html) [19 Oktober 2004]
- Cheng, Y.C. (2005). *New Paradigm for Re-engineering Education: Globalization, Localization, and Individualization*. AsiaPacific Educational Research Association. Netherlands: Springer
- Coffman, N.W. (2012). *An exploration of high scholl co-curricular activities*. University of Michigan.
- Dana J. P. (2013). Effective teaching and motivation: application of self-determination theory. *Journal of Chemical Information and Modeling* 3(2): 31–37. doi:10.1017/CBO9781107415324.004
- Higgins, B. C. (2008). An Evaluation of the relationship of nursing school administrator's leadership frame orientation to faculty perceptions of job satisfaction and leadership effectiveness. Tesis Doktor Falsafah, University of Missouri- Columbia
- Noraziyannah Md Jais & Aida Hanim A. Hamid. (2019). Amalan kepimpinan multidimensi guru besar dan hubungannya dengan komitmen guru program transformasi sekolah 2025 (TS25). *International Journal of Modern Education*. Volume: 1 Issues: 2, Pages 256 - 263
- Norasmah. Siti Junaidah & Mohd Sani. (2012). Pengaruh Persepsi Terhadap Keberkesanan Kepimpinan ke Atas Orientasi Kepimpinan Multidimensi Pemimpin Akademik dan Komitmen Pensyarah. *Jurnal Pengurusan*. Universiti Kebangsaan Malaysia, Pages 137 - 147
- Norsuhada Mahmood. (2013). Orientasi Kepimpinan Guru-guru di Sekolah Menengah Teknik dan Vokasional Negeri Johor: Satu Analisis. *Tesis Sarjana: Universiti Teknologi Malaysia*, Pages 1 - 113
- Mart, C.T. 2013. A passionate teacher: teacher commitment and dedication to student learning. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development* 2(1): 437-442
- Revathy & Mohd Izham. (2019). Amalan kepimpinan multidimensi dalam pengurusan ko-kurikulum sekolah rendah. *4th Asia Pacific Conference on Education Management And Leadership (APPCEMal 22 - 23 Nov 2019)*. Universiti Pendidikan Sultan Idris, Pages 361 - 367
- Ruaina Abdulah & Mohd Izham. (2019). Amalam multidimensi pengetua dan hubungannya dengan komitmen guru di sekolah agama menengah di negeri Selangor. *Kolokium Penyelidikan Pendidikan Kebangsaan (MEdReC')*, Politektik Johor Bharu, 3 Jun 2015, Pages 99 - 107
- Suhaida Abd Kadir Dan Nurulaim Asyikin. 2013. Komitmen Guru Terhadap Sekolah Menengah Di Daerah Kangar, Perlis. *Seminar Pasca Siswazah Dalam Pendidikan (GREDUC 2013)*. Fakulti Pengajian Pendidikan. Universiti Putra Malaysia, <https://www.researchgate.net/publication/305429892>
- Thompson, M.D. 2005. Organizational climate perception and job element satisfaction: A multi-frame application in a higher education setting. *E-Journal of Organizational*



Learning and Leadership 4(1). Akses di
<http://www.leadingtoday.org/weleadinglearning/mt05.htm>
Yii Kwong & Aida Hanim A.Hamid. 2019. Amalan Kepimpinan Instruksional Pengetua Dan
Hubungan Dengan Komitmen Kerja Guru Di Sekolah Menengah Daerah Miri.ICOFEA
2019 *Conference Proceeding* eISBN 978-967-14616-6-2

AMALAN PENYELIAAN INSTRUKSIONAL PEMIMPIN SEKOLAH DAN HUBUNGANNYA DENGAN EFIKASI GURU

Aida Ibrahim¹
Mohamed Yusoff Mohd Nor²

¹Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Malaysia, (E-mail: P95959@siswa.ukm.edu.my)

²Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Malaysia, (E-mail: yusoff1963@ukm.edu.my)

Abstrak: *Penyeliaan instruksional merupakan aspek yang sering diambil perhatian oleh pemimpin sekolah dalam pengurusan program kurikulum. Keberkesanan penyeliaan instruksional bergantung kepada amalan pelaksanaannya. Sungguhpun penyeliaan instruksional dilaksanakan di sekolah, namun cara pelaksanaannya sering kali diperkatakan. Kajian ini bertujuan mengenal pasti tahap amalan penyeliaan instruksional dan hubungannya dengan efikasi guru. Reka bentuk kuantitatif dengan kaedah tinjauan digunakan dalam kajian ini. Sampel seramai 322 orang guru sekolah rendah harian daerah Muar dipilih secara persampelan rawak mudah. Soal selidik berbentuk google form mengandungi skala Likert 5 mata. Analisis deskriptif dan inferensi menggunakan perisian SPSS versi 22.0. Dapatan kajian menunjukkan tahap amalan penyeliaan instruksional adalah tinggi (min=4.08, s.p=.398) dan efikasi guru adalah sangat tinggi (min=4.21, s.p=.367). Ujian korelasi Pearson pula membuktikan wujudnya hubungan yang sederhana dan signifikan antara amalan penyeliaan instruksional dengan efikasi guru [$r(322)=0.579$, $p<0.05$]. Kesimpulannya, dapatan kajian dapat memberi impak kepada amalan penyeliaan instruksional dan efikasi guru. Pemimpin sekolah telah melaksanakan ketiga-tiga fasa bagi model penyeliaan klinikal namun penekanan yang wajar perlu diberikan kepada fasa konferensi sebelum penyeliaan bagi memantapkan lagi pelaksanaan penyeliaan instruksional di sekolah. Guru-guru pula telah menunjukkan efikasi dalam pelibatan murid dan pengurusan bilik darjah namun perlu memberi perhatian kepada dimensi strategi pengajaran bagi meningkatkan efikasi mereka.*

Kata kunci: *Penyeliaan instruksional, model penyeliaan klinikal, pemimpin sekolah, efikasi guru*

Pengenalan

Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) mengutamakan pemimpin sekolah yang berprestasi tinggi. Pemimpin sebegini mampu memacu prestasi ke arah kecemerlangan sekolah. Kecemerlangan sekolah selalunya dikaitkan dengan pencapaian akademik murid dan prestasi guru dalam proses pengajaran dan pembelajaran. Oleh yang demikian, pemimpin sekolah perlu memastikan penyeliaan instruksional dilaksanakan dengan berkesan agar proses pengajaran dan pembelajaran berkualiti. Keberkesanan penyeliaan instruksional bergantung kepada amalan pelaksanaan yang dilakukan oleh penyelia instruksional di sekolah.

Penyeliaan instruksional merupakan penyeliaan terhadap amalan pengajaran guru dan pembelajaran murid. Menurut Abebe (2014) dalam Puteri, Yaakob & Mohd Sofian (2017), penyeliaan instruksional merupakan satu kaedah yang terbaik untuk menilai keberkesanan pengajaran guru. Penyeliaan instruksional telah terbukti dapat meningkatkan mutu pengajaran guru (Arsaythamby & Mary, 2013). Dengan melaksanakan penyeliaan instruksional, proses pengajaran dan pembelajaran dapat dilihat dengan lebih dekat. Guru-guru dapat dibimbing dan maklum balas pemerhatian dapat disampaikan. Standard Kualiti Pendidikan Malaysia Gelombang 2 (SKPMg2) Standard 4 (Pembelajaran dan Pemudahcaraan) menjelaskan,

penyeliaan instruksional dilaksanakan bagi mengenal pasti peranan guru dari aspek merancang, mengawal, membimbing, mendorong dan menilai serta peranan murid sebagai pembelajar aktif.

Melalui Surat Pekeliling Ikhtisas (SPI) Bil. 3/1987 bertarikh 11 November 1987, pemimpin sekolah bertanggung jawab untuk memastikan penyeliaan instruksional dilaksanakan dengan jayanya. Surat tersebut yang masih menjadi punca kuasa kepada pemimpin sekolah menegaskan agar penyeliaan instruksional dapat dilaksanakan dengan rapi dan bersistematik. Menurut Paul et al. (2016), penyeliaan instruksional yang tidak dijalankan di sekolah mengakibatkan guru menggunakan amalan pedagogi yang tidak berkesan. Ini menunjukkan penyeliaan instruksional memberi kesan kepada efikasi guru dalam amalan pengajaran dan pembelajaran.

Menurut Bandura (1982), semakin meningkat tahap efikasi sendiri, semakin meningkat prestasi pencapaian seseorang. Nurahimah dan Rafisah (2010) mengatakan, guru yang mempunyai efikasi tinggi dapat menyampaikan isi pelajaran dengan berkesan. Menurut Margolis & McCabe (2003) dalam Wan Nooraini (2011), mereka juga merupakan guru yang efektif dan berjaya melaksanakan tugas yang dipertanggungjawabkan. Efikasi terhadap guru perlu diberi perhatian oleh pemimpin instruksional di sekolah. Hal ini kerana, guru yang berefikasi tinggi mampu melaksanakan tugas dengan berkesan dan dapat meningkatkan prestasi pencapaian mereka.

Kajian-kajian lalu menunjukkan terdapat kelemahan-kelemahan yang dikenal pasti dalam amalan penyeliaan intruksional. Kitaran dalam penyeliaan klinikal yang tidak lengkap, kekurangan ilmu dan pengalaman dalam penyeliaan klinikal (Masyitahfatimah & Mohd Effendi, 2019) malahan metodologi penyeliaan instruksional juga dipersoal dan kepakaran mereka diragui (Vijayaamalar & Suhaida, 2013). Selain daripada itu, dapatan kajian lalu membuktikan tahap efikasi guru sekolah rendah adalah berbeza-beza (Kalaivani & Azlin, 2018; Nor Asmawati et al., 2019; Zalina, 2018).

Berdasarkan kepada pemasalahan yang berlaku dan dapatan kajian lalu yang tidak konsisten, pengkaji mengambil inisiatif untuk melaksanakan kajian ini namun dalam skala yang lebih besar yang melibatkan guru-guru sekolah rendah harian di daerah Muar. Pengkaji memilih model penyeliaan klinikal Acheson dan Gall (2003) kerana belum banyak kajian yang dijalankan mengenainya terhadap efikasi guru. Pengkaji menggunakan model Tschannen-Moran dan Hoy (2001) bagi mengkaji efikasi guru di sekolah rendah.

Melalui kajian ini, pengkaji dapat menyampaikan maklumat tentang amalan penyeliaan instruksional, efikasi guru dan hubungan antara kedua-dua pemboleh ubah yang dilaksanakan di sekolah rendah. Hasil dapatan kajian boleh dijadikan sebagai panduan kepada pemimpin sekolah dan guru-guru akan kepentingan amalan penyeliaan instruksional. Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) diharapkan dapat merangka latihan pembangunan profesional kepada pemimpin sekolah dan guru-guru yang memerlukan.

Objektif kajian adalah untuk i) mengenal pasti tahap amalan penyeliaan instruksional (ii) mengenal pasti tahap efikasi guru dan (iii) mengenal pasti hubungan antara amalan penyeliaan instruksional dengan efikasi guru.

Secara keseluruhannya, kajian ini bermula dengan analisis data bagi tahap amalan penyeliaan instruksional dan efikasi guru. Kemudian analisis dibuat untuk mendapatkan kekuatan hubungan bagi pemboleh ubah yang dikaji. Pengkaji mengorak langkah bagi memperluaskan kajian seumpama ini. Pengkaji ingin melihat sejauh manakah amalan penyeliaan instruksional dalam kalangan pemimpin sekolah iaitu guru besar dan guru penolong kanan dapat meningkatkan efikasi guru di peringkat sekolah rendah.

Tinjauan Literatur

Konsep Penyeliaan Instruksional

Shukri (2011) mengatakan, penyeliaan adalah usaha memimpin guru untuk berkembang, meningkat dan mencapai kesempurnaan dalam tugas. Di sekolah rendah Malaysia, penyeliaan dijalankan oleh guru besar dalam pelbagai aspek. Sebahagian daripada tugas penyeliaan instruksional didelegasikan kepada guru penolong kanan lantaran pertambahan bilangan bilik darjah dan guru. Shamsudin dan Kamarul Azmi (2011) pula mengatakan, penyeliaan instruksional adalah usaha yang dapat memberi kesan kepada tingkah laku guru dan mutu pengajaran secara terancang.

Model Penyeliaan Instruksional

Model penyeliaan klinikal Acheson dan Gall (2003) mengandungi fasa konferensi sebelum penyeliaan, fasa penyeliaan dan fasa konferensi selepas penyeliaan (Shamsudin & Kamal Azmi, 2011). Menurut Shamsudin dan Kamal Azmi, model ini diperakui oleh Jemaah Nazir Sekolah Persekutuan (1993). Kebanyakan penyeliaan instruksional di sekolah adalah bersumberkan penyeliaan klinikal (Shukri, 2011). Penyeliaan klinikal merupakan proses menyelia guru secara langsung dan bersemuka (Abdul Rahman, 2011) serta dapat membantu guru meningkatkan pengajaran dan pembelajaran agar lebih berkesan serta meningkatkan penguasaan murid (Arsaythamby & Mary, 2013).

Konsep Efikasi Guru

Seseorang yang mempunyai keyakinan diri yang tinggi untuk melaksanakan tugas dengan cekap dan berkesan, akan dapat mempengaruhi tindakan, ketekunan dalam melaksanakan tugas, dan pilihan untuk mendekati situasi dan persekitaran (Bandura 1982). Menurut Tschannen-Moran dan Hoy (2001), efikasi guru terbukti berkait dengan kegigihan, semangat, komitmen dan tingkah laku pengajaran serta keberhasilan murid seperti pencapaian, motivasi dan keyakinan diri.

Model Tschannen-Moran dan Woolfolk-Hoy (2001)

Model Tschannen-Moran dan Hoy (2001) mengandungi tiga dimensi iaitu pelibatan murid, strategi pengajaran dan pengurusan bilik darjah. Efikasi terhadap pelibatan murid adalah keupayaan guru meningkatkan pelibatan murid dalam sesi pembelajaran melalui pelbagai tingkah laku dan emosi. Efikasi terhadap strategi pengajaran pula, keupayaan guru merancang dan mengawal proses pengajaran serta mengendalikan murid yang berbeza pencapaian. Efikasi terhadap pengurusan bilik darjah adalah keupayaan guru menguruskan bilik darjah dengan berkesan daripada masalah disiplin murid, tingkah laku murid yang mengganggu dan memastikan murid mematuhi peraturan bilik darjah.

Kajian-kajian Lalu

Amalan Penyeliaan Instruksional

Kajian Hamdan dan Mohd Ali (2011) yang melibatkan 340 orang guru sekolah kebangsaan daerah Johor Bahru mendapati, tahap amalan penyeliaan pengajaran adalah tinggi. Dapatan soal selidik menunjukkan, guru bersetuju agar penyelia membuat pemerhatian sepenuhnya, mencatat semasa penyeliaan, berbincang tentang aspek yang hendak diselia, memberi cadangan penambahbaikan pengajaran dan salinan borang markah selepas sesi penyeliaan. Namun begitu, terdapat guru-guru memberi maklum balas yang sederhana pada aspek perbincangan tentang isi pengajaran sebelum penyeliaan dijalankan.

Kajian Junaidi (2012) yang melibatkan 218 orang guru Al-Quran di Sekolah Agama Brunei Darussalam menggunakan penyeliaan klinikal tiga fasa. Dapatan kajian menunjukkan

perbincangan sebelum pemerhatian dilaksanakan pada tahap kadang-kadang, fasa semasa pemerhatian dilaksanakan pada tahap kadang-kadang manakala fasa perbincangan selepas pemerhatian adalah pada tahap kerap. Ini menunjukkan fasa perbincangan selepas pemerhatian kerap dilaksanakan berbanding dua fasa yang lain.

Kajian Tay, Yap dan Wong (2016) yang melibatkan 35 orang guru Bahasa Melayu di sekolah rendah daerah Kuching, Padawan, Serian, Sri Aman dan Sibu mendapati tahap amalan penyeliaan pengajaran dan pembelajaran adalah tinggi. Kajian tinjauan melalui soal selidik ini mendapati guru memberi persepsi bahawa perbincangan sebelum dan selepas penyeliaan adalah penting antara penyelia dan guru yang diselia.

Kajian Zalina (2018) yang melibatkan 196 orang guru Bahasa Inggeris sekolah rendah daerah Batu Pahat mendapati, secara keseluruhan tahap amalan penyeliaan klinikal lima fasa guru besar adalah sederhana tinggi. Dimensi perbincangan prapemerhatian, pemerhatian di dalam kelas dan fasa perbincangan pos pemerhatian adalah pada tahap sederhana tinggi. Menurut Zalina, penyelia instruksional di sekolah telah melaksanakan tugas penyeliaan namun perbincangan prapemerhatian dan perbincangan pos pemerhatian masih rendah berbanding pemerhatian di dalam bilik darjah.

Dapatan kajian lalu menunjukkan, amalan penyeliaan instruksional adalah pada tahap tinggi (Hamdan & Mohd Ali, 2011; Tay, Yap & Wong, 2016) namun berbeza dengan kajian Zalina (2018) iaitu pada tahap sederhana tinggi. Kajian Junaidi (2012) pula mendapati fasa sebelum dan fasa semasa dilaksanakan pada tahap kadang-kadang manakala fasa selepas dilaksanakan pada tahap kerap. Berlainan dengan kajian Zalina (2018) yang mendapati perbincangan prapemerhatian, pemerhatian di dalam kelas dan perbincangan pos pemerhatian menunjukkan tahap sederhana tinggi.

Efikasi Guru

Kajian efikasi yang menggunakan Model Tschannen-Moran dan Hoy (2001) telah dilaksanakan di sekolah rendah (Noor Zaliani & Azlin, 2017; Zalina, 2018; Kalaivani & Azlin, 2018 dan Nor Asmawati et al., 2019).

Kajian Noor Zaliani dan Azlin (2017) yang melibatkan 250 orang guru daerah Padang Terap mendapati tahap efikasi sendiri guru adalah tinggi. Kajian tinjauan melalui soal selidik ini mendapati tahap pelibatan murid, strategi pengajaran dan pengurusan bilik darjah adalah tinggi. Nilai min yang paling tinggi adalah pada dimensi strategi pengajaran diikuti oleh dimensi pengurusan bilik darjah dan pelibatan murid.

Kajian Zalina (2018) yang melibatkan 196 orang guru Bahasa Inggeris di daerah Batu Pahat mendapati efikasi guru adalah pada tahap sederhana tinggi. Kajian tinjauan yang menggunakan soal selidik ini mendapati dimensi pelibatan murid dan strategi pengajaran adalah pada tahap sederhana tinggi. Zalina mengatakan, efikasi guru meningkat hasil daripada penyeliaan berkesan mampu mendorong guru merancang strategi pengajaran yang terbaik dan sekaligus menggalakkan pelibatan murid dalam mencapai pengajaran berkesan.

Kajian Kalaivani dan Azlin (2018) yang melibatkan 136 orang guru SJKT di daerah Hulu Langat, Selangor mendapati tahap efikasi sendiri guru adalah sederhana. Kajian tinjauan yang menggunakan soal selidik ini mendapati ketiga-tiga dimensi iaitu pelibatan murid, strategi pengajaran dan pengurusan bilik darjah adalah pada tahap sederhana. Guru-guru mempunyai efikasi sendiri terhadap pelibatan murid melebihi efikasi terhadap strategi pengajaran dan pengurusan bilik darjah.

Kajian Nor Asmawati et al. (2019) yang melibatkan 33 orang guru Pendidikan Islam di daerah Besut, Setiu dan Kuala Nerus mendapati, tahap efikasi sendiri guru adalah tinggi. Kajian tinjauan berasaskan soal selidik ini mendapati ketiga-tiga dimensi adalah pada tahap

tinggi. Nilai min paling tinggi dapat dilihat pada dimensi pengurusan bilik darjah diikuti oleh pelibatan murid dan strategi pengajaran.

Kajian lalu menunjukkan tahap efikasi guru adalah tinggi (Nor Asmawati et al., 2016; Noor Zaliani & Azlin, 2017), sederhana tinggi (Zalina, 2018) dan sederhana (Kalaivani dan Azlin (2018).

Hasil penemuan lalu menunjukkan, tahap efikasi guru bagi dimensi pelibatan murid adalah tinggi (Nor Asmawati et al., 2016; Noor Zaliani & Azlin, 2017) dan berbeza dengan kajian Zalina (2018) dan Kalaivani dan Azlin (2018) adalah sederhana. Bagi dimensi strategi pengajaran, hasil kajian menunjukkan tahap yang tinggi (Nor Asmawati et al., 2016; Noor Zaliani & Azlin, 2017) dan bercanggah dengan dapatan kajian Zalina (2018) dan Kalaivani dan Azlin (2018) iaitu tahap sederhana. Manakala dimensi pengurusan bilik darjah, adalah tinggi (Nor Asmawati et al., 2016; Noor Zaliani & Azlin, 2017) dan berbeza dengan kajian Kalaivani dan Azlin (2018) iaitu pada tahap sederhana.

Hubungan Antara Amalan Penyeliaan Instruksional dengan Efikasi Guru

Kajian Zalina (2018) menunjukkan wujudnya hubungan yang sederhana dan signifikan antara amalan penyeliaan klinikal dengan efikasi guru. Ini menunjukkan bahawa wujud hubungan yang sederhana antara amalan penyeliaan klinikal yang dilaksanakan oleh guru besar dengan efikasi guru Bahasa Inggeris di sekolah rendah Batu Pahat.

Metodologi

Reka Bentuk dan Instrumen Kajian

Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui kaedah tinjauan. Instrumen berbentuk soal selidik berskala Likert 5 mata (sangat tidak setuju, tidak setuju, kurang setuju, setuju dan sangat setuju) dibangunkan dalam bentuk *google form*. Instrumen kajian dibina dan diubahsuai daripada kajian Junaidi (2012) dan Tschannen-Moran dan Hoy (2001).

Populasi dan Sampel Kajian

Populasi seramai 1955 orang guru daripada 102 buah sekolah rendah harian daerah Muar. Seramai 322 sampel dipilih berdasarkan jadual penentuan saiz sampel Krejcie dan Morgan (1970) dan melalui teknik persampelan rawak mudah. Sampel kajian adalah guru-guru sekolah rendah harian yang pernah diselia oleh guru besar dan/atau guru penolong kanan.

Tatacara Pengumpulan dan Penganalisan Data

Kebenaran menjalankan kajian telah diperoleh daripada Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia, Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan KPM, Jabatan Pendidikan Negeri Johor dan Pejabat Pendidikan Daerah Muar. Kajian ini juga mendapat kerjasama daripada guru besar sekolah rendah harian daerah Muar. Semua data mentah yang diperoleh, dimuat turun daripada *google form*. Kemudian dipindahkan ke dalam perisian *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 22. Daripada data tersebut, analisis deskriptif dan analisis inferensi dijalankan. Pengelasan tahap bagi nilai min dan nilai pekali korelasi adalah seperti Jadual 1 dan 2.

Jadual 1: Interpretasi Nilai Min

Julat Nilai Min	Tahap
1.00 – 1.80	Sangat rendah
1.81 – 2.60	Rendah
2.61 – 3.40	Sederhana
3.41 – 4.20	Tinggi
4.21 – 5.00	Sangat tinggi

Sumber: Ahmad Sabri (2018)

Jadual 2: Interpretasi Nilai Pekali Korelasi

Pekali Korelasi (r)	Kekuatan Korelasi
.91 hingga 1.00 atau -.91 hingga -1.00	Sangat kuat
.71 hingga .90 atau -.71 hingga -.90	Kuat
.51 hingga .70 atau -.51 hingga -.70	Sederhana
.31 hingga .50 atau -.31 hingga -.50	Lemah
.01 hingga .30 atau -.01 hingga -.30	Sangat lemah
.00	Tiada korelasi

Sumber: Rizuan (2016)

Kesahan dan Kebolehpercayaan Kajian

Kesahan kandungan bagi instrumen kajian ini menggunakan teknik Fuzzy Delphi melibatkan sepuluh orang *School Improvement Specialist Coach (SISC+)* Pejabat Pendidikan Daerah Muar pada pusingan pertama dan pusingan kedua seramai tujuh orang. Tujuan teknik ini dijalankan adalah untuk mendapatkan persetujuan dan pengesahan bagi setiap item dalam instrumen kajian. Pengkaji menggunakan skala linguistik dan skala *Fuzzy 5* mata untuk membuat analisis.

Setelah dianalisis, didapati semua item dalam instrumen soal selidik mendapat persetujuan pakar. Penambahbaikan telah dibuat berdasarkan kepada ulasan yang diberikan oleh responden. Sesi temu bual telah dijalankan dengan Munshi Dewan yang juga SISC+ Pejabat Pendidikan Daerah Muar bagi mengesahkan item dari segi bahasa dan struktur ayat.

Kajian rintis telah dijalankan ke atas 30 orang guru sekolah rendah harian daerah Muar bagi memperoleh kebolehpercayaan instrumen. Responden kajian tidak lagi terlibat dengan kajian sebenar. Nilai pekali *Alpha Cronbach* ditunjukkan seperti Jadual 3.

Jadual 3: Interpretasi Skor *Alpha Cronbach* (Bond & Fox, 2015)

Nilai Pekali <i>Alpha Cronbach</i>	Interpretasi Kebolehpercayaan
0.8 – 1.0	Sangat baik dan efektif dengan konsistensi yang tinggi
0.7 – 0.8	Baik dan boleh diterima
0.6 - 0.7	Boleh diterima
<0.6	Item perlu dibaiki
<0.5	Item perlu digugurkan

Sumber: Faizal Amin et al. (2018)

Analisis data menunjukkan nilai *Alpha Cronbach* melebihi 0.8 seperti Jadual 4. Ini menunjukkan instrumen berada dalam keadaan sangat baik dan efektif dengan konsistensi yang tinggi sekaligus boleh digunakan dalam kajian sebenar.

Jadual 4: Dapatan Analisis Kebolehpercayaan Kajian Rintis

Dimensi	Bilangan Item	Nilai α
Amalan Penyeliaan Instruksional		
Fasa Konferensi Sebelum Penyeliaan	5	0.903
Fasa Penyeliaan	5	0.933
Fasa Konferensi Selepas Penyeliaan	5	0.912
Efikasi Guru		
Pelibatan Murid	5	0.935
Strategi Pengajaran	5	0.962
Pengurusan Bilik Darjah	5	0.918

Dapatan Kajian

Tahap Amalan Penyeliaan Instruksional

Analisis deskriptif merumuskan dapatan kajian bagi menjawab persoalan kajian yang pertama.

Jadual 5: Tahap Amalan Penyeliaan Instruksional Secara Keseluruhan

Dimensi	Min	Sisihan Piawai	Tahap
Fasa Konferensi Sebelum Penyeliaan	3.82	.561	Tinggi
Fasa Penyeliaan	4.24	.417	Sangat tinggi
Fasa Konferensi Selepas Penyeliaan	4.19	.408	Tinggi
Keseluruhan	4.08	.398	Tinggi

Berdasarkan Jadual 5, dapatan kajian menunjukkan secara keseluruhan tahap amalan penyeliaan instruksional pemimpin sekolah rendah harian daerah Muar adalah tinggi (min=4.08, s.p=.398). Amalan penyeliaan instruksional pemimpin sekolah dari dimensi fasa penyeliaan mempunyai nilai min yang paling tinggi (min=4.24, s.p=.417) diikuti oleh dimensi fasa konferensi selepas penyeliaan (min=4.19, s.p=.408). Nilai min yang paling rendah dapat dilihat pada dimensi fasa konferensi sebelum penyeliaan (min=3.82, s.p=.561). Tahap dimensi fasa penyeliaan adalah sangat tinggi manakala dimensi fasa konferensi sebelum penyeliaan dan fasa konferensi selepas penyeliaan adalah tinggi.

Tahap Efikasi Guru

Analisis deskriptif merumuskan dapatan kajian bagi menjawab persoalan kajian yang kedua.

Jadual 6: Tahap Efikasi Guru Secara Keseluruhan

Dimensi	Min	Sisihan Piawai	Tahap
Pelibatan Murid	4.20	.393	Tinggi
Strategi Pengajaran	4.18	.385	Tinggi
Pengurusan Bilik Darjah	4.26	.427	Sangat tinggi
Keseluruhan	4.21	.367	Sangat tinggi

Berdasarkan Jadual 6, dapatan kajian menunjukkan secara keseluruhan tahap efikasi guru sekolah rendah harian daerah Muar adalah sangat tinggi (min=4.21, s.p =.367). Efikasi guru dari dimensi pengurusan bilik darjah mempunyai nilai min yang paling tinggi (min=4.26, s.p=.427) diikuti oleh dimensi pelibatan murid (min=4.20, s.p=.393). Nilai min yang paling rendah dapat dilihat pada dimensi strategi pengajaran (min=4.18, s.p=.385). Tahap dimensi pengurusan bilik darjah adalah sangat tinggi manakala dimensi pelibatan murid dan strategi pengajaran adalah tinggi.

Hubungan Antara Amalan Penyeliaan Instruksional Dengan Efikasi Guru

Analisis inferensi merumuskan dapatan kajian bagi menjawab persoalan kajian yang ketiga.

Jadual 7: Korelasi Pearson Amalan Penyeliaan Instruksional dan Efikasi Guru

		Amalan Penyeliaan Instruksional		Efikasi Guru
Korelasi Pearson	Amalan Penyeliaan Instruksional	Korelasi Pearson	1	.579**
		<i>Sig (2-tailed)</i>		0.000
		N	322	322
	Efikasi Guru	Korelasi Pearson	.579**	1
		<i>Sig (2-tailed)</i>	0.000	
		N	322	322

Korelasi adalah signifikan pada aras keyakinan $p < 0.05$ (2-tailed)

Berdasarkan Jadual 7, nilai pekali korelasi Pearson menunjukkan terdapat hubungan positif yang sederhana dan signifikan antara amalan penyeliaan instruksional dengan efikasi guru [$r(322)=0.579$, $p < 0.05$]. Oleh itu, H_0 berjaya ditolak. Kesimpulan yang boleh dibina, semakin tinggi amalan penyeliaan instruksional, maka semakin tinggi efikasi guru. Ini menunjukkan bahawa semakin tinggi amalan penyeliaan instruksional pemimpin sekolah maka semakin tinggi efikasi guru di sekolah rendah harian daerah Muar.

Perbincangan

Tahap Amalan Penyeliaan Instruksional

Dapatan kajian menunjukkan, amalan penyeliaan instruksional secara keseluruhannya adalah pada tahap tinggi. Hasil kajian ini selari dengan kajian yang dijalankan oleh Tay, Yap dan Wong (2016) ke atas guru Bahasa Melayu sekolah rendah daerah Kuching, Padawan, Serian, Sri Aman dan Sibu di Sarawak dan kajian Hamdan dan Mohd Ali (2011) yang melibatkan guru sekolah kebangsaan di daerah Johor Bahru. Penemuan kajian ini berbeza dengan kajian Zalina (2018) yang hanya memperoleh tahap sederhana tinggi. Ini menunjukkan bahawa pemimpin sekolah rendah harian daerah Muar telah melaksanakan amalan penyeliaan instruksional pada tahap tinggi.

Kajian ini mendapati nilai min amalan penyeliaan instruksional bagi dimensi fasa penyeliaan adalah paling tinggi berbanding fasa konferensi sebelum penyeliaan dan fasa konferensi selepas penyeliaan. Dapatan kajian membuktikan tahap amalan penyeliaan instruksional dari dimensi fasa penyeliaan adalah sangat tinggi. Hasil penemuan tidak selari dengan kajian Zalina (2018) pada tahap sederhana tinggi. Kajian Junaidi (2012) pula menunjukkan fasa semasa pemerhatian dilaksanakan secara kadang-kadang. Ini membuktikan bahawa pemimpin sekolah rendah harian daerah Muar telah melaksanakan penyeliaan instruksional dengan jayanya.

Bagi memastikan fasa penyeliaan dalam penyeliaan instruksional dilaksanakan dengan berkesan, peranan guru perlu diberikan perhatian rapi. Kebanyakan responden bersetuju bahawa penyelia instruksional membuat pemerhatian terhadap peranan guru dalam proses pengajaran dan pembelajaran. Selain daripada peranan guru, tingkah laku murid juga diberi perhatian oleh penyelia instruksional di sekolah rendah harian daerah Muar.

Pemerhatian terhadap peranan guru dan tingkah laku murid di dalam bilik darjah menjadi kekuatan kepada pemimpin sekolah dalam melaksanakan penyeliaan instruksional yang berkesan. Hal ini selaras dengan SKPMg2-Standard 4 yang menjelaskan peranan guru

masa kini iaitu guru sebagai perancang, guru sebagai pengawal, guru sebagai pembimbing, guru sebagai pendorong, guru sebagai penilai dan murid sebagai pembelajar aktif (JNJK, 2017).

Walau bagaimanapun, guru-guru mengharapkan agar penyelia instruksional mereka dapat melaksanakan aspek penyeliaan seperti yang dipersetujui bersama semasa fasa penyeliaan. Perkara ini tidak akan berlaku sekiranya penyelia instruksional mereka tidak mengadakan sesi perbincangan sebelum penyeliaan sebenar. Perkara-perkara yang dipersetujui bersama semasa fasa konferensi sebelum penyeliaan hendaklah dilaksanakan bagi menunjukkan nilai intergriti penyelia instruksional terhadap tugas yang dilaksanakan.

Kajian ini mendapati nilai min amalan penyeliaan instruksional bagi dimensi fasa konferensi sebelum penyeliaan adalah paling rendah berbanding fasa penyeliaan dan fasa konferensi selepas penyeliaan. Dapatan kajian membuktikan tahap dimensi fasa konferensi sebelum penyeliaan adalah tinggi. Hasil penemuan tidak selari dengan kajian Zalina (2018) iaitu pada tahap sederhana tinggi. Kajian Junaidi (2012) mendapati perbincangan sebelum pemerhatian dilaksanakan secara kadang-kadang. Kajian Hamdan dan Mohd Ali (2011) mendapati guru-guru memberi maklum balas yang sederhana pada aspek penyelia dan guru berbincang tentang isi pengajaran sebelum penyeliaan dijalankan. Mereka bersetuju agar aspek yang hendak diselia dibincangkan lebih awal. Kajian Tay, Yap dan Wong (2016) pula mendapati perbincangan sebelum penyeliaan adalah penting antara penyelia dan guru yang diselia berkaitan dengan kelas dan mata pelajaran yang hendak diselia.

Dalam fasa konferensi sebelum penyeliaan, perkara utama yang telah diamalkan oleh pemimpin sekolah harian daerah Muar adalah pada aspek penyelia memaklumkan terlebih dahulu sebelum penyeliaan dijalankan. Kebanyakan responden bersetuju bahawa pemimpin sekolah harian daerah Muar memaklumkan kepada guru-guru yang akan diselia terlebih dahulu sebelum penyeliaan dijalankan. Hal ini bagi mengelakkan kejutan kepada guru-guru. Guru-guru juga dapat membuat persiapan rapi dan bersedia dengan pelan kontigensi apabila masalah timbul di dalam bilik darjah. Usaha ini perlu diteruskan kerana kajian Tay, Yap dan Wong (2016) mendapati guru-guru perlu dimaklumkan terlebih dahulu agar mereka boleh membuat persediaan awal sebelum penyeliaan dilaksanakan.

Namun, perkara utama yang perlu diberi perhatian oleh penyelia instruksional sekolah harian daerah Muar bagi fasa konferensi sebelum penyeliaan adalah penyediaan alat bantu mengajar. Bagi mencapai keberkesanan pengajaran guru dan pembelajaran murid, penyelia instruksional seharusnya membantu guru dalam menyediakan alat bantu mengajar. Aspek penyediaan alat bantu mengajar wajar dibincangkan dalam mesyuarat kurikulum dan mesyuarat panitia mata pelajaran di sekolah.

Tahap Efikasi Guru

Dapatan kajian menunjukkan efikasi guru secara keseluruhan adalah pada tahap sangat tinggi. Penemuan kajian berbeza dengan kajian Noor Zaliani dan Azlin (2017) yang melibatkan guru sekolah rendah daerah Padang Terap dan kajian Nor Asmawati et al. (2019) yang melibatkan guru Pendidikan Islam sekolah rendah di daerah Besut, Setiu dan Kuala Nerus iaitu tahap tinggi. Kajian Zalina (2018) yang melibatkan guru Bahasa Inggeris sekolah rendah daerah Batu Pahat pula, pada tahap sederhana tinggi manakala kajian Kalaivani dan Azlin (2018) yang melibatkan guru Sekolah Jenis Kebangsaan Tamil (SJKT) daerah Hulu Langat Selangor, pada tahap sederhana. Dapatan kajian adalah berbeza-beza bagi tiga tahun kebelakangan mengikut lokasi, jenis sekolah dan sampel kajian. Penemuan kajian menunjukkan bahawa guru-guru sekolah rendah harian daerah Muar mempunyai kekuatan dan kelebihan pada efikasi guru.

Kajian mendapati nilai min efikasi guru bagi dimensi pengurusan bilik darjah adalah paling tinggi berbanding dimensi pelibatan murid dan strategi pengajaran. Dapatan kajian

membuktikan tahap dimensi pengurusan bilik darjah adalah sangat tinggi. Penemuan kajian tidak selari dengan kajian Noor Zaliani dan Azlin (2017) dan Nor Asmawati et al. (2019) iaitu pada tahap tinggi manakala kajian Kalaivani dan Azlin (2018) adalah pada tahap sederhana. Ini membuktikan bahawa guru-guru sekolah rendah harian daerah Muar berkeupayaan dalam mengendalikan pengurusan bilik darjah dengan sangat baik.

Kebanyakan responden bersetuju bahawa mereka berkeupayaan dalam memastikan aktiviti pengajaran dan pembelajaran berjalan dengan lancar. Aktiviti pengajaran dan pembelajaran dapat dikendalikan dengan baik apabila guru dapat membuat perancangan dalam pengurusan bilik darjah. Hasil penemuan kajian juga menunjukkan guru berefikasi dalam mengawal tingkah laku murid yang membuat bising di dalam bilik darjah dan mampu mewujudkan sistem pengurusan bilik darjah secara berkumpulan.

Namun begitu, aspek utama yang perlu diberi perhatian adalah memastikan murid mematuhi peraturan bilik darjah. Guru-guru sekolah rendah harian daerah Muar perlu mempertingkatkan usaha dalam memastikan murid mereka mematuhi peraturan bilik darjah. Apabila keadaan ini berlaku dengan baik maka aktiviti pengajaran dan pembelajaran dapat dilaksanakan seperti dirancang dan suasana pembelajaran dapat dikendalikan dalam keadaan yang harmonis.

Dapatan kajian membuktikan tahap dimensi strategi pengajaran adalah tinggi. Hasil kajian selari dengan kajian Noor Zaliani dan Azlin (2017) dan Nor Asmawati et al. (2019) namun berbeza dengan kajian Zalina (2018) pada tahap sederhana tinggi dan kajian Kalaivani dan Azlin (2018) pada tahap sederhana. Penemuan kajian membuktikan nilai min bagi dimensi strategi pengajaran adalah paling rendah berbanding dimensi pelibatan murid dan pengurusan bilik darjah. Penemuan ini menunjukkan usaha perlu dilakukan bagi meningkatkan efikasi guru terhadap strategi pengajaran.

Kebanyakan responden bersetuju bahawa mereka mampu memberi penerangan dan contoh yang jelas sebagai intervensi dalam pengajaran. Guru-guru berkebolehan dalam melaksanakan intervensi dengan memberikan penerangan dan contoh yang jelas apabila murid kabur dengan isi kandungan pelajaran. Pendekatan pembelajaran masteri perlu dikuasai oleh semua guru. Hal ini kerana pembelajaran masteri adalah suatu pendekatan pengajaran dan pembelajaran bagi memastikan semua murid menguasai hasil pembelajaran sebelum berpindah ke unit pembelajaran seterusnya (Pusat Perkembangan Kurikulum, 2012).

Namun aspek yang perlu ditingkatkan adalah keupayaan untuk melaksanakan pelbagai strategi pengajaran dan pembelajaran. Guru-guru sekolah rendah harian daerah Muar perlu meningkatkan lagi kepelbagaian strategi dalam pengajaran dan pembelajaran. Guru perlu mahir menggunakan pendekatan, kaedah dan teknik bagi mencapai objektif pengajaran dan pembelajaran melalui strategi berpusatkan murid, berpusatkan guru dan berpusatkan bahan.

Hubungan Antara Amalan Penyeliaan Instruksional Dengan Efikasi Guru

Dapatan kajian menunjukkan wujudnya hubungan positif yang sederhana dan signifikan antara amalan penyeliaan instruksional dengan efikasi guru. Dapatan kajian selari dengan kajian Zalina (2018) yang menunjukkan terdapat hubungan yang sederhana dan signifikan antara amalan penyeliaan klinikal dengan efikasi guru Bahasa Inggeris sekolah rendah daerah Batu Pahat. Rumusan yang boleh dibuat, semakin tinggi amalan penyeliaan instruksional pemimpin sekolah maka semakin tinggi efikasi guru di sekolah rendah harian daerah Muar. Oleh itu, pemimpin sekolah perlu meningkatkan amalan penyeliaan instruksional agar efikasi guru dapat ditingkatkan. Efikasi guru bertambah mantap apabila penyeliaan instruksional yang melibatkan kitaran lengkap fasa konferensi sebelum penyeliaan, fasa penyeliaan dan fasa konferensi selepas penyeliaan dijadikan amalan berterusan dan dilaksanakan dengan berkesan.

Penutup

Kesimpulannya, kajian ini telah berjaya mencapai objektif untuk mengenal pasti tahap amalan penyeliaan instruksional, tahap efikasi guru dan hubungan antara amalan penyeliaan instruksional dengan efikasi guru. Dapatan kajian membuktikan tahap amalan penyeliaan instruksional adalah tinggi dan tahap efikasi guru adalah sangat tinggi. Dapatan kajian juga membuktikan amalan penyeliaan instruksional mempunyai hubungan yang positif dengan efikasi guru walaupun pada tahap yang sederhana. Oleh itu, untuk meningkatkan efikasi guru dari dimensi pelibatan murid, strategi pengajaran dan pengurusan bilik darjah, pemimpin sekolah yang terdiri daripada guru besar dan guru penolong kanan perlu mengamalkan penyeliaan yang mengandungi fasa konferensi sebelum penyeliaan, fasa penyeliaan dan fasa konferensi selepas penyeliaan agar penyeliaan instruksional dapat dilaksanakan dengan lebih berkesan dan meluas di Malaysia.

Rujukan

- Abdul Rahman Abdul Majid Khan. (2011). *Penyeliaan Klinikal Dari Perspektif Pengajaran Di Sekolah*. Selangor, Malaysia: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.
- Ahmad Sabri Mohamad. (2018). *Penyeliaan pengajaran dan pembelajaran serta hubungannya dengan efikasi sendiri guru* (Tesis sarjana tidak diterbitkan), Universiti Utara Malaysia.
- Arsaythamby Vello & Mary Macdalena A. Komuji. (2013). Kesan penyeliaan klinikal terhadap prestasi pengajaran guru sekolah menengah. *Asia Pacific Journal of Educators and Education*, 28, 81-102.
- Bahagian Sekolah Kementerian Pendidikan. (1987). Surat Pekeliling Ikhtisas Bil. 3/1987: *Penyeliaan pengajaran-pembelajaran di dalam kelas oleh pengetua/guru besar sekolah*. Kuala Lumpur, Malaysia: pengarang.
- Bandura, A. (1982). Self-Efficacy Mechanism in Human Agency. *American Psychologist*, 37 (2), 122-147.
- Faizal Amin Nur Yunus, Nabilah Abdul Suki, Jamil Abd Baser, Saiful Hadi Masran, Fairuz Marian & Mohd Bekri Rahim. (2017). Kesahan dan kebolehpercayaan instrumen kompetensi pengajar TVET terhadap pengajaran teknikal berdasarkan pendekatan Model Rasch. *Online Journal TVET Practitioners*. 2 (2). Muat turun daripada <https://publisher.uthm.edu.my/ojs/index.php/oj-tp/article/view/4780>.
- Hamdan Said & Mohd Ali Sukor. (2011). Penyeliaan pengajaran di sekolah-sekolah kebangsaan daerah Johor Bahru. *Journal of Science and Mathematics Education*, 1-10. (tidak diterbitkan).
- Jemaah Nazir Dan Jaminan Kualiti. (2017). *Standard Kualiti Pendidikan Malaysia Gelombang 2 (SKPMg2)*. Putrajaya, Malaysia: pengarang.
- Junaidi Abdullah. (2012). *Penyeliaan dan kepuasan kerja guru dalam mata pelajaran Al-Quran di Sekolah Agama Brunei Darussalam* (Tesis sarjana tidak diterbitkan), Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Kalaivani a/p Muniandy & Azlin Norhaini Mansor. (2018). Kepimpinan transformasional guru besar dan hubungannya dengan tahap efikasi sendiri guru. *11th Language for Specific Purposes (LSP) International Conference and 10th Global Advances in Business (hlm. 113-121)*. Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia.
- Masyitahfatimah Muktar & Mohd Effendi@Ewan Mohd Matore. (2019). Penyeliaan klinikal pengajaran: menjunjung realiti atau hanya retorik dalam kepimpinan instruksional. *Prosiding Seminar Kebangsaan Pendidikan Negara (SKEPEN) ke-6 (hlm. 2137-2145)*. Bangi, Selangor: Universiti Kebangsaan Malaysia.

- Noor Zaliani Khozan & Azlin Norhaini Mansor. (2017). Kompetensi Guru Besar dan Efikasi Kendiri Guru Sekolah Rendah Di Daerah Padang Terap Kedah. *Seminar Pendidikan Serantau ke VIII (hlm. 59-66)*. Bangi, Selangor: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Nor Asmawati Ismail, Najihah Abd Wahid, Raihan Mohd Arifin & Noradilah Abdul Wahab. (2019). Hubungan iklim sekolah dengan efikasi kendiri guru Pendidikan Islam daerah Besut, Setiu dan Kuala Nerus Negeri Terengganu. *Jurnal Sultan Alauddin Sulaiman Shah*, 162-172.
- Nurahimah Mohd Yusoff & Rafisah Osman. (2010). Hubungan kualiti penyeliaan pengajaran dan pembelajaran di bilik darjah dengan efikasi guru. *Asia Pasific Journal of Educators and Educations*, 25, 53-71.
- Paul Malunda, David Onen, John C. S. Musaazi & Joseph Oonyu. (2016). Instructional supervision and the pedagogical practices of secondary school teachers in Uganda. *Journal of Education and Practice*, 7, 177-187.
- Pusat Perkembangan kurikulum. (2012). Pembelajaran Masteri. Kementerian Pendidikan Malaysia. Muat turun daripada <https://afiqekie.files.wordpress.com/2012/12/masteri.pdf>.
- Puteri Darishah, Yaakob Daud, Mohd Sofian Omar Fauzee. (2017). *International Journal of Development and Sustainability*, 6 (10), 1367-1381.
- Rizuan Mohd. (2016). *Amalan penyeliaan pengajaran oleh pentadbir sekolah dan komitmen guru dalam Program j-QAF* (Tesis sarjana tidak diterbitkan), Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Shamsudin Mohamad & Kamarul Azmi Jasmi. (2011). *Penyeliaan Guru Dalam Pengajaran dan Pembelajaran*. Johor, Malaysia: Penerbit UTM Press.
- Shukri Zain. (2011). *Penyelidikan Pendidikan-Teori dan Amalan*. Perak, Malaysia: Emeritus Publications.
- Tay Yong Choo, Yap Chin Huat & Wong Shia Ho. (2016). Kesan amalan pelaksanaan penyeliaan pengajaran dan pembelajaran Bahasa Melayu di sekolah rendah. *Jurnal Penyelidikan IPGK BL Tahun 2016*, 13, 42-52.
- Tschannen-Moran, M., & Hoy, A. W. (2001). Teacher efficacy: Capturing an elusive construct. *Teaching and Teacher Education*, 17(7), 783–805.
- Vijayaamalar Gunarasa & Suhaida Abdul Kadir. (2013). Sikap guru terhadap penyeliaan pengajaran yang dijalankan di sekolah menengah kebangsaan zon Bangsar Kuala Lumpur. *Seminar Pasca Siswazah Dalam Pendidikan (GREDEC)*. (hlm 63-73). Serdang, Selangor: Universiti Putra Malaysia.
- Wan Nooraini Wan Kamaruddin. (2011). *Efikasi pensyarah dan hubungannya dengan kompetensi teknikal politeknik Malaysia* (Tesis doktor falsafah tidak diterbitkan), Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Zalina Abdul Rahman. (2018). *Kompetensi guru besar dan hubungannya dengan amalan penyeliaan klinikal dan efikasi guru Bahasa Inggeris* (Tesis sarjana tidak diterbitkan), Universiti Kebangsaan Malaysia.

HUBUNGAN KEPIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN EFIKASI GURU SEKOLAH MENENGAH AGAMA BANTUAN KERAJAAN (SABK) NEGERI MELAKA

Najah Munirah Namat¹
Mohamed Yusof Mohd Nor²

¹Faculty Education, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Malaysia, (E-mail: p95945@siswa.ukm.edu.my)

²Faculty Education, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Malaysia, (E-mail: yusoff1963@ukm.edu.my)

Abstrak: *Hasrat kerajaan bagi melaksanakan transformasi pendidikan melalui Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2013-2025 dalam tempoh 15 tahun telah menunjukkan hasil yang memberangsangkan. Amalan kepimpinan transformasional dengan efikasi guru sering dibincangkan dan kajian mengenai amalan kepimpinan ini di institusi pendidikan adalah penting bagi mengenalpasti kepentingannya dalam pelaksanaan transformasi pendidikan. Kajian ini dijalankan untuk mengenalpasti tahap amalan kepimpinan transformasional pengetua dan hubungannya dengan efikasi guru di Sekolah Menengah Agama Bantuan Kerajaan Negeri Melaka. Kajian kuantitatif ini dijalankan secara tinjauan menggunakan instrumen soal selidik Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ 5X) dan Teacher Sense of Efficacy Scale (TSES) yang terdiri daripada 44 item. Responden yang terlibat adalah guru-guru seramai 162 orang yang bertugas di 7 buah sekolah SABK Menengah di Negeri Melaka. Dapatan kajian menunjukkan kepimpinan transformasional dan efikasi guru di SABK Menengah Negeri Melaka adalah tinggi. Terdapat hubungan yang signifikan antara amalan kepimpinan transformasional dengan efikasi sendiri guru. Dapatan kajian juga menunjukkan tidak terdapat perbezaan tahap efikasi guru SABK Menengah Negeri Melaka berdasarkan jantina. Kajian ini menunjukkan bahawa pemimpin sekolah sangat transformatif dan ia memberi kesan kepada efikasi guru. Hasil kajian ini memperkukuhkan lagi dapatan-dapatan kajian lampau dan dicadangkan agar kajian kepimpinan seperti ini diperluaskan lagi di SABK Rendah di negeri dan daerah yang lain.*

Kata Kunci: *Kepimpinan, kepimpinan transformasional, efikasi guru, SABK*

Pengenalan

Pendidikan merupakan salah satu elemen ekonomi sebagaimana yang telah digarapkan dalam Rancangan Malaysia ke-10 (RMKe-10) dan Rancangan Malaysia ke-11 (RMKe-11). Sukar untuk menidakkan kepentingan pendidikan sebagai salah satu elemen ekonomi apabila sistem pendidikan bertindak sebagai kilang produksi modal insan dan generasi baru yang akan menerajui sistem ekonomi negara. Pembangunan modal insan merupakan faktor kritikal bagi menjana dan mengekalkan pertumbuhan ekonomi negara. Teras Strategik 4 dalam RMKe-10 menekankan aspek pembangunan dan pengekalan modal insan bertaraf dunia dan aspek ini dikekalkan dalam RMKe-11. Fokus kerajaan menekankan pembangunan pendidikan secara berterusan akan melahirkan tenaga kerja berkemahiran tinggi yang mampu memenuhi kehendak industri dan menyokong peralihan sektor ekonomi yang lebih berpengetahuan, berteknologi dan inovatif. Hal ini jelas menunjukkan pentingnya transformasi dalam sistem pendidikan bagi memastikan kestabilan ekonomi negara dapat dikekalkan.

Transformasi pendidikan di Malaysia dilaksana dengan penyediaan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (PPPM) 2013-2025. Pelan ini meliputi semua aspek penting dalam proses transformasi pendidikan dengan berfokuskan kepada kepentingan

kemenjadian murid, kompetensi guru, kepimpinan sekolah serta aplikasi sistem yang efektif. Aspek kepimpinan memainkan peranan yang sangat penting dalam proses transformasi sesebuah organisasi. Anjakan ke-5 dalam PPPM menyatakan dengan jelas sekolah-sekolah perlu dibekalkan dengan barisan kepimpinan berprestasi tinggi. Pemimpin sekolah merupakan komponen penting dalam mengejar pencapaian murid dan prestasi sekolah yang kukuh (Anderson,2017). Pada masa kini, pemimpin sekolah di Malaysia tidak kira pengetua atau guru besar mempunyai kuasa autonomi untuk membentuk persekitaran pembelajaran di sekolah masing-masing (PPPM). Justeru, pemimpin sekolah yang berkemahiran tinggi dalam pengurusan, mempunyai gaya kepimpinan yang menarik dan berpendekatan positif sangat diperlukan bagi memastikan prestasi operasi sekolah yang lebih efektif. Aspek keberhasilan murid diukur melalui keupayaan pemimpin berprestasi tinggi menerajui dan membentuk persekitaran sekolah yang kondusif. Ia sekaligus meningkatkan pencapaian murid melalui usaha-usaha yang telah dilaksanakan di peringkat sekolah.

Pemimpin sekolah bertanggungjawab sepenuhnya dalam menetapkan matlamat dan hala tuju sekolah seiring dengan misi perubahan sistem pendidikan yang digarap oleh pihak kerajaan. Kajian yang dijalankan oleh Jemaah Nazir sekolah pada tahun 2003 menunjukkan bahawa pengetua dan guru besar yang efektif meletakkan penekanan kepada beberapa ciri kepimpinan, misalnya pendekatan kepimpinan, pengupayaan kepimpinan, galakan, semangat kerja berpasukan, kepimpinan kurikulum dan budaya ilmu (Baharuzaini *et.al.*,2016; Azizi *et.al.*,2010). Hal ini jelas menunjukkan, pemimpin sekolah memahami tanggungjawab yang digalas dalam memastikan prestasi sekolah dan pencapaian murid pada tahap yang cemerlang.

Di samping peranan pemimpin sekolah, guru-guru juga terlibat secara langsung dalam proses transformasi sekolah. Pemimpin sekolah yang transformatif dikenali dengan meluas sebagai pemimpin yang mampu menarik dan menggalakkan warga sekolah untuk terlibat secara aktif dan komited dalam mengembangkan dan memajukan persekitaran sekolah melalui perkongsian dalam membuat keputusan serta cabaran membangunkan penyelesaian berasaskan sekolah (Leithwood & Jantzi,1997; Damanik & Aldridge,2017). Penting untuk pemimpin sekolah terutamanya pengetua untuk menyokong dan menjaga kebajikan warga sekolah terutamanya guru-guru dan pelajar (Vanderheide,2017). Oleh yang demikian, pemimpin sekolah bertanggungjawab sepenuhnya dalam merencanakan perubahan di sekolah dengan disokong oleh guru-guru dan warga sekolah tanpa mengeneipkan keperluan dan kehendak mereka.

Latar belakang

Konsep kepimpinan adalah melibatkan proses mempengaruhi orang lain melalui pelbagai langkah dan cara yang berkesan (Damanik & Aldridge,2017). Gaya kepimpinan melibatkan tret, kecenderungan tingkahlaku dan karakter seseorang yang berada di barisan kepimpinan (Neumann & Neumann,1999; Damanik & Aldridge,2017). Kepimpinan juga merujuk kepada segala usaha yang diambil untuk menggerakkan sumber tenaga dalam sesebuah organisasi. Ia berfungsi sebagai penggerak utama untuk membolehkan anggota organisasi bertindak; ia membimbing dan mengarahkan mereka agar boleh memenuhi matlamat yang ditetapkan (Robiah Sidin, 2003). Dalam sistem pendidikan, Leithwood (2004) berpendapat kepimpinan merupakan aspek kedua terbesar yang memberi kesan kepada pencapaian murid selepas aspek pengurusan bilik darjah.

Lebih daripada empat dekad yang lalu, kepimpinan transformasional telah menjadi subjek kajian yang sangat popular dalam kalangan pengkaji bidang kepimpinan. Mula diperkenalkan oleh Burns pada 1978, beliau mengatakan bahawa kepimpinan transformasional adalah satu proses yang terdiri daripada ketua dan pengikut yang membantu antara satu sama lain ke arah tingkat moral dan motivasi yang lebih tinggi. Di peringkat sekolah, kepimpinan

transformasional difahami dengan meluas sebagai tunjang kepada hubungan dan pemimpin sekolah yang menggalakkan warga sekolah agar aktif dan terlibat dalam proses menilai dan memperbaiki persekitaran sekolah melalui perkongsian membuat keputusan dan membangunkan penyelesaian berasaskan sekolah (Leithwood & Jantzi,1997; Damanik & Aldridge, 2017).

Kepimpinan transformational dapat merangsang orang lain supaya yakin kepada kebolehan dan potensi yang ada pada dirinya (Zaidatol Akmaliah *et.al.*,2005). Pemimpin sekolah bertanggungjawab menyusun strategi untuk menerajui sekolah mengikut acuan sendiri dengan mengambil kira kesediaan dan penerimaan warga sekolah terutamanya guru-guru untuk melaksanakan tugas yang diberikan. Perkembangan kepimpinan transformasional sebagai penentu yang berpengaruh terhadap efikasi sendiri guru ditemui dalam beberapa kajian (Teh Pei Ling *et.al.*,2015; Nielsen, Yarker, Randall, & Munir,2009; Wahlstrom & Louis,2008). Bandura (1997) mengatakan bahawa efikasi sendiri merupakan kepercayaan positif atau keyakinan seseorang bahawa ia mampu untuk menyelesaikan tugas yang spesifik (Sharma & Singh, 2017). Efikasi guru yang dibangunkan oleh Tschannen-Moran dan Hoy (2001) mendefinisikan efikasi guru adalah pertimbangan guru terhadap keupayaannya untuk mencapai hasil yang diharapkan. Ia diukur berdasarkan tiga dimensi iaitu, penglibatan murid, strategi pengajaran dan pengurusan bilik darjah. Guru yang efektif yakin bahawa mereka mampu untuk menjana perubahan sikap dan hidup pelajar dan mereka mendidik berdasarkan kepercayaan tersebut. Efikasi guru juga pada hakikatnya boleh membantu guru untuk meningkatkan tahap keyakinan disamping memperbaiki hasil pembelajaran murid (Teh Pei Ling *et.al.*,2015).

SABK adalah salah satu usaha pihak kerajaan untuk mempertingkatkan kualiti pengurusan pentadbiran, pengajaran dan pembelajaran, pengurusan sumber manusia, prasarana dan kemudahan sekolah-sekolah agama rakyat. SABK merupakan hasil daripada cadangan dalam laporan Tan Sri Murad yang mensasarkan pengukuhan dan memperkasakan sekolah serta menyusun proses pendaftaran di bawah Kementerian Pendidikan Malaysia (Azizi *et.al.*, 2012). Aspek kepimpinan di SABK perlu diambil perhatian serius dalam memastikan tadbir urusnya mencapai standard dan mampu memacu sekolah ke arah yang lebih kondusif dan berkesan. SABK menengah di negeri Melaka terdiri daripada 7 buah sekolah. 3 buah SABK terletak di daerah Jasin dan 4 buah di daerah Alor Gajah. Sekolah-sekolah ini mempunyai kelebihan dan kekuatan masing-masing yang perlu diambil perhatian dan fokus oleh pengetua masing-masing agar kualitasnya boleh ditingkatkan dan seterusnya menarik lebih ramai murid untuk memasuki SABK menengah di negeri Melaka.

Pernyataan masalah

Proses transformasi tidak mudah untuk dilaksanakan dalam sesebuah organisasi sekiranya tiada usaha untuk merealisasikannya oleh semua peringkat pelaksana. Pemimpin sekolah di Malaysia didapati masih tidak dapat berfungsi sebagai pemimpin pengurusan dan pemimpin pengajaran yang berkesan (Intan,2013). Pengetua SABK berdepan dengan cabaran untuk memastikan prestasi pelajar bukan sahaja bagi subjek akademik tetapi juga subjek diniah. Pengetua sekolah perlu bertindak sebagai pemimpin transformasional bagi memastikan guru-guru yakin dengan keupayaan yang dimiliki untuk mencipta persekitaran pembelajaran yang efektif.

Berdasarkan analisis keputusan Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) pada tahun 2019 menunjukkan, berlaku peningkatan terhadap Gred Purata Negeri (GPN) sehingga meletakkan negeri Melaka pada kedudukan ke-6 di peringkat nasional. Namun begitu pencapaian 7 buah SABK menengah tidak semuanya menunjukkan peningkatan yang memberangsangkan. Hal ini perlu diberi perhatian sebaiknya kerana SABK menengah di negeri Melaka keseluruhannya telah dibekalkan dengan pengetua-pengetua yang telah melepasi Program Kelayakan

Profesional Pemimpin Pendidikan Kebangsaan (NPQEL). Justeru, pastinya pengetua-pengetua yang menerajui SABK menengah terlatih dan kompeten untuk memastikan pencapaian sekolah dalam lingkungan yang terbaik di negeri Melaka. Oleh yang demikian, bagi memperkasakan SABK menengah di negeri Melaka, pemerhatian daripada sudut kepimpinan pengetua perlu dititikberatkan.

Tujuan Kajian

Tujuan kajian ialah mengenalpasti tahap amalan kepimpinan transformasional pengetua di Sekolah Menengah Agama Bantuan Kerajaan (SABK) Negeri Melaka dan hubungannya dengan efikasi guru.

Objektif Kajian

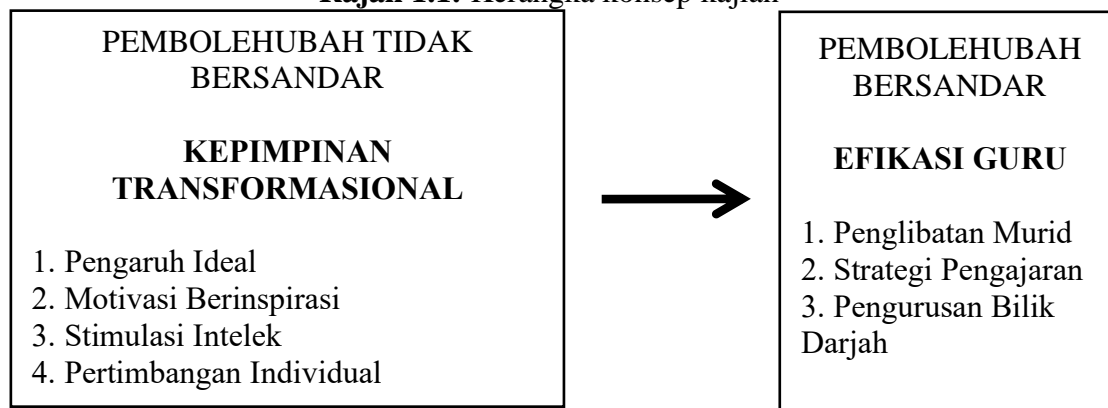
Kajian ini dijalankan bagi:

- 1) Mengetahui tahap amalan kepimpinan transformasional pengetua di SABK Menengah Negeri Melaka
- 2) Mengetahui tahap efikasi guru di SABK Menengah Negeri Melaka.
- 3) Mengetahui perbezaan tahap efikasi guru mengikut jantina.
- 4) Mengetahui hubungan kepimpinan transformasional pengetua dengan efikasi guru SABK Menengah Negeri Melaka.

Kerangka Konsep Kajian

Pembolehubah-pembolehubah yang terlibat dalam kajian ini serta corak dan arah perhubungan antara pembolehubah digambarkan dalam kerangka konseptual kajian seperti yang digambarkan dalam Rajah 1.1 berikut.

Rajah 1.1: Kerangka konsep kajian



Tinjauan Literatur

Kepimpinan Transformasional

Kajian ini dijalankan dengan berpandukan model kepimpinan transformasional yang dibawa oleh Avolio dan Bass pada tahun 1994. Bass dan Avolio telah menyenaraikan empat komponen atau dimensi kepimpinan transformasional iaitu pengaruh ideal, motivasi berinspirasi, stimulasi intelektual, pertimbangan individu (Bass & Avolio, 1994). Pengaruh ideal menerangkan tentang pemimpin transformasional sebagai model yang sentiasa dihormati dan dikagumi oleh pengikut mereka. Motivasi berinspirasi adalah pemimpin transformasional bertindak dengan cara memotivasi, memupuk semangat dan mencabar warga organisasi yang lain. Stimulasi intelek merupakan komponen ketiga yang menerangkan mengenai pemimpin transformasional yang aktif menginginkan idea dan cara baru dalam melakukan sesuatu

perkara. Pertimbangan individu pula secara ringkasnya menerangkan tentang pemimpin transformasional yang mengambil berat tentang keperluan dan potensi untuk membangunkan nilai pengikutnya.

Efikasi guru

Menurut Hoy (2000) efikasi guru adalah tahap keyakinan guru terhadap kemampuan mereka untuk menggalakkan pembelajaran murid. Manakala Tschannen-Moran dan Hoy (2001) mendefinisikan efikasi guru sebagai pertimbangan guru terhadap keupayaannya untuk mencapai hasil yang diharapkan dalam penglibatan dan pembelajaran murid, walaupun ada di antaranya murid yang menghadapi kesukaran dan tidak bermotivasi. Gibson dan Dembo (1984), pula menyatakan bahawa efikasi pengajaran ialah kepercayaan dan keyakinan guru terhadap kekuatan, kebolehan dan keupayaan dirinya untuk mengajar.

Bagi mengukur keberkesanan kepimpinan transformasional di sekolah, pengkaji telah memilih untuk mengenal pasti pengaruh kepimpinan transformasional terhadap efikasi guru. Bandura (1986) menjelaskan efikasi sendiri sebagai kepercayaan terhadap kebolehan diri seseorang dalam mengatasi masalah pembelajaran murid melalui kesungguhan komitmen dan sikap guru dalam pengajarannya. Pengetua sekolah berpeluang untuk merancang dan mempraktikkan kepimpinan transformasional yang efektif dalam sasaran untuk meningkatkan pencapaian sekolah dan efikasi sendiri guru. Kedua-dua aspek ini sangat berkait rapat bagi menentukan kejayaan sekolah.

Pemimpin transformasional mencari cara untuk mengubah sikap, kepercayaan dan nilai pengikutnya dalam usaha untuk merangsang aktiviti yang boleh memastikan kelestarian pembangunan organisasi (Bass & Riggio, 2006). Menurut R. Windlinger *et.al* (2019), kepimpinan transformasional membentuk sikap profesional guru, latihan, dan hasil melalui pelbagai cara, sekaligus mempengaruhi pencapaian murid (Chin, 2007; Leithwood & Sun 2012). Dalam konteks pendidikan, pengamalan ciri-ciri kepimpinan transformasi oleh ketua sekolah secara positif menunjukkan sikap bertanggungjawab beliau dalam memimpin semua warga sekolah ke arah yang lebih baik (Baharuzaini *et.al.*, 2016). Efikasi guru didefinisikan oleh Ross dan Gray (2006) sebagai satu set kepercayaan efikasi sendiri yang merujuk kepada tingkahlaku profesional guru itu sendiri. Efikasi guru juga adalah satu penilaian tentang sejauhmana kemampuan guru untuk mempengaruhi prestasi murid atau kepercayaan guru atau keyakinan mereka untuk memotivasikan murid dalam proses pembelajaran.

Kepentingan kajian

Kajian ini diharapkan dapat menyediakan data yang lebih konsisten dan mampu menyerlahkan tahap kepimpinan transformasional pengetua SABK menengah negeri Melaka. Selain itu juga, data ini dapat digunakan untuk pihak pejabat pendidikan daerah, JPN dan kementerian dalam menyediakan modul dan latihan-latihan yang bersesuaian kepada pengetua-pengetua SABK menengah negeri Melaka dalam usaha meningkatkan kualiti kepimpinan seterusnya tadbir urus sekolah berada pada tahap paling baik.

Metodologi

Kajian ini merupakan kaedah kuantitatif dan berbentuk tinjauan. Kaedah tinjauan ini merupakan kajian yang menggunakan data-data kuantitatif yang dikumpul melalui proses soal selidik. Data-data yang telah berjaya dikumpulkan dianalisis dengan beberapa proses ujian statistik menggunakan perisian *Statistical Package for the Social Science (SPSS)* versi 23. Populasi guru bagi 7 buah sekolah menengah agama bantuan kerajaan di seluruh negeri Melaka adalah seramai 278 orang. Saiz sampel kajian adalah merujuk kepada jadual penentuan Krejcie dan Morgan (1970) dan jumlah saiz sampel yang bersesuaian adalah 162 orang. Instrumen yang

digunakan bagi mengukur tahap amalan kepimpinan transformasional pengetua menggunakan *Multifactor Leadership Questionnaire Form 5X* oleh Bass dan Avolio, manakala instrumen bagi mengukur efikasi sendiri guru menggunakan *Teachers Self Efficacy Scale* oleh Tschannen-Moran dan Hoy(2001). Bagi tujuan interpretasi data, skala lima tahap telah ditukar kepada 3 tahap sahaja iaitu tahap rendah, sederhana, dan tinggi. Ia diinterpretasikan seperti berikut ; a) 1.00 - 2.33 =(rendah), b) 2.34-3.67=(sederhana), dan c) 3.68-5.00 =(tinggi).

Dapatan Kajian

Data telah dianalisis berdasarkan empat persoalan kajian utama.

Mengenal pasti tahap amalan kepimpinan transformasional pengetua di SABK Menengah Negeri Melaka

Hasil analisis deskriptif menunjukkan tahap amalan kepimpinan transformasional dalam kalangan pengetua adalah seperti dalam Jadual 1.

Jadual 1: Tahap amalan Kepimpinan Transformasional

Dimensi	N	Min	Sisihan piawai	Tahap
Pengaruh Ideal	162	4.02	0.67	Tinggi
Motivasi Berinspirasi	162	4.02	0.65	Tinggi
Stimulasi Intelek	162	3.97	0.68	Tinggi
Pertimbangan Individual	162	4.00	0.68	Tinggi
Keseluruhan		4.00	0.64	Tinggi

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahawa pengetua di sekolah-sekolah yang dikaji mengamalkan kepimpinan transformasional yang tinggi. Dimensi Pengaruh Ideal dan Motivasi Berinspirasi mencatatkan skor min yang lebih tinggi berbanding Pertimbangan Individual. Dimensi Stimulasi Intelek mencatatkan skor min paling rendah namun masih dalam tahap tinggi. Dapatan ini selari dengan kajian yang dibuat oleh Norfadhilah dan Azlin (2014) yang menyatakan bahawa tahap kepimpinan transformasional pengetua SABK menengah pada tahap tinggi.

Mengenal pasti tahap efikasi guru di SABK Menengah Negeri Melaka.

Bagi mengenalpasti tahap efikasi guru, langkah analisis deskriptif masih diteruskan. Hasil analisis tersebut adalah seperti dalam jadual 2.

Jadual 2: Tahap Efikasi Guru

Dimensi	N	Min	Sisihan piawai	Tahap
Penglibatan Murid	162	4.19	0.40	Tinggi
Strategi Pengajaran	162	4.19	0.40	Tinggi
Pengurusan Bilik Darjah	162	4.25	0.39	Tinggi
Keseluruhan		4.15	0.37	Tinggi

Analisis deskriptif yang dijalankan menunjukkan efikasi guru dalam kalangan guru-guru SABK Menengah Negeri Melaka yang mencakupi dimensi penglibatan murid, strategi pengajaran, dan pengurusan bilik darjah mencatatkan skor min (4.15) dan s.p (0.37) tahap tinggi bagi ketiga-tiga dimensi tersebut. Dapatan ini juga menyokong kajian oleh Teh Pei Ling et.al. (2015) yang mendapati efikasi guru sekolah menengah adalah tinggi.

Mengenal pasti perbezaan tahap efikasi guru mengikut jantina.

Pengkaji ingin mengenalpasti perbezaan tahap efikasi guru-guru SABK menengah Negeri Melaka dan ujian T sampel bebas telah dijalankan. Hasil analisis tersebut berdasarkan jadual 3.

Jadual 3: Perbezaan tahap efikasi sendiri guru mengikut jantina.

Jantina	Min	S.P	F	df	t	Sig.
Lelaki	4.17	0.38	1.08	160	.751	.454
Perempuan	4.13	0.35				

Berdasarkan analisis ujian T tidak bersandar di atas menunjukkan, tidak terdapat perbezaan tahap efikasi sendiri guru mengikut jantina bagi guru-guru SABK menengah Negeri Melaka dengan nilai ($F=1.08$, $df=160$, $p=.454$).

Mengenal pasti hubungan amalan kepimpinan transformasional pengetua dengan efikasi guru SABK Menengah Negeri Melaka.

Hasil analisis bagi mengenalpasti hubungan amalan kepimpinan transformasional pengetua dengan efikasi guru adalah seperti jadual 4.

Jadual 4: Hubungan Amalan Kepimpinan Transformasional Pengetua dengan Efikasi Guru

		Efikasi Guru	Kepimpinan Transformasional
Efikasi Guru	Korelasi Pearson	1	.755**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	162	162
Kepimpinan Transformasional	Korelasi Pearson	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	162	162

** . Korelasi adalah signifikan pada tahap 0.01 (2-tailed).

Berdasarkan analisis Ujian Korelasi Pearson seperti di atas menunjukkan bahawa terdapat hubungan yang signifikan yang kuat antara kepimpinan transformasional dan efikasi guru SABK menengah Negeri Melaka. Nilai p mesti < atau sama dengan .000. Oleh kerana nilai p bagi ujian ini adalah pada bacaan .000 maka jelas menunjukkan terdapat hubungan antara kedua-dua pemboleh ubah tersebut. Pengkaji meletakkan skor hubungan signifikan yang kuat bagi ujian ini berlandaskan jadual skor koefisien korelasi seperti jadual 5 berikut.

Jadual 5. Interpretasi koefisien korelasi.

Skor	Interpretasi Skor Korelasi
0.00 hingga 0.20	Sangat Lemah
0.21 hingga 0.40	Lemah
0.41 hingga 0.70	Sederhana
0.71 hingga 0.90	Kuat
0.91 hingga 1.00	Sangat kuat

Dapatan ini kurang selari dengan kajian Kalaivani dan Azlin (2014) yang mendapati terdapat hubungan antara kepimpinan transformasional dan efikasi sendiri guru. Hal ini kerana, terdapat perbezaan tahap kesignifikanan iaitu, hubungan tersebut hanya pada tahap sederhana berbeza dengan dapatan kajian ini yang menunjukkan hubungan pada tahap yang kuat ($r=.755$, $p=.000$).

Perbincangan

Tahap amalan kepimpinan transformasional pengetua di SABK menengah Negeri Melaka

Prestasi dan pencapaian sekolah berkait rapat dengan kualiti kepimpinan dan guru sebagai penggerak dan pelaksana kepada semua matlamat dan sasaran sekolah. Hasrat pihak Kementerian Pendidikan Malaysia untuk meletakkan sistem pendidikan Malaysia sebaris dengan negara-negara maju yang lain bergantung kepada jentera pelaksana yang berada di sekolah. Guru selaku barisan paling hadapan dalam sistem pendidikan negara ini perlu diberikan rangsangan dan dorongan selain daripada kekuatan dan semangat sedia ada dalam diri mereka. Pengetua selaku pemimpin sekolah perlu sentiasa cakna dengan perubahan dan keperluan yang sentiasa berlaku saban hari dalam sistem pendidikan masa kini. SABK menengah khususnya di Negeri Melaka dilihat semakin menunjukkan peningkatan prestasi yang memberangsangkan meskipun masih terdapat sisi yang perlu diperbaiki. Secara keseluruhannya, guru-guru SABK menengah Negeri Melaka bersetuju dan mengakui bahawa amalan kepimpinan transformasional diamalkan oleh pengetua mereka. Berdasarkan empat dimensi amalan kepimpinan transformasional yang telah dibincangkan sebelum ini, pengetua SABK menengah Negeri Melaka dikenalpasti mengamalkannya dengan baik.

Pengetua-pengetua telah memenuhi hampir keseluruhan aspek dalam kepimpinan ini terutamanya aspek pengaruh ideal dan motivasi berinspirasi. Kredibiliti seorang pengetua dilihat melalui cara mereka mengendalikan warga sekolah khususnya guru-guru dengan menunjukkan contoh cara berfikir dan bertindak dengan berkesan. Guru-guru mudah dipengaruhi dengan tindakan-tindakan ideal yang dibuat oleh pengetua terutamanya dalam menentukan matlamat sekolah dan hala tuju sekolah. Pengetua yang cemerlang sentiasa jelas dan fokus dengan sasaran yang ingin dicapai yang menunjangkan kemenjadian murid sebagai dasar utama penetapan sesuatu matlamat. Menurut Bass (1998) pengaruh ideal yang ditonjolkan dalam kepimpinan transformasional apabila seorang pemimpin itu menetapkan matlamat untuk dicapai pada masa akan datang (Aziz, Ahmad Zamri & Ghazali, 2018). Ia juga mampu menerangkan dan memimpin pasukannya ke arah menjayakan matlamat yang diaspirasikan dengan menunjukkan teladan yang baik untuk diikuti.

Tahap efikasi guru SABK Menengah Negeri Melaka

Guru yang berkualiti terhasil daripada guru yang mempunyai motivasi, semangat dan dilengkapi dengan kemahiran ikhtisas serta mempunyai pelbagai strategi dalam proses pengajaran dan pembelajaran di sekolah. Guru merupakan sumber manusia yang utama dalam ruang lingkup pendidikan di Malaysia. Umum sedia maklum bahawa, tanggungjawab dalam kemenjadian murid dan prestasi sekolah sering diletakkan di bahu guru-guru. Ia menjadi beban yang lebih berat kepada guru-guru SABK menengah Negeri Melaka dengan perlu fokus kepada 2 aspek iaitu pembelajaran akademik dan juga diniah. Perhatian dan bimbingan yang serius perlu diberi kepada guru-guru ini bagi memastikan mereka sentiasa bersemangat dan berbesar hati dalam menggalas tugas yang berat ini.

Guru-guru SABK menengah Negeri Melaka secara keseluruhannya mempunyai efikasi yang tinggi. Berdasarkan tiga dimensi dalam efikasi guru, guru-guru ini telah dikenalpasti mampu menguruskan bilik darjah dengan baik. Hal ini sangat penting bagi memastikan proses pengajaran dan pembelajaran dapat berjalan dengan lancar dan tersusun sekaligus proses penyerapana ilmu pengetahuan berlangsung dengan baik. Menurut Mohammad Aliakbari dan Rahil Darabi (2013) kemampuan guru dalam mengurus bilik darjah dan tingkahlaku murid adalah sangat penting dalam mencapai hasil pembelajaran yang positif. Persekitaran bilik darjah yang tenang dan selesa memainkan peranan yang sangat penting untuk memastikan PdP dapat berlangsung dengan baik. Kemampuan guru mengawal murid-murid yang suka memberontak dengan adanya peraturan kelas yang tegas membantu mewujudkan persekitaran kelas dan sekolah yang kondusif. Hal ini juga menonjolkan sikap kepimpinan guru di bilik darjah dengan mempengaruhi murid-murid melalui kemahiran mengawal dan membimbing murid di bilik darjah.

Penglibatan murid dalam bilik darjah juga merupakan dimensi dalam mengukur efikasi guru. Menurut Abdul Ghani, Leh Ling, dan Zahrana(2016) apabila seseorang mempunyai efikasi yang tinggi, dia pastinya mampu untuk memecah kreativiti. Ia telah dibuktikan melalui kajian oleh Bass dan Avolio (1990); Boateng (2014); Kurt, Duyar dan Calik (2011); Mulford dan Silins (2005). Guru-guru yang mampu melibatkan keseluruhan murid dalam bilik darjah dengan cara pujukan dan sokongan, serta rangsangan akan lebih menarik murid untuk aktif dan positif dalam bilik darjah. Selain itu, guru-guru SABK menengah Negeri Melaka juga menunjukkan kemahiran mereka yang tinggi dalam menyusun strategi pengajaran di sekolah.

Strategi pengajaran merupakan dimensi ketiga bagi mengukur efikasi guru. Ia merupakan kemampuan guru untuk kreatif dan inovatif dalam melaksanakan aktiviti dalam PdP. Cabaran bagi menarik minat murid untuk kekal fokus dalam bilik darjah hanya dapat diatasi dengan adanya strategi pengajaran yang berkesan oleh guru. Ilmu pedagogi perlu dikesampingkan oleh guru-guru SABK dalam menyusun strategi pengajaran dan memastikan ia bersesuaian dengan keperluan dan kehendak pendidikan masa kini. Guru-guru perlu proaktif dan cakna dengan perkembangan teknologi dan menyesuaikan dengan keperluan murid di bilik darjah. Menurut Ross dan Gray (2006) kajian-kajian lalu menemui dapatan yang konsisten berkenaan kaitan antara efikasi guru dengan pencapaian sekolah.

Perbezaan tahap efikasi guru mengikut jantina di SABK menengah Negeri Melaka

Kajian ini cuba untuk mengenalpasti perbezaan tahap efikasi guru berdasarkan jantina lelaki dan perempuan terhadap guru SABK menengah Negeri Melaka. Guru SABK menengah Negeri Melaka telah memberi maklum balas bahawa tidak terdapat perbezaan tahap efikasi sendiri guru berdasarkan jantina.

Ujian hipotesis telah dijalankan bagi menguji perbezaan tahap efikasi guru dan dapatan analisis adalah seperti yang disebutkan sebelum ini. Hal ini menunjukkan bahawa, guru-guru SABK sentiasa komited, bersedia dan mempunyai kekuatan dalam yang tinggi dan semangat mereka sukar dipengaruhi oleh faktor persekitaran. Tahap efikasi guru yang tinggi ini menunjukkan kesepadanan dengan dapatan kajian yang dibuat oleh Mohd Hasaidi dan Nadarajan (2018) yang merungkai bahawa tidak terdapat perbezaan tahap efikasi guru berdasarkan jantina yang dibuat terhadap guru-guru pendidikan moral.

Tahap efikasi guru lelaki dan perempuan SABK yang tidak mempunyai perbezaan ini walaubagaimanapun tidak selari dengan kajian Siti Awanis, Ainonmadiyah dan Siti Noor (2016). Kajian tersebut mendapati terdapat perbezaan tahap efikasi berdasarkan jantina di sekolah menengah daerah Bachok. Kepelbagaian dapatan ini menunjukkan bahawa kebarangkalian terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi tahap efikasi guru lelaki dan perempuan.

Hubungan antara amalan kepimpinan transformasional pengetua dengan efikasi guru di SABK menengah Negeri Melaka

Kajian ini menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara amalan kepimpinan transformasional dengan efikasi guru. Dapatan kajian ini membuktikan bahawa kepimpinan yang diamalkan oleh seseorang pengetua akan mempengaruhi efikasi guru sekaligus akan memberi impak kepada prestasi sekolah melalui kemenjadian murid. Boleh dikatakan disini bahawa dimensi motivasi berinspirasi yang diamalkan oleh pengetua SABK menengah Negeri Melaka memberi kesan langsung terhadap efikasi guru. Pengetua yang sentiasa mempamerkan motivasi yang tinggi dan menyebarkan aura positif setiap hari memberi kesan dan mempengaruhi pemikiran, dan semangat guru-guru. Dapatan ini sedikit berbeza dengan kajian yang dibuat oleh Teh Pei Ling *et.al.*,(2015) yang mendapati hubungan yang sederhana antara kepimpinan transformasional dengan efikasi guru dan juga kajian Francisco (2019) yang

mendapati kepemimpinan transformasional tidak mempengaruhi efikasi guru. Hubungan yang rendah dan positif juga didapati dalam kajian oleh Kalaivani dan Azlin(2014), juga tidak selari dengan dapatan daripada kajian ini. Hal ini menunjukkan dapatan baharu ini boleh dijadikan sebagai rujukan untuk mengkaji adakah terdapat faktor lain di SABK menengah negeri Melaka yang mendorong tahap efikasi guru yang tinggi selain faktor kepemimpinan transformasional.

Berdasarkan dapatan kajian ini yang meletakkan empat objektif utama telah membuktikan bahawa, aspek kepemimpinan transformasional di SABK menengah Negeri Melaka dipraktikkan sepenuhnya oleh pengetua-pengetua berdasarkan skor min yang tinggi bagi amalan kepemimpinan tersebut. Prestasi SABK menengah di Negeri Melaka mungkin tidak mencapai tahap yang diharapkan, namun begitu daripada 7 buah sekolah SABK menengah di Negeri Melaka, terdapat sebuah sekolah yang berjaya meletakkan kedudukan sekolah sebaris dengan sekolah menengah kebangsaan agama yang lain bagi pencapaian SPM 2019. Namun begitu, 6 buah sekolah yang lain masih boleh berusaha melalui kepemimpinan sekolah yang berkesan.

Efikasi guru yang diuji dalam kajian ini juga menunjukkan bahawa guru-guru SABK menengah Negeri Melaka mempunyai tahap efikasi yang tinggi. Hal ini pasti didorong oleh amalan kepemimpinan yang ditonjol dan diamalkan oleh pengetua berdasarkan dapatan mengenai hubungan kedua-dua pemboleh ubah ini. Juga tidak terdapat perbezaan antara tahap efikasi guru lelaki dan perempuan di SABK menengah Negeri Melaka. Hal ini menunjukkan bahawa, guru-guru sentiasa proaktif dan kreatif dalam menguruskan aktiviti PdP dalam kelas dan menangani pelbagai masalah dengan baik, tanpa perlu untuk bergantung kepada tindakan pihak pentadbir semata-mata. Kesemua dapatan di atas menjawab sepenuhnya persoalan-persoalan kajian yang telah diutarakan.

Kesimpulan

Kajian ini telah mengesahkan beberapa kajian terdahulu yang mengkaji pemboleh ubah yang sama namun dalam ruang lingkup yang berbeza. Pengkaji memilih untuk membuat kajian dalam ruang lingkup SABK menengah Negeri Melaka kerana SABK ditadbir oleh dua jabatan yang berbeza iaitu Jabatan Agama Islam Melaka dan Jabatan Pendidikan Negeri Melaka. Oleh yang demikian, ia menarik minat pengkaji untuk mengenalpasti tahap amalan kepemimpinan transformasional dan efikasi sendiri guru yang mungkin dapatannya berbeza daripada kajian lain. Namun begitu, walaupun SABK menengah Negeri Melaka diterajui oleh dua jabatan yang berbeza, namun dapatan kajian tidak menunjukkan perbezaan dengan sekolah lain yakni membuktikan bahawa kepemimpinan SABK juga mampu untuk berada sebaris dengan kepemimpinan sekolah-sekolah yang lain.

Rujukan

- Anderson, M. (2017). Transformational leadership in education: A review of existing literature. *International Social Science Review*, 93(1), 1-13.
- Azizi Umar, Ezad Azraai Jamsari, Wan Zulkifli Wan Hassan, Adibah Sulaiman, Nazri Muslim & Zulkifli Mohamad. (2012). Appointment as principal of government-aided religious school (SABK) in Malaysia. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 6(10), 417-423.
- Baharuzaini Baharin, Muhammad Hisham Adnan, Mohd Hanif Mohd Zin, Mohd Norhisyam Kamaludin & Azlin Norhaini Mansor. (2016). Gaya kepemimpinan guru besar dan tahap efikasi guru. *Journal of Personalized Learning*, 2(1) 9-17.
- Choy Mun Wei & Mohd Izham Mohd Hamzah. (2018). Amalan kepemimpinan transformasional pengetua dengan kepuasan kerja guru, *Prosiding Seminar Kebangsaan Majlis Dekan*

- Pendidikan Universiti Awam 2018* (hlm.437-450). Terengganu: Universiti Sultan Zainal Abidin.
- Fauzi Sulehan. (2013). *Amalan kepimpinan lestari pengetua sekolah agama bantuan kerajaan (SABK) di daerah Pontian.*(Tesis Sarjana Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia). Muat turun dari <http://eprints.utm.my/id/eprint/42063/5/FauziSulehanMFP2013.pdf>
- Francisco,C.DC. (2019). School Principals Transformational Leadership Styles And Their Effects On Teachers Self Efficacy. *International of Advanced Research*, 7(10), 622-635.
- Intan Nor Farinie Abd Majid. (2013). *Hubungan gaya kepimpinan transformasional pengetua dengan kepuasan kerja guru di sekolah menengah daerah Pasir Gudang.* (Kertas projek Sarjana Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia). Muat turun dari <http://eprints.utm.my/id/eprint/41863/>
- Intan Salina Che Sulaiman & Jamalullail Abdul Wahab. (2017). Pendekatan kepimpinan transformasional menangani isu guru di sekolah, *Simposium Pendidikan diPeribadikan : Perspektif Risalah An-Nur* (hlm.197-204). Selangor: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Jamilah Man, Yahya Don & Siti Noor Ismai.l (2016). Kepimpinan transformasional dan kualiti guru generasi ‘Y’. *Jurnal Kepimpinan Pendidikan*, 3(1), 29-42
- Kalaivani a/p Muniandy & Azlin Norhaini Mansor. (2018). Kepimpinan transformasional guru besar dan hubungannya dengan tahap efikasi sendiri guru, *11th Language for Specific Purposes (LSP) International Conference and 10th Global Advances in Business* (hlm. 113-121). Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia.
- Khalip Musa, Hamidah Yusof, Jamal@Nordin Yunus & Suriani Abdul Hamid. (2014). Kepimpinan transformasional pengetua:perbandingan antara sekolah menengah awam dan swasta cemerlang. *Management Research Journal*, 3, 120-139.
- Ling Yeng-Leh & Abdul Ghani Kanesan. (2016). Principals transformational leadership and teachers creativity: mediating role of self efficacy. *Management Research Journal*, 6(1), 1-7.
- Marhaini Abdul Ghani, Nadwatul Husna Mustapha, Azharuddin Hashim & Nur Hidayah Mohd Amin. (2016). Gaya kepimpinan transformasional terhadap keberkesanan organisasi di bahagian pentadbiran Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor. *Proceeding of the 2nd International Conference on Economics & Banking 2016* (hlm: 411-417). Bangi, Selangor: Kolej Universiti Islam Selangor.
- Mohamad Adnan Mohamad Kasim, Siti Noor Ismail, Suhaila Mohammad, Hasliza Ibrahim. (2016). Iklim sekolah dan komitmen guru di sekolah agama bantuan kerajaan (SABK) negeri Kelantan. *Proceeding of ICECRS, International Seminar on Generating Knowledge Through Research UUM-UMSIDA* (hlm : 699-708). Sintok, Kedah: Universiti Utara Malaysia
- Mua'zam Mohamad, Yahya Don, & Siti Noor Ismail. (2016). Kepimpinan strategik dan hubungannya dengan kesediaan perubahan warga organisasi. *Jurnal Kepimpinan Pendidikan*, 3(2), 1-14.
- Robiah Sidin. (2003). *Teori pentadbiran pendidikan.* Bangi: Institut Alam dan Tamadun Melayu, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Shah Rollah Abdul Wahab, Noorsyazwani Sahari, Azizah Rajab, Mohamad Effandi Yusoff & Roziana Shaari. (2015). Peranan kepimpinan transformasi terhadap motivasi pekerja di sebuah kerajaan tempatan di Johor. *International Conference On Human Resource Development 2015* (hlm : 416-419). Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia
- Stewart, J. (2006). Transformational leadership: An evolving concept examined through the works of Burns, Bass, Avolio, and Leithwood. *Canadian Journal of Educational Administration and Policy*, 54, 1-29.

- Tariq Mahmood Khan & Afira Aslam. (2019). Effects of transformational school leadership practices on self-efficacy and collective efficacy of teachers professionally qualified in higher education. *The Online Journal of Quality in Higher Education*, 6(3), 96-100
- Teh Pei Ling, Zaidatol Akmaliah Lope Pihie, Soaib Asimirin & Foo Say Fooi. (2015). The influence of transformational school leadership on teacher efficacy in Malaysian secondary school teachers. *International Journal of Social Science Research*, 3 (2), 73-85.
- Tschannen-Moran, M., Hoy, A. W., & Hoy, W. K. (1998). Teacher Efficacy: Its Meaning and Measure. *Review of Educational Research*, 68(2), 202–248.
- Vanderheide. G. M. (2017). *The need for transformational leaders in education during times of change in British Columbia* (Masters thesis, Gordon Albright School of Education). Muat turun dari <http://repository.cityu.edu/handle/20.500.11803/648>
- Wan Hanum Suraya Wan Mohamed & Jamal@Nordin Yunus. (2014). Aplikasi teori Albert Bandura dalam memantapkan optimis akademik pelajar menengah. *International Seminar On Global Education II* (hlm : 590-604) Bangi, Selangor : Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Zaidatol Akmaliah Lope Pihie, Teng Lung Kiu, Foo Say Fooi, Zakaria Kasa & Jegak Uli. (2005). Hubungan kepimpinan transformasional pengetua dengan efikasi sendiri guru. *Malaysian Education Dean's Council Journal*, 2, 1-11.

TAHAP KEFAHAMAN MAKNA BACAAN DALAM SOLAT: KAJIAN TERHADAP PELAJAR ISM TAHUN AKHIR (KUIS)

A. Amira Razak¹
Nik Rahimi Nik Yusoff²

¹Faculty Of Education, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Malaysia, (E-mail: amnahamira@gmail.com)

²Faculty Of Education, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Malaysia, (E-mail: nikmrahimi@ukm.edu.my)

Abstrak: Bahasa Arab merupakan sebuah bahasa global yang sangat luas dan istimewa yang memiliki kemampuan untuk menjelaskan makna-makna yang sangat terperinci dengan bahasa peradaban yang paling tinggi, dan dengan ungkapan yang paling fasih. Justeru, bacaan solat dengan menggunakan bahasa Arab yang dilakukan oleh setiap kaum Muslimin adalah merupakan sebuah rumus perpaduan, ianya sebagai tanda perpaduan umat Islam. Oleh hal yang demikian, amat perlu bagi umat Islam mempelajari bahasa Arab dan berusaha untuk menguasainya disamping memahami maknanya. Oleh itu, tujuan utama kajian ini dijalankan adalah untuk mengenal pasti tahap kefahaman pelajar terhadap makna bacaan dalam solat. Metodologi kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dijalankan ke atas 182 orang sampel yang terdiri daripada 340 populasi. Responden merupakan pelajar ijazah sarjana muda tahun akhir Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS). Instrumen dalam kajian ini terdiri daripada soal selidik, data-data yang diperolehi telah diproses dengan menggunakan perisian Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versi 22.0 dalam bentuk (kekerapan, peratusan, min dan sisihan piawai) di bahagian B dan diberi nilai berpandukan tiga tahap skor min. Hasil analisis kajian menunjukkan tahap kefahaman makna bacaan dalam solat pelajar kurang memuaskan dengan skor interpretasi min berada pada tahap sederhana. Justeru, penyelidik berpendapat perlu adanya modul atau silibus yang berkaitan dengan pembelajaran bahasa Arab pada masa akan datang yang bertujuan untuk ibadah, khususnya dalam memahami makna bacaan dalam solat. Selain itu, aspek-aspek penting berkaitan pelaksanaan p&p bahasa Arab juga perlu dilihat secara menyeluruh oleh pelbagai pihak yang terlibat terutamanya tenaga pengajar serta pelajar itu sendiri dalam menangani masalah ini.

Kata kunci: Bahasa Arab, Bacaan Solat, Ibadah, Kefahaman, Pelajar

Pengenalan

Bahasa Arab adalah bahasa kebangsaan bagi sebahagian penduduk bangsa Arab. Malah ianya juga menjadi bahasa politik, kebudayaan, perniagaan, pemikiran dan kepercayaan kepada satu billion umat Islam atau nisbah kepada 1 daripada 5 penduduk dunia hari ini termasuk negara Malaysia. Bahasa Arab juga merupakan bahasa yang sangat penting bagi penganut agama Islam di seluruh dunia. Sepertimana yang telah diketahui bahawa kedudukannya adalah sebagai bahasa al-Quran. Allah SWT berfirman dalam (Surah al-Zukhruf: 3) yang bermaksud “Sesungguhnya kami menurunkan kitab itu sebagai al-Quran yang dibaca dalam bahasa Arab, semoga kamu (menggunakan akal) untuk memahaminya”. Hal ini kerana, dengan mempelajari dan memahami bahasa ini, maka mudahnya untuk memahami, mendalami serta menghayati pengertian daripada al-Quran dan hadith Rasulullah SAW.

Selain itu, pengetahuan dalam bahasa ini juga dapat membantu kefahaman seseorang terhadap makna bacaan dalam ibadah solat, doa, wirid, zikir dan seumpamanya. Lazimnya, bahasa Arab lebih diberi keutamaan serta dipelajari oleh pelajar-pelajar di institusi-institusi pendidikan seperti sekolah rendah, sekolah menengah dan institut pengajian tinggi. Namun kini

bahasa Arab juga turut dipelajari oleh masyarakat awam di dewan-dewan serbaguna, surau-sarau atau masjid-masjid (Aerisul Awang 2011). Kecenderungan masyarakat awam untuk mempelajari bahasa Arab antaranya disebabkan oleh tuntutan kesempurnaan ibadah kepada Allah SWT. Ibadah Solat sebagai contoh, Allah Ta'ala telah menetapkan bahawa, cara manusia berkomunikasi denganNya adalah dengan menggunakan bahasa Arab. Solat itu menjadi tidak sah sekiranya tidak menggunakan bahasa Arab (Jamaluddin Syakir 2010). Oleh itu, jelaslah bahawa tuntutan ini telah memberi kesedaran terhadap ramai orang tentang kepentingan perlunya mendalami, serta memahami bahasa Arab kerana ianya amat berkait rapat dengan bahasa yang digunakan dalam ibadah. Hal ini amat jelas kerana al-Quran dan Hadith yang menjadi sumber rujukan utama umat islam diturunkan dalam bahasa Arab. Ahmad Hisham Azizan & Che Zarrina Sa'ari (2009) dalam kajiannya juga menjelaskan bahawa, kefahaman merupakan perkara yang penting terutamanya terhadap kefahaman makna perkataan secara mendalam di dalam solat. Hal ini kerana, semua bacaan dalam solat mengandungi makna dan penghayatan yang berbeza-beza.

Sehubungan dengan itu, jelas dilihat bahawa keperluan dalam memahami bahasa ini sangat penting bagi semua penganut agama Islam, agar mampu memahami maksud setiap bacaan dalam ibadah solat. Namun begitu, kajian-kajian lepas menunjukkan bahawa terdapat beberapa masalah yang telah dihadapi oleh pelajar berkaitan dengan kefahaman bacaan dalam ibadah solat (Fadzilah Kamsah 2004; Zamri Rajab et al. 2015; Saini Ag. Damit et al. 2016). Dapat dilihat pada hari ini, walaupun datang daripada pelbagai peringkat, kebanyakannya ramai yang tidak memahami sepenuhnya maksud bacaan dalam ibadah solat. Pelajar sekolah rendah, menengah serta pelajar ipt telah diuji tentang kefahaman maksud bacaan dalam ibadah solat, dan kajian telah mendapati bahawa segelintir pelajar masih mempunyai masalah dalam memahaminya.

Justeru, penulisan ini secara umumnya dilaksanakan bertujuan untuk mengenal pasti tahap kefahaman pelajar ijazah sarjana muda tahun akhir (KUIS) terhadap makna bacaan dalam solat.

Terdapat 1 soalan kajian yang perlu dijawab dalam kajian ini seperti berikut:

- Apakah tahap kefahaman makna bacaan dalam solat pelajar?

Kajian ini adalah berbentuk kuantitatif dengan menggunakan kaedah tinjauan. Kaedah tinjauan digunakan untuk mendapatkan maklumat berkaitan dengan tahap kefahaman bacaan dalam solat pelajar ijazah sarjana muda tahun akhir (KUIS).

Manakala subtopik yang seterusnya ialah seperti yang berikut: Pertama, kajian-kajian lepas yang berkaitan dengan pembelajaran bahasa Arab dan hubung kaitnya dengan ibadah, faktor-faktor yang mempengaruhi ibadah solat serta teori yang digunakan dalam kajian ini. Kemudian diikuti dengan penerangan tentang kaedah penyelidikan dan prosedur yang digunakan dalam kajian ini. Seterusnya dapatan kajian akan dibincangkan, dan yang terakhir ialah, perbincangan serta implikasi kajian.

Sorotan Literatur

Jika disingkap asal-usul dan sejarah bahasa Arab sama ada sebelum atau selepas kedatangan Islam, ternyata jelas kelihatan bahawa bahasa Arab memiliki persamaan dengan bahasa serumpun dengannya yang dituturkan oleh orang-orang Aramiyyah, Habasyi, Ibrani dan selainnya (Mohd Najib Jaffar et al 2013). Bahasa Arab juga merupakan satu-satunya bahasa utama di seluruh dunia Arab iaitu Arab Saudi, Algeria, Maghribi, Tunisia, Libya, Sudan, Mesir dan selainnya. Malah ianya juga merupakan bahasa utama negara-negara selain Arab seperti Republik Chad di Amerika Tengah dan bahasa minoriti di negara seperti Soviet Union, Nigeria dan Iran (Bernard Comrie 1999:24). Bertitik tolak perkembangan dan kemajuan pesat bahasa

Arab ini bermula sejak al-Quran diturunkan dalam bahasa Arab yang merupakan mukjizat paling agung di dunia ini. Justeru itu, secara tidak langsung bahasa Arab telah menjadi bahasa komunikasi seluruh umat Islam di dunia di samping hadith Rasulullah SAW juga diabadikan dalam bahasa Arab. Semua ilmu Islam di peringkat permulaan ditulis dalam bahasa ini dan penyebaran dakwah Islam di seluruh dunia di peringkat awal juga telah menggunakan bahasa Arab.

Oleh itu, jelaslah bahawa agama Islam dan bahasa Arab mempunyai tautan yang sangat kuat memandangkan al-Quran diturunkan dalam bahasa ini. Selain itu, bahasa Arab juga merupakan bahasa ibadah yang dituntut ke atas setiap orang Islam sebagai contoh solat. Bahasa perantaraan yang digunakan dalam ibadah tersebut ialah bahasa Arab. Sekiranya bacaan dalam solat menggunakan bahasa lain maka solat tersebut tidak sah. Menurut Mamdouh N. Mohamed (2005), umat Islam seramai 1.3 bilion di seluruh dunia merupakan sasaran yang berpotensi untuk mempelajari bahasa Arab untuk tujuan agama seperti solat, haji, umrah dan sebagainya. Bahasa Arab Untuk Tujuan Agama merupakan cabang kepada disiplin bahasa Arab Untuk Tujuan Khusus. Menurut Abdul Rahman Chik (1988:3), bahasa Arab adalah pembolehkan kepada 'Bahasa Untuk Tujuan Khusus' di mana 'bahasa' pada pangkalnya boleh digantikan dengan apa jua bahasa di dunia termasuklah bahasa Arab.

Bahasa Arab adalah bahasa kebangsaan bagi sebahagian penduduk bangsa Arab. Malah ianya juga menjadi bahasa politik, kebudayaan, perniagaan, pemikiran dan kepercayaan kepada satu billion umat Islam atau nisbah kepada 1 daripada 5 penduduk dunia hari ini termasuk negara Malaysia (Rosni Samah & Zainur Rizal 2007). Bahasa Arab dilihat sebagai satu bahasa yang mempunyai paling banyak perkataan sehingga mampu memenuhi keperluan umat manusia. Menurut Muhammad Ali al-Nājjar “Bahasa Arab adalah bahasa yang paling luas dan kaya serta mempunyai banyak aliran” (Taufiq Muhammad Syahin 1980; Aisyah Sjahroniy 2017).

Pembelajaran Bahasa Arab Dan Hubung Kaitnya Dengan Ibadah

Perkembangan pendidikan di Malaysia ternyata mengalami banyak perubahan, terutama sejak zaman penjajahan hinggalah zaman selepas merdeka. Perkembangan masyarakat seiring dengan perkembangan dasar-dasar negara yang sentiasa ditambah baik bagi memastikan keperluan rakyat terbela (Saadon Awang 2010). Melalui KPM, kerajaan turut memberi perhatian kepada pendidikan Islam dan bahasa Arab dalam usaha mentransformasikan bidang pendidikan di Malaysia. Justeru itu, bahasa Arab juga merupakan satu subjek yang ditawarkan dalam sistem pendidikan di Malaysia. Ianya telah lama wujud serta menduduki dunia pendidikan di Tanah Melayu bersama dengan kedatangan awal agama Islam ke rantau ini (Marzuqi Taha 1977). Seperti yang telah diketahui umum, bahasa Arab merupakan bahasa yang mulia dan mempunyai kedudukan yang tinggi di dalam agama Islam. Seseorang yang ingin mahir dalam bahasa Arab, mereka perlu menguasai empat kemahiran asas yang utama iaitu kemahiran mendengar, bertutur, membaca dan menulis (Muhammad zahri & Haron Husaini, 2016). Namun, kemuncak keupayaan berbahasa itu terletak kepada kebolehan seseorang itu dalam memahami serta mengaplikasikan apa yang telah dipelajari.

Justeru itu, bahasa Arab merupakan bahasa ilmu yang perlu dipelajari oleh semua peringkat sama ada secara formal atau tidak formal. Bahkan Imam Asy-Syafi'i pernah menyatakan bahawa manusia menjadi buta agama, bodoh dan selalu berselisih faham adalah disebabkan mereka meninggalkan mempelajari bahasa Arab. Mempelajari bahasa Arab memang sesuatu yang sangat dituntut kerana ianya merupakan sebuah bahasa yang istimewa, bahkan Allah Ta'ala berkenan berbicara kepada umat manusia dengan bahasa Arab melalui Al-Quran Al-Karim. Padahal Al-Quran itu bukan hanya ditujukan kepada bangsa Arab saja, melainkan untuk seluruh umat manusia sepanjang zaman. Seperti yang diketahui umum,

bahasa Arab kebiasannya diajarkan serta dipelajari oleh pelajar-pelajar di institusi-institusi pendidikan; sekolah rendah, sekolah menengah dan institut pengajian tinggi. Namun kini, bahasa Arab juga turut diajarkan dan dipelajari dalam kalangan masyarakat awam di masjid-masjid, surau-surau atau dewan-dewan serbaguna. Menurut Md Noor Hussin et al (2016) menyatakan, keinginan masyarakat awam untuk mempelajari bahasa Arab antaranya disebabkan oleh tuntutan kesempurnaan Ibadah kepada Allah SWT. Contohnya ibadah solat, Allah Ta'ala telah menetapkan bahawa cara manusia berkomunikasi denganNya adalah hanya dengan menggunakan bahasa Arab, tidak bahasa selainnya. Solat itu menjadi tidak sah sekiranya tidak menggunakan bahasa Arab. Begitu juga dengan beberapa ibadah yang lain.

Selain itu, bahasa Arab juga merupakan salah satu bahasa yang digunakan untuk tujuan perhubungan antarabangsa. Ia amat berkait rapat dengan bahasa yang digunakan dalam ibadah, hal ini amat jelas kerana al-Quran dan Hadith diturunkan dalam bahasa Arab. Seperti yang diketahui umum, al-Quran dan Hadith merupakan sumber rujukan utama umat Islam. Oleh itu, bahasa Arab wajib dipelajari semua golongan yang beragama Islam, bukan hanya untuk pelajar aliran bahasa Arab sahaja. Perkara ini jelas dilihat bahawa, bahasa Arab amat penting apabila mereka menunaikan ibadah Umrah dan Haji, mereka bukan sahaja perlu memahami bacaan ketika ibadah tersebut malah mereka perlu menggunakan bahasa Arab untuk berkomunikasi. Oleh itu, jelaslah bahawa bahasa Arab sememangnya mempunyai hubung kaitnya dengan ibadah. Pelbagai definisi ibadah yang telah diutarakan oleh para ilmuwan, sama ada ilmuwan Islam mahupun Barat. Ibadah dari segi bahasa adalah berasal daripada perkataan Arab yang terbentuk kata dasar “ain”, “ba”, dan “dal” (عبد) yang memberi maksud taat, merendahkan diri dan patuh (D Ghiathuddin Mohamed Hafiz 2006). Menurut NorAini Junoh & Nor Asmira Mat Jusoh (2018), Ibadah merupakan satu perbuatan untuk memperoleh keredhaan Allah, sekaligus membuktikan bahawa hanya Allah sebagai tempat untuk bersandar. Sebagai seorang hamba, seseorang itu hendaklah yakin dan patuh terhadap semua kehendak dan perintah Allah SWT. Ibadah juga merupakan salah satu dimensi yang begitu asas dalam ajaran agama Islam. Ibadah bukan hanya berkait dengan ritual-ritual antara manusia dengan sang pencipta, namun ianya juga mempunyai pelbagai keutamaan bagi diri manusia dalam hubungannya dengan sekeliling. Dalam konsep ajaran Islam, manusia diciptakan hanya untuk menyembah Allah melalui pelbagai bentuk dan manifestasinya baik secara langsung mahupun tidak (Yusron Razak 2011).

Di dalam kitab suci al-Quran, kalimah ibadah telah acap kali disebut dan ianya memberi pemahaman yang pelbagai. Antara pengertiannya ialah, pengabdian dan penyembahan. Sepertimana firman Allah SWT: Dan (ingatlah) Aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan untuk mereka menyembah dan beribadat kepadaKu. Sepertimana yang telah kita sedia maklum, pengertian dari konsep ibadah itu adalah suatu rasa kecintaan kepada Allah SWT yang harus disertai dengan ketaatan kepada perintah serta ajaranNya. Setiap ibadah di dalam agama Islam mengandungi makna atau hikmahnya yang tersendiri. Individu yang melaksanakan ibadah dengan penuh rasa patuh dan keikhlasan kepada Allah SWT, maka efek baiknya dapat dirasakan dan mampu dilihat dengan jelas. Demikianlah jika sebaliknya bagi sesiapa yang meninggalkan ibadah tanpa rasa takut dan bersalah, maka efek buruknya akan Allah berikan kepadanya sejak di dunia lagi (Aerisuli Awang 2011).

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ibadah Solat

Antara faktor yang mempengaruhi ibadah solat adalah, seperti yang diketahui umum bahawa solat merupakan satu perkara penting dan menjadi paksi utama keimanan serta ketaqwaan seorang mukmin. Ibadah solat merupakan rukun Islam yang kedua selepas mengucap dua kalimah syahadah. Ia adalah tiang agama yang telah difardukan ke atas orang Islam yang mukallaf. Pendidikan solat bermula dari zaman kanak-kanak yang berusia tujuh tahun dan dipukul pada umur sepuluh tahun jika tidak melakukan solat. Menurut (Nur Faridah Abdullah,

2016) “solat adalah tiang agama yang mana ibadah solat adalah sebesar-besar ibadah yang mendekatkan hamba kepada Tuhannya dan ia adalah seteguh-teguh perhubungan makhluk dan penciptanya.” Sabda Rasulullah s.a.w :

الصلاة عماد الدين، من أقامها فقد أقام الدين، ومن هدمها فقد هدم الدين

Ertinya :“Solat itu tiang agama, sesiapa yang mendirikan solat, sesungguhnya dia telah menegakkan agama dan barangsiapa yang meninggalkan solat sesungguhnya dia telah meruntuhkan agama”. Justeru, baik buruknya perlakuan seseorang itu sangat dipengaruhi oleh solatnya. Jika ibadah solatnya baik, dilakukan dengan penuh kesempurnaan yang merangkumi aspek syarat, rukun, kefahaman dan penuh khushyuk maka ia akan dapat mencegah seseorang dari perbuatan keji. (Nur Faridah Abdullah, 2016).

Namun, tidak cukup hanya sekadar menunaikan solat jika tidak mampu memahami maksud bacaan dalam ibadah itu sendiri. Saini Ag. Damit et al (2016) menegaskan bahawa, setiap individu itu perlu mendalami bahasa Arab dan berikhtiar untuk menguasainya, apalagi untuk memahami setiap bacaan dalam ibadah solat, wirid serta doa-doa selepas solat. Dengan adanya ilmu dan kemahiran serba sedikit dalam bahasa Arab, ianya akan lebih membantu seseorang untuk mengerti sekaligus mampu menjiwai ayat-ayat al-Quran serta dapat memahami dan mengerti makna setiap bacaan dalam dalam ibadah solat, wirid, doa, zikir dan seumpamanya. Kefahaman terhadap makna bacaan dalam ibadah solat akan memberi kekhusyukan dalam beribadah serta akan membuat ibadah yang dilakukan tersebut lebih sempurna.

Oleh kerana bacaan dalam ibadah solat keseluruhannya menggunakan bahasa Arab, maka perkara ini perlu ditekankan serta dititik beratkan dalam setiap diri seseorang. Hal ini kerana, bacaan dalam solat bukan sekadar perlu dibaca dan dihafal sahaja, namun ianya haruslah dihayati serta difahami untuk memperoleh rasa khushyuk dalam mendekatkan diri kepada Allah SWT, serta menjadikan ibadah tersebut lebih sempurna dan berkualiti.

Teori Kefahaman

Kefahaman adalah melihat kepada pengetahuan dalam minda seseorang mengenai sesuatu perkara (Kamus Dewan Edisi Keempat 2010). Justeru itu, kefahaman berkaitan sesuatu perkara adalah penting dalam menambahkan pengetahuan seseorang. Hal ini kerana, kefahaman individu boleh terbentuk berdasarkan maklumat yang diperolehi, cara maklumat disampaikan serta kualiti sesuatu maklumat itu sendiri (Jumali Haji Selamat et al. 2012). Berdasarkan teori behaviorisme, Ivan Pavlov dan dikembangkan oleh B.F.Skinner, E.L. Thondike dan B. Watson, mereka mengatakan bahawa, latihan dan latih tubi pola serta menekankan kemahiran lisan dalam pengajaran adalah sangat penting yang mana guru perlu mengutamakan bahasa lisan, iaitu satu tabiat (latihan dan latih tubi) - konsep unsur maju, pengukuhan adalah satu syarat penting, bahasa guru menjadi model dan latihan pembelajaran adalah latihan yang dikukuhkan. Ia merupakan latihan ulangan sesuatu gerak balas dengan sesuatu ransangan. Oleh itu, penyelidik berpendapat bahawa teori ini sesuai dan perlu digunakan oleh para guru atau pensyarah bahasa Arab semasa sesi p&p dalam memberi kefahaman terhadap pembelajaran bahasa Arab pelajar. Hal ini bagi memudahkan mereka dalam memahami bahasa Arab untuk tujuan ibadah khususnya ibadah solat.

Allah SWT berfirman yang bermaksud, “Sesungguhnya kami menurunkan kitab itu sebagai Quran yang dibaca dalam bahasa Arab, semoga kamu (menggunakan akal) memahaminya” (Surah al-Zukhruf: 3). Seluruh umat Islam bertanggungjawab untuk mempelajari bahasa Arab agar dapat memahami ajaran al-Quran dan al-Hadith kerana kedua-duanya tertulis dalam bahasa Arab dan merupakan sumber rujukan utama kepada umat Islam.

Menurut (Saini Ag. Damit et al. 2016) “Bahasa Arab bukanlah asing dalam alam Melayu. Al-Quran diturunkan dalam bahasa Arab. Setiap bacaan dalam ibadah solat sama ada solat fardu atau solat sunat semuanya menggunakan bahasa Arab. Solat menggunakan bahasa selain bahasa Arab adalah tidak sah”. Kefahaman merupakan perkara yang penting terutamanya terhadap kefahaman makna perkataan secara mendalam di dalam solat. Semua bacaan dalam solat mengandungi makna dan penghayatan yang berbeza-beza. (Ahmad Hisham Azizan & Che Zarrina Sa’ari 2009). Zamri Mahamod et al (2015) dalam kajiannya menyatakan bahawa, al-Ghazali membahaskan aspek kusyuk dalam solat yang mana dia menekankan konsep at-Tafahhum (التفهم) iaitu berusaha memahami segala perkara yang dilakukan di dalam solat sama ada perbuatan atau yang dibaca/diucapkan agar solat itu dapat dijiwai sekaligus mencapai matlamatnya.

Metodologi Kajian

Dalam kajian ini, penyelidik memilih rekabentuk kuantitatif dengan menggunakan kaedah tinjauan. Kaedah tinjauan digunakan bagi mendapatkan maklumat berkaitan dengan tahap kefahaman makna bacaan dalam solat pelajar ijazah sarjana muda tahun akhir Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS). Menurut Bruce Tuckman (1972), beliau menyatakan bahawa kaedah tinjauan adalah bersifat logik, berkualiti, saintifik dan mudah diperolehi. Instrumen yang digunakan dalam kajian ini adalah satu set borang soal selidik yang telah diadaptasi daripada Saini Ag. Damit et al (2016) yang mana ianya mempunyai 20 item soalan yang perlu diberikan aras persetujuan menggunakan 4 skala Likert. Skala Likert adalah dianggap terbaik kerana berupaya menzahirkan tindak balas yang berkaitan dengan tujuan penyelidik (Sekaran, 2003). Borang soal selidik ini terbahagi kepada dua bahagian iaitu bahagian A dan B. Bahagian A borang soal selidik ini merangkumi maklumat demografi responden seperti jantina, umur, semester pengajian, jurusan pengajian serta latar belakang pendidikan bahasa Arab.

Manakala bahagian B pula adalah bagi mengenal pasti tahap kefahaman responden terhadap makna bacaan dalam ibadah solat. Pemilihan instrumen ini juga dapat meningkatkan ketepatan dan kebenaran gerak balas atau jawapan yang diberikan oleh responden dan tidak dipengaruhi oleh personaliti atau tingkah laku penyelidik. Responden juga berasa dirinya selamat untuk memberikan jawapan yang tepat dan benar. Hasil kajian adalah hanya berdasarkan fakta yang diperolehi berpandukan kepada set borang soal selidik. Penyelidik beranggapan bahawa cara ini sesuai dengan objektif kajian bagi memperoleh data yang lengkap dan tepat. Setiap item berperanan sebagai pengukur dalam mengenal pasti tahap kefahaman makna bacaan dalam solat pelajar. Kajian ini terdiri daripada 182 orang sampel daripada 340 populasi pelajar KUIS. Mereka adalah pelajar ijazah sarjana muda tahun akhir di institusi tersebut. Jumlah bilangan sampel ditentukan berpandukan jadual penentuan saiz sampel Krejcie Morgan (1970). Manakala penentuan sampel kajian adalah dengan menggunakan kaedah persampelan rawak mudah (simple). Persampelan rawak mudah dianggap bersesuaian dengan skop kajian kerana sampel dipilih secara rawak dan mudah serta dapatan kajian dapat dibuat generalisasi kepada populasi. Kajian ini mengaplikasikan dua kaedah penelitian untuk merangkumkan data yang diperlukan. Kaedah tersebut merupakan 1) kajian kepustakaan dan 2) kajian lapangan.

1) Kajian kepustakaan adalah bahagian yang mustahak dalam kajian ini. Berdasarkan kajian ini, informasi seperti takrif atau definisi, konsep-konsep, persepsi serta teori yang berkenaan dengan kajian akan dapat diperolehi. Kajian kepustakaan sangat menyumbang dalam memberi persepsi awal terhadap kajian dan dasar teori dalam penulisan kajian. Melalui kajian kepustakaan juga, penelitian dan pemerhatian ke atas kajian-kajian lepas yang berkenaan serta mempunyai kaitan akan dapat dijalankan, seterusnya ianya juga dapat mengenal pasti

posisi kajian ini. Disamping itu juga, kajian ini dapat membantu pengkaji untuk merangka serta menyusun isi kandungan dalam borang soal selidik. Kajian ini turut melibatkan penelitian terhadap data-data sekunder seperti tesis, disertasi, kertas kerja, jurnal dan juga buku-buku ilmiah. Kajian ini juga digunakan untuk menyokong data-data yang telah diperolehi daripada kajian lapangan.

2) Sebahagian daripada data yang digunakan dalam kajian ini merupakan data yang diperolehi daripada kajian lapangan. Data ini merupakan data primer kajian. Metod kajian lapangan yang digunakan dalam kajian ini ialah soal selidik. Terdapat beberapa prosedur yang telah dilakukan oleh penyelidik sebelum menjalankan kajian ini. Ianya bagi memastikan proses untuk mendapatkan data yang tepat dapat dilaksanakan dengan lancar dan sah.

Justeru, langkah pertama yang dilakukan oleh penyelidik adalah, mengadakan perbincangan dengan penyelia untuk merangka langkah-langkah yang seterusnya. Kemudian penyelidik mengisi borang bagi mendapatkan surat pengesahan menjalankan kajian daripada pihak fakulti serta cuba mendapatkan kebenaran daripada pihak lokasi kajian yang akan dijalankan iaitu KUIS. Seterusnya, penyelidik mendekati serta memberi sedikit penerangan kepada wakil pelajar ISM tahun akhir daripada setiap jurusan pengajian berkaitan dengan kajian yang akan dijalankan. Hal ini bagi mengelak daripada berlakunya kekeliruan dalam diri peserta kajian semasa proses menjawab borang soal selidik. Setelah diyakini bahawa wakil pelajar bagi setiap jurusan telah benar-benar memahami dasar kajian yang akan dijalankan, maka penyelidik mula mengedarkan borang soal selidik kepada wakil pelajar tersebut untuk diedarkan kepada rakan-rakan mereka yang lain bagi tujuan menjawab soal selidik tersebut. Setelah data berjaya dikumpul, penyelidik kemudiannya beralih kepada proses memasukkan dan menganalisis data yang bertujuan untuk menginterpretasikan dapatan bagi kajian ini.

Terdapat pelbagai cara yang boleh digunakan untuk menganalisis data berbentuk kuantitatif. Dalam kajian ini, maklumat dan jawapan yang diperolehi daripada soal selidik telah dianalisis dengan menggunakan perisian “*Statistical Package for the Social Science: SPSS Ver. 22.0*”. Perisian ini diguna pakai kerana ianya diandai sebagai perisian yang terkenal dalam dunia penyelidikan sains sosial. Penganalisan data menggunakan SPSS ini melibatkan analisis deskriptif untuk mendapatkan (kekerapan, peratus, min dan sisihan piawai) bagi menjawab soalan kajian. Bagi menjelaskan skor min, kajian ini menggunakan interpretasi skor min dan tahap yang disarankan oleh Oxford (2003) iaitu nilai 1.0-2.4 (rendah), 2.5-3.4 (sederhana), 3.5-5.0 (tinggi).

Jadual 1: Interpretasi Skor Min

Skor min	Interpretasi min
3.5 – 5.5	Tinggi
2.5 – 3.4	Sederhana
1.0 – 2.4	Rendah

Sumber: Nilai Skor Min Menurut Oxford (2003)

Dapatan

Hasil analisis dapatan kajian dihuraikan secara terperinci seperti berikut:
Demografi Responden (n=182)

Jadual 2: Maklumat Responden Kajian Mengikut Kekekapan Dan Peratusan

	Kekekapan (n)	Peratusan (%)
Jantina		
Lelaki	61	33.5%
Perempuan	121	66.5%
Umur		
20-22	74	40.7%
23-25	95	52.2%
26-28	13	7.1%
Semester Pengajian		
5	36	19.8%
6	65	35.7%
7	12	6.6%
8	69	37.9%
Latar belakang pembelajaran bahasa Arab		
Pernah mempelajari bahasa Arab sebelum masuk KUIS	170	93.4%
Tidak pernah mempelajari bahasa Arab sebelum masuk KUIS	12	6.6%
Tahap pembelajaran bahasa Arab		
Sekolah Rendah	37	20.3%
Sekolah Menengah	145	79.7%
Jumlah	182	100%

Jadual 2 menunjukkan maklumat responden kajian mengikut kekekapan serta peratusan agar mudah difahami serta dilihat bandingannya. Responden kajian ini terdiri daripada 182 orang pelajar ijazah sarjana muda tahun akhir KUIS. Mereka terdiri daripada pelbagai bidang pengajian. Hasil dapatan menunjukkan seramai 61 orang responden (33.5%) adalah lelaki dan 121 orang responden (66.5%) adalah perempuan. Manakala, dari segi umur, taburan keseluruhan responden kajian menunjukkan responden yang berumur antara 23 hingga 25 tahun mempunyai nilai peratusan tertinggi sebanyak 52.2% iaitu seramai 95 orang. Ini diikuti responden yang berumur antara 20 hingga 22 tahun iaitu 40.7% seramai 74 orang. Bagi responden yang berumur dalam lingkungan 26 hingga 28 tahun pula telah mencatat nilai peratusan yang paling rendah iaitu sebanyak 7.1% (13 orang).

Seterusnya taburan responden mengikut semester pengajian pula menunjukkan bahawa, seramai 69 orang responden (37.9%) terdiri daripada pelajar semester 8, diikuti pelajar semester 6 seramai 65 orang (35.7%). Kemudian seramai 36 orang responden (19.8%) adalah

daripada pelajar semester 5. Manakala pelajar semester 7 telah mencatat nilai peratusan yang paling rendah sebanyak 6.6% iaitu seramai 12 orang. Dari sudut latar belakang pembelajaran bahasa Arab pula menunjukkan, sebilangan besar responden dalam kajian ini pernah mempelajari bahasa Arab sebelum memasuki KUIS dengan nilai peratusan 93.4% iaitu seramai 170 orang. Berbeza dengan responden yang tidak pernah mempelajari bahasa Arab sebelum memasuki KUIS, mereka hanya terdiri daripada 12 orang dengan nilai peratusan yang agak rendah iaitu sebanyak 6.6%. Seterusnya, hasil dapatan juga menunjukkan seramai 145 orang responden (79.7%) yang memiliki tahap pembelajaran bahasa Arab sehingga peringkat sekolah menengah. Manakala seramai 37 orang responden (20.3%) memiliki tahap pembelajaran bahasa Arab hanya di peringkat sekolah rendah.

Jadual 3: Maklumat Responden Kajian Mengikut Jenis Sekolah Menengah

Jenis Sekolah Menengah	Kekerapan (n)	Peratusan (%)
Maahad	19	10.4%
SMK Harian	53	30%
SMKA	15	8.2%
SMA	64	35%
SMI	9	4.5%
Maahad Tahfiz	8	4%
SBPI	5	2.7%
SM Teknik	2	1%
SABK	4	2.2%
SMAP	3	2%
Jumlah	182	100%

Jadual 3 menunjukkan maklumat responden mengikut jenis sekolah menengah. Hasil dapatan yang diperolehi menunjukkan, daripada 182 orang responden yang terlibat dalam kajian ini, sebahagian besar daripada mereka adalah merupakan pelajar sekolah menengah agama (SMA) iaitu seramai 64 orang (35%) dan diikuti oleh pelajar sekolah menengah kebangsaan harian (SMK Harian) seramai 53 orang (30%). Seterusnya seramai 19 orang responden dengan nilai peratusan (10.4%) merupakan pelajar Maahad. Manakala 15 orang (8.2%) merupakan pelajar Sekolah Menengah Kebangsaan Agama (SMKA). Kemudian 9 orang responden (4.5%) terdiri daripada pelajar sekolah menengah Islam (SMI), ianya tidak jauh beza dengan pelajar Maahad Tahfiz dengan peratusan sebanyak 4% iaitu seramai 8 orang. Manakala responden daripada Sekolah Berasrama Penuh Integrasi (SBPI) seramai 5 orang dengan nilai 2.7%, diikuti oleh responden daripada Sekolah Agama Bantuan Kerajaan (SABK) seramai 4 orang (2.2%). Selain itu, dapatan juga menunjukkan seramai 3 orang responden dengan nilai peratusan 2% merupakan pelajar Sekolah Menengah Agama Persekutuan (SMAP) dan yang paling sedikit

adalah responden daripada Sekolah Menengah Teknik dengan nilai hanya 1% iaitu seramai 2 orang pelajar.

Tahap Kefahaman Makna Bacaan Dalam Solat

Jadual 4: Tahap Kefahaman Bacaan Dalam Solat (n=182)

Bil	Item	1	2	3	4	Min	SP	Skor Interpretasi Min
1	Surah <i>Al-Fatihah</i>	0 (0%)	4 (2.2%)	34 (18.7%)	144 (79.1%)	3.77	0.472	Tinggi
2	Doa <i>Iftitah</i>	1 (0.5%)	35 (19.2%)	67 (36.8%)	79 (43.4%)	3.23	0.774	Sederhana
3	Bacaan dalam <i>Ruku'</i>	3 (1.6%)	11 (6%)	51 (28%)	117 (64.3%)	3.55	0.686	Tinggi
4	Bacaan <i>I'tidal</i>	3 (1.6%)	15 (8.2%)	61 (33.5%)	103 (56.6%)	3.45	0.717	Sederhana
5	Bacaan dalam <i>Sujud</i>	3 (1.6%)	9 (4.9%)	50 (27.5%)	120 (65.9%)	3.58	0.667	Tinggi
6	Bacaan duduk antara dua <i>Sujud</i>	2 (1.1%)	14 (7.7%)	51 (28%)	115 (63.2%)	3.53	0.687	Tinggi
7	Bacaan <i>Tahiyyat</i>	3 (1.6%)	15 (8.2%)	73 (40.1%)	91 (50%)	3.38	0.709	Sederhana
8	Bacaan <i>Qunut</i>	5 (2.7%)	39 (21.4%)	76 (41.8%)	62 (34.1%)	3.07	0.814	Sederhana
Purata Keseluruhan Min						3.45	0.69	Sederhana

Singkatan: 1: Tidak faham langsung, 2: Faham sedikit, 3: Faham sebahagian dan 4: Faham keseluruhan.

Jadual 4 menunjukkan tentang kefahaman responden terhadap makna bacaan dalam solat. Terdapat lapan item berkaitan makna bacaan dalam solat. Setiap item akan dianalisis secara satu persatu. Pertama, kefahaman responden terhadap makna *surah Al-Fatihah*. Hasil kajian mendapati, daripada 182 orang responden yang terlibat dalam kajian ini, hampir keseluruhan iaitu 144 orang (79.1%) faham keseluruhan makna *surah Al-Fatihah*. Namun demikian, masih terdapat responden yang tidak memahami secara menyeluruh, iaitu 34 orang (18.7%) hanya memahami sebahagian dan 4 orang (2.2%) pula hanya memahami sedikit sahaja makna dan terjemahan *surah Al-Fatihah*. Nilai min keseluruhan tahap kefahaman responden terhadap makna *surah Al-Fatihah* ialah 3.77 dengan nilai sisihan piawai 0.472, ia menunjukkan skor interpretasi min bagi item yang pertama ini berada pada tahap yang tinggi.

Kedua, kefahaman responden terhadap makna doa *iftitah*. Daripada 182 orang responden yang dikaji, seramai 79 orang (43.4%) menyatakan mereka memahami secara keseluruhan makna bacaan doa *iftitah*, 67 orang (36.8%) faham sebahagian makna bacaan, 35 orang (19.2%) menyatakan faham sedikit, manakala seorang (0.5%) tidak faham langsung makna bacaan doa tersebut. Nilai min keseluruhan tahap kefahaman responden terhadap makna doa *iftitah* ialah 3.23 dengan nilai sisihan piawai 0.774, ia menunjukkan skor interpretasi min bagi item yang kedua ini berada pada tahap sederhana.

Ketiga, kefahaman responden terhadap makna bacaan dalam *ruku'*. Berdasarkan kajian yang dijalankan, lebih daripada separuh responden iaitu seramai 117 orang (64.3%) memahami makna bacaan dalam *ruku'* secara keseluruhan. 51 orang (28%) memahami sebahagian, 11 orang (6%) hanya memahami sedikit sahaja, manakala 3 orang (1.6%) tidak memahami langsung kesemua makna bacaan dalam *ruku'*. Nilai min keseluruhan tahap kefahaman responden terhadap makna bacaan dalam *ruku'* ialah 3.55 dengan nilai sisihan piawai 0.686, ia menunjukkan skor interpretasi min bagi item ini berada pada tahap yang tinggi.

Keempat, kefahaman responden terhadap makna bacaan semasa *i'tidal*. Hasil kajian menunjukkan, lebih daripada separuh responden iaitu 103 orang (56.6%) menyatakan faham keseluruhan makna bacaan *i'tidal*, 61 orang (33.5%) menyatakan faham sebahagian dan 15 orang (8.2%) memahami sedikit sahaja, manakala 3 orang (1.6%) tidak faham langsung kesemua makna bacaan *i'tidal*. Nilai min keseluruhan tahap kefahaman responden terhadap makna bacaan semasa *i'tidal* ialah 3.45 dengan nilai sisihan piawai 0.717, ia menunjukkan skor interpretasi min bagi item yang keempat berada pada tahap sederhana.

Kelima, kefahaman responden terhadap makna bacaan dalam *sujud*. Melalui kajian yang dijalankan terhadap 182 orang responden, juga terdapat lebih daripada separuh responden iaitu 120 orang (65.9%) memahami secara keseluruhan makna bacaan dalam *sujud*. 50 orang (27.5%) memahami sebahagian, dan 9 orang (4.9%) hanya memahami sedikit sahaja makna bacaan, manakala seramai 3 orang (1.6%) tidak memahami langsung kesemua makna bacaan dalam *sujud*. Nilai min keseluruhan tahap kefahaman responden terhadap makna bacaan dalam *sujud* ialah 3.58 dengan nilai sisihan piawai 0.667, ia menunjukkan skor interpretasi min bagi item yang kelima ini berada pada tahap yang tinggi.

Keenam, kefahaman responden terhadap makna bacaan duduk antara dua *sujud*. Berdasarkan kajian yang telah dijalankan, seramai 115 orang responden (63.2%) menyatakan faham secara keseluruhan maksud bacaan duduk antara dua sujud, 51 orang (28%) menyatakan faham sebahagian, dan 11 orang (6%) menyatakan hanya faham sedikit sahaja makna bacaan tersebut. Sementara itu, 3 orang (1.1%) tidak memahami langsung kesemua makna bacaan duduk antara dua *sujud*. Nilai min keseluruhan tahap kefahaman responden terhadap makna bacaan duduk antara dua *sujud* ialah 3.53 dengan nilai sisihan piawai 0.687, ia menunjukkan skor interpretasi min bagi item yang keenam berada pada tahap tinggi.

Ketujuh, kefahaman responden terhadap makna bacaan *Tahiyyat*. Melalui hasil kajian yang dijalankan telah mendapati, separuh daripada responden iaitu 91 orang (50%) menyatakan faham secara keseluruhan, 73 orang (40.1%) menyatakan faham sebahagian dan 15 orang (8.2%) menyatakan faham sedikit sahaja. Sementara itu, 3 orang (1.1%) menyatakan tidak memahami langsung kesemua makna bacaan *Tahiyyat*. Nilai min keseluruhan tahap kefahaman responden terhadap makna bacaan *Tahiyyat* ialah 3.38 dengan nilai sisihan piawai 0.709, ia menunjukkan skor interpretasi min bagi item yang ketujuh berada pada tahap sederhana.

Manakala item yang terakhir ialah kefahaman responden terhadap makna bacaan doa *Qunut*. Berdasarkan kajian yang dijalankan, seramai 62 orang responden (34.1%) memahami secara keseluruhan makna bacaan doa *Qunut*, 76 orang (41.8%) memahami sebahagian makna bacaan dan 39 orang (21.4%) memahami sedikit sahaja, sementara itu 5 orang responden (2.7%) langsung tidak memahami keseluruhan makna bacaan doa *Qunut*. Nilai min

keseluruhan tahap kefahaman responden terhadap makna bacaan doa *Qunut* ialah 3.07 dengan nilai sisihan piawai 0.814, ia menunjukkan skor interpretasi min bagi item yang terakhir ini berada pada tahap sederhana. Kesimpulannya, hasil min keseluruhan tahap kefahaman makna bacaan dalam solat pelajar ialah dengan purata nilai min sebanyak 3.45 dan sisihan piawai 0.69 telah menunjukkan skor interpretasi berada pada tahap sederhana.

Perbincangan Dan Rumusan

Kajian ini secara umumnya dilaksanakan bertujuan untuk mengenal pasti tahap kefahaman pelajar ijazah sarjana muda tahun akhir KUIS terhadap makna bacaan dalam solat yang merangkumi (surah *Al-Fatihah*, doa *Iftitah*, bacaan dalam *Ruku'*, bacaan *I'tidal*, bacaan dalam *Sujud*, bacaan duduk antara dua *Sujud*, bacaan *Tahiyat* serta bacaan *Qunut*).

Antara kepentingan kajian ini adalah, untuk melihat individu itu sendiri khususnya yang beragama Islam, mampu memahami bahasa Arab terutamanya makna bacaan dalam ibadah seharian, seperti bacaan dalam solat, zikir, doa-doa harian, surah-surah lazim dan lain-lain. Selain itu, pihak sekolah juga dapat mencapai hasrat yang terkandung dalam Falsafah Pendidikan Kebangsaan (FPK) iaitu untuk melahirkan insan yang seimbang dan harmonis dari segi intelek, 'rohani' emosi dan jasmani berdasarkan kepercayaan dan kepatuhan kepada Tuhan. Manakala kepentingan kajian ini terhadap PPD, JPN, dan KPM adalah, dapat melahirkan modal insan yang berguna bukan sekadar untuk bangsa dan negara malahan turut mampu memberi sumbangan terhadap agama. Seterusnya, kepentingan terhadap institut pengajian tinggi pula adalah mampu melahirkan produk yang celik rohani seiring dengan kecergasan emosi dan jasmani yang mampu berdaya saing dengan ipt lain sama ada di dalam mahupun luar negara.

Hasil dapatan kajian menunjukkan, item yang paling tinggi nilai min adalah item surah *Al-Fatihah* dengan skor interpretasi min berada pada tahap yang tinggi yang mana lebih daripada separuh responden memahami secara keseluruhan makna bacaan surah *Al-Fatihah*. Namun demikian, masih terdapat responden yang tidak memahami secara keseluruhan makna bacaan surah tersebut, meskipun surah ini adalah surah wajib yang mesti dibaca dalam solat. Surah *Al-Fatihah* merupakan salah satu rukun solat yang perlu dibaca dan tidak boleh ditinggalkan ketika menunaikan solat (Mustafa al-khin, 2008: 132). Rasulullah SAW telah bersabda yang bermaksud, "Tidak sah solat bagi sesiapa yang tidak membaca surah *Al-Fatihah*." (Riwayat al-Bukhari: 233). Surah *Al-Fatihah* wajib dibaca pada setiap rakaat dalam solat. Kefahaman yang mendalam terhadap surah ini adalah amat penting bagi melahirkan kekhusyukan ketika beribadah kepada Allah SWT.

Manakala item yang paling rendah nilai min adalah item bacaan doa *Qunut* dengan skor interpretasi min berada pada tahap sederhana yang mana hanya sedikit responden yang mengatakan faham keseluruhan makna bacaan doa *Qunut*. Sebahagian besar responden mengatakan faham sebahagian dan juga faham sedikit. Dalam pada itu, terdapat juga responden yang mengatakan tidak faham langsung makna bacaan doa tersebut. Hukum membaca doa *Qunut* di dalam solat subuh adalah sunat. Di dalam mazhab syafie telah disepakati bahawa membaca doa *Qunut* dalam solat subuh, pada *i'tidal* rakaat kedua adalah sunat *ab'ad*. Ianya bererti, akan diberi pahala bagi orang yang mengerjakannya dan disunatkan untuk menggantikannya dengan sujud sahwi bagi orang yang terlupa atau lalai dalam mengerjakannya (al-Majmu' Syarah Muhazzab III jilid 1 hlm 504). Walaupun ianya merupakan bukan rukun wajib, namun keperluan untuk memahami makna bacaan doa *Qunut* juga adalah satu perkara yang penting. Hal ini kerana, doa *Qunut* adalah salah satu doa yang disarankan untuk dibaca ketika turunnya bencana. Justeru itu, dengan memahami makna bacaan doa *Qunut* akan dapat membantu seseorang itu untuk lebih menghayati bacaan doa tersebut.

Hasil dapatan secara keseluruhan menunjukkan, masih ramai responden yang mengalami masalah dalam memahami makna bacaan dalam solat, meskipun sebilangan besar daripada mereka pernah mempelajari bahasa Arab sebelum memasuki KUIS, bahkan kebanyakannya adalah merupakan pelajar SMA, SMKA, SMI, SABK, Maahad, Maahad Tahfiz serta SMAP. Seperti yang diketahui umum, kesemua senarai sekolah tersebut merupakan sebuah sekolah yang mewajibkan semua pelajarannya untuk mempelajari bahasa Arab. Dapatan ini bersamaan dengan kajian oleh Saini Ag. Damit et al (2016) yang mengatakan bahawa, masih terdapat pelajar yang tidak mampu memahami makna bacaan dalam solat, doa, surah serta perkara-perkara asas dalam ibadah meski mereka mempunyai asas dalam bahasa Arab mahupun pendidikan Islam di peringkat sekolah rendah dan menengah. Berdasarkan hakikat inilah, didapati bahawa ramai orang yang mempelajari bahasa Arab, tetapi tidak ramai yang dapat menguasainya dalam erti kata yang sebenarnya. Hal ini selari dengan dapatan kajian daripada Md Noor et al (2016) bahawa, tahap penguasaan keempat-empat kemahiran asas bahasa Arab bagi pelajar bahasa Arab berada pada tahap yang rendah. Hal ini menunjukkan keputusan yang kurang memuaskan ini bukan sahaja dalam soal kefahaman terhadap makna bahasa Arab itu sendiri malahan ianya juga melibatkan soal kemahiran asas bahasa tersebut.

Secara ringkasnya dapat disimpulkan bahawa, tahap kefahaman makna bacaan dalam solat pelajar terlihat kurang memuaskan dengan skor interpretasi min berada pada tahap sederhana. Maka, kajian ini memberi beberapa implikasi terhadap pihak yang berkepentingan bagi mengatasi permasalahan ini. Antaranya ialah, para pelajar perlu didedahkan dengan kepentingan pendidikan bahasa Arab sejak dari kecil. Perlu adanya modul atau silibus yang berkaitan dengan pembelajaran bahasa Arab yang bertujuan untuk ibadah, khususnya dalam memahami bacaan dalam solat. Begitu juga dengan pelajar IPT, sekiranya ada dalam kalangan mereka yang datang dari latar belakang yang tiada pendidikan bahasa Arab, mereka juga perlu diajar dengan silibus yang sama dengan pelajar yang mengambil jurusan bahasa Arab. Hal ini agar semua pelajar mampu memahami makna setiap bacaan dalam solat sekaligus, mampu menghayati apa yang dibaca dalam solat serta menjadikan ibadah itu lebih berkualiti. Selain itu, guru-guru serta pensyarah bahasa Arab juga perlu memainkan peranan penting dalam memupuk minat pelajar untuk mempelajari serta menguasai bahasa Arab dengan mengadakan aktiviti atau program yang berkaitan dengan kepentingan memahami bahasa Arab. Secara tidak langsung usaha ini dapat menarik minat pelajar untuk belajar serta dapat membantu mereka dalam menguasai bahasa Arab.

Kajian ini dijalankan di Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS), yang mana ianya telah dikaji terhadap pelajar ijazah sarjana muda tahun akhir. Responden terdiri daripada pelajar jurusan bahasa Arab dan bukan jurusan bahasa Arab. Mereka juga datang daripada pelbagai latar belakang yang berbeza-beza, yang mana ada daripada mereka telah memiliki asas bahasa Arab sejak dari sekolah rendah dan menengah serta ada yang tidak memiliki asas langsung dalam bahasa ini. Namun, segelintir daripada mereka telah mempelajari subjek pendidikan Islam, sama ada di sekolah rendah mahupun sekolah menengah serta telah mengikuti KAFA yang mana ianya merupakan subjek wajib yang perlu dipelajari oleh setiap pelajar Islam. Kajian ini terhad hanya kepada pelajar KUIS kerana, KUIS adalah salah satu ipt yang mewajibkan setiap pelajarannya untuk mengambil kursus bahasa Arab walaupun mereka terdiri daripada pelajar yang bukan dalam jurusan bahasa Arab. Pemilihan responden hanya memfokuskan kepada pelajar ijazah sarjana muda tahun akhir kerana, boleh dikatakan mereka telah mempunyai banyak pengetahuan berkaitan bahasa Arab. Hal ini kerana, mereka telah melalui fasa pembelajaran bahasa Arab selama 6-8 semester. Kajian ini hanya memfokuskan terhadap hal yang berhubung dengan kefahaman pelajar terhadap makna bacaan dalam ibadah solat.

Berdasarkan hasil dapatan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penulis berpendapat perlunya pemerhatian dan penelitian secara mendalam untuk mengetahui punca atau sebab yang menjadikan tahap kefahaman makna bacaan dalam solat berada pada tahap yang sederhana. Selain itu, perlu juga dibuat penelitian terhadap dapatan-dapatan yang telah diperoleh supaya dapat ditambah baik serta dipertingkatkan tahap penguasaan bahasa Arab dalam kalangan pelajar KUIS. Aspek-aspek penting berkaitan pelaksanaan p&p bahasa Arab juga perlu dilihat secara menyeluruh oleh pelbagai pihak yang terlibat terutamanya tenaga pengajar serta pelajar itu sendiri.

Rujukan

- Abdul Rahman Chik. 1988. *Teaching Arabic For Specific Purposes (ASP) In Malaysia With Reference To Teaching Reading Skills At The International Islamic University*. University Of Salford
- Aerisuli Awang. 2011. *Penghayatan Ibadah Dan Kesannya Terhadap Hubungan Sosial Di Kalangan Pelajar Sekolah Menengah Kebangsaan Agama Tok Jiring, Kuala Terengganu*. Jabatan Fiqh Dan Usul Akademi Pengajian Islam: Universiti Malaya Kuala Lumpur.
- Ahmad Hisham Azizan & Che Zarrina Sa'ari. 2009. *Terapi Solat Dalam Menangani Penyakit gelisah (Anxiety) Menurut Perspektif Psikoterapi Islam*. Journal Usuluddin: Universiti Of Malaya.
- Aisyah Sjahroniy, Maimun Aqsha Lubis, Harun Baharudin & Mohd sham Kamis. 2017. *Kepentingan Pembelajaran Motivasi Bahasa Arab Dalam Kalangan Pelajar Ipta Dari Perspektif Sorotan Kajian*. ASEAN Comparative Education Research Journal on Islam and Civilization (ACER-J) Volume 1(2) September 2017, 102-112. eISSN: 2600-769X.
- Al-Maududi Abul A'la. 2006. *Asas-Asas Islam Ter*. H.O.K Rahmat. Kelantan:Dewan Pustaka Fajar.
- Al-Quran Al-Karim. *Terjemaham Al-Hidayah, Rasm Uthmani*: Dalam bahasa Melayu.
- Bernard Comrie (ed.). 1999. *Ensaiklopedia Bahasa Utama Dunia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Bruce Tuckman. 1972. *Conducting Educational Research Book*.
- D Ghiatholdin Mohamed Hafiz. 2006. *Methodology of Al Maududi in his Tafhimul Quran*. IIUC Studies: Bangladesh Journal Online.
- Jumali Hj. Selamat, Khaidzir Hj. Ismail, Kadaruddin Aiyub, Kadir Arifin, Lukman Z. Mohamad, Roslee Rajikan, Azahan Awang, Mohd Helmi Abd Rahim, Farhana Abdullah & Nur Ain Kamal. 2012. *Tahap Kefahaman dan Penerimaan Pelajar Tahun 2 Universiti Kebangsaan Malaysia Terhadap Kontrak Pembelajaran*. Jurnal Personalia Pelajar 15 (2012): 35-43: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Kamarul Hazani Yusof. 2011. *Pelaksanaan Program Amali Solat Dalam Perkara Asas Fardu Ain (PAFA): Kajian Di Sekolah Menengah Daerah Hulu Langat*. Disertasi Sarjana Syariah, Akademi Pengajian Islam: Universiti Malaya.
- Kamus Dewan Edisi Keempat. 2010.
- Kementerian Pendidikan Malaysia. 2012.
- Krejcie, R. V & Morgan, D. W. 1970. *Determining Sample Sizes For Research Activities. Educational and Psychological Measurement*, 607-610.
- Mamdouh N. Mohamed. 2005. *Salaat: The Islamic Prayer From A To Z*.
- Marzuqi Taha. 1977. *Al-Islam Fi Arkabil Al_Malayu*. Bangi: Fakulti Pengajian Islam Ukm.
- Mohd Najib Jaffar, Kirembwe Rashid Abdul Hameed & Hishomuddin Ahmad. 2013. *Bahasa Arab Untuk Tujuan Agama: Analisis Keperluan Pelajar Sarjana Muda Bahasa Arab dan Komunikasi di Universiti Sains Islam Malaysia*: Univesriti Sains Islam Malaysia.

- Md Noor Hussin, Saupi Man, Khairatul Aqmar Abd Latif, Ahmad Redzaudin Ghazali, Muhammad Zahri & Haron Husaini. 2016. *Keberkesanan Modul Penulisan Karangan Bahasa Arab Melalui Kaedah Eksperimen*. Universiti Malaya: Asia Pacific Online Journal of Araabic Studies.
- Mustafa al-Khin. 2008. *Al-Fiqh al-Manhaji (Jilid pertama)*. Beirut: Dar al- Shamiyyah.
- Sahih al-Bukhari. 2005. *Terjemahan H. Zainuddin Hamidy, Jilid pertama*. Kuala Lumpur: Klang Book Centre.
- NorAini Junoh & nor Asmira Mat Jusoh. 2018. *Falsafah Ibadat Solat Berdasarkan Al-Sunnah: Analisis Pandangan Shah Wali Allah Al-dihlawi*. Special edition: Journal of Fatwa Management and Research.
- Nur Faridah binti Abdullah @ Zakaria. 2016. *Amalan Solat Fardhu Murid Tahun Tiga Di Sekolah Rendah*. Fakulti Bahasa Utama: Univesriti Sains Islam Malaysia.
- Oxford, R. L. 2003. *The Impact of Multiple Intelligence on Tolerance of Ambiguity and english Proficeincy-A Case Study of Taiwanese EFL College Students*: Open Journal pf Modern Linguitic.
- Rohaida Yusop & Zamri Mahamod. 2016. *Keberkesanan peta pemikiran (i-think) dalam meningkatkan pencapaian penulisan bahasa Melayu murid tahun 6*. Universiti Kebangsaan Malaysia: Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu.
- Rosni Samah & Zainur Rizal. 2007. *Kesan Bahasa Arab Dalam Peradaban Melayu Di Malaysia*. Penerbit KUIM, Negeri Sembilan.
- Saadon Awang. 2010. *Sistem Pendidikan Baru Malaysia: Satu Pendekatan Holistik-Komprehensif*.
- Saini Ag. Damit ph.D, Noorafini Kassim, Nor Ain Manap. 2016. *Bahasa Arab dalam Ibadah: Satu Kajian Kefahaman Pelajar Universiti Malaysia Sabah (UMS)*. Kota Kinabalu. Penerbit Universiti Malaysia Sabah.
- Sekaran, U. 2003. *Research methods for business*. 4th edn: John Wiley & Sons: Hoboken, NJ.
- Taufiq Muhammad Syahin. 1980. *Ilm al Lughoh al- 'Aam*. Kaherah: Maktabah Wahbah.
WWW.facebook.com/notes/lukisan-dakwah-Islam-original/hukum-membaca-doa-qunut-dalam-solat-subuh/26843856605755/ Al-Majmu' Syarah Muhazzab III jilid 1 hlm 504.
- Yusron Razak. 2013. *Konsep Ibadah. Hlm. 143. Jakarta. UHAMKA PRESS*

International Conference on Innovative Approaches in Business, Education and Technology 2020 (ICIABET 2020)

ORGANIZING COMMITTEE

Chairman:

Dr. Ahmad Shahrizal Muhamad

Treasurer:

Zafira Zainudin

Technical Committee:

Norhaslinda Mohd Kamil

Technical Reviewer:

Dr. Zainurin Dahari

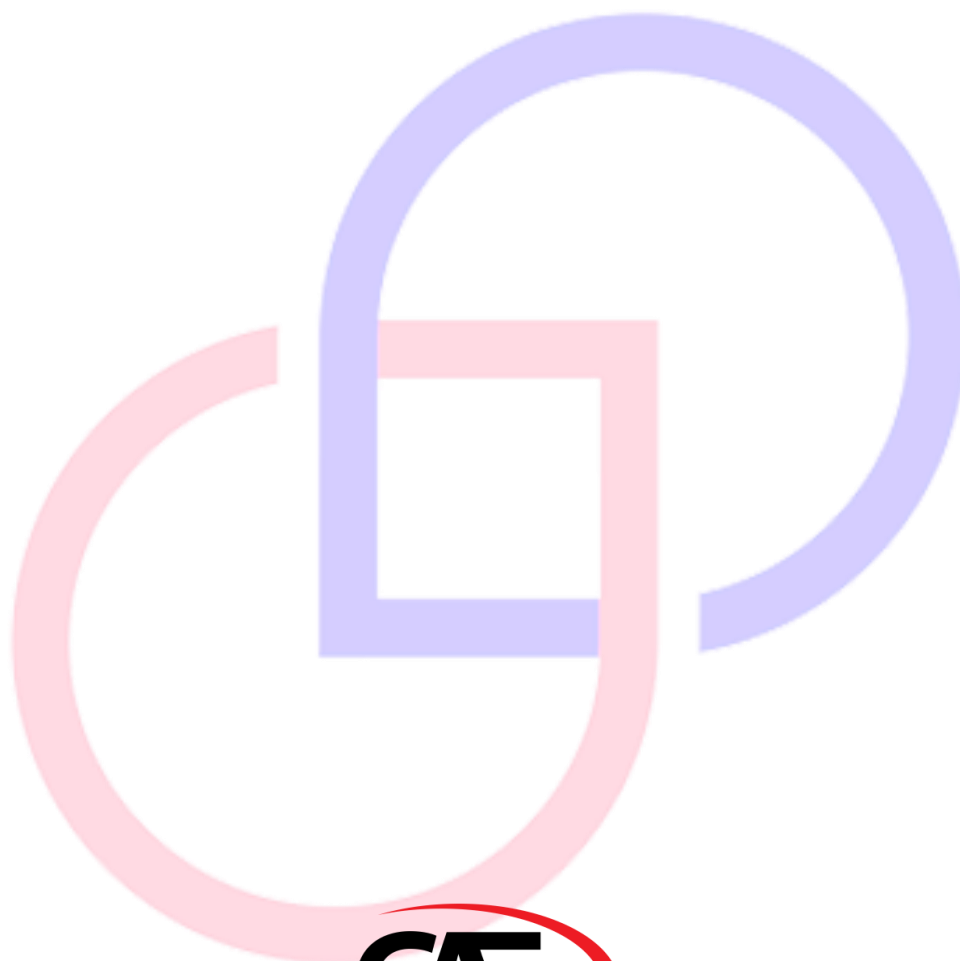
Dr. Radin Siti Aishah Radin A Rahman

Dr. Dg Norizah Ag Kiflee @ Dzul kifli

Liaison Officer:

Nuratikah Amid Dudin

ICIABET



ICIABET

Published by:

Global Academic Excellence (M) Sdn. Bhd.

(1257579-U)

KELANTAN, MALAYSIA

eISBN 978-967-2426-16-5



9 789672 426165